

中国智能交通行业市场发展分析及前景趋势与投资发展战略研究报告(2024-2029版)

报告简介

产业现状

近年来，随着工业4.0和中国制造2025战略的推进，制造业智能化转型升级进行地如火如荼，智能交通领域也正进行着一场深刻的变革。智能交通的发展还处于不断完善当中，未来将发掘更多物联网的应用潜能，以助力智慧城市建设。城市智能交通系统在基础设施和集成应用上面已经取得了显著的成效，首先智能交通已经逐步完善，在很多国家级大型活动和峰会当中都凸显了智能交通系统起到的作用，同时在日常我们百姓出行、车路协同等方面在城市的快速发展过程当中表现出一定的效果。智能交通已经成为了城市建设不可分割的重要组成部分。在相关领域，无论是政府的政策扶持还是行业本身的良性发展，都为智能交通的发展创造了一个良好的环境，智能交通市场大有可为。随着PPP项目的大力推行，智能交通项目的运作从以前的单兵作战，向各领先技术企业各资本投资商联合集群作战方向发展，虽然项目越做越大，但反而投资价值越来越高，系统集成度越来越高，技术壁垒越来越少，这无疑为智能交通行业的发展带来了更多可能。

市场容量

近年来，中国交通智能化水平正持续提升，互联网与交通融合的步伐也在加快，智能交通已经成为中国智慧城市建设需要突破的重要领域。目前，中国智能交通主要分为三个领域：城市智能交通及高速公路智能交通和其他领域智能交通。中道泰和预估，2022年中国智能交通市场规模达到2320亿元，同比增长15.22%。“十四五”规划明确提出，我国要加快建设交通强国，建设现代化综合交通运输体系。未来，智能化交通将广泛应用于各场景，智能交通基础设施和应用系统的建设和运行将日益成熟。预计到2026年我国智能交通行业市场规模将突破4000亿元，智能交通发展水平明显提高。而相关政策的利好，将带动我国交通运输行业的快速转型发展。近十年来中国智能交通行业规模增长较快，“十四五”时期，中国智能交通行业市场规模平均增长率保持在15%以上。

随着全社会加速数字化、智能化发展，尤其是云计算、大数据、人工智能等技术的兴起，有力推动了智能交通应用的落地。在《推进“互联网+”便捷交通，促进智能交通发展的实施方案》的推动下，中国智能交通将真正进入产业化发展阶段，围绕智能交通应用将形成一个庞大的产业链，为相关行业带来千亿元市场商机。我国智能交通虽然起步较晚，但发展较为迅速，在政策、技术和需求等因素的有利支持下，智能化交通将广泛应用于各场景，智能交通基础设施和应用系统的建设和运行将日益成熟。综合宏观规划和交通运输行业细分市场的发展状况，预计到2023年我国智能交通行业市场规模达2750~2900亿元，智能交通发展水平明显提高。

市场格局

目前国内智能交通系统行业逐渐从前期走向快速发展阶段，但地区差异明显。由于交通行业信息化需求复杂，覆盖面较广，使得细分市场众多，市场的集中度较低，整个行业中没有处于绝对市场领先的企业。目前国内从事智能交通行业的企业约有2000多家，主要集中在道路监控、高速公路收费、3S(GPS、GIS、RS)和系统集成环节。目前国内约有500家企业在从事监控产品的生产和销售。高速公路收费系统是中国非

常有特色的智能交通领域，国内约有200多家企业从事相关产品的生产，并且国内企业已取得了具有自主知识产权的高速公路不停车收费双界面CPU卡技术。在3S领域，国内虽然有200多家企业，一些龙头企业在高速公路机电系统、高速公路智能卡、地理信息系统和快速公交智能系统领域占据了重要的地位。

前景预测

智能交通在未来交通运输行业发展中占有很大比例，因为在中国普遍存在道路拥堵，交通供需不平衡，城市、人口、交通三者之间的矛盾日益凸显等很多难题，这些都需要大力发展智能交通，才能使当前的城市交通面貌得到改善，发展取得良性循环。交通部指出，人工智能将结合资通讯与5G技术扩大应用于自动驾驶巴士、车流特征分析、交通事件侦测及交通行为分析等领域。智能交通管理已成功导入人工智能技术于交通事故热点分析、车流侦测及行人安全警示等应用，并于游览车业者全面导入建置卫星定位设备，透过动态监控管理，提升行车安全。随着技术的发展，智能交通系统建设迈入新阶段。面向公众的智能化服务问题得到社会重视，智能化服务水平逐步提升。《交通强国建设纲要》更是明确指出，大力发展智慧交通，推动大数据、互联网、人工智能、区块链、超级计算等新技术与交通行业深度融合。未来，智能交通市场将出现大幅增长的原因是因为城市人口在持续增长、人口增长率也处于高位、互联车辆与智能技术在交通基础设施内的应用率持续走高及自由贸易协定的增多。此外，政府正在推动的智能城市策略等也起到了推动作用。在交通模式中，未来航空业的增幅可能是最高的，这主要是因为乘客更喜欢快捷、舒适的出行方式。

