

中国科技创新行业市场发展分析及发展潜力与投资研究报告(2024-2029版)

报告简介

科技创新是指工业企业用于科技创新和技术开发方面的具体活动。包括用于企业研究与发展课题活动的直接支出，以及间接用于研究与发展活动的一切支出。

当前世界科技创新格局呈现美、亚、欧三分天下的局面，欧洲、北美、东亚三大区域占全球研发支出比例近95%。近年来，创新全球化和多极化趋势日益凸显，中国、印度等新兴经济体在全球创新指数排名中显著上升，世界创新核心区也呈现东移趋势。亚洲创新地位迅速提升，清华大学联合自然科研(Nature Research)发布国际科技创新中心指数(2021)中，全球领先的50个国际科创中心，有23个在亚洲，有9个在中国。亚洲成为全球高端生产要素和创新要素转移的重要目的地，特别是东亚成为全球研发和创新密集区。

近年来，我国一批具有核心竞争力的创新型领军企业应运而生，展现出巨大发展潜力。2021年，我国高新技术企业数量达33万家，上交税额由2012年的0.8万亿元增加到2.3万亿元。2021年末，高新技术企业拥有有效发明专利121.3万件，占国内企业有效发明专利总量的63.6%。《2021全球独角兽榜》显示，2021年我国拥有"独角兽企业"301家，比上年增加74家。中小创新企业发展韧性不断增强，日益成为技术创新和模式创新的生力军。截至2021年末，我国已培育"专精特新"企业4万多家，"小巨人"企业达4762家。

中国科技部门发布的信息显示，截至目前，中国初步形成了以京津冀、长三角、珠三角等区域为核心的协同创新格局。与此同时，包括天津、山东、江苏等6省市的纵向沿海"创新带"和四川、重庆、湖北等横向长江"创新带"的"T"字型布局日渐成型。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国科技创新市场进行了分析研究。报告在总结中国科技创新行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国科技创新行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为科技创新企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一章 科技创新行业发展概述

第一节 科技创新行业概述

一、定义

二、分类

三、产业链与价值挖掘

第二节 最近3-5年中国科技创新行业经济指标分析

- 一、赢利性
- 二、成长速度
- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒/退出机制
- 五、风险性
- 六、行业周期
- 七、竞争激烈程度指标
- 八、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 中国科技创新行业宏观环境分析 (pest)

