

中国中药化妆品行业市场运行分析及发展前景与投资战略研究报告(2026-2031版)

报告简介

本报告由中道泰和的资深专家和研究人员通过长期周密的市场调研，参考国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、行业协会、51行业报告网、全国及海外专业研究机构提供的大量权威资料，并对多位业内资深专家进行深入访谈的基础上，通过与国际同步的市场研究工具、理论和模型撰写而成。全面而准确地为您从行业的整体高度来架构分析体系。让您全面、准确地把握整个中药化妆品行业的市场走向和发展趋势。

本报告专业!权威!报告根据中药化妆品行业的发展轨迹及多年的实践经验，对中国中药化妆品行业的内外部环境、行业发展现状、产业链发展状况、市场供需、竞争格局、标杆企业、发展趋势、机会风险、发展策略与投资建议等进行了分析，并重点分析了我国中药化妆品行业将面临的机遇与挑战，对中药化妆品行业未来的发展趋势及前景作出审慎分析与预测。是中药化妆品企业、学术科研单位、投资企业准确了解行业最新发展动态，把握市场机会，正确制定企业发展战略的必备参考工具，极具参考价值!

报告目录

第一章 2021-2026年中国中药化妆品产业运行环境分析

第一节 2021-2026年中国宏观经济环境分析

- 一、gdp历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、中国宏观经济发展预测分析

第二节 2021-2026年中国中药化妆品政策环境分析

- 一、“中药化妆品”市场，政策仍扑朔迷离
- 二、《化妆品生产企业卫生规范》

三、《化妆品卫生监督条例》

四、《化妆品卫生监督条例实施细则》

五、《进出口化妆品监督检验管理办法》

第三节 2021-2026年中国中药化妆品社会环境分析

第二章 全球化妆品行业状况及发展趋势预测分析

第一节 2021-2026年全球化妆品市场运行动态分析

一、全球化妆品市场规模分析

二、全球化妆品品牌市场结构

1、北美

2、欧洲

三、天然化妆品的产品及市场销售情况

四、国际化妆品产品研发潮流

第二节 2021-2026年全球中药化妆品市场分析

一、中药化妆品的概念

二、全球中药化妆品市场规模

三、中药化妆品市场潜力分析

四、化妆品回归天然中草药全球受宠

第三节 2026-2031年全球化妆品的发展趋势

一、化妆品流行趋势

二、全球化妆品原料市场的流行新趋势

第三章 2021-2026年中国化妆品行业运行情况分析

第一节 2021-2026年国内化妆品市场发展现状分析

一、2021-2026年中国化妆品市场需求分析

二、2021-2026年中国化妆品行业消费结构分析

三、2021-2026年中国化妆品企业发展分析

四、2021-2026年化妆品外资品牌分析

五、中国化妆品年销售情况分析

第二节 2021-2026年中国化妆品市场用户与品牌调查分析

一、中国化妆品渗透率分析

二、不同化妆品品牌市场占有率分析

三、化妆品用户特征与结构分析

第四章 2021-2026年中国中药化妆品产业运行态势分析

第一节 2021-2026年中国中药化妆品市场规模分析

第二节 2021-2026年中药化妆品市场发展驱动因素

一、消费者功能性需求

二、制药企业经营困境突现

三、中药化妆品行业进入壁垒及盈利性

第三节 2021-2026年中药化妆品市场现状分析

一、中药化妆品的开发应用

二、中药化妆品市场现状

三、中药化妆品出口形势

第四节 2021-2026年中国中药化妆品行业发展存在的问题

一、中国中药化妆品定义缺位

二、消费者中药化妆品接受程度分析

三、中药化妆品目标战略失重

四、中药化妆品行业竞争混乱

第五章 2021-2026年中国化妆品制造所属行业主要数据监测分析

第一节 2021-2026年中国化妆品制造所属行业总体数据分析

一、中国化妆品制造行业全部企业数据分析

二、2021-2026年中国化妆品制造行业全部企业数据分析

三、2021-2026年中国化妆品制造行业全部企业数据分析

第二节 2021-2026年中国化妆品制造所属行业不同规模企业数据分析

一、中国化妆品制造行业不同规模企业数据分析

二、2021-2026年中国化妆品制造行业不同规模企业数据分析

三、2021-2026年中国化妆品制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2021-2026年中国化妆品制造所属行业不同所有制企业数据分析

