

中国速食连锁行业市场发展分析及投资战略研究报告(2024-2029版)

报告简介

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外相关报刊杂志的基础信息以及速食连锁行业研究单位等公布和提供的大量资料。报告对我国速食连锁行业的供需状况、发展现状、子行业发展变化等进行了分析，重点分析了国内外速食连锁行业的发展现状、如何面对行业的发展挑战、行业的发展建议、行业竞争力，以及行业的投资分析和趋势预测等等。报告还综合了速食连锁行业的整体发展动态，对行业在产品方面提供了参考建议和具体解决办法。报告对于速食连锁产品生产企业、经销商、行业管理部门以及拟进入该行业的投资者具有重要的参考价值，对于研究我国速食连锁行业发展规律、提高企业的运营效率、促进企业的发展壮大有学术和实践的双重意义。

报告目录

第一章 速食连锁业相关概述

第一节 速食连锁简述

一、速食范围界定

二、速食连锁分类

三、餐饮市场的业态

第二节 速食连锁行业特征分析

一、网路铺设方式多样化

二、对资本量要求高

三、速食连锁要求标准化经营

四、速食连锁行业生命周期分析

第二章 2019-2023年全球速食连锁业运行态势分析

第一节 2019-2023年全球速食连锁业运行环境分析

第二节 2019-2023年全球速食连锁现状综述

一、全球餐饮业发展规模

二、各国餐饮业发现情况对比

三、连锁式发展已经成为全球速食行业的主流方向

四、西式速食与地区性质的速食文化相互融合

五、全球速食连锁行业持续增长

第三节 全球主要区域速食连锁行业发展态势及趋势预测

一、北美速食连锁行业市场概况及趋势

二、亚太速食连锁行业市场概况及趋势

三、欧盟速食连锁行业市场概况及趋势

第三章 速食连锁行业国际主体企业主体竞争力分析

第一节 百胜

一、公司的全球业务概况

二、公司经营效益情况

三、市场运营模式分析

四、市场竞争策略分析

第二节 麦当劳

一、公司的全球业务概况

二、公司经营效益情况

三、市场运营模式分析

四、市场竞争策略分析

第三节 德克士

一、公司的全球业务概况

二、公司经营效益情况

三、市场运营模式分析

四、市场竞争策略分析

第四节 吉野家

一、公司的全球业务概况

二、公司经营效益情况

三、市场运营模式分析

四、市场竞争策略分析

第五节 快乐蜂

一、公司的全球业务概况

二、公司经营效益情况

三、市场运营模式分析

四、市场竞争策略分析

第四章 2019-2023年中国速食连锁业运行环境解析

第一节 2019-2023年中国速食连锁业政策环境分析

一、餐饮行业管理体系逐步完善

二、行业相关法律分析

第二节 2019-2023年中国宏观经济环境分析

第三节 2019-2023年中国速食连锁行业社会环境分析

一、餐饮消费观念逐步改变

二、速食已深入影响大众生活形态

三、城市化进程

四、中国人口结构

第五章 2019-2023年中国速食连锁行业整体运行形势透析

第一节 2019-2023年中国速食连锁业运行总况

一、中国速食连锁行业市场份额不断扩大

二、中国速食连锁行业发展大事记综述

三、中国速食连锁行业的发展特点点评

四、针对速食连锁行业的思考和理性总结

第二节 2019-2023年中国速食业发展连锁经营分析

一、速食企业发展连锁经营的动因浅析

二、速食连锁行业的市场竞争全面展开

三、中国速食连锁企业人才培养体系构建

第三节 2019-2023年中国速食连锁行业供求格局分析

一、中国速食连锁行业市场规模统计

二、中国速食连锁市场需求特性及结构分析

第四节 2019-2023年中国速食连锁业面临壁垒

第六章 2019-2023年中国速食连锁细分市场运行剖析

第一节 西式速食连锁

一、西式速食的经营特点

二、西式速食在中国市场的目标消费群体

三、西式速食连锁市场品牌竞争分析

四、西式速食市场规模预测

第二节 中式速食连锁

一、中式速食市场特点

二、中式速食市场竞争力swot分析

三、中式速食发展的缺陷

四、中式速食发展趋势

第三节 日式速食连锁

一、经营特点

二、在中国市场的目标消费群体

三、日式速食市场规模预测

四、日式速食连锁主体企业运行分析

第四节 韩式速食连锁

一、经营特点

二、在中国市场的目标消费群体

三、中国韩式速食特色分析

四、韩式速食连锁中国市场的竞争力分析

第五节 其它速食连锁业

一、伊斯兰式速食连锁

二、城市网路速食连锁

第七章 2019-2023年快餐行业各区域市场概况

第一节 华北地区快餐行业分析

