

中国清酒行业市场运行分析及发展趋势与投资战略研究报告(2024-2029版)

报告简介

清酒，是以大米与天然矿泉水为原料，经过制曲、制酒母、最后酿造等工序，通过并行复合发酵，酿造出酒精度达18%左右的酒醪。之后加入石灰使其沉淀，经过压榨制得清酒的原酒。近几年中国清酒行业市场规模持续增长，即使受到新型冠状病毒肺炎疫情的影响，中国清酒行业市场规模仍实现了增长。

随着中国经济的不断发展，人民收入水平不断提高，对餐饮方面的需求也呈现出高端化、品质化、多样化的趋势，清酒逐渐受到当代年轻人的青睐。不仅仅是清酒消费群体在扩大，清酒的消费场所也在增加，从过去的家中自饮、高档日料餐厅等私密性的消费场所转向中西餐厅，酒吧，商超，网店等渠道，并且消费地域从过去的沿海发达城市、中心城市向内地城市扩散。越来越多的短视频甚至直播，让受众群体更加容易的感受清酒。同时，国产清酒越来越多。

清酒产品价格较高，由于清酒成本构成较高，酒的价值在于时间，清酒产品成本构成主要是时间成本、工艺成本、粮食成本、运输成本等构成。随着人们健康意识的增强，人们不仅仅满足酒精过瘾的低层次消费，而转向饮用具有一定营养价值的酒品。未来将受到更多80、90、00后群体喜爱，中国清酒消费需求将不断增长，市场规模将会持续增长，将会给企业带来可观的利润。随着越来越国际化的发展，以及网络媒体曝光的提高，清酒已经逐渐成为了网红产品，与众不同的外观以及带有中国汉字元素的商标和外包装，彰显其独特个性。事实上，部分日资清酒品牌已在国内建厂，于国产清酒而言，既是挑战，也是机遇，背靠中国的广阔市场，将迎来最好发展机遇。

随着消费升级和中产阶级的崛起，酒类的消费观念逐步改变。消费者不再将价格与品牌作为酒类购买的唯一指标，而是追逐理性、个性化消费。在这种背景下，以高品质为中心的健康消费将成为清酒发展新趋势。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布和提供的大量资料，结合中道泰和公司清酒相关企业和科研单位等的实地调查，对国内外清酒行业的供给与需求状况、相关行业的发展状况、市场消费变化等进行了分析。重点研究了主要清酒品牌的发展状况，以及未来中国清酒行业将面临的机遇以及企业的应对策略。报告还分析了清酒市场的竞争格局，行业的发展动向，并对行业相关政策进行了介绍和政策趋向研判，是清酒生产企业、科研单位、零售企业等单位准确了解目前清酒行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一章 2022年全球清酒行业发展态势分析