面临挑战

尽管中国智能交通前景广阔，属于产业升级受益行业，未来高成长趋势明显，但也面临着不少困难和挑战。其一，由于物联网技术在智能交通领域应用的构架尚未明确，标准体系尚不健全、不统一，规模经济不够，盈利模式未可行，大大增加了企业的应用成本，不利于智能交通的推行;其二，传感器成本、性能和寿命，在技术上与交通应用的要求还不相适应，传感、支撑网络也尚未建立，地址资源严重缺失，行业数据中心特别是部级层面的行业数据中心尚未真正广泛创建，影响智能交通深入应用;其三，关键技术仍受制于人，研发急需突破。目前国内70%以上的智能交通高端市场被国外企业抢占，中国在RFID、传感器上并无主导权，仍受制于美国、欧盟，国内盈利面较小;其四，智能交通研究和示范应用点分散而不成体系，技术参差不齐，市场竞争秩序也不完善，也给整个智能交通行业的发展带来负面影响;其五，目前国内智能交通IT企业多数规模较小，企业稳定性相对较弱，国际厂商加紧抢占市场，企业业绩波动幅度或加大。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家交通运输部、国家铁路局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国智能交通协会、中国交通运输协会、中国城市轨道交通协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国智能交通及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、发展趋势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了中国智能交通行业发展状况和特点，以及中国智能交通行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的智能交通行业发展态势作了详细分析，并对智能交通行业进行了趋向研判，是智能交通经营、开发企业、服务、投资机构等单位准确了解目前智能交通业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

【全球经济形势复杂的背景下，国际智能交通市场增长怎样?主要国家地区发展如何?中国智能交通在国际市场上有什么优势?pest模型分析结果如何?】

第一章 智能交通行业发展综述

第一节 智能交通行业定义

- 一、智能交通的概念
- 二、智能交通的功能
- 三、智能交通和交通信息化的区别

第二节 智能交通的主要子系统

- 一、交通信息服务系统
- 二、交通管理系统
- 三、公共交通系统
- 四、车辆控制系统
- 五、货运管理系统
- 六、电子收费系统
- 七、紧急救援系统

第三节 智能交通行业应用分析

- 一、智能交通的用户群分析
- 二、智能交通的应用领域分析

第四节 智能交通行业产业链分析

- 一、行业产业链上游相关行业分析
 - 1、信息技术行业发展状况及影响
 - 2、电子元器件行业发展状况及影响
 - 3、新材料行业发展状况及影响

二、行业下游产业链相关行业分析

1、交通管理行业发展现状及影响

2、汽车行业发展现状及影响

3、物流行业发展现状及影响

三、上下游行业影响及风险提示

第五节 智能交通产业价值链分析

一、智能交通产业价值链的构成及特点

1、智能交通产业价值链的构成

2、智能交通产业价值链的特征

二、智能交通产业价值链各主体在价值创造中的作用

1、its技术研究中心

2、信息采集前端设备制造商和终端设备制造商

3、智能交通信息服务应用软件提供商

4、智能交通通信网络运营商

5、智能交通系统信息集成商

6、智能交通信息服务提供商

三、智能交通产业价值链的整合策略

1、信息共享策略

2、知识联盟策略

第二章 智能交通行业市场环境及影响分析（pest）

第一节 智能交通行业政治法律环境(p)

一、行业政策环境分析

二、政策环境对行业的影响

三、未来政策走向

第二节 行业经济环境分析(e)

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析(s)

一、智能交通行业社会环境

二、社会环境对行业的影响

第四节 行业技术环境分析(t)

一、智能交通行业技术水平及特点

二、物联网与云计算技术环境分析

三、无线射频识别技术发展分析

1、无线射频识别技术(rfid)简介

2、无线射频识别技术(rfid)在its中的应用

3、中国无线射频识别技术发展状况

四、视频交通信息采集技术发展分析

1、视频交通信息采集技术的特点

2、视频交通信息采集技术在its中的应用

3、视频交通信息采集技术发展趋势分析

五、cdpd技术发展分析

1、cdpd技术简介

2、cdpd和gsm的比较

3、cdpd技术在its中的应用

4、cdpd技术优势分析

第三章 国际智能交通行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球智能交通市场总体情况分析

- 一、全球智能交通行业发展历程
- 二、全球智能交通行业发展现状
- 三、全球智能交通行业发展特点
- 四、全球智能交通行业发展因素

第二节 全球主要国家(地区)市场分析

一、美国

- 1、美国智能交通行业发展历程
- 2、美国智能交通市场发展分析
- 3、美国智能交通市场特点分析
- 4、美国智能交通市场发展前景

二、日本

- 1、日本智能交通行业发展历程
- 2、日本智能交通市场发展分析
- 3、日本智能交通市场特点分析
- 4、日本智能交通市场发展前景

三、欧洲

- 1、欧洲智能交通行业发展历程
- 2、欧洲智能交通市场发展分析
- 3、欧洲智能交通市场特点分析
- 4、欧洲智能交通市场发展前景

四、其他国家

- 1、韩国智能交通市场发展分析
- 2、新加坡智能交通市场发展分析
- 3、澳大利亚智能交通市场发展分析

4、马来西亚智能交通市场发展分析

第三节 主要跨国公司在中国市场布局分析

一、德国西门子(siemens)

