

中国POCT行业市场发展分析及前景趋势与投资研究报告(2026-2031版)

报告简介

POCT具备方便、快捷、高效率、低成本等优点，市场前景广阔，行业增速快，近几年市场复合增速高达26%。2021年，IVD全球市场份额1170亿美元，POCT市场规模占比29%，位居各细分市场第一。不断反复的新冠病毒间接地培育了市场，使得欧美等国家的POCT市场规模迅速扩大，并保持常年高速增长的状态。目前，欧、美、日等发达国家的POCT检测较为普遍，其市场发展也已相对成熟。新冠疫情带来的传染病检测需求使世界各地的家庭自检产品使用量暴增，POCT产品的个体消费化趋势已形成，为市场带来巨大的发展空间。

从检测项目来看，POCT检测包括血糖检测、心脏标志物检测、优生优育检测、感染因子检测、传染病检测等。从细分领域增速来看，心脏标志物、传染病POCT产品正处于快速成长期，需求增速较快，未来发展空间大。这是由于抢救心血管类病人在时效性上的要求比其他疾病救治高的多，而POCT凭借检测速度快的最大特色满足了这一需求，因此心血管类检测成为POCT市场发展最快的应用领域。而传染类POCT主要是针对各类常见传染病及重大传染病等基层现场筛查、快速检测的产品，主要包括艾滋病、梅毒、病毒性肝炎、疟疾、流感等传染病的快速检测产品。传染病因其传染性、流行性、地域性、季节性等特点，在全球范围引起不同程度的关注，我国也逐渐加大了对重大传染病的预防和监控力度，POCT产品已经成为相关工作的重要工具。

据世界卫生组织预测，到2050年我国将有35%的人口超过60岁，成为世界上老龄化最严重的国家之一，老年人的患病率和医疗消费支出均远超过年轻人，随着我国社会向老龄化发展，糖尿病、心脑血管疾病、肝肾等慢性病老年患者急剧增多，这类患病群体不仅需要医院的系统诊治，更需要长期的跟踪检查，POCT产品操作简单、检测周期短、能对患者实施连续监测和管理的特点将会受到市场青睐，市场需求将伴随着老龄化进程不断增长。

新的科学技术进步，新技术不断地引入到POCT领域，特别是化学、免疫层析、免疫标记、电极、色谱、光谱、生物传感器及光电分析等技术的发展，使POCT产品的稳定性、可靠性和准确性得到进一步提高，应用领域也进一步扩展。在现有干化学技术、胶体金免疫标记技术、胶体金免疫层析技术、荧光定量免疫层析技术、化学发光技术等现有技术推广应用的同时，一些更为先进的技术也将逐渐进入应用阶段，具体包括生物传感器技术、生物芯片技术、微流控芯片技术等。在这些新技术的推动下，POCT将进一步向着“系统化、集成化、便携化、自动化、个性化、移动化”的方向发展。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家发改委、国家卫健委、IVD专委会、中国医疗器械行业协会POCT分会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国POCT及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了中国POCT行业发展状况和特点，以及中国POCT行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的POCT行业发展态势作了详细分析，并对POCT行业进行了趋向研判，是POCT生产、经营企业、科研、投资机构等单位准确了解目前POCT业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 poct行业发展综述

第一节 poct行业定义及分类

一、poc介绍

二、poc特点

三、poc应用

第二节 poct技术发展历程

一、第一代

二、第二代

三、第三代

四、第四代

第二节 poct行业发展阶段

一、导入期

二、成长期

三、成熟期

四、衰退期

第二章 poct行业市场环境及影响分析（pest）

第一节 poct行业政治法律环境(p)

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、行业主要政策动向

四、poct行业标准

五、行业相关发展规划

六、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析(e)

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析(s)

一、poct产业社会环境

二、对poct行业的影响

三、poct产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析(t)

- 一、poct技术水平分析
- 二、poct技术专利数量分析
- 三、poct技术发展趋势分析
- 四、技术环境对行业的影响

第三章 全球poct行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球poct市场总体情况分析

- 一、全球poct行业的发展特点
- 二、全球poct产品市场结构
- 三、全球poct市场规模分析
- 四、全球poct行业竞争格局分析
- 五、全球poct市场区域分布
- 六、国际重点poct企业运营分析

