

中国软件行业市场发展分析及竞争格局与投资研究报告(2026-2031版)

报告简介

软件是一系列按照特定顺序组织的计算机数据和指令的集合。一般来讲软件被划分为系统软件、应用软件和介于这两者之间的中间件。软件并不只是包括可以在计算机上运行的电脑程序，与这些电脑程序相关的文档一般也被认为是软件的一部分。简单的说软件就是程序加文档的集合体。另也泛指社会结构中的管理系统、思想意识形态、思想政治觉悟、法律法规等等。

信息化时代早已到了，信息技术已经加速渗透到经济和社会生活中的各个领域。在这样的背景下，人们对信息技术的要求不断提高，新一代的信息技术正转向软件主导，软件在信息产业中的重要性快速提高。随着《中国制造 2025(2026-2031版)》、《积极推进“互联网+”行动的指导意见(2026-2031版)》和《加快推进网络信息技术自主创新(2026-2031版)》等国家政策出台，软件行业的在国民经济中的地位确立，国民经济各个行业对软件行业的需求进一步提高，尤其是对操作系统、数据库等基础软件、行业应用软件、大数据软件产生更高、更广泛的需求。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外相关报刊杂志的基础信息以及软件行业研究单位等公布和提供的大量资料。报告对我国软件行业的供需状况、发展现状、子行业发展变化等进行了分析，重点分析了国内外软件行业的发展现状、如何面对行业的发展挑战、行业的发展建议、行业竞争力，以及行业的投资分析和趋势预测等等。报告还综合了软件行业的整体发展动态，对行业在产品方面提供了参考建议和具体解决办法。报告对于软件产品生产企业、经销商、行业管理部门以及拟进入该行业的投资者具有重要的参考价值，对于研究我国软件行业发展规律、提高企业的运营效率、促进企业的发展壮大有学术和实践的双重意义。