二、德国ptv集团

三、美国meas传感器集团

四、美国trafficware公司

五、加拿大ird公司

第二部分 行业深度分析

【智能交通行业整体运行情况怎样?行业各项经济指标运行如何(规模、项目数量.....)?智能交通市场供需形势怎样?城市智能交通行业运行情况如何?】

第四章 中国智能交通行业运行现状分析

第一节 中国智能交通行业发展状况分析

一、中国智能交通行业发展背景

二、中国智能交通行业发展阶段

三、中国智能交通行业发展总体概况

四、中国智能交通行业发展特点分析

第二节 中国智能交通行业发展现状

一、中国智能交通行业市场规模

1、行业收入规模

2、行业投资规模

3、行业收入结构

二、中国智能交通行业发展分析

1、中国智能交通行业发展情况

2、智能交通行业重点技术发展

- 3、智能交通电商模式发展情况
- 4、中小城市智能交通发展情况
- 5、智能交通系统发展分析
- 6、中国城市智能交通的主要应用领域
- 7、各地智能交通进展情况分析

三、中国智能交通行业主体分析

- 1、算法、芯片和集成电路商
- 2、数据提供商
- 3、软件制造商
- 4、硬件制造商
- 5、系统集成商
- 6、运营服务商
- 7、咨询设计商
- 8、终端客户

第三节 中国智能交通市场情况分析

一、中国智能交通市场总体概况

- 1、智能交通行业投资额飙升
- 2、智能交通与车联网有望迎来爆发式增长
- 3、智能交通的民生需求分析

二、中国智能交通领域市场分析

- 1、城市智能交通行业增长分析
- 2、城际智能交通行业增长分析

第四节 中国发展智能交通产业的必要性

一、城镇化进程不断加快

- 二、机动车保有量持续攀升
- 三、交通拥堵和环境污染问题加剧
- 四、政策空间收窄使智能交通成必然选择

第五章 中国城市智能交通行业运行现状分析

第一节 城市智能交通市场发展状况

- 一、资本市场收购事件频出
- 二、企业积极进入资本市场
- 三、市场进入者引发竞争格局新变化
- 四、千万级项目数量和市场规模分析
- 五、诸多城市智能交通做亿元投资建设规划
- 六、投融资模式出现新特征
- 七、bt模式对设备商资金周转的影响
- 八、城市智能交通系统的角色与作用

