

中国兵器工业行业市场发展分析及区域供需与投资前景研究报告(2026-2031版)

报告简介

兵器工业是研究、发展和生产常规兵器的工业。武器的生产是在社会生产力的提高和战争形态的演变而发展起来的。常规兵器包括坦克、装甲战斗车辆、枪械、火炮、火箭、战术导弹等等。而兵器工业又分成坦克、枪械、火炮、弹药、火药与炸药和战术导弹等行业。由于新冠疫情的影响，2020年全球经济收缩了3.1%，但军工百强武器销售总量却在增加。可见，全球武器生产在很大程度上抵御了新冠肺炎疫情的冲击和随之而来的经济衰退。

2020年，世界上最大军工企业(SIPRI全球军工百强)的武器销售总额为5310亿美元，比2019年增长了1.3%。尽管这是三年来销售增幅最小的一次，但自2015年以来，武器销售呈持续上升趋势，与全球军事支出水平的上升相关。我国是世界上邻国最多、陆地边界最长的国家之一，地缘政治问题复杂，周边安全环境不安定因素众多。近年来，世界主要经济体间竞争加剧，美国颁布了一系列具有针对性、尤其针对我国地缘政治敏感问题及电子信息行业的政策措施。

在全球局势复杂、周边安全环境不稳定性增强的情况下，我国国家财政国防支出稳步增长。数据显示，2014至2020年，我国国防支出预算从8054亿元增长至12680 亿元，复合增速7.86%。尽管如此，我国与美国在军事方面的支出仍相差较大。2021年中国国防费继续保持适度稳定增长，比2020年增长6.8%。增加的国防费主要用于以下几个方面：一是按照军队建设“十四五”规划布局，保障重大工程和重点项目启动实施；二是加速武器装备升级换代，推进武器装备现代化建设；三是加快推进军事训练转型，构建新型军事人才培养体系，改进和完善训练保障条件；四是与国家经济社会发展水平相适应，改善官兵生活福利待遇，服务军队基层建设。

中国军事领域发展迅速，经过几十年的积累，中国军工产业实现了快速崛起。建立了完善成熟的国产军用武器装备研制体系，不断推动了国产武器装备的快速发展，性能越来越先进。特别是在发展高端武器装备方面，可以说它代表了军工行业最先进的高水平。特别是在海空力量的发展中，以“20”系列为代

表的航空实力逐渐显现。作为中国五代隐形战机，歼-20在技术上已达到世界先进水平。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国防部、国家工信部、国家商务部、国家发改委、国家国防科技工业局、SIPRI、中国兵器科学研究院、斯德哥尔摩国际和平研究所(SIPRI)、国防科技信息网、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国兵器工业及各子行业的发展状况、市场供需形势、进出口贸易等进行了分析，并重点分析了中国兵器工业发展状况和特点，以及中国兵器工业将面临的挑战、行业的发展策略等。报告还对国际兵器工业发展态势作了详细分析，并对兵器工业进行了趋向研判，是兵器工业生产、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前兵器工业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一章 兵器工业综述

第一节 兵器工业发展概念

一、兵器工业概念

二、兵器工业的分类

三、兵器工业的特殊性

四、兵器工业发展对国民经济的作用

五、兵器产业经济规模与国民经济增长关系

六、中国军工领域人工智能武器的发展战略研究

第二节 中国兵器工业发展环境分析

一、行业政策规划

1、军事领域政策规划

2、兵器工业国家政策

3、新修订的《军队装备条例》自2021-2026年起施行

二、宏观经济形势

1、国际经济环境

2、国内经济发展

三、国际安全形势

四、国家军费预算

1、近十年国家军费支出变化

2、2021-2026年中国军费预算开支凸显国防新形势

3、“十四五”国防预算开支预测

4、与其他国家军费开支比较

五、行业贸易环境

六、行业技术科研

第二章 全球兵器工业发展分析

第一节 全球兵器工业发展分析

一、全球兵器工业发展概况

二、全球兵器工业市场规模

三、全球兵器工业供需状况

四、全球兵器工业竞争格局

五、主要军事强国竞争的兵器装备焦点

六、全球百强军工企业武器销售情况

七、新冠肺炎疫情对全球武器生产的影响

第二节 国际主要国家兵器工业市场分析

一、美国兵器工业市场分析

- 1、美国国家安全形势及国防支出情况
- 2、美国兵器工业发展概况
- 3、美国兵器工业主要企业分析
- 4、美国武器工业的兼并和收购
- 5、美国军工企业继续在百强排名中占主导地位