一、中国化妆品制造行业不同所有制企业数据分析

二、2021-2026年中国化妆品制造行业不同所有制企业数据分析

三、2021-2026年中国化妆品制造行业不同所有制企业数据分析

第六章 2021-2026年中药提取物在化妆品中的研究应用及现状分析

第一节 2021-2026年中药提取物的分类及其在化妆品中的应用现状

一、中药提取物概念

二、中药提取物的分类

三、中药提取物在化妆品中的应用

第二节 2021-2026年中药化妆品与国外“绿色化妆品”对比

一、生产工艺和生产设备方面

二、质量控制方面

三、在中药功效化妆品应用方面

第七章 2021-2026年中草药添加剂标准体系研究分析

第一节 2021-2026年中草药添加剂标准体系的意义

第二节 2021-2026年中草药添加剂质量研究

一、中草药添加剂质量稳定性、可控性和均一性的研究

二、工艺的可重复性和可控制性研究

三、功效的可评价性和安全性的研究

四、质量保证体系的研究

第三节 中药添加剂在化妆品中的应用展望

第八章 2021-2026年中国中药化妆品市场销售分析

第一节 2021-2026年中国中药化妆品营销渠道

一、药店分析

二、医院分析

三、专业美容机构分析

四、直销分析

第二节 2021-2026年中国中药化妆品市场品牌营销解析

一、欧莱雅妆品公司旗下品牌薇姿

二、肤螨灵霜

三、“康美欣”祛痘产品“痤疮净”打开中药化妆品市场

四、“白大夫”选择otc(中药化妆品市场)作为加强其医学美白的功能定位

五、佰草集

六、上海家化家的清妃

七、启臣堂

第三节 2021-2026年中国中药化妆品市场营销模式弊端

第四节 中国中药化妆品市场经营新方向

一、经营独立

二、托管经营

第九章 2021-2026年中国中药化妆品行业竞争格局分析

第一节 2021-2026年中国中药化妆品产业竞争现状分析

一、中药化妆品巨大市场的抢夺

二、中国内地中药化妆品市场的渠道竞争分析

三、国产中药化妆品市场的竞争分析

第二节 2021-2026年中国中药化妆品竞争优势劣势分析

一、中药化妆品竞争优势

二、中药化妆品竞争劣势

第三节 2021-2026年中国中药化妆品企业品牌战略分析

一、品牌在市场营销中的功能

二、品牌化经营是中药化妆品企业生存根本之道

三、商标是创造品牌的关键

第十章 中国中药化妆品产业优势企业竞争力分析

第一节 广州敬修堂(药业)股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 广州药业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 北京同仁堂股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 成都地奥集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 广东顺峰药业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 养颜堂制药有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 健康元药业

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一章 2021-2026年中国中药化妆品产业运行分析

第一节 2021-2026年中药行业运行概况

一、中药产业增长态势平稳

二、行业整体素质明显提高

三、技术平台建设不断加强

四、国家重视中药产业的发展

第二节 2021-2026年行业关联性竞争者分析

第三节 2026-2031年中国中药行业发展趋势

第十二章 2026-2031年中国中药化妆品发展前景与投资预测分析

第一节 2026-2031年中国中药现代化发展纲要

一、中药现代化发展的战略目标

二、主要措施

第二节 2026-2031年中国中药化妆品行业发展前景分析

一、中药化妆品行业的发展方向

二、中药化妆品市场的发展潜力巨大

第三节 2026-2031年中国中药化妆品市场发展前景分析

一、中国中药化妆品市场年平均增长率预测分析

二、中药化妆品市场的销售预测

三、中药化妆品产业需求预测分析

第四节 2021-2026年中国中药化妆品行业投资环境分析

一、中药护肤在化妆品市场的定位

二、制药企业不断进入

第五节 2026-2031年中药化妆品行业投资机会分析

一、祛斑化妆品的配方设计 and 应用前景

二、原生态植物化妆品市场的发展前景广阔

三、新概念化妆品市场前景广阔

第六节 2026-2031年中药化妆品行业投资风险分析

第七节 2026-2031年中药化妆品的投资策略与建议

一、化妆品营销模式研究

二、企业发展策略研究

三、中药化妆品投资意见及建议

图表目录

图表：广州敬修堂(药业)股份有限公司盈利指标走势图

图表：广州敬修堂(药业)股份有限公司负债情况图

图表：广州敬修堂(药业)股份有限公司负债指标走势图

图表：广州敬修堂(药业)股份有限公司运营能力指标走势图

图表：广州敬修堂(药业)股份有限公司成长能力指标走势图

图表：广州药业股份有限公司主要经济指标走势图

图表：广州药业股份有限公司经营收入走势图

图表：广州药业股份有限公司盈利指标走势图

图表：广州药业股份有限公司负债情况图

图表：广州药业股份有限公司负债指标走势图

图表：广州药业股份有限公司运营能力指标走势图

图表：广州药业股份有限公司成长能力指标走势图

图表：北京同仁堂股份有限公司主要经济指标走势图

图表：北京同仁堂股份有限公司经营收入走势图

图表：北京同仁堂股份有限公司盈利指标走势图

图表：北京同仁堂股份有限公司负债情况图

图表：北京同仁堂股份有限公司负债指标走势图

图表：北京同仁堂股份有限公司运营能力指标走势图

图表：北京同仁堂股份有限公司成长能力指标走势图

图表：成都地奥集团有限公司主要经济指标走势图

图表：成都地奥集团有限公司经营收入走势图

图表：成都地奥集团有限公司盈利指标走势图

图表：成都地奥集团有限公司负债情况图

图表：成都地奥集团有限公司负债指标走势图

图表：成都地奥集团有限公司运营能力指标走势图

图表：成都地奥集团有限公司成长能力指标走势图

图表：广东顺峰药业有限公司主要经济指标走势图

图表：广东顺峰药业有限公司经营收入走势图

图表：广东顺峰药业有限公司盈利指标走势图

图表：广东顺峰药业有限公司负债情况图

图表：广东顺峰药业有限公司负债指标走势图

图表：广东顺峰药业有限公司运营能力指标走势图

图表：广东顺峰药业有限公司成长能力指标走势图

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：309001

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20221203/309001.shtml>

在线订购：[点击这里](#)