1、艾美利尔(alere)

2、雅培

3、碧迪

4、罗氏

第二节 全球主要国家(地区)poct市场发展分析

一、欧洲poct市场发展分析

- 1、欧洲poct行业发展概况
- 2、欧洲poct应用市场分析
- 3、欧洲poct行业发展趋势及前景

二、美国poct市场发展分析

- 1、美国poct行业发展概况
- 2、美国poct应用市场分析
- 3、美国poct行业发展趋势及前景

三、日本poct市场发展分析

- 1、日本poct行业发展概况
- 2、日本poct应用市场分析
- 3、日本poct行业发展趋势及前景

四、韩国poct市场发展分析

- 1、韩国poct行业发展概况
- 2、韩国poct应用市场分析
- 3、韩国poct行业发展趋势及前景

五、其他国家地区

第二部分 行业深度分析

第四章 中国poct行业运行现状分析

第一节 中国poct行业发展状况分析

- 一、中国poct行业发展阶段
- 二、中国poct行业发展概况及特点
- 三、中国poct行业发展存在的问题
- 四、中国poct行业商业模式分析
- 五、政策推动poct设备需求增长

第二节 中国poct行业市场运行现状分析

一、中国poct行业市场规模

二、中国poct产品结构分析

三、中国poct市场容量分析

四、poct应用场景多样，使用领域繁多

五、中国poct行业销售产值规模分析

六、中国poct行业收入及利润水平分析

第三节 中国poct企业发展分析

一、企业数量及增长分析

二、不同规模企业结构分析

三、行业从业人员数量分析

第四节 中国poct行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第五节 中国poct市场价格走势分析