第一节 中国科技创新行业政策(policy)环境分析

一、科技创新行业监管体系及机构介绍

- 1、科技创新行业主管部门
- 2、科技创新行业自律组织

二、科技创新行业标准体系建设现状

- 1、科技创新标准体系建设
- 2、科技创新现行标准汇总
- 3、科技创新重点标准解读

三、科技创新行业发展相关政策规划汇总及解读

- 1、科技创新行业发展相关政策汇总
- 2、科技创新行业发展相关规划汇总

四、科技创新行业相关“十四五”规划解读

- 1、规划内容(科技创新主要内容)
- 2、对科技创新影响分析

五、“碳中和、碳达峰”愿景对科技创新行业的影响分析

六、政策环境对科技创新行业发展的影响分析

第二节 中国科技创新行业经济(economy)环境分析

一、中国宏观经济发展现状

1、中国gdp增长情况分析

2、工业经济发展形势分析

3、社会固定资产投资分析

4、居民消费价格(cpi)变化分析

二、中国宏观经济发展展望

三、中国科技创新行业发展与宏观经济相关性分析

第三节 中国科技创新行业社会(society)环境分析

一、人口因素

1、中国人口规模

2、中国人口年龄结构

3、中国人口健康状况

二、中国生态环境状况

三、中国人均收入情况分析

四、中国城镇化发展水平分析

五、中国人均消费情况分析

第四节 中国科技创新行业技术(technology)环境分析

第三章 中国科技创新行业发展现状

第一节 中国科技创新行业发展分析

一、中国科技创新行业发展历程

二、我国科技创新行业发展特点分析

三、中国科技创新行业发展面临问题

第二节 中国科技创新行业运行分析

一、科技创新行业运行规模分析

二、科技创新行业运营状况分析

第三节 中国科技创新行业竞争分析

一、科技创新细分市场之间的竞争

二、各类科技创新内部竞争

第四章 中国科技创新行业市场发展分析及预测

第一节 2019-2023年中国科技创新行业供需分析

一、市场供给分析

二、市场需求分析

第二节 对中国科技创新市场的分析及思考

一、科技创新市场分析

二、科技创新市场变化的方向

三、中国科技创新产业发展的新思路

四、对中国科技创新产业发展的思考

第五章 2022年中国科技创新行业营销渠道分析

第一节 科技创新销售渠道分类及对比

一、科技创新行业销售渠道分类

二、科技创新行业渠道优劣对比

三、2022年科技创新营销渠道选择研究

第二节 各类渠道对科技创新行业的影响

第三节 主要科技创新企业渠道策略研究

第六章 科技创新行业主要品牌分析

第一节 科技创新行业品牌构成

第二节 主要品牌市场占有率分析

第七章 科技创新行业上下游产业链分析

第一节 科技创新行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

第二节 科技创新上游行业分析

一、科技创新成本构成

二、2019-2023年上游行业发展现状

三、2024-2029年上游行业发展趋势

四、上游行业对科技创新行业的影响

第三节 科技创新下游行业分析

一、科技创新下游行业分布

二、2019-2023年下游行业发展现状

三、2024-2029年下游行业发展趋势

四、下游需求对科技创新行业的影响

第八章 科技创新行业区域市场调研

第一节 华北地区科技创新市场调研

一、华北地区科技创新市场规模分析

二、华北地区科技创新市场竞争现状分析

三、华北地区科技创新市场需求特征分析

四、华北地区科技创新市场趋势预测分析

第二节 东北地区科技创新市场调研

- 一、东北地区科技创新市场规模分析
- 二、东北地区科技创新市场竞争现状分析
- 三、东北地区科技创新市场需求特征分析
- 四、东北地区科技创新市场趋势预测分析

第三节 华东地区科技创新市场调研

- 一、华东地区科技创新市场规模分析
- 二、华东地区科技创新市场竞争现状分析
- 三、华东地区科技创新市场需求特征分析
- 四、华东地区科技创新市场趋势预测分析

第四节 华中地区科技创新市场调研

- 一、华中地区科技创新市场规模分析
- 二、华中地区科技创新市场竞争现状分析
- 三、华中地区科技创新市场需求特征分析
- 四、华中地区科技创新市场趋势预测分析

第五节 华南地区科技创新市场调研

- 一、华南地区科技创新市场规模分析
- 二、华南地区科技创新市场竞争现状分析
- 三、华南地区科技创新市场需求特征分析
- 四、华南地区科技创新市场趋势预测分析

第六节 西部地区科技创新市场调研

- 一、西部地区科技创新市场规模分析
- 二、西部地区科技创新市场竞争现状分析
- 三、西部地区科技创新市场需求特征分析
- 四、西部地区科技创新市场趋势预测分析

第九章 科技创新重点企业分析

第一节 国睿科技股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2019-2023年经营状况

四、2024-2029年发展战略

第二节 四创电子股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2019-2023年经营状况

四、2024-2029年发展战略

第三节 中电科普天科技股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2019-2023年经营状况

四、2024-2029年发展战略

第四节 深圳市特发信息股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2019-2023年经营状况

四、2024-2029年发展战略

第五节 北京海兰信数据科技股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2019-2023年经营状况

