

中国药食同源行业市场运行分析及市场前景预测报告(2024-2029版)

报告简介

“药食同源”指，许多食物即药物，它们之间并无绝对的分界线，古代医学家将中药的“四性”、“五味”理论运用到食物之中，认为每种食物也具有“四性”、“五味”。“药食同源”是说中药与食物是同时起源的。

本报告由中道泰和的资深专家和研究人员通过长期周密的市场调研，参考国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、行业协会、51行业报告网、全国及海外专业研究机构提供的大量权威资料，并对多位业内资深专家进行深入访谈的基础上，通过与国际同步的市场研究工具、理论和模型撰写而成。全面而准确地为您从行业的整体高度来架构分析体系。让您全面、准确地把握整个药食同源行业的市场走向和发展趋势。

本报告专业!权威!报告根据药食同源行业的发展轨迹及多年的实践经验，对中国药食同源行业的内外部环境、行业发展现状、产业链发展状况、市场供需、竞争格局、标杆企业、发展趋势、机会风险、发展策略与投资建议等进行了分析，并重点分析了我国药食同源行业将面临的机遇与挑战，对药食同源行业未来的发展趋势及前景作出审慎分析与预测。是药食同源企业、学术科研单位、投资企业准确了解行业最新发展动态，把握市场机会，正确制定企业发展战略的必备参考工具，极具参考价值!