一、poct市场定价机制组成

二、poct市场价格影响因素

三、2021-2026年poct产品价格走势分析

四、2026-2031年poct产品价格走势预测

第五章 中国poct行业市场供需形势及进出口分析

第一节 中国poct行业市场供需平衡分析

一、中国poct行业市场供给分析

二、中国poct行业市场需求分析

1、不同领域需求结构分析

2、需求规模分析

三、中国poct行业市场供需平衡分析

第二节 中国poct行业进出口分析

一、poct行业出口市场分析

1、行业出口整体情况

2、行业出口总额分析

3、行业出口产品结构

二、poct行业进口市场分析

1、行业进口整体情况

2、行业进口总额分析

3、行业进口产品结构

三、中国poct出口面临的挑战及对策

四、poct行业进出口前景及建议

第三部分 市场全景调研

第六章 poct细分产品市场分析

第一节 妊娠类poct市场分析

一、产品特点及应用

二、产品市场规模分析

三、产品市场需求分析

四、产品市场竞争格局

五、产品市场发展趋势

第二节 毒检类poc市场分析

一、产品特点及应用

二、产品市场规模分析

三、产品市场需求分析

四、产品市场竞争格局

五、产品市场发展趋势

第三节 尿检类poc市场分析

一、产品特点及应用

二、产品市场规模分析

三、产品市场需求分析

四、产品市场竞争格局

五、产品市场发展趋势

第四节 血气类poc市场分析

一、产品特点及应用

二、产品市场规模分析

三、产品市场需求分析

四、产品市场竞争格局

五、产品市场发展趋势

第五节 心标类poc市场分析

一、产品特点及应用

二、产品市场规模分析

三、产品市场需求分析

四、产品市场竞争格局

五、产品市场发展趋势

第六节 感染类poc市场分析

一、产品特点及应用

二、产品市场规模分析

三、产品市场需求分析

四、产品市场竞争格局

五、产品市场发展趋势

第七节 其他poc市场分析

一、其他poc介绍及特点

二、其他poc应用规模

三、其他poc发展趋势

第七章 poc+互联网行业发展分析

第一节 精准医疗行业发展现状

一、精准医疗行业发展概况

二、精准医疗市场开放程度分析

三、精准医疗行业研究机构布局分析

四、精准医疗行业研究“项目”分析

五、精准医疗市场空间分析

第二节 智慧医疗市场发展分析

一、智慧医疗发展现状

二、智慧医疗市场规模分析

三、智慧医疗对poct+互联网的影响

四、智慧医疗市场发展趋势

第三节 移动医疗市场发展分析

一、移动医疗市场发展现状

二、移动医疗市场规模分析

三、移动医疗对poct+互联网的影响

四、移动医疗市场发展趋势

第四节 poct+互联网市场发展分析

一、poct+互联网发展现状

二、poct+互联网实现的效果

三、poct+互联网布局情况

四、poct+互联网发展方向

五、poct+互联网发展前景

第四部分 行业竞争格局

第八章 2026-2031年poct行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、poct行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、poct行业swot分析

1、poct行业优势分析

2、poct行业劣势分析

3、poct行业机会分析

4、poct行业威胁分析

三、行业竞争壁垒

1、市场准入壁垒

2、技术壁垒

3、渠道及品牌壁垒

4、资金实力壁垒

5、人才壁垒

第二节 poct行业竞争格局分析

一、我国分子类生物试剂市场竞争格局分析

二、我国poct行业市场竞争格局分析

三、我国poct重点企业竞争格局分析

第三节 poct行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第四节 poct行业并购重组分析

- 一、行业并购重组现状及其重要影响
- 二、企业升级途径及并购重组风险分析
- 三、行业投资兼并与重组趋势分析

第九章 poct行业领先企业经营形势分析

第一节 广州万孚生物技术股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业主营业务及收入分析
- 三、企业经营情况
- 四、企业技术研发进展
- 五、企业销售渠道与网络
- 六、企业发展布局

第二节 三诺生物传感股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业主营业务及收入分析
- 三、企业经营情况
- 四、企业技术研发进展
- 五、企业销售渠道与网络
- 六、企业发展布局

第三节 基蛋生物科技股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业主营业务及收入分析

三、企业经营情况

四、企业技术研发进展

五、企业销售渠道与网络

六、企业发展布局

第四节 武汉明德生物科技股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业主营业务及收入分析

三、企业经营情况

四、企业技术研发进展

五、企业销售渠道与网络

六、企业发展布局

第五节 江苏鱼跃医疗设备股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业主营业务及收入分析

三、企业经营情况

四、企业技术研发进展

五、企业销售渠道与网络

六、企业发展布局

第六节 瑞莱生物工程股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业主营业务及收入分析

三、企业经营情况

四、企业技术研发进展

五、企业销售渠道与网络

六、企业发展布局

第七节 广东伊康纳斯生物医药科技有限公司

一、企业发展概况

二、企业主营业务及收入分析

三、企业经营情况

四、企业技术研发进展

五、企业销售渠道与网络

六、企业发展布局

第八节 北京华科泰生物技术股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业主营业务及收入分析

三、企业经营情况

四、企业技术研发进展

五、企业销售渠道与网络

六、企业发展布局

第九节 上海奥普生物医药股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业主营业务及收入分析

三、企业经营情况

四、企业技术研发进展

五、企业销售渠道与网络

六、企业发展布局

第十节 美康生物科技股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业主营业务及收入分析

三、企业经营情况

四、企业技术研发进展

五、企业销售渠道与网络

六、企业发展布局

第十一节 南京诺唯赞生物科技股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业主营业务及收入分析

三、企业经营情况

四、企业技术研发进展

五、企业销售渠道与网络

六、企业发展布局

第十二节 杭州博拓生物科技股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业主营业务及收入分析

三、企业经营情况

四、企业技术研发进展

五、企业销售渠道与网络

六、企业发展布局

第五部分 发展前景展望

第十章 2026-2031年poct行业前景及趋势预测

第一节 2026-2031年poct市场发展前景

- 一、疫情影响下poct市场增长潜力分析
- 二、2026-2031年poct市场发展前景展望
- 三、2026-2031年poct细分行业发展前景分析

第二节 2026-2031年poct市场发展趋势预测

- 一、2026-2031年poct行业发展趋势
 - 1、技术发展趋势分析
 - 2、产品发展趋势分析
 - 3、产品应用趋势分析
- 二、2026-2031年poct市场规模预测
- 三、2026-2031年poct行业应用趋势预测
- 四、2026-2031年细分市场发展趋势预测