报告目录

第一章 软件行业综述及发展环境分析

第一节 软件行业概述

一、我国软件行业发展历程分析

二、软件行业属性分析

(1)行业产业链分析

(2)行业生命周期分析

(3)行业在国民经济中的地位

第二节 软件行业发展环境分析

一、软件行业政策环境分析

(1)行业管理体制分析

(2)行业政策及法律法规

(3)行业发展规划及目标解读

(4)政策环境对软件行业的影响分析

二、软件行业经济环境分析

(1)全球宏观经济环境分析

(2)全球宏观经济预测

(3)中国宏观经济环境分析

三、软件行业社会环境分析

(1)软件行业人才供需环境

(2)软件行业盗版分析

四、软件行业技术环境分析

(1)行业专利申请数

(2)行业专利公开数

(3)技术领先企业分析

(4)行业热门技术分析

五、 软件行业发展环境分析总结

第三节 软件行业发展机遇分析

一、“互联网+”战略下发展机遇分析

二、智能制造发展机遇分析

三、智慧城市发展机遇分析

四、云计算发展机遇分析

第二章 全球软件行业发展现状及趋势分析

第一节 全球软件市场发展概述

一、全球软件行业发展历程

二、全球软件产业链价值分布

三、全球软件行业市场规模

四、全球软件行业发展模式比较

(1)全球软件行业主要模式比较

(2)中国软件行业发展模式选择

五、全球软件人才培养比较

(1)印度软件人才培养模式

(2)爱尔兰软件人才培养模式

(3)两国人才培养模式经验借鉴

第二节 全球软件市场竞争情况分析

一、全球软件市场竞争格局

二、全球软件市场各国优势分析

(1)美国掌控软件产业上游

(2)欧洲在应用软件领域独树一帜

(3)印度软件外包地位强势

(4)中国成为巨大的新兴应用市场

三、全球软件市场研发热点

第三节 全球主要国家软件市场发展分析

一、美国软件市场分析

(1)美国软件市场概况

(2)美国软件扶持政策

(3)美国软件市场趋势

二、爱尔兰软件市场分析

(1)爱尔兰软件扶持政策

(2)爱尔兰软件市场概况

(3)爱尔兰软件市场特点

三、英国软件市场分析

(1)英国软件扶持政策

(2)英国软件市场概况

(3)英国软件市场特点

四、德国软件市场分析

(1)德国软件扶持政策

(2)德国软件市场概况

五、 印度软件市场分析

(1)印度软件扶持政策

(2)印度软件市场概况

(3)印度软件企业特点

六、 巴西软件市场分析

(1)巴西软件扶持政策

(2)巴西软件市场概况

第四节 全球主要软件企业经营状况分析

一、 全球主要软件企业概况

二、 microsoft公司分析

(1)企业发展简况分析

(2)企业产品服务分析

(3)企业发展现状分析

(4)企业竞争优势分析

三、 oracle公司分析

(1)企业发展简况分析

(2)企业产品服务分析

(3)企业发展现状分析

(4)企业竞争优势分析

四、 sap公司分析

(1)企业发展简况分析

(2)企业产品服务分析

(3)企业发展现状分析

(4)企业竞争优势分析

五、salesforce公司分析

(1)企业发展简况分析

(2)企业产品服务分析

(3)企业发展现状分析

(4)企业竞争优势分析

第五节 全球软件市场发展趋势分析

一、全球软件市场总体趋势

二、全球软件市场商业模式趋势

(1)软件产品提供商向价值链下游整合

(2)软件网络化趋势明显，企业以租代买

第六节 全球软件行业发展经验借鉴

一、我国软件行业与全球的差距

二、全球软件行业发展对我国的启示

(1).软件贸易促进体系协同驱动

(2)财政政策积极支持

第三章 中国软件行业发展现状及趋势分析

第一节 软件行业发展现状分析

一、我国软件行业发展特点分析

二、软件行业收入情况

(1)总体收入情况

(2)收入构成情况

三、地区收入情况

四、软件出口市场分析

五、重点事件对软件行业的影响分析

第二节 软件测试市场发展分析

一、软件测试市场发展情况分析

(1)软件测试概述

(2)软件测试发展现状

二、软件测试人才供求状况分析

三、软件测试创新情况分析

第三节 软件行业发展趋势分析

一、软件行业技术发展趋势

二、软件行业市场发展趋势

三、软件行业市场格局趋势

四、软件行业产品发展趋势

五、软件行业客户需求趋势

第四章 中国软件服务外包市场现状及趋势分析

第一节 软件外包市场发展现状分析

一、软件外包市场相关政策分析

二、中国软件外包市场规模分析

三、中国软件外包区域发展情况

四、全球软件外包市场竞争现状

五、中国离岸软件外包业务发展策略

(1)以日本为市场突破口

(2)以欧美市场为拓展目标

(3)推进软件出口基地建设

(4)推动软件外包全球化

第二节 中国承接全球软件服务外包分析

一、中国承接全球软件外包的主要经营模式

(1)跨国公司在华设立的软件研发机构

(2)跨国公司在华设立的市场开拓机构

(3)中国本土纯粹的全球软件外包企业

(4)中国本土研发型的软件外包企业

二、中国承接全球软件外包的作用分析

三、制约中国承接全球软件外包的因素分析

四、中国承接全球软件外包的政策建议

