

中国大功率LED行业市场发展分析及发展战略与投资研究报告(2026-2031版)

报告简介

大功率LED是指拥有大额定工作电流的发光二极管。从消耗功率来讲，通常把毫瓦级的LED称为普通(小功率)LED，把瓦级LED称为大功率LED。普通LED功率一般为0.05W、工作电流为20mA，而大功率LED可以达到1W、2W、甚至数十瓦，工作电流可以是几十毫安到几百毫安不等。

LED(发光二极管)的应用可以说无处不在。作为一种半导体发光材料，与其它发光材料相比，LED具有绿色、高效、可靠、耐用的优势。随着大功率LED成本的不断降低，其逐步替代传统灯具将成为可能。LED光源在道路照明中的应用已成为近年来半导体照明行业的热点。

随着LED产业供应链向中国大陆地区转移，我国大陆地区LED产业下游应用产品和中游封装行业得到迅猛发展。经过多年累积后，部分企业向外延、芯片等上游方向渗透，如三安光电、聚灿光电等，并利用终端消费市场的规模优势，加大了对汽车照明、背光显示方面的投入，在相关技术和产品可靠性方面大大缩短了与前欧美日韩的差距。

中国的LED产业可以划分为长三角经济区，环渤海经济产业区，珠三角经济产业区，闽赣经济产业区和中西部经济产业区五大主要经济产业区。从区域分布情况来看，珠三角和长三角是国内LED产业最为集中的地区，上中下游产业链比较完整，集中了全国80%以上的相关企业，也是国内LED产业发展最快的区域，产业综合优势比较明显，与LED有关的设备及原材料供应商纷纷在这两个区域落户。

中国是LED照明产品最大的生产制造国，随着国内LED照明市场渗透率快速攀升至八成以上，LED照明已基本成为照明应用的刚需，国内的LED照明市场规模呈现出较全球平均水平更快的增长势头。2020年受疫情影响，行业市场规模略微下降。2021年，大功率LED行业市场规模达到了819.2亿元，较2020年增长16.34%。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、工信部、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国大功率LED市场进行了分析研究。报告在总结中国大功率LED行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国大功率LED行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为大功率LED行业的企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一章 大功率led市场综述

第一节 相关概念

一、大功率led的定义

二、大功率led的产品结构

三、大功率led的产品特性

1.优势

2.不足

第二节 行业主要应用领域

1.交通照明

2.景观照明

第三节 大功率led灯的发展历程

第四节 大功率led行业发展成熟度分析

第二章 大功率led行业市场环境及影响分析

第一节 行业政治法律环境

一、行业管理体制分析

二、行业主要政策法规

三、行业主要政策动向

第二节 行业经济环境分析

一、宏观经济形势分析

1.国际宏观经济形势分析

2.国内宏观经济形势分析

3.产业宏观经济环境分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析

一、产业社会环境

1.中国人口因素分析

2.中国城镇化水平

3.中国居民收入与消费情况

4.中国生态环境状况分析

二、社会环境对行业的影响

第四节 行业技术环境分析

一、大功率led技术现状分析

二、大功率led行业技术发展趋势

第三章 大功率led行业运行现状分析

第一节 2021-2026年led行业发展综述

一、行业发展现状概述

二、行业商业模式分析

三、行业的产业链结构

第二节 大功率led行业发展规模分析

一、2021-2026年行业企业数量分析

二、2021-2026年行业总产值分析

第三节 大功率led行业运行指标分析

一、行业成长能力分析

二、行业盈利能力分析

三、行业运营能力分析

第四章 大功率led全国市场现状分析

第一节 2021-2026年国内市场发展分析

一、行业产品供需现状分

二、大功率led市场规模

三、大功率led市场发展趋势

第二节 2021-2026年进出口市场发展现状分析

一、行业进出口总量

三、行业主要进出口地点

三、行业进出口特点分析

四、行业进出口市场发展趋势

第五章 大功率led行业区域市场现状分析

第一节 区域性分析

第二节 珠三角地区市场分析

一、珠三角地区简介

二、珠三角地区led行业发展现状

第三节 长三角地区市场分析

一、长三角地区简介

二、长三角地区led行业发展现状

第四节 闽赣地区市场发展现状

一、闽赣地区简介

二、闽赣地区led行业发展现状

第五节 环渤海地区市场分析

一、环渤海地区简介

二、环渤海地区led行业发展现状

第六章 国内大功率led产业链分析

第一节 大功率led灯产业链简述

第二节 上游主要产业发展现状及未来趋势分析

一、集成电路行业

二、氧化铝行业

三、荧光粉行业

第三节 下游主要市场发展现状及未来趋势分析

一、专业照明市场

二、景观照明市场

三、日常照明市场

第四节 大功率led的产业链增殖空间

第七章 大功率led行业竞争力分析

第一节 大功率led行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 2021-2026年大功率led行业竞争格局分析