第二节 城市智能交通市场投资分析

- 一、城市智能交通投资规模分析
- 二、城市智能交通地域投资规模分析
- 三、城市智能交通细分行业投资规模分析
- 四、城市智能交通企业订单分析

第三节 2024-2029年城市智能交通市场趋势与规模预测

- 一、城市智能交通市场发展趋势
- 二、城市智能交通市场规模预测

第六章 2024-2029 年中国智能交通市场供需形势

第一节 中国智能交通行业供给情况

- 一、中国智能交通行业供给分析

二、中国智能交通行业供给结构

第二节 中国智能交通行业需求情况

一、总体需求分析

二、需求重点分析

1、智能交通管理系统

2、交通电子收费系统

3、智能公共交通系统

4、交通信息服务系统

三、市场结构分析

1、产品结构

2、区域结构

第三节 中国智能交通行业供需平衡分析

第四节 智能交通产品市场应用及需求预测

一、智能交通产品应用市场总体需求分析

二、2024-2029年智能交通行业领域需求量预测

三、重点行业智能交通产品需求分析预测

1、城市公交行业

2、城市轨道交通行业

3、高速公路行业

第七章 中国智能交通行业营销趋势及策略分析

第一节 智能交通行业销售渠道分析

一、营销分析与营销模式推荐

二、智能交通营销环境分析与评价

三、销售渠道存在的主要问题

四、营销渠道发展趋势与策略

第二节 智能交通行业营销策略分析

一、中国智能交通营销概况

二、智能交通营销策略探讨

第三节 智能交通营销的发展趋势

一、未来智能交通市场营销的出路

二、中国智能交通营销的趋势预测

第四节 智能交通信息服务营销策略分析

一、智能交通信息服务的产品类型与交付渠道

1、智能交通信息服务产品的类型

2、智能交通信息服务产品的交付渠道

二、智能交通信息服务的商业模式

1、导航与移动增值服务

2、动态导航服务

3、附加信息服务

三、不同商业模式下的营销策略分析

1、导航与移动增值服务营销策略分析

2、动态导航服务营销策略分析

3、附加信息服务营销策略分析

第三部分 市场全景调研

【城市轨道交通智能交通、城市公交智能交通.....各细分市场情况如何?智能交通各子系统发展情况如何?】

第八章 智能交通细分行业发展分析

第一节 城市轨道交通行业智能化发展分析

一、城市轨道交通智能化系统政策背景

二、城市轨道交通智能化系统优势分析

三、城市轨道交通智能化系统构成简述

1、综合监控系统

2、综合安防系统

3、乘客资讯系统

4、自动售检票系统

5、通信系统

6、信号系统

四、城市轨道交通智能化系统市场规模

1、城市轨道交通智能化系统市场总体规模

2、综合监控系统市场规模

3、综合安防系统市场规模

4、乘客资讯系统市场规模

5、自动售检票系统市场规模

6、通信系统市场规模

7、信号系统市场规模

五、城市轨道交通智能化系统竞争格局

1、智能系统总体市场占有率分析

2、乘客资讯系统及综合安防系统占有率

3、综合监控系统细分市场占有率

第二节 城市公交智能化发展分析

一、城市公交智能化系统政策背景

二、城市公交智能化系统优势分析

三、城市公交智能化系统构成简述

1、公交信息中心

2、车载子系统

3、电子站牌子系统

四、城市公交智能化系统市场规模

五、城市公交智能化系统竞争格局

第三节 高速公路智能化发展分析

一、高速公路联网收费相关概述

二、高速公路智能交通系统构成

三、不停车收费(etc)系统

1、中国etc系统发展现状

2、etc系统的社会效益分析

3、etc系统市场规模分析

4、etc系统主要企业分析

第四节 水路运输系统智能化发展分析

一、水路运输管理信息系统相关概述

二、水路运输系统智能化的主要内容

三、水路运输管理信息系统发展格局

第九章 智能交通系统细分市场分析

第一节 交通管理系统(atms)

一、atms定义和功能

二、atms系统架构

三、atms主要应用技术

四、atms市场规模分析

五、atms主要产品分析

- 1、电子警察
- 2、交通信号控制机
- 3、智能电子车牌
- 4、交通信号灯
- 5、车联网

第二节 交通信息服务系统(atis)

一、atis定义和功能

二、atis系统架构

三、atis主要应用技术

四、atis主要产品分析

1、电子地图

(1)电子地图产业链分析

(2)电子地图市场规模分析

(3)电子地图市场竞争格局

(4)手机地图市场份额分析

(5)电子地图市场前景展望

2、车载导航

(1)车载导航市场发展现状

(2)车载导航市场规模分析

(3)前装车载导航市场规模分析

(4)车载后装gps市场扩张分析

(5)gps导航助力智能交通建设

(6)车载gps市场发展趋势分析

3、手机导航

(1)手机导航市场发展现状

(2)手机导航市场规模分析

(3)手机导航市场竞争格局

(4)手机导航领域发展前景

4、led显示屏

(1)led显示屏应用优势

(2)led显示屏用于交通信息发布

(3)led显示屏在高速公路的应用

(4)led显示屏在交通领域发展潜力

第三节 公共交通系统(apts)

一、apts定义和功能

二、apts系统架构

三、apts主要应用技术

四、apts主要产品分析

1、电子站牌

2、公交ic卡

第四节 电子收费系统(etc)

一、etc定义和功能

二、etc系统架构

三、etc主要应用技术

四、etc主要产品分析

1、电子标签

(1)电子标签在智能交通中应用

(2)电子标签在智能交通发展潜力

2、车道控制系统

(1)车道控制系统设计

(2)车道控制系统前景

3、动态称重设备

(1)动态称重设备概述

(2)高速动态称重系统市场规模

(3)动态自动衡器市场规模

(4)动态称重系统竞争格局

(5)动态称重系统市场前景

4、立体停车

(1)立体停车行业发展历程

(2)立体停车场建设分析

(3)立体停车行业发展现状

(4)立体停车产业链简析

(5)立体停车场未来发展方向

5、电子不停车收费系统(etc)

(1)etc系统概念及应用

(2)国内外etc系统市场规模分析

(3)etc设备市场的竞争格局

(4)各地积极建设etc系统通畅交通

(5)etc系统未来发展趋势分析

第五节 营运车辆调度管理系统(cvom)

一、cvom定义和功能

二、cvom系统架构

三、cvom主要应用技术

- 1、卫星定位
- 2、地理信息系统
- 3、物流信息系统
- 4、网络技术

第六节 应急管理系统(ems)

一、ems定义

二、ems系统架构

三、ems主要应用技术

四、ems具体功能介绍

- 1、车辆位置及行驶轨迹信息
- 2、车辆失盗处理
- 3、车辆故障处理
- 4、交通意外处理

第七节 先进的车辆控制系统(avcs)

