

中国药妆行业市场发展分析及投资与前景研究报告(2026-2031版)

报告简介

药妆又称医学护肤品，是指从医学的角度来解决皮肤美容问题，由医生配伍应用的化妆品。起源于夏商时期，后在国外流行，在国外称COSMECEUTICAL，即介于药品与化妆品之间的产品，相当于中国的功效性化妆品。在中国，并没有药妆的界定，只在行业中运用此概念，对于药妆概念的认同分为三派：1、药物化妆品；2、医学护肤品；3、功效性化妆品如祛斑、祛痘产品类。随着护肤品市场的开放，国外药妆也随之进入国内市场，中国药妆行业如雨后春笋般萌发。

本报告最大的特点就是前瞻性和适时性。报告根据药妆行业的发展轨迹及多年的实践经验，对行业未来的发展趋势做出审慎分析与预测，是药妆行业企业、科研单位、销售企业、投资企业准确了解行业当前最新发展动态，把握市场机会，做出正确经营决策和明确企业发展方向不可多得的精品，也是业内第一份对行业上下游产业链以及行业重点企业进行全面系统分析的重量级报告。

本报告将帮助药妆行业企业、科研单位、销售企业、投资企业准确了解行业当前最新发展动向，及早发现行业市场的空白点，机会点，增长点和盈利点.....，前瞻性的把握行业未被满足的市场需求和趋势，形成企业良好的可持续发展优势，有效规避行业投资风险，更有效率地巩固或者拓展相应的战略性目标市场，牢牢把握行业竞争的主动权。

报告目录

第一章 2021-2026年中国药妆行业发展环境分析

第一节 药妆起源与兴起

第二节 药妆基础概述

一、药妆的特性

二、药妆功能

1、活化功效

2、辅助医疗

3、修护保养

4、术后护理

三、药妆与普通化妆品及药品的区别

1、药妆与普通化妆品的区别

2、药妆与药品的区别

第三节 药妆品牌的识别性

一、品牌识别

二、药妆品牌的识别的重要性

第四节 药妆皮肤抗药性

第五节 2021-2026年中国经济环境分析

一、国民经济运行情况gdp

二、消费价格指数cpi、ppi

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

七、财政收支状况

八、中国汇率调整

九、货币供应量

十、中国外汇储备

十一、存贷款基准利率调整情况

十二、存款准备金率调整情况

十三、社会消费品零售总额

十四、对外贸易&进出口

十五、城镇人员从业状况

第六节 行业政策环境分析

一、行业相关政策分析

(1)《化妆品产品技术要求规范》印发

(2)关于印发化妆品中二氧化钛等7种禁用物质或限用物质检测方法的通知

(3)《关于印发化妆品命名规定和命名指南的通知》

(4)《化妆品中可能存在安全性风险物质的评审原则》(征求意见稿)