一、国际市场竞争格局

二、我国大功率led行业市场竞争分析

三、国内主要大功率led行业企业动向

第三节 中国大功率led行业竞争力分析

一、中国大功率led行业竞争力剖析

二、中国大功率led企业市场竞争的优势

三、国内大功率led企业竞争能力提升途径

第四节 大功率led行业swot分析

一、优势分析

二、劣势分析

三、机会分析

四、威胁分析

第八章 大功率led行业重点企业分析

第一节 海洋王照明科技股份有限公司

一、企业发展概述

二、企业主要产品介绍

三、企业经营状况分析

四、企业核心竞争力分析

五、企业发展战略

第二节 佛山电器照明股份有限公司

一、企业发展概述

二、企业主要产品介绍

三、企业经营状况分析

四、企业核心竞争力分析

五、企业发展战略

第三节 广东雪莱特光电科技股份有限公司

一、企业发展概述

二、企业主要产品介绍

三、企业经营状况分析

四、企业核心竞争力分析

五、企业发展战略

第四节 东莞勤上光电股份有限公司

一、企业发展概述

二、企业主要产品介绍

三、企业经营状况分析

四、企业核心竞争力分析

五、企业发展战略

第五节 木林森股份有限公司

一、企业发展概述

二、企业主要产品介绍

三、企业经营状况分析

四、企业核心竞争力分析

五、企业发展战略

第六节 佛山市国星光电股份有限公司

一、企业发展概述

二、企业主要产品介绍

三、企业经营状况分析

四、企业核心竞争力分析

五、企业发展战略

第七节 鸿利智汇集团股份有限公司

一、企业发展概述

二、企业主要产品介绍

三、企业经营状况分析

四、企业核心竞争力分析

五、企业发展战略

第八节 深圳市兆驰股份有限公司

一、企业发展概述

二、企业主要产品介绍

三、企业经营状况分析

四、企业核心竞争力分析

五、企业发展战略

第九节 深圳市瑞丰光电子股份有限公司

一、企业发展概述

二、企业主要产品介绍

三、企业经营状况分析

四、企业核心竞争力分析

五、企业发展战略

第十节 苏州固锝电子股份有限公司

一、企业发展概述

二、企业主要产品介绍

三、企业经营状况分析

四、企业核心竞争力分析

五、企业发展战略

第十一节 其他重要企业发展分析

一、飞利浦

二、ge照明

三、艾迈斯欧司朗集团

四、亿光电子(中国)有限公司

第九章 中国大功率led行业投资分析

第一节 大功率led行业投资特性分析

一、大功率led行业进入壁垒分析

二、大功率led行业盈利因素分析

第二节 大功率led行业风险提示

第三节 2026-2031年大功率led行业投资方向分析

一、大功率led投资发展趋势分析

二、大功率led产业链投资趋势分析

第十章 中国大功率led行业发展前景展望

第一节 影响大功率led行业发展的因素

一、有利因素

二、不利因素

第二节 大功率led行业发展前景及趋势分析

一、大功率led行业发展驱动性因素分析

1、政策利好行业发展

2、技术进步促进行业多领域拓展

3、海外市场需求广阔

二、大功率led行业发展前景展望

三、大功率led行业发展趋势分析

四、2026-2031年我国大功率led行业市场规模预测

第三节 中国大功率led行业存在的问题及对策

一、大功率led行业存在的问题

二、大功率led行业发展的对策

第十一章 2026-2031年大功率led行业发展战略研究

第一节 大功率led行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对中国大功率led品牌的战略思考

一、品牌的重要性

二、实施品牌战略的意义

三、企业的品牌战略

四、品牌战略管理的策略

第三节 大功率led经营策略分析

一、重点客户战略的必要性

二、重点客户的鉴别与确定

三、重点客户的开发与培育

四、重点客户市场营销策略

第四节 大功率led行业投资战略研究

一、大功率led行业投资战略

二、2026-2031年影响大功率led行业投资战略五大因素分析

1.国家产业发展政策

2.企业自身实际状况

3.市场需求状况及供给能力

4.企业筹集调配资源的能力

5.行业技术水平、竞争结构及盈利水平

第十二章 研究结论及投资建议

第一节 大功率led行业研究结论及建议

第二节 2026-2031年大功率led行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：近年来我国led相关产业政策

图表：2021-2026年各个季度中国gdp增长速度(%)

图表：全国r&d经费及投入强度情况

图表：2021-2026年全国规模以上工业分经济类型营业收入及利润总额增速(%)

图表：中国人口规模变化(亿人)

图表：中国新出生人口变化情况(万人)

图表：全国人口年龄构成

图表：中国人口预期寿命(岁)

图表：中国老龄人口占比上升

图表：中国城乡人口数量统计(万人)

图表：中国人口城镇化率统计

图表：全国居民人均可支配收入及增长情况

图表：农村居民人均可支配收入及增长情况

图表：2021-2026年全国居民人均消费支出及构成

图表：2021-2026年全国339个地级及以上城市各级别天数比(%)

图表：2021-2026年全国地表水水质类别比例(%)

图表：2021-2026年led行业市场规模(单位：亿元)

图表：2021-2026年led行业市场渗透率(单位：%)

图表：2021-2026年中国大功率led照明市场产值(单位：亿元)

图表：2021-2026年大功率led市场规模(单位：亿元)

图表：2021-2026年出口金额(单位：亿美元)

图表：2021-2026年中国led照明产品出口目的地分布

图表：2021-2026年led照明产品的贸易顺差金额(单位：亿美元)

图表：全球led照明行业市场区域结构分布情况(单位：%)

图表：led行业产业链

图表：2021-2026年中国氧化铝产量(单位：万吨)

图表：2021-2026年中国氧化铝需求量(单位：万吨)

图表：led行业下游应用占比(单位：%)

图表：2021-2026年海洋王经营状况

图表：2021-2026年佛山照明经营状况

图表：2021-2026年雪莱特经营状况

图表：2021-2026年勤上股份经营状况

图表：2021-2026年木林森经营状况

图表：2021-2026年国星光电经营状况

图表：2021-2026年鸿利智汇经营状况

图表：2021-2026年兆驰股份经营状况

图表：2021-2026年瑞丰光电经营状况

图表：2021-2026年苏州固锴经营状况

图表：2021-2026年led照明相关专利申请数(单位：件)

图表：2026-2031年大功率led市场规模预测(单位：亿元)

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：309529

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20221208/309529.shtml>

在线订购：[点击这里](#)