一、avcs定义和功能

二、avcs系统组成

三、avcs主要应用技术

第四部分 竞争格局分析

【智能交通市场竞争程度怎样?集中度有什么变化?品牌企业占有率有什么变化?并购重组有什么趋势?】

第十章 智能交通行业区域市场分析及预测

第一节 北京智能交通系统发展状况

- 一、北京市机动保有量分析
- 二、北京智能交通发展概况

- 1、北京智能交通整体发展概况
- 2、北京交通实时检测系统发展概况
- 3、北京路口信号协调控制发展概况
- 三、北京智能交通发展规划
- 四、北京智能交通建设成果分析
 - 1、北京道路交通管理智能化成果
 - 2、北京公共交通管理智能化成果
 - 3、北京高速公路管理智能化成果
 - 4、北京出行信息服务智能化成果
 - 5、北京电子收费智能化成果
 - 6、北京客货运输智能化成果
- 五、北京智能交通市场最新动向

第二节 上海智能交通系统发展状况

- 一、上海市机动保有量分析
- 二、上海智能交通发展概况
 - 1、上海早期以设施和设备建设为主
 - 2、上海信息管理系统基本完成
- 三、上海智能交通建设情况分析
- 四、上海智能交通发展规划分析
- 五、上海智能交通市场最新动向

第三节 广州智能交通系统发展状况

- 一、广州市机动保有量分析
- 二、广州智能交通的发展概况
- 三、广州智能交通建设情况分析

- 1、广州交通控制与指挥系统建设情况
- 2、广州交通管理信息网络建设情况
- 3、广州路面交通状况监视与监测情况
- 4、广州交通诱导与信息发布时间
- 5、广州城市道路停车收费情况
- 6、广州城市公共交通信息管理及城市间客运汽车跟踪
- 7、广州货运信息管理平台建设情况
- 8、广州its的发展规划研究情况

四、广州智能交通发展规划分析

- 1、广州智能交通发展战略定位
- 2、广州智能交通发展总体目标
- 3、广州智能交通发展近期目标
- 4、广州智能交通发展中、远期目标

五、广州智能交通市场最新动向

第四节 深圳智能交通系统发展状况

一、深圳市机动保有量分析

二、深圳智能交通的发展概况

- 1、深圳智能交通发展速度较快
- 2、深圳智能交通系统的应用状况
- 3、深圳智能交通产业链完善情况

三、深圳智能交通发展规划分析

四、深圳智能交通建设预期效果

五、深圳智能交通市场最新动向

第五节 南京智能交通系统发展状况

一、南京市机动保有量分析

二、南京智能交通的发展概况

三、南京智能交通的建设现状

1、南京智能云交通诱导服务系统

2、南京交通管理及服务系统

3、南京智能交通系统项目投资

四、南京智能交通建设规划分析

五、南京智能交通市场最新动向

第十一章 中国智能交通行业竞争形势分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、智能交通行业竞争结构分析

二、智能交通行业swot分析

第二节 智能交通行业竞争格局分析

一、企业竞争格局分析

二、市场竞争格局分析

三、产品竞争格局分析

第三节 智能交通行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第四节 中国智能交通行业竞争格局综述

一、智能交通行业竞争概况

二、中国智能交通行业竞争力分析

第十二章 智能交通行业领先企业经营形势分析

第一节 银江技术股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品与服务分析
- 三、企业智能交通解决方案
- 四、企业技术与研发能力
- 五、企业营销和服务网络
- 六、企业经营收入分析
- 七、企业投资收益分析
- 八、企业最新发展动向

第二节 北京易华录信息技术股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品与服务分析
- 三、企业智能交通解决方案
- 四、企业技术与研发能力
- 五、企业营销和服务网络
- 六、企业经营收入分析
- 七、企业投资收益分析
- 八、企业最新发展动向

第三节 北京千方科技股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品与服务分析
- 三、企业智能交通解决方案
- 四、企业技术与研发能力
- 五、企业营销和服务网络

六、企业经营收入分析

七、企业投资收益分析

八、企业最新发展动向

第四节 杭州海康威视数字技术股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品与服务分析

三、企业智能交通解决方案

四、企业技术与研发能力

五、企业营销和服务网络

六、企业经营收入分析

七、企业核心竞争力分析

八、企业最新发展动向

第五节 浙江大华技术股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品与服务分析

三、企业智能交通解决方案

四、企业技术与研发能力

五、企业营销和服务网络

六、企业经营收入分析

七、企业投资收益分析

八、企业最新发展动向

第六节 北京万集科技股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品与服务分析

三、企业智能交通解决方案

四、企业技术与研发能力

五、企业营销和服务网络

六、企业经营收入分析

七、企业投资收益分析

八、企业最新发展动向

第七节 上海电科智能系统股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品与服务分析

三、企业智能交通解决方案

四、企业技术与研发能力

五、企业营销和服务网络

六、企业经营情况分析

七、企业竞争力分析

八、企业未来发展战略

第八节 中远海运科技股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品与服务分析

三、企业智能交通解决方案

四、企业技术与研发能力

五、企业营销和服务网络

六、企业经营情况分析

七、企业最新发展动向

八、企业未来发展战略

第九节 深圳市城市交通规划设计研究中心股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品与服务分析
- 三、企业智能交通解决方案
- 四、企业技术与研发能力
- 五、企业营销和服务网络
- 六、企业经营情况分析
- 七、企业成功案例分析
- 八、企业未来发展战略

