

中国高端医疗装备行业市场发展分析及发展前景与投资发展战略研究报告(2026-2031版)

报告简介

随着国家鼓励创新医疗器械研发生产、医疗器械国产化及进口替代政策的实施，我国自主创新的医疗器械将会加速涌现，产品实现中低端市场向高端市场的不断突破。2021年2月，国家工信部发布了《医疗装备产业规划》征求意见稿，明确到2025年，医疗装备领域关键零部件及材料取得重大突破，高端医疗装备安全可靠，产品性能和质量达到国际水平，医疗装备产业体系基本完善。《“十四五”医疗装备产业规划》指出，到2025年，我国医疗装备产业基础高级化、产业链现代化水平明显提升，主流医疗装备基本实现有效供给，高端医疗装备产品性能和质量水平明显提升，初步形成对公共卫生和医疗健康需求的全面支撑能力。

新中国成立以来，我国医疗装备产业从无到有、从落后到追赶，现已进入“跟跑、并跑、领跑”并存的新阶段。“十三五”期间，我国医疗装备产业高速发展，市场规模年均复合增长率为13.6%，2019年市场规模达8000亿元，国内企业产值的国际占比已超过10%，成为全球重要的医疗装备生产基地。“十三五”期间，我国医疗装备产业实现快速发展，市场规模从2015年的4800亿元增长到2020年的8400亿元，年均复合增长率11.8%，形成了22大类1100多个品类的产品体系。

近年来，随着全球居民生活水平的提高和医疗保健意识的增强，医疗器械产品需求持续增长。2020年全球医疗器械行业市场规模为4774亿美元，同比增长5.63%，预计到2024年全球医疗器械行业规模将达接近6000亿美元，2017-

2024年复合增长率为5.6%，行业有望保持稳定增长。高端医疗装备行业是一个集多学科交叉、人才密集、知识密集和创新密集等特点于一体的高新技术产业，具有极高的进入壁垒，投入巨大且研发周期非常长。市场数据显示，目前业内具备规模化的企业为数并不多。

虽然近年来国内在高端制造领域进步很大，高端医疗装备头部企业如联影、华大、东软等发展较好，但是要追上国外高端品牌，还存在一些难点。目前国内大部分高端医疗器械，如主要的影像、超声设备，

基本使用的都是国外品牌。国产品牌订单量小且昂贵，且应用场景少，这使得很多企业生产动力并不高，从而造成恶性循环，市占率不高，也没办法通过大规模生产来降低成本。国内高端医疗装备市场拥有十分广阔的市场，国内医院、研究所等对高端医疗设备的需求非常大，每年在高端医疗设备的购买、维护、维修上花费的相关费用持续走高，我国已经成为了全球高端医疗设备的重要市场之一。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家卫健委、国务院发展研究中心、中国医疗器械行业协会、中国医学装备协会、中道泰和产业研究院、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国高端医疗装备及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、竞争替代产品、发展趋势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了中国高端医疗装备行业发展状况和特点，以及中国高端医疗装备行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的高端医疗装备行业发展态势作了详细分析，并对高端医疗装备行业进行了趋向研判，是高端医疗装备研发生产、经营企业，服务、投资机构等单位准确了解目前高端医疗装备业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 高端医疗装备行业发展综述

第一节 高端医疗装备行业基本概况

一、高端医疗装备定义

二、高端医疗装备分类

三、高端医疗装备用途

四、高端医疗装备发展周期

五、高端医疗装备在医疗器械中的占比

第二节 高端医疗装备行业产业链分析

一、产业链结构分析

1、产业链结构介绍

2、主要环节的增值空间

3、产业链进入壁垒分析

二、高端医疗装备行业上游产业发展分析

三、高端医疗装备行业下游产业发展分析

四、与上下游行业之间的发展关联分析

第二章 高端医疗装备行业市场环境及影响分析（pest）

第一节 高端医疗装备行业政治法律环境(p)

一、医疗器械发展规划

二、行业主要政策规范

三、医疗器械领域重磅政策动向

四、《医疗装备产业规划》解读

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析(e)