二、德国兵器工业市场分析

- 1、德国国家安全形势及国防支出情况
- 2、德国兵器工业发展概况
- 3、德国兵器工业主要企业分析

三、俄罗斯兵器工业市场分析

- 1、俄罗斯国家安全形势及国防支出情况
- 2、俄罗斯兵器工业发展概况
- 3、俄罗斯兵器工业主要企业分析
- 4、俄罗斯发布《2026-2031年武器装备计划》
- 5、俄乌战争对俄罗斯兵器工业产生的影响分析

四、以色列兵器工业市场分析

- 1、以色列国家安全形势及国防支出情况
- 2、以色列兵器工业发展概况
- 3、以色列兵器工业主要企业分析

五、印度兵器工业市场分析

- 1、近年来印度国防军费支出状况

2、印度兵器工业发展概况

3、印度计划全力发展国产武器

4、印度公布未来武器清单

第三节 国际兵器工业发展预测

一、疫情之下国际兵器工业发展前景

二、国际兵器工业未来发展规划预测

三、亚欧国家兵器工业发展形势研判

第三章 中国兵器工业发展分析

第一节 中国兵器工业发展状况

一、中国兵器工业发展演变过程

二、中国兵器工业发展现状

三、中国兵器工业发展特点

四、中国兵器工业市场规模

五、兵器工业经济效益评价方法研究

第二节 中国兵器工业财务指标

一、行业盈利能力

二、行业偿债能力

三、行业营运能力

四、行业发展能力

第三节 中国兵器工业市场供需分析

一、中国兵器工业市场供给情况

二、中国兵器工业市场需求情况

三、中国兵器工业供需平衡分析

四、中国军工企业在百强武器销售中占第二大份额

第四节 中国兵器工业进出口市场分析

一、兵器工业进出口综述

二、兵器工业出口市场分析

三、兵器工业进口市场分析

四、兵器工业未来进出口展望

第四章 中国兵器工业军民融合发展分析

第一节 军民整合概念

一、军民融合定义

二、军民融合发展意义

三、中国军民融合国家战略

第二节 中国军民融合产业运行现状

一、中国军民融合进展分析

二、中国军民融合产业运行现状

三、中国军民融合企业运行现状

第三节 中国兵器工业的军民融合发展分析

一、中国兵器工业的军民融合发展概况

二、中国兵器工业的军民融合发展趋势

三、中国兵器工业的军民融合发展机遇

第四节 中国兵器工业的军民融合存在问题及对策

一、中国兵器工业的军民融合存在的问题

二、中国兵器工业的军民融合发展的对策

第五章 中国兵器工业主要细分产品市场分析

第一节 坦克

一、坦克概念及分类

二、坦克的发展历程

三、国际主要坦克介绍

四、中国坦克发展概况

五、中国坦克市场需求规模

六、新形势下坦克发展趋势预测

第二节 枪械

一、枪械概念及分类

二、枪械的发展历程

三、国际主要枪械介绍

四、中国军用枪械发展现状

五、中国枪械市场需求规模

六、新形势下枪械发展趋势预测

第三节 火炮

一、火炮概念及分类

二、火炮的发展历程

三、国际主要火炮介绍

四、中国火炮发展概况

五、中国火炮市场需求规模

六、新形势下火炮发展趋势预测

第四节 弹药

一、弹药概念及分类

二、弹药的发展历程

三、国际主要弹药介绍

四、中国弹药发展概况

五、中国弹药市场需求规模

六、新形势下弹药发展趋势预测

第五节 导弹

一、导弹分类及历程

二、世界重点国家导弹发展能力

三、疫情影响下中国导弹发展现状

四、我国研制成功的导弹品类丰富

五、2021-2026年导弹市场规模达到1000亿元左右

六、精确制导武器是未来战争的主要打击力量

七、“十四五”我国导弹采购需求将明显提升

八、新形势下我国导弹行业发展趋势预测

第六节 装甲车

一、装甲车概念及分类

二、装甲车的发展历程

三、国际主要型号装甲车

四、中国装甲车发展概况

五、中国装甲车市场需求规模

六、新形势下装甲车发展趋势预测

第七节 战斗机

一、战斗机概念及分类

二、战斗机的发展历程

三、国际主要战斗机介绍

四、中国战斗机发展概况

五、中国战斗机市场需求规模

六、新形势下战斗机发展趋势预测

第八节 军用无人机

一、军用无人机概念及分类

二、军用无人机的发展历程

三、全球军用无人机产值分析

四、中国军用无人机发展概况

五、我国军用无人机领域技术发展迅速

六、中国军用无人机市场需求规模

六、“十四五”时期无人作战装备发展势头强劲

第九节 军舰