第十节 深圳市金溢科技股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品与服务分析
- 三、企业智能交通解决方案
- 四、企业技术与研发能力
- 五、企业营销和服务网络
- 六、企业经营情况分析
- 七、企业最新发展动向
- 八、企业未来发展战略

第十一节 苏州科达科技股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品与服务分析
- 三、企业智能交通解决方案
- 四、企业技术与研发能力
- 五、企业营销和服务网络

六、企业经营情况分析

七、企业最新发展动向

八、企业未来发展战略

第十二节 上海华铭智能终端设备股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品与服务分析

三、企业智能交通解决方案

四、企业技术与研发能力

五、企业营销和服务网络

六、企业经营情况分析

七、企业竞争力分析

八、企业未来发展战略

第十三节 青岛海信网络科技股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品与服务分析

三、企业智能交通解决方案

四、企业技术与研发能力

五、企业营销和服务网络

六、企业经营收入分析

七、企业现金流量分析

八、企业投资收益分析

九、企业竞争力分析

十、企业未来发展战略

第十四节 浙江中控信息产业股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品与服务分析
- 三、企业智能交通解决方案
- 四、企业技术与研发能力
- 五、企业营销和服务网络
- 六、企业经营收入分析
- 七、企业投资收益分析
- 八、企业最新发展动向

第十五节 佳都科技集团股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品与服务分析
- 三、企业智能交通解决方案
- 四、企业技术与研发能力
- 五、企业营销和服务网络
- 六、企业经营情况分析
- 七、企业创新实力分析
- 八、企业未来发展战略

第十六节 多伦科技股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品与服务分析
- 三、企业智能交通解决方案
- 四、企业技术与研发能力
- 五、企业营销和服务网络
- 六、企业经营情况分析

七、企业竞争力分析

八、企业未来发展战略

第十七节 浙江宇视科技有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品与服务分析

三、企业智能交通解决方案

四、企业技术与研发能力

五、企业营销和服务网络

六、企业经营情况分析

七、企业专业化服务分析

八、企业未来发展战略

第十八节 郑州天迈科技股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品与服务分析

三、企业智能交通解决方案

四、企业技术与研发能力

五、企业营销和服务网络

六、企业经营情况分析

七、企业服务体系分析

八、企业未来发展战略

第十九节 杭州中威电子股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品与服务分析

三、企业智能交通解决方案

四、企业技术与研发能力

五、企业营销和服务网络

六、企业经营收入分析

七、企业核心竞争力分析

八、企业未来发展战略

第二十节 北京四维图新科技股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品与服务分析

三、企业智能交通解决方案

四、企业技术与研发能力

五、企业营销和服务网络

六、企业经营收入分析

七、企业投资收益分析

八、企业最新发展动向

第二十一节 高德软件有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品与服务分析

三、企业智能交通解决方案

四、企业技术与研发能力

五、企业营销和服务网络

六、企业经营情况分析

七、企业服务支持分析

八、企业未来发展战略

第二十二节 南京莱斯信息技术股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品与服务分析
- 三、企业智能交通解决方案
- 四、企业技术与研发能力
- 五、企业营销和服务网络
- 六、企业经营情况分析
- 七、企业工程业绩分析
- 八、企业未来发展战略

第二十三节 安徽皖通科技股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品与服务分析
- 三、企业智能交通解决方案
- 四、企业技术与研发能力
- 五、企业营销和服务网络
- 六、企业经营情况分析
- 七、企业最新发展动向
- 八、企业未来发展战略

第二十四节 高新兴科技集团股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品与服务分析
- 三、企业智能交通解决方案
- 四、企业技术与研发能力
- 五、企业营销和服务网络
- 六、企业经营情况分析

