

中国离岛免税行业市场运行分析及发展趋势研究报告(2024-2029版)

报告简介

离岛免税政策是指对乘飞机、火车、轮船离岛(不包括离境)旅客实行限值、限量、限品种免进口税购物,在实施离岛免税政策的免税商店(以下称离岛免税店)内或经批准的网上销售窗口付款,在机场、火车站、港口码头指定区域提货离岛的税收优惠政策。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写,在大量周密的市场调研基础上,主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外相关报刊杂志的基础信息以及离岛免税行业研究单位等公布和提供的大量资料。报告对我国离岛免税行业的供需状况、发展现状、子行业发展变化等进行了分析,重点分析了国内外离岛免税行业的发展现状、如何面对行业的发展挑战、行业的发展建议、行业竞争力,以及行业的投资分析和趋势预测等等。报告还综合了离岛免税行业的整体发展动态,对行业在产品方面提供了参考建议和具体解决办法。报告对于离岛免税产品生产企业、经销商、行业管理部门以及拟进入该行业的投资者具有重要的参考价值,对于研究我国离岛免税行业发展规律、提高企业的运营效率、促进企业的发展壮大有学术和实践的双重意义。

报告目录

第一章 离岛免税发展概述

第一节 免税行业概述

一、免税定义

二、免税分类

三、免税商品

第二节 免税商店概述

一、免税商店定义

二、免税商店供应对象

三、免税商店经营品种

第二章 全球免税行业运行状况分析

第一节 全球免税行业分析

一、世界离岛免税概述

二、全球离岛免税运营数据分析

三、全球免税商品市场调查

四、全球机场免税商店情况

第二节 2019-2023年世界离岛免税及其现代市场分析

一、世界离岛免税发展现状分析

二、世界免税品市场情况分析

三、世界免税品类别构成分析

四、世界免税品的免税店构成

第三节 2019-2023年国际离岛免税运营情况分析

一、中东离岛免税发展分析

二、日本离岛免税发展分析

三、澳大利亚离岛免税分析

四、英国离岛免税发展分析

第三章 中国免税行业现状综述分析

第一节 2019-2023年中国离岛免税发展概况

一、旅游业对中国免税行业的影响

二、中国免税行业加速市场化进程

三、中国免税行业政策性特点分析

第二节 2019-2023年中国离岛免税发展现状分析

一、中国离岛免税发展历史

二、中国免税行业现状分析

三、中国免税行业发展前景分析

第三节 2019-2023年中国免税行业存在问题分析

一、免税店分散经营、规模较小

二、与世界先进水平存在着差异

三、过度依赖烟酒类商品的销售

第四章 中国免税市场运行动态分析

第一节 2019-2023年中国免税市场发展分析

一、中国免税行业发展分析

二、免税销售额占全球比重

三、中国免税市场规模分析

第二节 2019-2023年中国离岛免税发展态势

一、海南离岛免税政策

二、离岛免税存在较大发展空间

三、中国国旅：离岛免税繁荣推动业绩高速增长

四、2019-2023年海南免税市场容量及发展态势

五、2019-2023年中国西部最大免税店开业

第五章 中国旅游经济运行走势分析

第一节 2022年旅游行业市场运行分析

一、2022年中国旅游经济运行分析

二、2022年中国旅游接待收汇情况

三、2022年中国旅游客源市场情况

四、2022年中国旅游人数情况分析

五、2022年中国旅游地方接待情况

六、2022年主要城市旅游接待情况

第二节 2022年中国旅游行业市场运行分析

一、全年国内出游人数

二、国内旅游收入

三、入境旅游人数

四、国际旅游外汇收

五、国内居民出境人数

第三节 2019-2023年旅游行业市场运行分析

第六章 中国免税商品市场分析

第一节 2019-2023年皮具市场分析

一、中国皮具市场发展分析

二、中国皮具市场消费分析

三、2019-2023年中国皮具产量分析

四、2022年中国皮具产量分析

五、中国箱包行业进出口分析

六、中国皮具行业进出口量值

第二节 2019-2023年化妆品市场分析

一、中国化妆品市场特点分析

二、中国化妆品行业发展成就

三、中国化妆品年销售额

四、2019-2023年中国化妆品市场热点

五、化妆品行业进出口分析

六、全国机场免税店化妆品销售情况

第三节 2019-2023年烟草市场分析

一、2019-2023年年全球免税烟草销售情况分析

二、中东烟草免税市场供需分析

三、全球免税烟草销售情况分析

四、全国烟草行业经济运行分析

五、2019-2023年二类烟品牌发展趋势及策略

六、2023年中国市场烟草品牌发展预测

第七章 中国免税行业市场竞争分析

第一节 2019-2023年中国免税行业竞争分析

一、世界离岛免税国际竞争

二、中国离岛免税集团化分析

三、免税行业的核心竞争能力

第二节 2019-2023年中国免税行业竞争态势分析

一、免税行业竞争结构分析

二、中免公司的行业竞争地位

三、2019-2023年免税行业竞争动向

第三节 2019-2023年中国免税行业提升竞争力策略分析

第八章 中国免税运营商竞争力分析

第一节 中免集团

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第二节 复兴集团

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第三节 其他运营商概述

一、深圳市国有免税商品(集团)有限公司

二、珠海市免税企业集团有限公司

三、日上免税行(集团)有限公司

第九章 中国离岛免税发展环境分析

第一节 国内离岛免税经济环境分析

一、gdp历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2023年中国离岛免税经济发展预测分析

第二节 中国免税行业政策环境分析

第十章 2024-2029年中国离岛免税发展趋势预测分析

第一节 2024-2029年中国离岛免税发展前景分析

一、免税品市场空间很大

二、中国免税行业的发展空间

三、中国离岛免税投资前景分析

第二节 2024-2029年中国离岛免税发展趋势预测分析

一、免税行业发展新趋势

二、免税店发展趋势分析

三、2019-2023年中国离岛免税增幅预测

四、2024-2029年商品免税的预测

五、2024-2029年海南离岛免税预测

第十一章 2024-2029年中国离岛免税发展形势分析

第一节 2019-2023年免税行业有利因素分析

一、离岛免税专营

二、免税新政获批的可能性分析

三、机场口岸改扩建有利于免税店提升

第二节 2019-2023年免税行业发展形势分析

一、利好政策分析

二、2019-2023年免税行业利润增长

三、免税行业面临的主要风险

第三节 2024-2029年免税行业发展形势分析

一、旅游业为离岛免税带来更多客源

二、主要客源国经济发展及国民购买力

三、新增大批口岸扩大离岛免税务潜在空间

四、口岸当局加大对离岛免税务的支持力度

图表目录

图表：2019-2023年国内生产总值

图表：2019-2023年居民消费价格涨跌幅度

图表：2022年居民消费价格比上年涨跌幅度(%)

图表：2019-2023年国家外汇储备

图表：2019-2023年财政收入

图表：2019-2023年全社会固定资产投资

图表：2022年分行业城镇固定资产投资及其增长速度(亿元)

图表：2022年固定资产投资新增主要生产能力

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20221210/309906.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)