

## 中国应急产业市场发展分析及竞争形势与投资机会研究报告(2024-2029版)

## 报告简介

近年来，在党中央、国务院领导下，我国先后成功处置了一系列重大自然灾害、事故灾难、公共卫生事件和社会安全事件，最大限度减少了生命财产损失，维护了经济社会和谐稳定。在上述应对突发事件措施和全社会不断增长的公共安全需求推动下，涌现了一批从事应急产品研发、生产和提供应急服务的企业，催生了应急产业。

应急产业从功能定位上与节能环保产业类似，是为满足某一方面社会需求而产生并得到快速发展。这个定位表明，应急产业是综合性产业，具有行业交叉特点，应急产业虽使用"应急"，但基本涵盖了消防产业、安防产业、安全产业、防灾减灾产业、信息安全产业、公共安全产业、紧急救援产业等。

由于发达国家应急产业起步较早，经济发展水平较高，科技水平和创新能力高，使得其在应急产业方面的发展走在世界前列。未来应急产业相对成熟的发达国家未来将会在产业链延伸方面发展，逐步完善应急产业产业链，将应急产业的广度涉及到各个领域，同时，发达国家与发展中国家在产业发展方面的交流将会越来越多，发达国家在应急产业方面的经验将会逐渐借鉴到发展中国家。

应急产业在我国是新兴产业，是指为突发事件预防与应急准备、监测预警、处置救援提供专用产品和服务的产业。应急产业基本涵盖消防产业、安防产业、安全产业、防灾减灾产业、信息安全产业、公共安全产业、紧急救援产业、应急通信等等，涉及装备、材料、医药、轻工、化工、电子信息、通信、物流、保险等十多个领域。疫情过后，"十四五"规划对于应急产业予以高度重视，各省市纷纷出台了各种应急产业支持政策规划，为应急产业发展提供了良好的外部环境。2020年我国应急产业市场规模约为1.79万亿元，同比增长15.58%，估算2022年应急行业市场规模达到2.28万亿元。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息技术有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、工信部、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国应急产业进行了分析研究。报告在总结中国应急产业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国应急产业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为应急产业企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