七、企业竞争力分析

八、企业未来发展战略

第二十五章 深圳市雄帝科技股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品与服务分析

三、企业智能交通解决方案

四、企业技术与研发能力

五、企业营销和服务网络

六、企业经营情况分析

七、企业最新发展动向

八、企业未来发展战略

第二十六章 深圳市捷顺科技实业股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品与服务分析

三、企业智能交通解决方案

四、企业技术与研发能力

五、企业营销和服务网络

六、企业经营情况分析

七、企业最新发展动向

八、企业未来发展战略

第二十七章 盛视科技股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品与服务分析

三、企业智能交通解决方案

四、企业技术与研发能力

五、企业营销和服务网络

六、企业经营情况分析

七、企业竞争力分析

八、企业未来发展战略

第二十八节 连云港杰瑞电子有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品与服务分析

三、企业智能交通解决方案

四、企业技术与研发能力

五、企业营销和服务网络

六、企业经营情况分析

七、企业典型工程分析

八、企业未来发展战略

第二十九节 千寻位置网络有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品与服务分析

三、企业智能交通解决方案

四、企业技术与研发能力

五、企业营销和服务网络

六、企业经营情况分析

七、企业品牌建设分析

八、企业未来发展战略

第三十节 亿阳信通股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品与服务分析
- 三、企业智能交通解决方案
- 四、企业技术与研发能力
- 五、企业营销和服务网络
- 六、企业经营情况分析
- 七、企业服务体系建设分析
- 八、企业未来发展战略

第五部分 发展前景展望

【要想在如今竞争激烈的市场上站稳脚跟，应紧随市场的脚步向前发展进步，那么未来智能交通行业发展前景怎样?有些什么样的变化趋势?投资机会在哪里?】

第十三章 2024-2029 年智能交通行业前景及趋势

第一节 智能交通行业发展战略规划

- 一、智能交通行业战略目标
- 二、智能交通行业战略重点
 - 1、提高公共交通服务水平和城市交通协调管理能力
 - 2、提高交通运输运行管理与应急处置能力
 - 3、提高出行便利化水平和信息服务水平
 - 4、加快智能交通标准化
 - 5、组织智能交通关键技术攻关
 - 6、加快推进智能交通产业化

第二节 2024-2029年智能交通市场发展前景

- 一、2024-2029年智能交通市场发展潜力
- 二、未来五年5g时代下的智能交通发展展望

三、2024-2029年智能交通细分行业发展前景分析

- 1、城市智能交通发展前景分析
- 2、城市轨道交通智能交通发展前景分析
- 3、高速公路智能交通发展前景分析
- 4、铁路智能交通发展前景分析

第三节 2024-2029年智能交通市场发展趋势预测

一、2024-2029年智能交通行业发展趋势

- 1、移动化扩展趋势
- 2、产品服务化趋势
- 3、融合发展趋势
- 4、城市拥堵管理
- 5、智能化联网停车
- 6、安全驾车应用

二、2024-2029年智能交通市场规模预测

三、2024-2029年智能交通行业应用趋势预测

四、2024-2029年细分市场发展趋势预测

第四节 疫情影响下智能交通行业的机遇与挑战

- 一、疫情影响下智能交通对未来出行的影响
- 二、城市智能交通在疫情中的应用
- 三、疫情之后智能交通会迎来的重要发展
- 四、疫情后的智能交通创新发展之路

第十四章 2024-2029 年智能交通行业投资评估

第一节 智能交通行业投资特性分析

一、智能交通行业进入壁垒分析

- 1、国家相关部门的从业资质要求
- 2、专业技术人才的要求
- 3、资金规模的要求
- 4、从业经验的积累
- 5、品牌和市场声誉的影响
- 6、行业发展不够成熟的影响

二、智能交通行业盈利因素分析

三、智能交通行业盈利模式分析

第二节 2024-2029年智能交通行业发展的影响因素

一、有利因素

- 1、城镇化和汽车普及进程的加快
- 2、智能交通已经在一线城市和国外发挥巨大作用
- 3、智慧城市建设加速将带动智能交通迅猛发展

二、不利因素

- 1、产业链条发育不健全
- 2、核心技术被国外企业垄断
- 3、统一标准和技术规范建设处于滞后状态
- 4、资源整合不够
- 5、严重缺乏智能交通人才

第十五章 2024-2029 年智能交通行业投资机会与风险防范

第一节 智能交通行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、行业投资与兼并形势
- 三、智能交通行业投资现状分析

第二节 2024-2029年智能交通行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会
- 四、智能交通行业投资机遇

第三节 2024-2029年智能交通行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范
- 三、供求风险及防范
- 四、宏观经济波动风险及防范
- 五、关联产业风险及防范