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析四

第三节 行业社会环境分析(s)

一、高端医疗装备产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、高端医疗装备产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析(t)

一、国内外装备技术发展水平对比

二、疫情之下装备技术方面的短板

三、高端医疗装备技术发展趋势分析

四、技术环境对行业的影响

第三章 全球高端医疗装备行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球高端医疗装备市场总体情况分析

一、全球高端医疗装备行业发展概况

二、全球高端医疗装备市场产品结构

三、全球高端医疗装备行业发展特征

四、全球高端医疗装备行业竞争格局

五、全球高端医疗装备市场区域分布

第二节 全球主要国家(地区)市场分析

一、欧洲地区高端医疗装备市场分析

1、市场发展概况

2、市场规模分析

3、产品市场结构分析

4、技术发展水平分析

5、市场发展趋势及前景

二、美国高端医疗装备市场分析

1、市场发展概况

2、市场规模分析

3、产品市场结构分析

4、技术发展水平分析

5、市场发展趋势及前景

三、日本高端医疗装备市场分析

1、市场发展概况

2、市场规模分析

3、产品市场结构分析

4、技术发展水平分析

5、市场发展趋势及前景

第二部分 行业深度分析

第四章 中国高端医疗装备行业运行现状分析

第一节 中国高端医疗装备行业发展状况分析

一、中国高端医疗装备行业发展历程

二、中国高端医疗装备行业发展概况及特点

三、中国高端医疗装备行业发展存在的问题及对策

四、中国高端医疗装备行业商业模式分析及选择

五、我国医疗装备产业步入高质量发展新阶段

第二节 高端医疗装备行业市场发展现状分析

一、中国高端医疗装备行业市场现状

二、中国高端医疗装备行业市场规模

三、中国高端医疗装备行业市场结构

四、中国高端医疗装备销售利润情况

第三节 中国高端医疗装备行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业营运能力分析

三、行业偿债能力分析

四、行业发展能力分析

第四节 中国高端医疗装备行业市场供需分析

一、市场供给能力分析

1、供应商

2、产能分布

3、产品产量

二、市场需求分析

1、中国高端医疗装备需求结构分析

2、高端医疗装备市场需求变化分析

三、中国高端医疗装备供需平衡分析

第五章 高端医疗装备行业进出口结构及面临的机遇与挑战

第一节 高端医疗装备行业进出口市场分析

一、高端医疗装备行业进出口综述

二、高端医疗装备行业出口市场分析

三、高端医疗装备行业进口市场分析

第二节 中国高端医疗装备出口面临的挑战及对策

一、中国高端医疗装备出口面临的挑战

二、中国高端医疗装备行业未来出口展望

三、中国高端医疗装备产品出口对策

四、高端医疗装备行业进出口前景及建议

第六章 中国高端医疗装备行业细分市场分析

第一节 诊断检验装备行业市场分析

一、行业发展概况

二、行业政策动向

三、行业技术进展

四、市场规模分析

五、行业竞争格局

六、行业发展趋势

第二节 治疗装备市场分析

一、行业发展概况

二、行业政策动向

三、行业技术进展

四、市场规模分析

五、行业竞争格局

六、行业发展趋势

第三节 监护与生命支持装备市场分析

一、行业发展概况

二、行业政策动向

三、行业技术进展

四、行业发展前景

五、国内外市场竞争

六、后疫情时代发展机遇

第四节 植介入器械市场分析

- 一、行业发展概况
- 二、主要产品及分类
- 三、市场需求状况及预测
- 四、行业竞争形势分析
- 五、后疫情时代行业发展趋势预测

第五节 其他细分领域市场分析

第三部分 区域竞争格局

第七章 高端医疗装备行业区域市场分析

第一节 中国高端医疗装备重点区域市场分析

- 一、行业区域结构总体特征
- 二、行业区域分布特点分析
- 三、高端医疗装备产业集群分布

第二节 华北地区高端医疗装备市场分析

- 一、市场发展概况
- 二、市场规模分析
- 三、产品市场结构
- 四、市场需求分析
- 五、市场发展趋势及前景

第三节 华东地区高端医疗装备市场分析

- 一、市场发展概况
- 二、市场规模分析

三、产品市场结构

四、市场需求分析

五、市场发展趋势及前景

第四节 华南地区高端医疗装备市场分析

一、市场发展概况

二、市场规模分析

三、产品市场结构

四、市场需求分析

五、市场发展趋势及前景

第五节 华中地区高端医疗装备市场分析

一、市场发展概况

二、市场规模分析

三、产品市场结构

四、市场需求分析

五、市场发展趋势及前景

第六节 东北地区高端医疗装备市场分析

一、市场发展概况

二、市场规模分析

三、产品市场结构

四、市场需求分析

五、市场发展趋势及前景

第七节 西部地区高端医疗装备市场分析

一、市场发展概况

二、市场规模分析

三、产品市场结构

四、市场需求分析

五、市场发展趋势及前景

第八章 2026-2031年高端医疗装备行业竞争形势

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、高端医疗装备行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

二、高端医疗装备行业swot分析

1、高端医疗装备行业优势分析

2、高端医疗装备行业劣势分析

3、高端医疗装备行业机会分析

4、高端医疗装备行业威胁分析

第二节 高端医疗装备行业竞争形势分析

一、细分领域竞争形势分析

二、国内外企业竞争格局研究

三、国产高端制造创新医疗器械竞争力提升

四、国产高端医疗装备国际竞争力提升，替代性增强

第三节 高端医疗装备行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第四节 高端医疗装备行业并购重组分析

