

## 中国汽车发动机行业市场深度分析及供需形势与投资价值研究报告(2024-2029版)

## 报告简介

汽车发动机是通过将其他形式的能转化为机械能，进而为汽车提供动力的装置，是汽车的“心脏”。现代发动机融合电子技术、控制技术、化工技术和新型材料等诸多技术，成为高技术含量的产品。汽车发动机的性能决定了汽车的性能和品质。汽车发动机行业是汽车行业的一个重要的分支行业。

根据动力来源不同，汽车发动机可分为汽油发动机、柴油发动机、电动汽车电动机等，其中汽油发动机和柴油发动机的市场较成熟，需求量大，是汽车发动机行业的重要市场。

汽车发动机是汽车最重要的零部件之一，其自主研发水平代表汽车行业的自主创新程度。汽车整车厂商为掌握核心技术，大力研发汽车发动机。进入21世纪，汽车产业发展迅猛，自主品牌汽车整车厂的成长推动汽车发动机行业步入快速发展期。中国自主研发的汽车发动机厂家通过对国际先进技术的引进、消化和吸收，逐步提高研发水平，技术创新能力不断提高，汽车发动机自配率逐步上升。在乘用车发动机技术方面，国内汽车整车厂商仍较为依赖进口技术，目前发动机行业仍处于技术引进消化吸收阶段。在发动机制造方面，目前95%的国内汽车整车厂可实现发动机自配。以自主品牌中道泰和发水平较高的汽车整车厂吉利汽车为例，其引进了日本丰田公司的技术并进行转化；奇瑞汽车则采用自主正向研发的方式，从德国、意大利引进处于世界领先水平的汽车发动机生产线，生产出一系列发动机产品。从动力来源上看，受制于柴油发动机造价高、油品不佳、噪音抖动影响舒适性等因素，我国乘用车绝大部分使用汽油发动机。

据统计，2021年中国汽车发动机行业市场规模约为3628亿元，较2020年上涨了3.19%。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国汽车发动机市场进行了分析研究。报告在总结中国汽车发动机行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国汽车发动机行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为汽车发动机企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