第一节 2022年全球清酒市场发展状况分析

一、全球清酒行业特点分析

二、全球清酒市场需求分析

第二节 2022年全球清酒市场分析

一、2022年全球清酒需求分析

二、2022年全球清酒发展趋势

三、2022年中外清酒市场对比

第二章 我国清酒行业发展现状

第一节 我国清酒行业发展现状

一、清酒行业品牌发展现状

二、清酒行业消费市场现状

三、清酒市场消费层次分析

四、我国清酒市场走向分析

第二节 2021-2022年清酒行业发展情况分析

一、2019-2023年清酒行业发展特点分析

二、2022年清酒行业发展情况

第三节 2022年清酒行业运行分析

一、2022年清酒行业产销运行分析

二、2022年清酒行业利润情况分析

三、2022年清酒行业发展周期分析

四、2024-2029年清酒行业发展机遇分析

五、2024-2029年清酒行业利润预测

第四节 对中国清酒市场的分析及思考

一、清酒市场特点

二、清酒市场分析

三、清酒市场变化的方向

四、中国清酒产业发展的新思路

五、对中国清酒产业发展的思考

第三章 2022年中国清酒市场运行态势剖析

第一节 2022年中国清酒市场动态分析

一、清酒行业新动态

二、清酒主要品牌市场动态

三、清酒行业消费者需求新动态

第二节 2022年中国清酒市场运营格局分析

一、市场供给情况分析

二、市场需求情况分析

三、影响市场供需的因素分析

第三节 2022年中国清酒市场价格分析

一、热销品牌产品价格走势分析

二、影响价格的主要因素分析

第四章 清酒行业经济运行分析

第一节 2019-2023年清酒行业主要经济指标分析

一、2019-2023年(疫情前)清酒行业主要经济指标分析

二、2021-2022年(疫情后)清酒行业主要经济指标分析

第二节 2022年我国清酒行业企业运行指标分析

一、2019-2023年行业总体供应能力

二、2022年行业企业规模分析

三、2022年行业企业盈利能力

四、2022年行业企业运营能力

五、2022年行业企业发展能力

六、2022年行业企业偿债能力

第五章 中国清酒行业消费市场分析

第一节 清酒市场消费需求分析

一、清酒市场的消费需求变化

二、清酒行业的需求情况分析

三、2022年清酒品牌市场消费需求分析

第二节 清酒消费市场状况分析

一、清酒行业消费特点

二、清酒行业消费分析

三、清酒行业消费结构分析

四、清酒行业消费的市场变化

五、清酒市场的消费方向

第三节 清酒行业产品的品牌市场调查

一、消费者对行业品牌认知度宏观调查

二、消费者对行业产品的品牌偏好调查

三、消费者对行业品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、清酒行业品牌忠诚度调查

六、清酒行业品牌市场知名度调研

七、消费者的消费理念调研

第六章 我国清酒行业市场调查分析

第一节 2022年我国清酒行业市场宏观分析

一、主要观点

二、市场结构分析

三、整体市场关注度

第二节 2022年中国清酒行业市场微观分析

一、产品关注度调查

二、不同价位关注度

第七章 清酒行业上下游产业分析

第一节 上游产业分析

一、发展现状

二、发展趋势预测

三、市场现状分析

四、行业竞争状况及其对清酒行业的意义

第二节 下游产业分析

一、发展现状

二、发展趋势预测

三、市场现状分析

四、行业新动态及其对清酒行业的影响

五、行业竞争状况及其对清酒行业的意义

第八章 清酒行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力分析

五、客户议价能力分析

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 中国清酒行业竞争格局综述

一、2022年清酒行业竞争程度

二、2022年清酒企业与品牌数量

三、2022年清酒行业竞争格局分析

第四节 2019-2023年清酒行业竞争格局分析

一、2019-2023年国内外清酒行业竞争分析

二、2019-2023年我国清酒市场竞争分析

第九章 清酒行业盈利能力分析

第一节 2022年中国清酒行业利润总额分析

一、利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第二节 2022年中国清酒行业销售利润率

一、销售利润率分析

二、不同规模企业销售利润率比较分析

三、不同所有制企业销售利润率比较分析

第三节 2022年中国清酒行业总资产利润率分析

一、总资产利润率分析

二、不同规模企业总资产利润率比较分析

三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

第四节 2022年中国清酒行业产值利税率分析

一、产值利税率分析

二、不同规模企业产值利税率比较分析

三、不同所有制企业产值利税率比较分析

第十章 清酒企业竞争策略分析

第一节 清酒市场竞争策略分析

一、2022年清酒市场增长潜力分析

二、2022年清酒主要潜力品种分析

三、现有清酒市场竞争策略分析

四、潜力清酒竞争策略选择

第二节 清酒企业竞争策略分析

一、2024-2029年我国清酒市场竞争趋势

二、2024-2029年清酒行业竞争格局展望

三、2024-2029年清酒行业竞争策略分析

第三节 清酒行业发展机会分析

第四节 清酒行业发展风险分析

第十一章 重点清酒企业竞争分析

第一节 白鹤酒造株式会社

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2019-2023年经营状况

四、2024-2029年发展战略

第二节 大关株式会社

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2019-2023年经营状况

四、2024-2029年发展战略

第三节 月桂冠(上海)商贸有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2019-2023年经营状况

四、2024-2029年发展战略

第四节 宝酒造食品有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2019-2023年经营状况

四、2024-2029年发展战略

第五节 日本盛株式会社

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2019-2023年经营状况

四、2024-2029年发展战略

第六节 旭酒造株式会社

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2019-2023年经营状况

四、2024-2029年发展战略

第七节 杰夫西圣源宏(北京)商贸有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2019-2023年经营状况

四、2024-2029年发展战略

第八节 天津中谷酒造有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2019-2023年经营状况

四、2024-2029年发展战略

第九节 梅乃宿酒造株式会社

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2019-2023年经营状况

四、2024-2029年发展战略

第十节 辰马本家酒造株式会社

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2019-2023年经营状况

四、2024-2029年发展战略

第十二章 清酒行业发展趋势分析

第一节 我国清酒行业前景与机遇分析

一、我国清酒行业发展前景

二、我国清酒发展机遇分析

三、未来清酒行业的发展机遇分析

第二节 2024-2029年中国清酒市场趋势分析

- 一、2019-2023年清酒市场趋势总结
- 二、2022年清酒行业发展趋势分析
- 三、2024-2029年清酒市场发展空间
- 四、2024-2029年清酒产业政策趋向
- 五、2024-2029年清酒行业技术革新趋势
- 六、2024-2029年清酒价格走势分析
- 七、2024-2029年国际环境对清酒行业的影响