## 报告目录

## 第一章 应急产业发展综述

## 第一节 应急产业定义及分类

## 一、应急产业的定义

## 二、应急产业属性和作用

## 三、应急产业类别

#### 四、应急产业的服务分析

#### 五、应急产业与经济的关系

### 第二节 应急产业链分析

#### 一、应急产业链结构

#### 二、应急产业链的基本特征

#### 三、应急产业链整合模式和创新模式

## 第二章 应急产业市场环境分析

### 第一节 应急产业政策环境

#### 一、应急产业政策法规

#### 二、地方应急产业政策指导

#### 三、政策环境对行业的影响

### 第二节 经济与社会环境分析

#### 一、国内经济形势

#### 二、国内自然灾害情况

#### 三、国内安全生产情况

#### 四、国内公共卫生情况

#### 五、国内公共安全情况

#### 六、国内军费预算情况

### 第三节 技术环境分析(t)

#### 一、应急产业关键技术研究

#### 二、国内外应急产业科技发展现状及建议

#### 三、应急产业相关新技术发展分析

#### 四、主要技术发展趋势

#### 五、技术环境对应急产业产品的影响

## 第三章 全球应急产业发展分析及经验借鉴

## 第一节 全球应急产业市场总体情况分析

### 一、国外应急产业及科技发展概况

### 二、全球应急产业的发展特点

### 三、全球应急管理系统建设情况

### 四、全球应急产业市场需求分析

### 五、全球应急产业技术发展阶段

### 六、全球应急产业市场规模预测

## 第二节 全球主要国家(地区)市场分析

### 一、美国

### 二、英国

### 三、德国

### 四、日本

## 第四章 中国应急产业发展分析

### 第一节 中国应急产业发展状况分析

#### 一、中国应急产业发展阶段

#### 二、中国应急产业发展现状

#### 三、中国应急产业发展特点

#### 四、中国应急产业市场规模

### 第二节 中国应急产业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

### 第三节 应急产业市场发展分析

一、中国应急产业发展基本判断

二、中国应急产业市场总体概况

三、中国应急产业市场发展特性

四、中国应急产业企业发展分析

五、中国应急产业产品市场发展

六、促进应急市场发展的建议

第四节 中国智慧应急产业发展分析

一、智慧应急相关介绍

二、全球智慧应急产业发展现状

三、中国智慧应急产业发展的现实需要

四、中国智慧应急产业发展现状

五、中国智慧应急的机遇与挑战

六、智慧应急产业发展中存在的问题

七、未来中国智慧应急产业发展方向建议

第五节 中国应急产业管理体系建设

一、突发公共事件应急体系

二、应急平台建设结构

三、国家应急平台体系

四、省级应急平台体系

第五章 应急产业信息化建设及发展趋势分析

第一节 应急管理信息化发展现状及趋势

一、应急管理信息化发展分析

二、应急管理信息化发展背景

三、应急管理信息化构成

#### 四、应急管理信息化规模

#### 五、应急管理信息化发展预测

### 第二节 安全生产信息化建设发展分析

#### 一、安全生产信息化建设总体概况

#### 二、安全生产信息化建设情况

#### 三、国家推进安全生产信息化建设

#### 四、应急产业信息化重点工程领域

### 第六章 中国应急产业市场供需形势分析

#### 第一节 中国应急产业市场供需情况分析

##### 一、应急产业产品供需平衡分析

##### 二、应急产业供给情况分析

##### 三、应急产业供给侧改革方向

#### 第二节 中国应急产业市场需求情况分析

##### 一、应急产业需求环境因素分析

##### 二、自然灾害对应急产业需求情况分析

##### 三、事故灾难对应急产业需求情况分析

##### 四、公共卫生对应急产业需求情况分析

##### 五、公共安全对应急产业需求情况分析

### 第七章 中国应急产业重点细分市场发展分析

#### 第一节 监测预警行业发展情况分析

##### 一、监测预警行业发展现状分析

##### 二、监测预警行业核心产品分析

##### 三、监测预警行业市场需求情况

##### 四、监测预警行业未来发展趋势

## 第二节 预防防护行业发展情况分析

### 一、预防防护行业发展现状分析

### 