第九章 2026-2031年高端医疗装备行业领先企业经营分析

第一节 通用电气医疗系统(中国)有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业产品结构分析

三、企业经营情况分析

四、企业产业布局分析

五、企业竞争优势分析

六、企业最新发展动向

第二节 深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业产品结构分析

三、企业经营情况分析

四、企业产业布局分析

五、企业竞争优势分析

六、企业最新发展动向

第三节 上海联影医疗科技股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业产品结构分析

三、企业经营情况分析

四、企业产业布局分析

五、企业竞争优势分析

六、企业最新发展动向

第四节 东软医疗系统股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业产品结构分析

三、企业经营情况分析

四、企业产业布局分析

五、企业竞争优势分析

六、企业最新发展动向

第五节 江苏鱼跃医疗设备股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业产品结构分析

三、企业经营情况分析

四、企业产业布局分析

五、企业竞争优势分析

六、企业最新发展动向

第六节 北京万东医疗科技股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业产品结构分析

三、企业经营情况分析

四、企业产业布局分析

五、企业竞争优势分析

六、企业最新发展动向

第七节 江西三鑫医疗科技股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业产品结构分析

三、企业经营情况分析

四、企业产业布局分析

五、企业竞争优势分析

六、企业最新发展动向

第八节 上海微创医疗器械(集团)有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业产品结构分析

三、企业经营情况分析

四、企业产业布局分析

五、企业竞争优势分析

六、企业最新发展动向

第九节 北京佰仁医疗科技股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业产品结构分析

三、企业经营情况分析

四、企业产业布局分析

五、企业竞争优势分析

六、企业最新发展动向

第十节 深圳市理邦精密仪器股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业产品结构分析

三、企业经营情况分析

四、企业产业布局分析

五、企业竞争优势分析

六、企业最新发展动向

第十一节 威高集团有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业产品结构分析

三、企业经营情况分析

四、企业产业布局分析

五、企业竞争优势分析

六、企业最新发展动向

第十二节 山东新华医疗器械股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业产品结构分析

三、企业经营情况分析

四、企业产业布局分析

五、企业最新发展动向

第四部分 发展前景展望

第十章 2026-2031年高端医疗装备行业发展前景

第一节 2026-2031年高端医疗装备市场发展前景

一、2026-2031年高端医疗装备市场发展潜力

二、2026-2031年高端医疗装备市场发展前景展望

三、2026-2031年高端医疗装备细分行业发展前景分析

第二节 2026-2031年高端医疗装备市场发展趋势预测

一、2026-2031年高端医疗装备行业发展趋势

二、2026-2031年高端医疗装备市场规模预测

三、2026-2031年高端医疗装备细分市场发展预测

四、后疫情时代高端医疗装备行业发展趋势预测

第三节 2026-2031年中国高端医疗装备行业供需预测