第三节 2026-2031年中国poct行业供需预测

- 一、2026-2031年中国poct行业供给预测
- 二、2026-2031年中国poct行业产量预测
- 三、2026-2031年中国poct市场销量预测
- 四、2026-2031年中国poct行业需求预测
- 五、2026-2031年中国poct行业供需平衡预测

第十一章 2026-2031年poct行业投资特性与风险防范

第一节 poct行业投资特性分析

一、pocT行业进入壁垒分析

二、pocT行业盈利因素分析

三、pocT行业盈利模式分析

第二节 poct行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、pocT行业投资现状分析

第三节 2026-2031年pocT行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、pocT行业投资机遇

第四节 2026-2031年pocT行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第五节 中国poc行业投资建议

一、poc行业未来发展方向

二、poc行业主要投资建议

三、中国poc企业融资分析

1、中国poc企业ipo融资分析

2、中国poc企业再融资分析

第六部分 投资战略与投资建议

第十二章 poc质量控制及在线管理系统建设分析

第一节 poc质量控制及质量保证的对策

一、poc影响因素及质量控制现状

二、质量控制和质量保证方案

第二节 poc误区分析及其分析对策

一、poc的应用概况

1、国内poc使用情况

2、国外poc使用情况

二、poc的理论、技术基础

1、免疫胶体金技术

2、干化学技术

3、生物传感器技术

4、生物芯片

三、医院poc面临的问题

四、对poc的评价

1、poct的优点

2、poct的认识误区及对策

第三节 poct设备网络化实时在线管理系统的建设及应用

一、poct管理信息系统技术架构

1、服务端

2、客户端

3、开发架构

4、开发语言

5、条形码可支持制式

6、建设标准、原则和功能

7、在线模式的人员管理模块和标准化操作程序

二、方法与结果

1、网络化在线管理平台

2、人员培训和管理模式

3、标本质量管理和质量追溯

4、智能化质量实时在线管理

5、管理模式创新

6、智能化专家咨询

7、提高工作绩效,降低运营成本

第十三章 研究结论及发展建议

第一节 poct行业投资战略研究

一、疫情之下poct企业的投资战略

二、2026-2031年poct行业投资战略

三、2026-2031年细分行业投资战略

第二节 中道泰和poct行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：体外诊断按检测原理分类情况

图表：体外诊断按场地要求分类情况

图表：poct发展历程

图表：体外诊断产业链图

图表：poct产品应用场景

图表：2021-2026年全球poct区域市场分布

图表：全球poct细分领域市场格局

图表：2021-2026年中国poct行业市场规模

图表：2021-2026年中国poct产品结构分析

图表：2021-2026年中国poct产品应用比例

图表：2021-2026年中国poct市场容量分析

图表：2021-2026年中国poct行业利润总额分析

图表：2021-2026年poct企业数量及增长分析

图表：2021-2026年不同规模poct企业结构分析

图表：2021-2026年poct行业从业人员数量分析

图表：2021-2026年poc行业盈利能力分析

图表：2021-2026年poc行业偿债能力分析

图表：2021-2026年poc行业营运能力分析

图表：2021-2026年poc行业发展能力分析

图表：2021-2026年poc产品价格走势分析

图表：2026-2031年poc产品价格走势预测

图表：2021-2026年妊娠类poc市场规模分析

图表：2021-2026年毒检类poc市场规模分析

图表：2021-2026年尿检类poc市场规模分析

图表：2021-2026年血气类poc市场规模分析

图表：2021-2026年心标类poc市场规模分析

图表：2021-2026年感染类poc市场规模分析

图表：2026-2031年全球poc市场需求总量预测

图表：2026-2031年中国poc市场规模预测

图表：2026-2031年中国poc行业产量预测

图表：2026-2031年中国poc市场销量预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Emai : kf@51baogao.cn

报告编号：309916

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20221210/309916.shtml>

在线订购：[点击这里](#)