二、预防防护行业核心产品分析

### 三、预防防护行业市场需求情况

### 四、预防防护行业未来发展趋势

## 第三节 应急救援行业发展情况分析

### 一、应急救援行业发展现状分析

### 二、应急救援行业核心产品分析

### 三、应急救援行业市场需求情况

### 四、应急救援行业未来发展趋势

## 第四节 应急服务行业发展情况分析

### 一、应急服务行业发展现状分析

### 二、应急服务行业重点领域分析

### 三、应急服务行业市场需求情况

### 四、应急服务行业未来发展趋势

## 第八章 中国应急产业区域市场分析

### 第一节 中国自然灾害与生产安全事故区域分布

#### 一、自然灾害全国自然灾害基本情况

#### 二、中国自然灾害重点区域分布

### 第二节 生产安全事故区域分布

#### 一、中国安全生产新形势分析

#### 二、中国安全生产机遇与挑战

#### 三、中国生产安全事故发生情况统计

#### 四、中国生产安全事故重点区域分布

### 第三节 中国应急产业重点区域市场分析预测

#### 一、行业总体区域结构特征及变化

#### 二、应急产业区域市场分析

#### 三、应急产业区域市场前景及趋势

### 第四节 京津冀区域经济一体化下应急产业协同发展

#### 一、京津冀区域经济一体化与产业协同发展

#### 二、京津冀区域经济一体化下应急产业发展现状

#### 三、促进京津冀应急产业协同发展的策略

## 第九章 2024-2029年应急产业竞争形势及策略

### 第一节 行业总体市场竞争状况分析

#### 一、应急产业竞争结构分析

#### 二、应急产业集中度分析

#### 三、应急产业swot分析

### 第二节 中国应急产业竞争格局

#### 一、中国应急产业竞争格局

#### 二、中国应急产业竞争力分析

#### 三、中国应急产业产品竞争力优势分析

### 第三节 应急产业并购重组分析

#### 一、行业并购重组现状及其重要影响

#### 二、重点领域企业投资兼并与重组分析

#### 三、行业投资兼并与重组趋势分析

### 第四节 应急产业市场竞争策略分析

#### 一、企业市场竞争策略

#### 二、重点领域市场竞争策略

### 三、“互联网+”背景下企业竞争策略选择

#### 第五节 应急产业营销现状及策略分析

##### 一、中国应急产业营销概况

##### 二、营销分析与营销模式推荐

##### 三、应急产业营销策略分析

##### 四、重点应急产品营销的发展趋势

##### 五、应急产品与服务营销面临的挑战

#### 第十章 应急产业领先企业经营形势分析

##### 第一节 中国应急产业企业总体发展状况分析

##### 一、国内外应急产业企业类型

##### 二、重点应急产业领域企业规模分析

##### 三、国家应急产业示范基地建设情况

##### 第二节 中国领先应急产业企业经营形势分析

##### 一、新兴重工集团有限公司

##### 二、北京佳讯飞鸿电气股份有限公司

##### 三、海湾安全技术有限公司

##### 四、泰科(中国)投资有限公司

##### 五、中国船舶重工集团应急预警与救援装备股份有限公司

##### 六、广州欣纬智慧安全科技有限公司

##### 七、新兴际华(北京)应急救援科技有限公司

##### 八、四创电子股份有限公司

##### 九、明光浩淼安防科技股份公司

##### 十、北京辰安科技股份有限公司

##### 十一、北京鹏程安泰尔救援装备制造股份有限公司

- 十二、深圳市赋安安全系统有限公司
- 十三、咸亨国际科技股份有限公司
- 十四、重庆梅安森科技股份有限公司
- 十五、成都天奥电子股份有限公司
- 十六、浙江华铁应急设备科技股份有限公司
- 十七、广东万里马实业股份有限公司
- 十八、北京市崇正华盛应急设备系统有限公司
- 十九、河南圣昌智慧应急系统设备有限公司
- 二十、圣华盾防护科技股份有限公司
- 二十一、苏州江南航天机电工业有限公司
- 二十二、贵州詹阳动力重工有限公司
- 二十三、青岛海丽雅集团有限公司
- 二十四、北京市科瑞讯科技发展股份有限公司
- 二十五、深圳兰博湾应急救援服务有限公司
- 二十六、河北远东通信系统工程有限公司
- 二十七、北京红立方医疗设备有限公司
- 二十八、龙岩市海德馨汽车有限公司
- 二十九、山西新华防化装备研究院有限公司
- 三十、西安新竹防灾救生设备有限公司