一、2026-2031年中国高端医疗装备行业产值预测

二、2026-2031年中国高端医疗装备市场规模预测

三、“十四五”时期中国高端医疗装备行业需求预测

第十一章 2026-2031年高端医疗装备行业投资机会与风险防范

第一节 高端医疗装备行业投资特性分析

一、高端医疗装备行业进入壁垒分析

二、高端医疗装备行业盈利因素分析

三、高端医疗装备行业盈利模式分析

第二节 高端医疗装备行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、高端医疗装备行业投资现状分析

第三节 2026-2031年高端医疗装备行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、高端医疗装备行业投资机遇

第四节 2026-2031年高端医疗装备行业投资风险及防范

一、经济风险及防范

二、政策风险及防范

三、供求风险及防范

四、技术风险及防范

五、关联产业风险及防范

第五节 中国高端医疗装备行业投资建议

一、高端医疗装备行业未来发展方向

二、高端医疗装备行业主要投资建议

三、中国高端医疗装备企业融资分析

第五部分 发展战略研究

第十二章 高端医疗装备行业发展战略研究

第一节 高端医疗装备行业发展战略研究

一、产业战略规划

二、技术开发战略

三、竞争战略规划

四、区域战略规划

五、营销品牌战略

第二节 对中国高端医疗装备品牌的战略思考

一、高端医疗装备品牌的重要发展路径

二、高端医疗器械市场被外资品牌垄断

三、中国高端医疗装备企业的品牌战略

四、高端医疗装备品牌战略管理的策略

第三节 高端医疗装备经营策略分析

一、高端医疗装备市场细分策略

二、高端医疗装备市场创新策略

第四节 高端医疗装备行业投资战略研究

一、“十四五”时期高端医疗装备行业投资战略

二、2026-2031年高端医疗装备细分行业投资战略

三、后疫情时代高端医疗装备投资战略规划

第十三章 研究结论及发展建议

第一节 高端医疗装备行业研究结论及建议

第二节 高端医疗装备关联行业研究结论及建议

第三节 中道泰和高端医疗装备行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：高端医疗装备生命周期曲线

图表：全球医疗器械细分领域市场占比情况

图表：高端医疗装备收入占医疗器械行业比重

图表：高端医疗装备行业产业链结构

图表：2021-2026年全球高端医疗装备行业市场规模

图表：2021-2026年中国高端医疗装备行业投资规模

图表：2021-2026年中国高端医疗装备行业市场规模分析

图表：2021-2026年中国高端医疗装备行业市场结构分析

图表：2021-2026年中国高端医疗装备行业利润总额分析

图表：2021-2026年高端医疗装备行业盈利能力分析

图表：2021-2026年高端医疗装备行业营运能力分析

图表：2021-2026年高端医疗装备行业偿债能力分析

图表：2021-2026年高端医疗装备行业发展能力分析

图表：2021-2026年中国高端医疗装备重点企业市场份额占比

图表：2021-2026年中国高端医疗装备销量分析

图表：近两年中国高端医疗装备需求结构变化

图表：2021-2026年中国医疗机构数量统计

图表：2021-2026年诊断检验装备市场规模

图表：2021-2026年治疗装备市场规模

图表：2026-2031年植介入器械市场需求预测

图表：2026-2031年中国高端医疗装备市场规模预测

图表：2026-2031年中国高端医疗装备产值规模预测

图表：2026-2031年中国高端医疗装备行业产量预测

图表：2026-2031年中国高端医疗装备市场销量预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：309901

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20221210/309901.shtml>

在线订购：[点击这里](#)