第十三章 清酒行业发展趋势与投资战略研究

第一节 清酒市场发展潜力分析

- 一、产业链下游需求变化
- 二、清酒竞争格局分布
- 三、清酒集中度变化
- 四、高科技应用带来新生机

第二节 清酒行业发展趋势分析

- 一、品牌格局趋势
- 二、渠道分布趋势
- 三、消费趋势分析

第三节 清酒行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第四节 对我国清酒品牌的战略思考

- 一、清酒品牌的重要性
- 二、清酒实施品牌战略的意义
- 三、清酒企业品牌的现状分析
- 四、中国清酒企业的品牌战略
- 五、清酒品牌战略管理的策略

第十四章 2024-2029年清酒行业发展预测

第一节 未来清酒需求与消费预测

- 一、2024-2029年清酒产品消费预测
- 二、2024-2029年清酒市场规模预测
- 三、2024-2029年清酒行业销售收入预测
- 四、2024-2029年清酒行业总资产预测

第二节 2024-2029年中国清酒行业供需预测

- 一、2024-2029年中国清酒供给预测
- 二、2024-2029年中国清酒产值预测
- 三、2024-2029年中国清酒需求预测
- 四、2024-2029年中国清酒供需平衡预测
- 五、2024-2029年中国清酒产品价格预测

第三节 影响清酒行业发展的主要因素

- 一、2024-2029年影响清酒行业运行的有利因素分析
- 二、2024-2029年影响清酒行业运行的稳定因素分析
- 三、2024-2029年影响清酒行业运行的不利因素分析
- 四、2024-2029年我国清酒行业发展面临的挑战分析

五、2024-2029年我国清酒行业发展面临的机遇分析

第四节 清酒行业投资风险及控制策略分析

一、2024-2029年清酒行业市场风险及控制策略

二、2024-2029年清酒行业政策风险及控制策略

三、2024-2029年清酒行业经营风险及控制策略

四、2024-2029年清酒行业技术风险及控制策略

五、2024-2029年清酒同业竞争风险及控制策略

六、2024-2029年清酒行业其他风险及控制策略

第十五章 中道泰和投资建议

第一节 行业研究结论

第二节 行业发展建议

图表目录

图表：2022年清酒行业产销运行分析

图表：2024-2029年清酒行业利润预测

图表：2019-2023年清酒市场供给情况

图表：2019-2023年(疫情前)清酒行业主要经济指标分析

图表：2021-2022年(疫情后)清酒行业主要经济指标分析

图表：2019-2023年中国清酒行业盈利能力

图表：2019-2023年中国清酒行业营运能力

图表：2019-2023年中国清酒行业发展能力

图表：2019-2023年中国清酒行业偿债能力

图表：2022年国内清酒消费者价格偏好

图表：2022年国内消费者清酒消费渠道结构

图表：重点清酒产品

图表：2022年清酒十大品牌排行榜

图表：2019-2023年粮食产量

图表：日本清酒主要品牌及其简介

图表：菊正宗

图表：日本盛

图表：白鹤清酒

图表：大关清酒

图表：獺祭清酒

图表：月桂冠

图表：清酒不同类型市场集中度

图表：利润总额分析

图表：不同规模企业利润总额比较分析

图表：不同所有制企业利润总额比较分析

图表：销售利润率分析

图表：不同规模企业销售利润率比较分析

图表：不同所有制企业销售利润率比较分析

图表：总资产利润率分析

图表：不同规模企业总资产利润率比较分析

图表：不同所有制企业总资产利润率比较分析

图表：产值利税率分析

图表：不同规模企业产值利税率比较分析

图表：不同所有制企业产值利税率比较分析

图表：獺祭

图表：2024-2029年清酒市场规模预测

- 图表：2024-2029年清酒行业销售收入预测
- 图表：2024-2029年清酒行业总资产预测
- 图表：2024-2029年中国清酒供给预测
- 图表：2024-2029年中国清酒产值预测
- 图表：2024-2029年中国清酒需求预测
- 图表：“十四五”时期经济社会发展主要指标
- 图表：科技前沿领域攻关
- 图表：国家重大科技基础设施
- 图表：制造业核心竞争力提升
- 图表：交通强国建设工程
- 图表：“十四五”大型清洁能源基地布局示意图
- 图表：国家水网骨干工程
- 图表：数字经济重点产业
- 图表：数字化应用场景
- 图表：粮食生产功能区和重要农产品生产保护区布局示意图
- 图表：现代农业农村建设工程
- 图表：城镇化空间格局示意图
- 图表：新型城镇化建设工程
- 图表：京津冀地区轨道交通规划图
- 图表：粤港澳大湾区轨道交通规划图
- 图表：长三角地区轨道交通规划图
- 图表：促进边境地区发展工程
- 图表：社会主义文化繁荣发展工程
- 图表：重要生态系统保护和修复重大工程布局示意图

图表：重要生态心态保护和修复工程

图表：环境保护和资源节约工程

图表：教育提质扩容工程

图表：全民健康保障工程

图表：“一老一小”服务项目

图表：社会关爱服务行动

图表：经济安全保障工程

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20221209/309745.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)