第三节 中国软件服务外包市场发展趋势分析

一、由简单编码向大型整体外包项目发展

二、项目利润率逐渐提高

三、多样化渠道构建多层次合作平台

四、项目质量和准时交付成为用户核心需求

五、外包市场规模仍将稳定增长

第五章 软件行业主要产品市场现状及趋势分析

第一节 主流系统软件市场发展分析

一、 操作系统市场分析

(1)pc操作系统

(2)智能设备操作系统

二、 数据库软件市场分析

(1)全球数据库软件市场分析

(2)国产数据库软件市场分析

三、 中间件市场发展情况分析

(1)无线中间件

(2)云计算中间件

(3)物联网中间件

第二节 安全及防病毒软件市场发展分析

一、 全球信息安全威胁分析

(1)全球重大信息安全事件

(2)全球信息安全威胁预测

二、 国内网络安全漏洞分析

(1)漏洞统计分析

(2)漏洞影响对象分析

三、 国内计算机病毒疫情分析

(1)恶意病毒威胁

(2)钓鱼网站威胁

(3)年度十大病毒

四、安全及防病毒软件市场规模分析

五、安全及防病毒软件市场结构

(1)安全及防病毒软件市场应用领域结构

(2)安全及防病毒软件市场产品结构

六、安全及防病毒软件市场格局

七、安全及防病毒软件市场发展趋势

(1)信息安全产品更丰富

(2)内需主导行业发展

(3)企业向整合化发展

第三节 管理软件产品市场分析

一、管理软件市场发展概况

二、管理软件市场规模分析

三、管理软件产品结构分析

四、管理软件细分市场发展情况

(1)erp市场发展情况

(2)fm软件市场发展现状分析

(3)crm市场发展情况

五、管理软件发展趋势分析

第四节 自动化办公软件市场发展分析

一、自动化办公软件市场规模

二、自动化办公软件厂商格局

三、 自动化办公软件区域格局

第五节 开源软件市场发展分析

一、 全球开源软件市场发展分析

(1)全球开源软件市场规模

(2)全球开源软件市场格局

二、 开源软件主要盈利方式分析

三、 国内开源软件市场发展分析

四、 全球开源软件发展趋势分析

第六节 嵌入式软件市场发展分析

一、 嵌入式软件市场规模分析

二、 嵌入式软件市场现存问题

三、 嵌入式软件市场发展趋势

第六章 中国软件行业市场竞争格局分析

第一节 中国软件行业地区竞争分析

一、 软件行业区域分布概况

二、 软件行业城市竞争力情况

第二节 软件产业园区竞争分析

一、 软件产业园区竞争概况

二、 主要软件产业园区分析

(1)北京市软件产业园

(2)深圳软件产业园

(3)杭州软件产业园

(4)西安软件产业园

(5)上海软件产业园

第三节 软件正盗版竞争分析

一、 中国企业软件正版化进程

二、 正盗版软件竞争情况

三、 软件正版化措施分析

第四节 软件市场竞争策略分析

一、 市场渗透策略

二、 市场开发策略

三、 客户定位策略

四、 交叉销售策略

第七章 中国软件行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 中国软件业务收入前百家企业发展状况

一、 中国软件业务收入前百家企业排名情况

二、 中国软件业务收入前百家企业特点分析

(1)业务收入实现快速增长，规模实力迈上新台阶

(2)加快探索转型升级路径，部分企业实现领先发展

(3)企业持续发展能力增强，但盈利水平出现分化

(4)企业研发投入保持增长，创新质量进一步提升

(5)产业链体系不断延伸，新兴领域实现蓬勃发展

坚持开放发展，全球化经营稳步推进

贡献日益提升，发展尚需努力

第二节 安全软件领先企业经营情况分析

一、 启明星辰信息技术集团股份有限公司

(1)企业发展简况分析

(2)企业产品服务分析

(3)企业发展现状分析

(4)企业竞争优势分析

二、 成都卫士通信息产业股份有限公司

(1)企业发展简况分析

(2)企业产品服务分析

(3)企业发展现状分析

(4)企业竞争优势分析

三、 厦门市美亚柏科信息股份有限公司

(1)企业发展简况分析

(2)企业产品服务分析

(3)企业发展现状分析

(4)企业竞争优势分析

四、 北京奇虎科技有限公司

(1)企业发展简况分析

(2)企业产品服务分析

(3)企业发展现状分析

(4)企业竞争优势分析

五、 北京神州绿盟信息安全科技股份有限公司

(1)企业发展简况分析

(2)企业产品服务分析

(3)企业发展现状分析

(4)企业竞争优势分析

第三节 管理财务类软件领先企业经营情况分析

一、用友网络科技股份有限公司

(1)企业发展简况分析

(2)企业产品服务分析

(3)企业发展现状分析

(4)企业竞争优势分析

二、东软集团股份有限公司

(1)企业发展简况分析

(2)企业产品服务分析

(3)企业发展现状分析

(4)企业竞争优势分析

三、浪潮电子信息产业股份有限公司

(1)企业发展简况分析

(2)企业产品服务分析

(3)企业发展现状分析

(4)企业竞争优势分析

四、上海宝信软件股份有限公司

(1)企业发展简况分析

(2)企业产品服务分析

(3)企业发展现状分析

(4)企业竞争优势分析

第四节 办公软件领先企业经营情况分析