报告目录

第一章 药食同源产品概述

第一节 药食同源介绍

第二节 药食同源起源

第三节 药食同源分类

第四节 中药与食物的关系

第五节 药食同源发展历程

第二章 2019-2023年中国药食同源行业发展环境分析

第一节 2019-2023年中国宏观经济环境分析

一、国内宏观经济分析

二、未来经济走势分析

第二节 中国药食同源行业政策环境分析

一、相关发展规划

二、相关管理规范

第三节 中国药食同源行业技术环境分析

第四节 中国药食同源行业社会环境分析

第三章 2019-2023年中国药食同源行业发展现状分析

第一节 国际药食同源发展现状分析

一、国际药食同源发展情况分析

二、国际药食同源产业分布状况分析

三、国际药食同源行业趋势预测及预测分析

第二节 中国药食同源行业发展现状分析

一、中国药食同源行业现状分析

二、中国药食同源产业分布状况分析

三、中国药食同源行业发展模式分析

四、中国药食同源行业趋势预测及预测分析

第三节 中国药食同源行业药材质量研究分析

一、药材自身质量控制标准与检测技术

二、其他因素对中药材质量的影响

1、产地

2、品种

3、炮制方法

4、采收期

5、药用部位

6、贮藏

7、有害物质和重金属

第四节 中国药食同源行业发展优势及存在的问题分析

一、中国药食同源发展优势分析

二、中国药食同源行业存在的问题分析

第四章 2019-2023年中国药食同源市场运行现状分析

第一节 中国药食同源市场运行现状分析

一、中国药食同源市场规模分析

二、中国药食同源区域市场占比分析

三、中国药食同源市场价格走势分析

四、中国药食同源市场销量及增速分析

五、中国药食同源市场战略及趋势预测

第二节 中国药食同源市场容量情况分析

一、中国药食同源市场容量分析

二、中国药食同源市场容量预测分析

第三节 中国药食同源所属行业进出口现状分析

一、中国药食同源出口情况分析

二、中国药食同源进口情况分析

三、中国药食同源进出口分布情况分析

第五章 2019-2023年中国药食同源类物品的产品分析

第一节 药食同源“发散风寒”市场调研

一、药食同源“发散风寒”应用分析

二、药食同源“发散风寒”市场规模分析

三、药食同源“发散风寒”市场前景及预测分析

第二节 药食同源“清热解毒”市场调研

一、药食同源“清热解毒”应用分析

二、药食同源“清热解毒”市场规模分析

三、药食同源“清热解毒”市场前景及预测分析

第三节 药食同源“发散风热”市场调研

一、药食同源“发散风热”应用分析

二、药食同源“发散风热”市场规模分析

三、药食同源“发散风热”市场前景及预测分析

第四节 药食同源“化痰止咳”市场调研

一、药食同源“化痰止咳”应用分析

二、药食同源“化痰止咳”市场规模分析

三、药食同源“化痰止咳”市场前景及预测分析

第五节 药食同源“其他”市场调研

一、安神

二、消食

三、止血

四、理气

五、补气

六、止痛

七、化痰

第六章 2019-2023年中国药食同源区域运行情况分析

第一节 药食同源“东北地区”分析

第二节 药食同源“华北地区”分析

第三节 药食同源“中南地区”分析

第四节 药食同源“华东地区”分析

第五节 药食同源“西北地区”分析

第六节 药食同源“西南地区”分析

第七章 2019-2023年中国药食同源产业链行业市场现状情况分析

第一节 中国药食同源产业链结构分析

第二节 中国药食同源上游原材料运行现状分析

- 一、中国药食同源上游行业发展现状分析
- 二、中国药食同源上游供应能力及价格分析
- 三、中国药食同源上游供应能力趋势预测

第三节 中国药食同源下游需求情况分析

- 一、中国药食同源下游市场需求现状分析
- 二、中国药食同源下游市场需求趋势预测

第八章 2019-2023年中国药食同源产能及产量分析

第一节 中国药食同源产能情况分析

- 一、中国药食同源产能现状分析
- 二、中国药食同源产能趋势预测
- 三、中国药食同源区域产能分布状况分析

第二节 中国药食同源产量分析

- 一、中国药食同源产量分析
- 二、中国药食同源产量趋势预测

第九章 2019-2023年中国互联网+药食同源营销策略分析

第一节 2019-2023年中国药食同源行业营销策略分析

- 一、中国药食同源行业的互联网主要宣传优势
- 二、中国药食同源企业互联网+营销的关键点分析
- 三、中国药食同源行业互联网+营销战略研究分析

第二节 2019-2023年中国互联网+药食同源品牌营销思路分析

- 一、中国药食同源品牌快速成长的策略探讨
- 二、药食同源品牌有效营销需建立互联网营销模式

三、互联网+药食同源新品牌的市场培育路径分析

第十章 2019-2023年中国药食同源行业竞争格局的分析

第一节 中国药食同源市场竞争情况分析

一、中国药食同源行业竞争力分析

二、外资药食同源企业带来的竞争威胁

三、中国药食同源行业集中度分析

第二节 中国药食同源行业波特五力模型分析

一、中国药食同源现有竞争者之间的竞争

二、中国药食同源供应商议价能力分析

三、中国药食同源购买者议价能力分析

四、中国药食同源行业潜在进入者分析

五、中国药食同源替代品风险分析

第十一章 中国药食同源行业竞争对手分析

第一节 吉林紫鑫药业股份有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

第二节 康美药业股份有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

第三节 中恩(天津)医药科技有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

第四节 福建绿田股份有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

第五节 四川省利健济世科技有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

第六节 甘肃爽口源生态科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

第八节 江中药业股份有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

第九节 山东东阿东方阿胶股份有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

第十节 浙江康恩贝制药股份有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

第十二章 2024-2029年中国药食同源行业前景调研及趋势预测分析

第一节 2024-2029年中国药食同源市场行业前景调研及风险分析

一、中国药食同源市场投资机会及潜力分析

二、中国药食同源市场投资前景研究

三、中国药食同源制造行业市场投资建议

第二节 2024-2029年中国药食同源市场行业前景调研及风险分析

一、中国药食同源发展趋势预测分析

二、中国药食同源行业盈利能力预测分析

三、中国药食同源行业进出口趋势预测

图表目录

图表：药食同源行业生命周期

图表：药食同源行业产业链结构

图表：2022年全球药食同源行业市场规模

图表：2022年中国药食同源行业市场规模

图表：2022年中国药食同源市场占全球份额比较

图表：2022年药食同源行业集中度

图表：2022年药食同源市场价格走势

图表：2022年药食同源行业重要数据指标比较

图表：2024-2029年药食同源行业市场规模预测

图表：2024-2029年药食同源行业竞争格局预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20221207/309361.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)