四、2024-2029年发展战略

第六节 广州海格通信集团股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2019-2023年经营状况

四、2024-2029年发展战略

第七节 用友网络科技股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2019-2023年经营状况

四、2024-2029年发展战略

第八节 长沙景嘉微电子股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2019-2023年经营状况

四、2024-2029年发展战略

第九节 富士康工业互联网股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2019-2023年经营状况

四、2024-2029年发展战略

第十节 北京同有飞骥科技股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2019-2023年经营状况

四、2024-2029年发展战略

第十章 中国科技创新行业竞争状态及市场格局分析

第一节 中国科技创新行业投资、兼并与重组状况

一、中国科技创新行业投资现状分析

1、中国科技创新行业投资主体分析

2、中国科技创新行业投资切入方式

3、中国科技创新行业投资规模分析

4、中国科技创新行业成功投资案例

二、中国科技创新行业兼并与重组状况

第二节 中国科技创新行业波特五力模型分析

一、科技创新行业现有竞争者之间的竞争状况

二、科技创新行业关键要素的供应商议价能力分析

三、科技创新行业消费者议价能力分析

四、科技创新行业潜在进入者分析

五、科技创新行业替代品风险分析

六、科技创新行业竞争情况总结

第三节 中国科技创新行业市场格局及集中度分析

一、中国科技创新行业市场竞争格局

二、中国科技创新行业市场集中度分析

第四节 中国科技创新企业发展状况分析

一、科技创新企业主要类型

二、科技创新企业资本运作分析

三、科技创新企业国际竞争力分析

第五节 科技创新行业竞争趋势分析

- 一、科技创新行业未来竞争格局和特点
- 二、国内科技创新企业竞争能力提升途径

第十一章 中国科技创新市场痛点及产业转型升级发展布局

第一节 中国科技创新行业经营效益分析

- 一、中国科技创新行业营收状况
- 二、中国科技创新行业利润水平
- 三、中国科技创新行业成本管控

第二节 中国科技创新行业商业模式分析

第三节 中国科技创新行业市场痛点分析

第四节 科技创新驱动产业结构转型升级及其发展路径

第十二章 中国科技创新行业投资机遇分析

第一节 行业发展机遇

- 一、行业经营模式突破
- 二、行业市场营销创新

第二节 行业投资形势分析

- 一、行业发展格局
- 二、行业进入壁垒
- 三、盈利模式分析

第三节 2024-2029年科技创新行业发展的影响因素

- 一、有利因素
- 二、不利因素

第四节 2024-2029年科技创新行业投资价值评估分析

- 一、行业投资效益分析

二、产业发展的空白点分析

三、投资回报率比较高的投资方向

第十三章 中国科技创新行业投资风险及对策分析

第一节 行业投资风险分析

一、政策风险分析

二、技术风险分析

三、市场风险分析

四、经济波动风险

第二节 中道泰和专家行业投资机会与建议

一、行业投资机会分析

二、行业主要投资建议

第十四章 中国科技创新行业发展潜力评估及市场前景预判

第一节 中国科技创新产业链布局诊断

第二节 中国科技创新行业swot分析

一、优势

二、劣势

三、机会

四、威胁

第三节 中国科技创新行业发展潜力评估

第四节 中国科技创新行业发展前景预测

第五节 中国科技创新行业发展趋势预判

第十五章 中道泰和投资的建议及观点

第一节 科技创新行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第三节 市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

图表目录

图表：科技创新产业链与创新链协同发展模式

图表：科技创新的发展周期

图表：2022年中国创新指数排名

图表：我国科技创新产业相关政策

图表：我国科技创新产业相关规划

图表：2016-2022年中国gdp及增长情况

图表：2019-2023年各月累计营业收入与利润总额同比增速(%)

- 图表：2019-2023年分经济类型营业收入与利润总额同比增速(%)
- 图表：2019-2023年三次产业投资占固定资产投资(不含农户)比重
- 图表：2019-2023年三大领域投资稳定恢复
- 图表：2019-2023年中国高技术产业投资增长情况
- 图表：2019-2023年民生补短板领域投资增长情况
- 图表：2019-2023年民间投资增长情况(分行业)
- 图表：2016-2022年中国cpi变化情况(%)
- 图表：2010-2022年中国人口规模变化
- 图表：2016-2022年中国新出生人口变化情况
- 图表：2019-2023年全国人口年龄构成
- 图表：2010-2025年中国人口预期寿命(岁)
- 图表：中国老龄人口占比上升
- 图表：2019-2023年全国339个地级及以上城市各级别天数比(%)
- 图表：2019-2023年全国地表水水质类别比例(%)
- 图表：2016-2022年全国居民人均可支配收入及增长情况
- 图表：2016-2022年农村居民人均可支配收入及增长情况
- 图表：2019-2023年各地区人均可支配收入增速(%)
- 图表：2016-2022年中国城乡人口数量统计
- 图表：2016-2022年中国人口城镇化率统计
- 图表：2019-2023年全国居民人均消费支出及构成
- 图表：2019-2023年中国科技创新研发投入规模
- 图表：2019-2023年中国高新技术企业数量
- 图表：2019-2023年华北地区科技创新研发投入规模
- 图表：2019-2023年东北地区科技创新研发投入规模

图表：2019-2023年华东地区科技创新研发投入规模

图表：2019-2023年华中地区科技创新研发投入规模

图表：2019-2023年华南地区科技创新研发投入规模

图表：2019-2023年西部地区科技创新研发投入规模

图表：2019-2023年国睿科技经营情况

图表：2019-2023年四创电子经营情况

图表：2019-2023年普天科技经营情况

图表：2019-2023年特发信息经营情况

图表：2019-2023年海兰信经营情况

图表：2019-2023年海格通信经营情况

图表：2019-2023年用友网络经营情况

图表：2019-2023年景嘉微经营情况

图表：2019-2023年工业富联经营情况

图表：2019-2023年同有科技经营情况

图表：中国工业互联网领域兼并重组案例

图表：波特五力模型图示

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20221201/308828.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)