一、华北地区区域要素及经济运行态势分析

二、2019-2023年华北地区需求市场情况

三、2024-2029年华北地区需求趋势预测

第二节 东北地区快餐行业分析

一、东北地区区域要素及经济运行态势分析

二、2019-2023年东北地区需求市场情况

三、2024-2029年东北地区需求趋势预测

第三节 华东地区快餐行业分析

一、华东地区区域要素及经济运行态势分析

二、2019-2023年华东地区需求市场情况

三、2024-2029年华东地区需求趋势预测

第四节 华中地区快餐行业分析

一、华中地区区域要素及经济运行态势分析

二、2019-2023年华中地区需求市场情况

三、2024-2029年华中地区需求趋势预测

第五节 华南地区快餐行业分析

一、华南地区区域要素及经济运行态势分析

二、2019-2023年华南地区需求市场情况

三、2024-2029年华南地区需求趋势预测

第六节 西部地区快餐行业分析

一、西部地区区域要素及经济运行态势分析

二、2019-2023年西部地区需求市场情况

三、2024-2029年西部地区需求趋势预测

第八章 中国速食连锁行业国内主体企业竞争力分析

第一节 真功夫

一、企业基本概况

二、企业经营情况

三、企业优劣势分析

第二节 面点王

一、企业基本概况

二、企业经营情况

三、企业优劣势分析

第三节 马兰拉面

一、企业基本概况

二、企业经营情况

三、企业优劣势分析

第四节 大娘水饺

一、企业基本概况

二、企业经营情况

三、企业优劣势分析

第五节 吉祥馄饨

一、企业基本概况

二、企业经营情况

三、企业优劣势分析

第六节 丽华快餐

一、企业基本概况

二、企业经营情况

三、企业优劣势分析

第七节 永和豆浆

一、企业基本概况

二、企业经营情况

三、企业优劣势分析

第九章 2024-2029年中国速食连锁业前景预测分析

第一节 2024-2029年中国速食连锁业新趋势探析

一、中式速食由感性认识向理性思考转变

二、多元化、细分化和个性化趋势逐步加强

三、品牌企业不断壮大，连锁扩张逐步发展

四、中西速食融合步伐加快

五、速食连锁行业的专业队伍逐步扩大

六、行业组织作用加强，促进行业规范与服务平台建设步伐

第二节 2024-2029年中国速食连锁行业前景预测分析

一、速食连锁行业的发展势头良好

二、中国速食连锁行业市场盈利预测分析

第十章 2024-2029年中国速食连锁业投资战略研究

第一节 2019-2023年中国速食连锁业投资概况

一、速食连锁业投资特性

二、速食连锁业环境

第二节 2024-2029年中国速食连锁业行业投资机会分析

一、加盟速食连锁业行业将成为新的投资热点

二、速食连锁业配送店前景广阔

第三节 2024-2029年中国速食连锁业行业投资风险预警

一、竞争风险

二、经营风险

三、进入退出风险

第四节 投资观点

图表目录

图表：中国肯德基开店数增长情况

图表：2019-2023年中国gdp总量及增长趋势图

图表：2019-2023年中国月度cpi、ppi指数走势图

图表：2019-2023年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2019-2023年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2019-2023年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2019-2023年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2019-2023年我国货物进出口总额走势图

图表：2019-2023年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2019-2023年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：2019-2023年我国总人口数量增长趋势图

图表：2019-2023年人口数量及其构成

图表：餐饮百强的平均利润率

图表：2019-2023年肯德基、麦当劳在中国连锁店数量

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20221210/309899.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)