(5)《化妆品行政许可检验管理办法》及《化妆品行政许可检验机构资格认定管理办法》

《消费品使用说明 化妆品通用标签》

《化妆品标识管理规定》

二、行业发展规划

第七节 行业消费环境分析

一、居民人均收入增长情况分析

二、居民消费影响因素与消费倾向分析

三、居民消费信心分析

四、居民消费结构及演进特征

五、居民消费行为特征分析

第八节 行业贸易环境分析

一、行业产品贸易环境现状

(1)我国对外贸易总体情况

(2)药妆行业对外贸易情况

二、行业贸易环境发展趋势

第二章 2021-2026年中国药妆行业发展状况分析

第一节 国际药妆行业发展状况分析

一、国际药妆市场规模分析

二、国际药妆市场发展分析

(1)美国药妆市场发展分析

(2)日本药妆市场发展分析

(3)法国药妆市场发展分析

(4)德国药妆市场发展分析

三、国际药妆市场竞争状况

四、国际药妆市场发展趋势

第二节 国际药妆品牌在华竞争分析

一、法国薇姿

二、法国理肤泉

三、法国雅漾

四、法国依泉

五、法国上士

六、法国欧翠碧

七、日本芙丽芳丝

八、英国清妍

九、资生堂dq

第三节 国内药妆行业发展状况分析

一、国内药妆行业发展现状分析

二、国内药妆行业市场规模分析

三、国内药妆行业区域发展分析

(1)广东省药妆行业发展分析

1)市场发展现状

2)市场竞争情况分析

3)市场发展前景分析

(2)上海市药妆行业发展分析

1)市场发展现状

2)市场竞争情况分析

3)市场发展前景分析

(3)北京市药妆行业发展分析

1)市场发展现状

2)市场竞争情况分析

3)市场发展前景分析

四、国内药妆品牌竞争的优劣势

第四节 国内药妆行业五力竞争模型分析

一、行业上游议价能力分析

二、行业下游议价能力分析

三、行业替代品威胁分析

四、行业新进入者威胁分析

五、行业竞争格局分析

第五节 国内药妆行业发展需要解决的问题

一、法规定义不规范

二、认证机构不完善

三、药妆品种良莠不齐

四、报道传播不加验证

五、销售渠道混乱

第三章 2021-2026年中国药妆行业产业链分析

第一节 药妆行业上游供应链分析

一、药妆原料市场分析

(1)药妆油质原料市场分析

(2)药妆粉质原料市场分析

(3)中草药市场分析

二、包装市场发展分析

(1)药妆品包装的特点

(2)药妆品包装流行趋势

第二节 药妆行业下游消费市场分析

一、药妆市场的消费需求情况

二、药妆市场消费者消费行为分析

(1)药妆行业消费特点

(2)药妆消费者人群分析

(3)药妆消费产品结构分析

三、药妆市场消费者消费心理分析

第四章 2021-2026年中国药妆产品市场分析

第一节 保湿类药妆市场分析

一、保湿类药妆独特成分分析

二、保湿类药妆品牌竞争状况分析

三、保湿类药妆消费需求分析

第二节 祛斑类药妆市场分析

一、祛斑类药妆独特成分分析

二、祛斑类药妆需求分析

第三节 美白类药妆市场分析

一、美白类药妆独特成分分析

二、美白类药妆品牌竞争状况分析

三、美白类药妆需求分析

第四节 抗衰老类药妆市场分析

一、抗衰老类药妆独特成分分析

二、抗衰老类药妆品牌竞争状况分析

三、抗衰老类药妆需求分析

第五节 祛痘类药妆市场分析

一、祛痘类药妆独特成分分析

二、祛痘类药妆品牌竞争状况分析

三、祛痘类药妆需求分析

第六节 去角质类药妆市场分析

一、去角质类药妆独特成分分析

二、去角质类药妆市场现状分析

三、去角质类药妆发展前景分析

第七节 其它药妆产品市场分析

第五章 2021-2026年中国药妆行业市场营销分析

第一节 国际药妆销售渠道分析

一、法国药妆销售渠道分析

二、美国药妆销售渠道分析

三、日本药妆销售渠道分析

第二节 国内药妆销售渠道分析

一、药妆销售特点分析

二、药妆销售渠道分析

(1)药房渠道

(2)美容院渠道

(3)专卖店渠道

(4)商超渠道

(5)电子网络渠道

直销渠道

展会渠道

三、药妆销售渠道发展趋势

(1)从药店渠道向商超渠道延伸

(2)混合销售渠道成新趋势

第三节 药妆销售渠道面临的问题与解决对策

一、药妆销售渠道存在的问题与对策

(1)药妆品类没有集成供应商

(2)终端渠道对药妆的定位不明确

(3)药妆渠道问题的解决对策

二、主要药妆销售渠道存在的问题与对策

(1)药店经营药妆需要解决的问题分析

1)品类品规不足

2)店员掌握的皮肤学知识不足

3)药店宣传和促销力度不够

(2)药店经营药妆问题的解决策略分析

1)扩大药妆陈列柜台

2)培训教育店员

3)长期加大促销和宣传活动

(3)药妆专卖店面临的问题

1)两大政策难题

2)专业的销售人员缺乏

3)消费者接收难题