## 第十一章 2024-2029年应急产业前景展望

### 第一节 2024-2029年应急产业市场发展前景

- 一、2024-2029年应急产业市场发展潜力
- 二、2024-2029年应急产业市场发展前景展望
- 三、2024-2029年应急产业细分行业发展前景

## 第二节 2024-2029年应急产业发展趋势预测

### 一、2024-2029年应急产业发展趋势预测

### 二、2024-2029年应急产业应用趋势预测

### 三、2024-2029年细分市场发展趋势预测

## 第三节 2024-2029年中国应急产业发展预测

### 一、2024-2029年应急产业市场规模预测

### 二、2024-2029年中国应急产业供给预测

### 三、2024-2029年中国应急产业需求预测

## 第四节 “互联网+” 应急产业发展机遇与前景

### 一、“互联网+” 的经济含义与发展困境

### 二、“互联网+” 为经济发展培育新动能

### 三、“互联网+” 应急产业发展机遇分析

### 四、“互联网+” 应急产业发展潜力及前景

## 第十二章 2024-2029年应急产业投资机会与风险

### 第一节 中国应急产业投资现状分析

#### 一、中国应急产业投资主体分析

#### 二、中国应急产业投资关键点

#### 三、中国应急产业投资规模分析

#### 四、中国应急产业成功投资案例

### 第二节 中国应急产业投资热点分析

#### 一、应急产业+环保投资热点分析

#### 二、应急产业+电力投资热点分析

#### 三、应急产业+能源投资热点分析

#### 四、应急产业+交通投资热点分析

## 五、应急产业+互联网投资热点分析

### 第三节 2024-2029年应急产业投资机会

#### 一、产业链投资机会

#### 二、细分市场投资机会

#### 三、重点区域投资机会

#### 四、疫情下应急产业的考验与机遇分析

#### 五、疫情过后政府努力推动应急产业发展

### 第四节 2024-2029年应急产业投资风险分析

#### 一、政策风险分析

#### 二、供求风险分析

#### 三、产品结构风险分析

### 第五节 中国应急产业投资发展建议

#### 一、新时代应急产业发展方向

#### 二、应急产业主要投资建议

## 第十三章 2024-2029年应急产业存在的问题及对策

### 第一节 中国应急产业存在的问题及对策

#### 一、中国应急产业存在的问题

#### 二、应急产业发展的对策研究

### 第二节 应急产业发展的着力点分析

#### 一、以坚持政府主导优化应急产业市场

#### 二、以公共安全需求引导应急产业方向

#### 三、以行业资源整合发掘应急产业重点

#### 四、以园区基地建设增强应急产业集聚

#### 五、以公共安全科技助力应急产业创新

### 第三节 创造良好的应急产业发展环境

一、创造良好的政策环境

二、创造良好的服务环境

三、创造良好的文化环境

## 第十四章 应急产业发展战略研究

### 第一节 应急产业发展战略研究

一、业务组合战略

二、区域战略规划

三、产业战略规划

四、竞争战略规划

### 第二节 对中国应急产业品牌的战略思考

一、应急产业品牌的重要性

二、应急产业实施品牌战略的意义

三、应急产业企业品牌的现状分析

四、中国应急产业企业的品牌战略

### 第三节 应急产业经营策略分析

一、应急产业市场细分策略

二、应急产业市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、应急产业新产品差异化战略

### 第四节 应急产业投资战略研究

#### 图表目录

图表：2019-2023年国内生产总值及其增速(单位：万亿元)

图表：2019-2023年居民消费价格月度走势

图表：2019-2023年居民消费价格月度走势

图表：2019-2023年全国居民人均可支配收入及其增速

图表：2019-2023年中国三大产业投资总投资比重

图表：2019-2023年国内分月新冠肺炎确诊病例(单位：人)

图表：2019-2023年国内top10危害公共安全罪及其案件数量

图表：2019-2023年中国军费预算

图表：2019-2023年全球应急产业市场规模(单位：万亿美元)

图表：2024-2029年全球应急产业市场规模预测(单位：万亿美元)

图表：2019-2023年中国应急产业市场规模情况

图表：2019-2023年应急行业盈利能力分析

图表：2019-2023年应急行业偿债能力分析

图表：2019-2023年应急行业营运能力分析

图表：2019-2023年应急行业发展能力分析

图表：应急产业类别流程

图表：应急共享数据

图表：应急数据分布

图表：2019-2023年华东地区应急产业市场规模统计

图表：2023-2027年华东地区应急产业市场规模预测

图表：2019-2023年华北地区应急产业市场规模统计

图表：2023-2027年华北地区应急产业市场规模预测

图表：2019-2023年华中地区应急产业市场规模统计

图表：2023-2027年华中地区应急产业市场规模预测

图表：2019-2023年华南地区应急产业市场规模统计

图表：2023-2027年华南地区应急产业市场规模预测

图表：2019-2023年西部地区应急产业市场规模统计

图表：2023-2027年西部地区应急产业市场规模预测

图表：2019-2023年东北地区应急产业市场规模统计

图表：2023-2027年东北地区应急产业市场规模预测

图表：swot战略分析图

图表：应急产业swot模型矩阵

图表：各省市应急产业基地对比

图表：一级优质应急企业数

图表：2019-2023年佳讯飞鸿营业经营情况

图表：2019-2023年佳讯飞鸿盈利能力

图表：2019-2023年中船应急经营情况

图表：2019-2023年中船应急盈利能力

图表：2019-2023年四创电子营收情况

图表：2019-2023年四创电子盈利能力

图表：2019-2023年浩淼科技经营情况

图表：2019-2023年浩淼科技盈利能力

图表：2019-2023年辰安科技经营情况

图表：2019-2023年辰安科技盈利能力

图表：2019-2023年鹏程装备经营情况

图表：2019-2023年鹏程装备盈利能力

图表：2019-2023年咸亨国际经营情况

图表：2019-2023年咸亨国际盈利能力

图表：2019-2023年梅安森经营情况

图表：2019-2023年梅安森盈利能力

图表：2019-2023年天奥电子经营情况

图表：2019-2023年天奥电子盈利能力

图表：2019-2023年华铁应急经营情况

图表：2019-2023年华铁应急盈利能力

图表：2019-2023年万里马经营情况

图表：2019-2023年万里马盈利能力

图表：2019-2023年科瑞讯经营情况

图表：2019-2023年科瑞讯盈利能力

图表：2024-2029年应急产业市场产值预测

图表：我国应急产品细分品类市场占比预测(单位：%)

图表：2024-2029年应急产业市场规模预测

图表：“十四五”应急产业发展的主要目标

**把握投资 决策经营！**

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : [kf@51baogao.cn](mailto:kf@51baogao.cn)

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20221208/309540.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)