一、 北京慧点科技股份有限公司

(1)企业发展简况分析

(2)企业产品服务分析

(3)企业发展现状分析

(4)企业竞争优势分析

二、 北京金和网络股份有限公司

(1)企业发展简况分析

(2)企业产品服务分析

(3)企业发展现状分析

(4)企业竞争优势分析

三、 金山软件有限公司

(1)企业发展简况分析

(2)企业产品服务分析

(3)企业发展现状分析

(4)企业竞争优势分析

第五节 其他软件领先企业经营情况分析

一、 东华软件股份公司

(1)企业发展简况分析

(2)企业产品服务分析

(3)企业发展现状分析

(4)企业竞争优势分析

二、 中国软件与技术服务股份有限公司

(1)企业发展简况分析

(2)企业产品服务分析

(3)企业发展现状分析

(4)企业竞争优势分析

三、 北京超图软件股份有限公司

(1)企业发展简况分析

(2)企业产品服务分析

(3)企业发展现状分析

(4)企业竞争优势分析

四、 航天信息股份有限公司

(1)企业发展简况分析

(2)企业产品服务分析

(3)企业发展现状分析

(4)企业竞争优势分析

五、 北京华胜天成科技股份有限公司

(1)企业发展简况分析

(2)企业产品服务分析

(3)企业发展现状分析

(4)企业竞争优势分析

六、 广联达科技股份有限公司

(1)企业发展简况分析

(2)企业产品服务分析

(3)企业发展现状分析

(4)企业竞争优势分析

七、 深圳市方直科技股份有限公司

(1)企业发展简况分析

(2)企业产品服务分析

(3)企业发展现状分析

(4)企业竞争优势分析

第八章 中国软件行业投资分析及预测

第一节 软件行业投资特性分析

一、 软件行业进入壁垒分析

(1)技术和经验壁垒

(2)营销网络壁垒

(3)客户忠诚度壁垒

(4)人才和资金壁垒

二、 软件行业投资风险分析

(1)技术风险

(2)知识产权风险

三、 软件行业盈利模式分析

(1)付费模式

(2)广告模式

(3)增值服务模式

四、 软件行业盈利能力分析

第二节 软件行业投资兼并与重组分析

一、 全球软件行业投资兼并与重组概况

二、 全球软件企业投资兼并与重组特点

三、 国内软件企业投资兼并与重组概况

四、 国内软件行业投资兼并与重组特征特点

(1)政策普惠转向大企业

(2)并购重组常态化

(3)未来并购热点企业

第三节 软件行业投资现状分析

一、 软件行业投融资环境分析

二、 软件行业投资方式分析

第四节 关于软件行业投资机会与建议

一、 软件行业投资潜力分析

(1)企业体量庞大

(2)企业人力成本显著上升

二、 软件行业投资机会分析

(1)建筑(infrastructure)软件

(2)商业智能与分析(bi & analytics)软件

(3)engineering & plm软件

三、关于软件行业投资建议

(1)国内市场

(2)重点发展软件外包服务

(3)全面走向全球市场

第九章 软件行业投资战略研究

第一节 软件行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国软件品牌的战略思考

一、软件品牌的重要性

二、软件实施品牌战略的意义

三、软件企业品牌的现状分析

四、我国软件企业的品牌战略

五、软件品牌战略管理的策略

第三节 软件经营策略分析

一、软件市场细分策略

二、软件市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、软件新产品差异化战略

第四节 软件行业投资战略研究

一、软件行业投资战略

二、2026-2031年软件行业投资战略

三、2026-2031年细分行业投资战略

第十章 研究结论及投资建议

第一节 软件行业研究结论

第二节 软件行业投资价值评估

第三节 软件行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：中国软件行业发展历程

图表：软件行业产业链简介

图表：嵌入式软件产业链

图表：行业生命周期判断标准(单位：%)

图表：2021-2026年软件行业在我国gdp中的比重(单位：%)

图表：2021-2026年软件行业主要政策法规列表

图表：2021-2026年全球软件行业市场规模

图表：2021-2026年中国软件行业市场规模

图表：2021-2026年软件行业重要数据指标比较

图表：2021-2026年中国软件市场占全球份额比较

图表：行业相关政策与发展规划

图表：2021-2026年美国国内生产总值变化趋势图(单位：亿美元，%)

图表：2021-2026年欧元区gdp变化情况(单位：万亿欧元，%)

图表：2021-2026年日本gdp变化情况(单位：万亿日元，%)

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：308848

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20221202/308848.shtml>

在线订购：[点击这里](#)