(4)药妆专卖店问题的解决策略分析

1)品类与服务专业化

2)开店地址差异化

3)规避国家政策限制

第四节 药妆企业市场营销策略分析

一、差异化营销策略

二、生动化营销策略

三、人性化营销策略

第五节 药妆品牌市场营销案例分析

一、薇姿市场营销分析

二、理肤泉市场营销分析

三、芙丽芳丝市场营销分析

四、可采市场营销分析

五、白大夫市场营销分析

第六章 2021-2026年中国中国药妆行业主要企业经营分析

第一节 北京同仁堂科技发展股份有限公司经营情况分析

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 云南白药集团股份有限公司经营情况分析

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 浙江康恩贝制药股份有限公司经营情况分析

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 上海家化联合股份有限公司经营情况分析

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 马应龙药业集团股份有限公司经营情况分析

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七章 2026-2031年中国药妆行业投资与前景分析

第一节 中国药妆行业投资风险分析

一、药妆行业政策风险

二、药妆行业技术风险

三、药妆行业供求风险

四、药妆行业宏观经济波动风险

五、药妆行业关联产业风险

六、药妆行业产品结构风险

七、药妆企业生产规模及所有制风险

八、药妆行业其他风险

第二节 中国药妆行业投资特性分析

一、药妆行业进入/退出壁垒分析

二、药妆行业盈利模式分析

三、药妆行业盈利因素分析

第三节 中国药妆行业发展趋势与前景预测

一、药妆行业发展趋势分析

二、药妆行业发展前景预测

第八章 研究结论及发展建议

第一节 药妆行业研究结论及建议

第二节 中道泰和药妆行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：北京同仁堂科技发展股份有限公司主要经济指标走势图

图表：北京同仁堂科技发展股份有限公司经营收入走势图

图表：北京同仁堂科技发展股份有限公司盈利指标走势图

图表：北京同仁堂科技发展股份有限公司负债情况图

图表：北京同仁堂科技发展股份有限公司负债指标走势图

图表：北京同仁堂科技发展股份有限公司运营能力指标走势图

图表：北京同仁堂科技发展股份有限公司成长能力指标走势图

图表：云南白药集团股份有限公司主要经济指标走势图

图表：云南白药集团股份有限公司经营收入走势图

图表：云南白药集团股份有限公司盈利指标走势图

图表：云南白药集团股份有限公司负债情况图

图表：云南白药集团股份有限公司负债指标走势图

图表：云南白药集团股份有限公司运营能力指标走势图

图表：云南白药集团股份有限公司成长能力指标走势图

图表：浙江康恩贝制药股份有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江康恩贝制药股份有限公司经营收入走势图

图表：浙江康恩贝制药股份有限公司盈利指标走势图

图表：浙江康恩贝制药股份有限公司负债情况图

图表：浙江康恩贝制药股份有限公司负债指标走势图

图表：浙江康恩贝制药股份有限公司运营能力指标走势图

图表：浙江康恩贝制药股份有限公司成长能力指标走势图

图表：上海家化联合股份有限公司主要经济指标走势图

图表：上海家化联合股份有限公司经营收入走势图

图表：上海家化联合股份有限公司盈利指标走势图

图表：上海家化联合股份有限公司负债情况图

图表：上海家化联合股份有限公司负债指标走势图

图表：上海家化联合股份有限公司运营能力指标走势图

图表：上海家化联合股份有限公司成长能力指标走势图

图表：马应龙药业集团股份有限公司主要经济指标走势图

图表：马应龙药业集团股份有限公司经营收入走势图

图表：马应龙药业集团股份有限公司盈利指标走势图

图表：马应龙药业集团股份有限公司负债情况图

图表：马应龙药业集团股份有限公司负债指标走势图

图表：马应龙药业集团股份有限公司运营能力指标走势图

图表：马应龙药业集团股份有限公司成长能力指标走势图

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：308999

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20221203/308999.shtml>

在线订购：[点击这里](#)