第四节 中国智能交通行业投资建议

- 一、智能交通行业未来发展方向
- 二、智能交通行业主要投资建议

第十六章 “一带一路” 战略下中国智能交通行业发展机遇分析

第一节 “一带一路” 主要内容及战略意义

- 一、“一带一路” 的主要内容
- 二、“一带一路” 的国际背景
- 三、“一带一路” 的国内背景
- 四、“一带一路” 的战略意义

第二节 “一带一路” 下中国智能交通发展现状

- 一、中国城市轨道交通行业取得的巨大成就
 - 1、设备和技术应用具备世界领先
 - 2、成熟的管理与组织运作模式以及标准体系

二、中国城市轨道交通产业具备优势地位

1、市场终端用户规模和应用场景优势

2、轨道交通制造业具备产业链优势

3、技术资源和人力资源优势

三、国内轨道交通快速发展过程中出现的问题

四、“一带一路”轨道交通产业走向世界的发展建议

1、资本纽带与技术结合, 建立符合新经济模式的产业结构

2、搭建城市轨道交通物联网平台, 构建新盈利模式

3、用国内项目数量优势实现技术、产业链的全球快速聚集

4、建立国内市场的准入制度与配套措施,

5、国内项目招投标方式逐步过渡到与国际接轨的招标方式

6、与国际接轨的工程项目设计流程再造

7、正确规划产能和技术输出的国际化道路

8、发挥政府主导作用, 集中国家资源创造条件办大事

第三节 “一带一路”智能交通企业走出去战略分析

一、“一带一路”战略提振沿线国家需求

二、“一带一路”战略促进中国企业成长

三、“一带一路”智能交通企业迎来机遇

四、“一带一路”智能交通企业走出去措施

第四节 “一带一路”智能交通行业投资潜力分析

一、“一带一路”智能交通行业投资现状

二、“一带一路”智能交通行业投资规划

三、“一带一路”智能交通行业投资动向

四、“一带一路”智能交通行业投资潜力

第六部分 发展战略研究

【智能交通行业面临哪些困境?有哪些扶持政策?在转型升级、发展战略、管理经营、投融资方面需要注意哪些问题?需要采取哪些策略?具体有哪些注意点?】

第十七章 2024-2029 年智能交通行业面临的困境及对策

第一节 智能交通行业面临的困境

一、关键核心技术问题

二、技术的标准化问题

三、产业链整合问题

四、市场培育问题

第二节 中国智能交通市场发展面临的挑战与对策

一、中国智能交通市场发展面临的挑战

1、成立全国性协调组织机构

2、产业政策要依市场进行调整

3、加强产、学、研一体化开发机制

4、采取不同投资方式，保证its的研究开发

二、中国智能交通市场发展战略实施

1、智能交通市场发展战略规划

2、尽快成立中国its指导委员会

3、建立its技术开发协力会组织

第十八章 智能交通行业投资战略研究

第一节 智能交通经营策略分析

一、智能交通市场细分策略

二、智能交通市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、智能交通新产品差异化战略

第二节 智能交通六大战略发展重点

- 一、大数据共享平台及交通云技术应用
- 二、提高城市智能交通管理水平
- 三、实现高效便捷一站式智能交通运输服务
- 四、智能提升交通主动安全水平
- 五、车路协同一体化发展
- 六、实现综合运输智能化关键技术突破

第三节 智能交通行业投资战略研究

- 一、新基建背景下智能交通行业投资战略
- 二、2024-2029年智能交通领域企业投资战略
- 三、2024-2029年细分行业投资战略

第四节 研究结论及发展建议

- 一、智能交通行业研究结论及建议
- 二、智能交通行业发展建议
 - 1、行业发展策略建议
 - 2、行业投资方向建议

图表目录

图表：城市轨道交通智能化系统组成

图表：2019-2023年城市智能交通千万级项目数量

图表：2019-2023年城市智能交通千万级项目市场规模

图表：2019-2023年城市智能交通千万级项目数量分布

图表：2019-2023年城市智能交通千万级项目区域分布

图表：2019-2023年城市智能交通自然项目数量

图表：全国交通一卡通互联互通城市列表

图表：2019-2023年综合监控系统市场规模

图表：2019-2023年综合安防系统市场规模

图表：2019-2023年乘客资讯系统市场规模

图表：2019-2023年自动售检票系统市场规模

图表：2019-2023年通信系统市场规模

图表：2019-2023年信号系统市场规模

图表：2019-2023年智能系统总体市场占有率分析

图表：2019-2023年城市公交智能化系统市场规模

图表：2019-2023年车载导航市场规模分析

图表：2019-2023年城市智能交通市场规模及增长趋势

图表：2019-2023年城市智能交通行政区域项目数量

图表：2019-2023年城市智能交通行政区域市场规模

图表：2019-2023年城市智能交通市场规模前五名省份

图表：2019-2023年城市智能交通省份年度市场规模

图表：2019-2023年城市智能交通细分行业项目数量

图表：2019-2023年城市智能交通细分行业市场规模

图表：2019-2023年智能交通的投资领域分布

图表：2019-2023年智能交通领域投资区域结构

图表：2024-2029年智能交通行业市场规模预测

图表：2024-2029年城市智能交通行业市场规模预测

图表：2024-2029年高速公路智能交通市场规模预测

图表：2024-2029年智能交通行业it投资预测

图表：2024-2029年智能交通管理系统市场规模预测

图表：2024-2029年智能交通电子收费系统市场预测

图表：2024-2029年智能交通信息服务系统投资预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Emai : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20221209/309764.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)