## 报告目录

## 第一章 中国汽车发动机行业发展概述

## 第一节 汽车发动机行业发展情况

## 第二节 最近3-5年中国汽车发动机行业经济指标分析

## 一、赢利性

## 二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出机制

五、风险性

六、行业周期

第三节 关联产业发展分析

第二章 中国汽车发动机行业的国际比较分析

第一节 中国汽车发动机行业竞争力指标分析

第二节 中国汽车发动机行业经济指标国际比较分析

第三节 全球汽车发动机行业市场需求分析

一、市场规模现状

二、需求结构分析

三、市场前景展望

第四节 全球汽车发动机行业市场供给分析

一、市场价格走势

二、重点企业分布

第三章 2022年中国汽车发动机行业整体运行指标分析

第一节 中国汽车发动机行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业规模分析

第二节 中国汽车发动机行业产销分析

一、行业情况总体分析

二、行业销售收入总体分析

第三节 中国汽车发动机行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第四章 汽车发动机产业链的分析

第一节 行业集中度

第二节 主要环节的增值空间

第三节 行业进入壁垒和驱动因素

第四节 上下游行业影响及趋势分析

第五章 区域市场情况深度研究

第一节 长三角区域市场情况分析

第二节 珠三角区域市场情况分析

第三节 环渤海区域市场情况分析

第四节 汽车发动机行业主要市场大区发展状况及竞争力研究

一、华北大区市场分析

二、华中大区市场分析

三、华南大区市场分析

四、华东大区市场分析

五、东北大区市场分析

六、西南大区市场分析

七、西北大区市场分析

第五节 主要省市集中度及竞争力模式分析

第六章 2024-2029年需求预测分析

第一节 汽车发动机行业领域2024-2029年需求量预测

第二节 2024-2029年汽车发动机行业领域需求功能预测

### 第三节 2024-2029年汽车发动机行业领域需求市场格局预测

## 第七章 汽车发动机市场竞争格局分析

### 第一节 行业竞争结构分析

#### 一、现有企业间竞争

#### 二、潜在进入者分析

#### 三、替代品威胁分析

#### 四、供应商议价能力

#### 五、客户议价能力

### 第二节 行业集中度分析

#### 一、市场集中度分析

#### 二、区域集中度分析

### 第三节 行业国际竞争力比较

#### 一、需求条件

#### 二、支援与相关产业

#### 三、企业战略、结构与竞争状态

#### 四、政府的作用

### 第四节 汽车发动机行业主要企业竞争力分析

#### 一、重点企业资产总计对比分析

#### 二、重点企业从业人员对比分析

#### 三、重点企业全年营业收入对比分析

#### 四、重点企业利润总额对比分析

#### 五、重点企业综合竞争力对比分析

### 第五节 汽车发动机行业竞争格局分析

#### 一、2022年汽车发动机行业竞争分析

二、2022年国内外汽车发动机竞争分析

三、2022年中国汽车发动机市场集中度分析

第八章 主要企业的排名与产业结构分析

第一节 行业企业排名分析

第二节 产业结构分析

一、市场细分充分程度的分析

二、各细分市场领先企业排名

三、各细分市场占总市场的结构比例

四、领先企业的结构分析

第三节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

一、产业价值链的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第四节 产业结构发展预测

一、产业结构调整的方向政府产业指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国汽车发动机行业参与国际竞争的战略市场定位

第九章 前十大领先企业分析

第一节 一汽-大众汽车有限公司

一、主营业务及经营状况

二、历年销售规模、利润指标

三、主要市场定位

四、主要优势与主要劣势

五、市场拓展战略与手段分析

第二节 浙江吉利控股集团有限公司

- 一、主营业务及经营状况
- 二、历年销售规模、利润指标
- 三、主要市场定位
- 四、主要优势与主要劣势
- 五、市场拓展战略与手段分析

### 第三节 上海通用五菱汽车股份有限公司

- 一、主营业务及经营状况
- 二、历年销售规模、利润指标
- 三、主要市场定位
- 四、主要优势与主要劣势
- 五、市场拓展战略与手段分析

### 第四节 长城汽车股份有限公司

- 一、主营业务及经营状况
- 二、历年销售规模、利润指标
- 三、主要市场定位
- 四、主要优势与主要劣势
- 五、市场拓展战略与手段分析

### 第五节 东风汽车有限公司

- 一、主营业务及经营状况
- 二、历年销售规模、利润指标
- 三、主要市场定位
- 四、主要优势与主要劣势
- 五、市场拓展战略与手段分析

### 第六节 重庆长安汽车股份有限公司

一、主营业务及经营状况

二、历年销售规模、利润指标

三、主要市场定位

四、主要优势与主要劣势

五、市场拓展战略与手段分析

第七节 上海大众动力总成有限公司

一、主营业务及经营状况

二、历年销售规模、利润指标

三、主要市场定位

四、主要优势与主要劣势

五、市场拓展战略与手段分析

第八节 奇瑞汽车股份有限公司

一、主营业务及经营状况

二、历年销售规模、利润指标

三、主要市场定位

四、主要优势与主要劣势

五、市场拓展战略与手段分析

第九节 东风本田汽车有限公司

一、主营业务及经营状况

二、历年销售规模、利润指标

三、主要市场定位

四、主要优势与主要劣势

五、市场拓展战略与手段分析

第十节 华晨宝马汽车有限公司

一、主营业务及经营状况

二、历年销售规模、利润指标

三、主要市场定位

四、主要优势与主要劣势

五、市场拓展战略与手段分析

第十章 应用领域及行业供需分析

第一节 需求分析

一、汽车发动机行业需求市场

二、汽车发动机行业客户结构

三、汽车发动机行业需求的地区差异

第二节 供给分析

第三节 供求平衡分析及未来发展趋势

一、汽车发动机行业的需求预测

二、汽车发动机行业的供应预测

三、供求平衡分析

四、供求平衡预测

第四节 市场价格走势分析

第十一章 影响企业经营的关键趋势

第一节 市场整合成长趋势

第二节 需求变化趋势及新的商业机遇预测

第三节 企业区域市场拓展的趋势

第四节 科研开发趋势及替代技术进展

第五节 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第六节 中国汽车发动机行业swot分析

第十二章 2024-2029年汽车发动机行业投资价值评估分析



第一节 产业发展的有利因素与不利因素分析

第二节 产业发展的空白点分析

第三节 投资回报率比较高的投资方向

第四节 新进入者应注意的障碍因素

第五节 营销分析与营销模式推荐

一、经营模式

二、营销企业投资运作模式

三、营销模式

四、营销策略

五、项目投资建议

图表目录

图表：行业生命周期理论

图表：2022年中国动力电池产量数据(按材料类型划分)