一、军舰概念及分类

二、军舰的发展历程

三、国际主要军舰介绍

四、中国军舰发展概况

五、中国军舰市场需求规模

六、新形势下军舰发展趋势预测

第六章 中国兵器工业竞争分析

第一节 中国兵器工业竞争结构

一、行业现有竞争者

二、行业潜在进入者

三、行业替代品威胁

四、行业供应商议价能力

五、行业购买者议价能力

六、行业竞争情况总结

第二节 中国兵器工业swot分析

一、兵器工业优势分析

二、兵器工业劣势分析

三、兵器工业机会分析

四、兵器工业威胁分析

第三节 中国兵器工业竞争分析

一、兵器工业竞争格局

二、兵器工业集中度

三、兵器工业竞争力

四、兵器工业兼并重组

第四节 中国兵器工业竞争趋势与策略

一、兵器工业竞争趋势

二、兵器工业竞争策略

第七章 兵器工业区域市场分布状况及需求预测

第一节 中国五大战区兵器工业市场需求分析

一、东部战区

二、南部战区

三、西部战区

四、北部战区

五、中部战区

第二节 中东地区兵器工业市场需求分析

一、地区安全形势

二、地区国防支出

三、地区兵器需求特点

四、地区兵器需求规模

第三节 南亚及东南亚地区兵器工业市场需求分析

一、地区安全形势

二、地区国防支出

三、地区兵器需求特点

四、地区兵器需求规模

第四节 非洲地区兵器工业市场需求分析

一、地区安全形势

二、地区国防支出

三、地区兵器需求特点

四、地区兵器需求规模

第五节 南美洲地区兵器工业市场需求分析

一、地区安全形势

二、地区国防支出

三、地区兵器需求特点

四、地区兵器需求规模

第八章 中国兵器工业领先企业经营分析

第一节 中国兵器工业集团企业竞争

一、主要兵工集团业务介绍

二、主要兵工集团兵器业务发展分析

三、主要兵工集团业务结构竞争比较

第二节 兵器工业上市企业经营及竞争分析

一、主要上市兵工企业介绍

二、主要上市兵工企业业务发展分析

三、主要上市兵工企业经营情况

四、主要上市兵工企业竞争比较

第三节 兵器工业细分产品企业竞争分析

一、兵器主要细分产品企业竞争格局分布

二、兵器工业企业细分产品市场竞争情况分析

第九章 中国兵器工业投资分析

第一节 兵器工业投资特性分析

一、兵器工业进入壁垒

二、兵器工业盈利因素

三、兵器工业盈利模式

第二节 兵器工业投资情况

一、兵器工业投资现状

二、兵器工业投资机会

三、兵器细分产品投资机遇

四、兵器工业投资风险

第三节 兵器工业投资前景

一、兵器工业投资前景

二、兵器工业投资建议

第十章 中国兵器工业前景展望

第一节 兵器工业发展的影响因素

一、国家政策因素

二、国际政治因素

第二节 兵器工业存在的问题与对策

一、行业存在的问题

二、行业发展的对策

第三节 2026-2031年兵器工业发展预测

一、2026-2031年兵器工业市场规模预测

二、2026-2031年兵器工业供给预测

三、2026-2031年兵器工业需求预测

第四节 2026-2031年兵器工业发展前景

一、兵器工业发展趋势

二、兵器工业发展前景

图表目录

图表：兵器工业生命周期

图表：兵器工业产业链结构

图表：世界高超声速导弹近5年发展情况统计

图表：全球兵器工业市场规模

图表：全球兵器工业竞争格局

图表：2021-2026年全球军工百强武器销售的百分比变化(按国家)

图表：欧洲占全球百强武器销售总额的比重

图表：欧洲兵器工业市场规模

图表：美国兵器工业市场规模

图表：中国兵器工业市场规模

图表：中国兵器工业企业数量分析

图表：中国兵器工业市场规模分析

图表：中国兵器工业盈利能力分析

图表：中国兵器工业偿债能力分析

图表：中国兵器工业营运能力分析

图表：中国兵器工业发展能力分析

图表：兵器工业集中度分析

图表：中国兵器工业竞争格局

图表：2026-2031年兵器工业产值规模预测

图表：2026-2031年兵器工业市场规模预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：309913

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20221210/309913.shtml>

在线订购：[点击这里](#)