

缅甸卡车行业市场发展分析及进入风险与建议研究报告(2026-2031版)

报告简介

2021年，缅甸GDP为651亿美元。缅甸是亚洲最不发达国家之一，以农业为主，从事农业的人口超过60%，农产品有稻米、小麦、甘蔗等等。

缅甸2022-2023财年财政支出(Citizen's Budget)中显示，2022-

2023财年，缅甸经济增长率将增长3.7%，农业领域预计增长2%以上，工业领域增长4%以上，服务领域增长4%以上。

在2022-

2023财年，国家计划的目标是将国内生产和服务总值按年价格预计提高到1239337.41亿缅元，按正常价格计算经济增长率将提高3.7%，农业领域预计增长2.3%，工业领域预计增长4%，服务领域预计增长4.1%。

缅甸卡车的产能目前在0.8万辆左右。缅甸卡车市场还比较小，近年来在百量左右的产销量水平浮动。2016年缅甸卡车产量为0.006万辆，销量为0.021万辆。2019年卡车产销达到顶峰，2019年缅甸卡车产量为0.078万辆，销量为0.11万辆。近三年，受疫情因素和缅甸政变影响，缅甸卡车市场下滑，2021年缅甸卡车产量为0.009万辆，销量约为0.014万辆。

缅甸卡车现状：目前，包括内比都、仰光和曼德勒在内的各地区的主要城市运营497条高速公路快线，每天有1860辆客车。此外，从仰光到其他主要城市的货运卡车有2790辆，到仰光的货运卡车有1487辆。

随着经济的逐渐恢复，以及缅甸对汽车政策的转变，预测未来缅甸卡车市场会逐渐向好，年均增速约在16%左右，至2026年，卡车产销量年均增长有望达到20%。估算2022年缅甸卡车产量为0.01万辆，销量为0.015万辆。至2026年缅甸卡车产量达到0.019万辆，销量达到0.029万辆。

缅甸政府禁止进口右舵车二手车，亦为新车产销让出更大空间。此外，JICA还拟将缅甸迪洛瓦工业区打造成东南亚汽车工业区和智慧城市。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息等公布和提供的大量资料，首先分析了国内外行业的发展，接着对中国市场运营状况进行了细致的透析，然后具体介绍了细分市场的发展。随后，报告对行业相关企业经营、行业竞争格局等进行了重点分析，最后分析了行业发展趋势并提出投融资建议。本报告数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对行业有系统深入的了解、或者想进行行业投资，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

报告目录

第一章 缅甸宏观经济运营及开车政策分析

第一节 宏观经济运营状况以及未来发展预测

一、经济运营状况以及未来发展

二、缅甸未来城市建设规划

三、金融市场

第二节 当地政策研究

第三节 缅甸卡车行业产业链

第二章 缅甸卡车市场分析

第一节 缅甸卡车行业供需概况及预测

第二节 卡车行业发展

第三节 卡车整体市场竞争格局

第四节 卡车行业运营模式

第五节 卡车行业最终应用领域分析

第六节 卡车主要品牌具体介绍

第三章 缅甸二手卡车市场分析

第一节 二手卡车市场供需情况预测

第二节 二手卡车行业运营模式

第四章 缅甸特种车分析

第一节 特种车辆市场现状、预测以及驱动因素

第二节 特种车运营模式

第五章 缅甸卡车相关企业分析

第一节 中资企业情况

第二节 当地企业情况

第六章 缅甸卡车市场进入风险及进入建议

第一节 行业风险分析

第二节 中国企业进入卡车市场难点分析

第三节 中资企业在缅甸开展业务优势分析

第四节 中国企业进入缅甸卡车市场的建议

图表目录

图表：2021-2026年缅甸gdp(亿美元)

图表：缅甸卡车产量和销量(万辆)

图表：2026-2031年缅甸卡车产销量预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号 : 309738

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20221209/309738.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)