图表：2022年动力电池销量(按材料类型划分)

图表：锂离子电池主要应用场景

图表：不同正极材料电池的技术指标对比

图表：不同形态动力电池对比

图表：2019-2023年度国产十佳发动机

图表：2019-2023年中国汽车发动机行业市场规模情况

图表：2019-2023年全球汽车发动机行业市场规模情况

图表：全球汽车发动机行业产品结构

图表：2019-2023年全球汽车发动机平均价格情况

图表：中国汽车发动机行业相关企业数量占比(按注册资本分)

图表：2019-2023年中国汽车发动机行业市场规模情况

图表：2019-2023年中国汽车发动机产量情况

图表：2019-2023年中国汽车发动机行业销售收入情况

图表：2019-2023年中国汽车发动机行业净利率情况

图表：2019-2023年中国汽车发动机行业流动比率和速动比率情况

图表：2019-2023年中国汽车发动机行业总资产周转率情况

图表：2019-2023年中国汽车发动机行业营收同比增长率情况

图表：2019-2023年中国汽车发动机行业cr5情况

图表：近十年汽车销量情况

图表：乘用车销量情况

图表：高端品牌乘用车销量情况

图表：商用车销量情况

图表：新能源汽车月度销量

图表：2022年重点汽车企业销量情况(单位：辆、%)

图表：2022年国产企业销量情况(单位：辆、%)

图表：2022年新能源汽车销量情况

图表：近十年中国汽车出口量情况

图表：2022年整车出口量情况

图表：华北区域图

图表：2019-2023年华北地区汽车发动机行业市场规模情况

图表：2019-2023年华中地区汽车发动机行业市场规模情况

图表：华南区域图

图表：2019-2023年华南地区汽车发动机行业市场规模情况

图表：华东区域图

图表：2019-2023年华东地区汽车发动机行业市场规模情况

图表：2019-2023年东北地区汽车发动机行业市场规模情况

图表：2019-2023年西南地区汽车发动机行业市场规模情况

图表：2019-2023年西北地区汽车发动机行业市场规模情况

图表：2024-2029年中国汽车发动机行业需求量预测

图表：2024-2029年中国汽车发动机行业电动机渗透率预测

图表：2019-2023年中国汽车发动机行业各区域市场规模占比

图表：汽车发动机行业重点企业总资产对比

图表：汽车发动机行业重点企业从业人员对比

图表：汽车发动机行业重点企业2022年营收对比

图表：汽车发动机行业重点企业2022年利润总额对比

图表：汽车发动机行业重点企业综合竞争力对比

图表：2019-2023年中国汽车发动机生产企业排行榜

图表：汽油发动机细分产品

图表：2019-2023年中国汽车发动机行业细分产品占比

图表：汽车发动机行业领先企业所有制结构

图表：2019-2023年一汽大众汽车发动机产量情况

图表：2019-2023年吉利控股汽车发动机产量情况

图表：2019-2023年通用五菱汽车发动机产量情况

图表：2019-2023年长城汽车汽车发动机产量情况

图表：2019-2023年东风汽车汽车发动机产量情况

图表：2019-2023年东风汽车分产品经营情况

图表：2019-2023年长安汽车汽车发动机产量情况

图表：2019-2023年大众动力总成汽车发动机产量情况

图表：2019-2023年奇瑞汽车发动机产量情况

图表：2019-2023年东风本田汽车发动机产量情况

图表：2019-2023年华晨宝马汽车发动机产量情况

图表：2019-2023年中国汽车发动机行业客户结构

图表：2024-2029年中国汽车发动机产品需求量预测

图表：2024-2029年中国汽车发动机产量预测

图表：代工型经营模式

图表：设计+销售型经营模式

图表：生产+销售型经营模式

图表：设计+生产+销售型经营模式

图表：信息服务型经营模式

**把握投资 决策经营！**

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : [kf@51baogao.cn](mailto:kf@51baogao.cn)

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20221201/308827.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)