

中国无人机行业市场发展分析及前景预测与投资研究报告(2024-2029版)

报告简介

在激烈的市场竞争中，企业及投资者能否做出适时有效的市场决策是制胜的关键。无人机行业研究报告就是为了解行情、分析环境提供依据，是企业了解市场和把握发展方向的重要手段，是辅助企业决策的重要工具。报告根据无人机行业监测统计数据指标体系，研究一定时期内中国无人机行业生产消费的现状、变化及趋势。无人机报告有助于企业及投资者洞察中国无人机行业市场供需行为，评估中国无人机行业投资价值，为相关企业提供第三方的决策支持。报告内容有助于无人机行业企业、投资者了解市场供需情况，并可以为企业市场推广计划的制定提供第三方决策支持。该报告第一时间为客户提供中国无人机行业年度供求数据分析，报告具有内容翔实、模型准确、分析方法科学等特点。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息等公布和提供的大量资料，对国际、国内无人机行业市场发展状况、关联行业发展状况、行业竞争状况、优势企业发展状况、消费现状以及行业营销进行了深入的分析，在总结中国无人机行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国无人机行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。本报告是无人机行业生产、经营、科研企业及相关研究单位极具参考价值的专业报告。

报告目录

第一章 中国无人机行业发展综述

第一节 报告研究范围与整体框架

一、 报告专业名词解释

二、 报告分析框架简介

三、 报告分析工具介绍

第二节 无人机行业定义及分类

一、 无人机行业概念及定义

二、 无人机行业主要产品分类

三、 无人机行业产品优势分析

第三节 无人机行业产业环境分析

一、 无人机行业所处产业链简介

二、 无人机行业产业链上游分析

三、无人机行业产业链下游分析

第二章 中国无人机行业发展环境分析

第一节 无人机行业政策环境分析(p)

一、无人机行业监管体系

二、无人机行业法律法规

第二节 无人机行业经济环境分析(e)

一、国际宏观经济环境分析

二、国内宏观经济环境分析

三、宏观经济走势发展预测

第三节 无人机行业社会环境分析(s)

一、无人机与社会经济的关系

二、无人机与人民安全的关系

第四节 无人机行业技术环境分析(t)

一、无人机行业主要技术分类

二、无人机行业专利申请数分析

三、无人机行业专利申请人分析

第三章 国际无人机行业发展现状分析

第一节 国际无人机行业发展状况

一、国际无人机市场规模分析

二、国际无人机市场区域分布

三、国际无人机市场竞争格局

四、国际无人机研发能力分析

五、国际无人机市场需求预测

第二节 国际无人机细分市场发展状况

一、国际靶机发展状况分析

二、国际无人侦察机发展状况分析

三、国际诱饵无人机发展状况分析

四、国际电子对抗机发展状况分析

五、国际无人战斗机发展状况分析

第三节 各国无人机行业发展状况分析

一、美国无人机行业发展状况分析

二、以色列无人机行业发展状况分析

三、英国无人机行业发展状况分析

四、法国无人机行业发展状况分析

五、俄罗斯无人机行业发展状况分析

第四节 国际无人机知名品牌发展状况分析

一、美国“全球鹰”无人机发展状况分析

二、美国“死神”无人攻击机发展状况分析

三、以色列“苍鹭”无人机发展状况分析

四、法国“神经元”无人机发展状况分析

五、英国“雷神”无人机发展状况分析

六、俄国“鳐鱼”无人机发展状况分析

第四章 中国无人机产品市场发展分析

第一节 中国无人机发展现况分析

一、中国无人机发展历程分析

二、中国无人机竞争格局分析

第二节 中国重点军用无人机分析

一、“翔龙”无人机

- 二、“天翅”无人机
- 三、“彩虹-3”无人机
- 四、“翼龙”无人机
- 五、“利剑”无人机
- 六、“长鹰”无人机

第三节 中国民用无人机发展状况分析

- 一、民用无人机的发展现状分析
- 二、民用无人机的研究机构分析
- 三、民用无人机的民用功能分析
- 四、中国重点民用无人机分析

第五章 中国军用无人机市场需求分析

第一节 中国军用无人机发展现状分析

- 一、中国军用无人机的运用领域
- 二、中国军用无人机的技术性能
- 三、中国军用无人机的实战经验
- 四、中国军用无人机的综合评述

第二节 中国靶机市场需求潜力分析

- 一、靶机技术发展现状
- 二、靶机实际应用现状
- 三、靶机市场需求前景

第三节 中国无人侦察机市场需求潜力分析

- 一、无人侦察机技术发展现状
- 二、无人侦察机实际应用现状
- 三、无人侦察机市场前景分析

第四节 中国无人战斗机市场需求潜力分析

- 一、无人战斗机技术发展现状
- 二、无人战斗机实际应用现状
- 三、无人战斗机市场前景分析

第五节 中国其他军用无人机市场需求潜力分析

- 一、通信中继无人机市场需求分析
- 二、察打一体无人机市场需求分析

第六章 中国民用无人机市场需求分析

第一节 灾情侦察领域无人机需求潜力分析

- 一、中国自然灾害灾情情况分析
- 二、无人机灾情侦察发展情况
- 三、无人机灾情侦察应用现状
- 四、无人机灾情侦察发展前景

第二节 救灾物资投放领域无人机需求潜力分析

- 一、救灾物资投放发展情况
- 二、无人机救灾物资投放分析
- 三、无人机救灾物资投放应用现状
- 四、无人机救灾物资投放发展前景

第三节 地理测绘领域无人机需求潜力分析

- 一、中国地理测绘市场规模分析
- 二、无人机地理测绘发展简介
- 三、无人机地理测绘应用现状
- 四、无人机地理测绘发展前景

第四节 警用侦察领域无人机需求潜力分析

一、 警用装备市场规模分析

二、 无人机警用侦察发展简介

三、 无人机警用侦察应用现状

四、 无人机警用侦察发展前景

第五节 环境保护领域无人机需求潜力分析

一、 环境保护投资规模分析

二、 无人机环境保护发展简介

三、 无人机环境保护应用现状

四、 无人机环境保护发展前景

第六节 大气研究领域无人机需求潜力分析

一、 大气污染防治设备市场分析

二、 无人机大气研究发展分析

三、 无人机大气研究应用现状

四、 无人机大气研究发展前景

第七节 地质勘探领域无人机需求潜力分析

一、 地质勘探市场规模分析

二、 无人机地质勘探发展简介

三、 无人机地质勘探应用现状

四、 无人机地质勘探发展前景

第八节 气象观测领域无人机需求潜力分析

一、 气象观测服务市场规模分析

二、 无人机气象观测发展简介

三、 无人机气象观测应用现状

四、 无人机气象观测发展前景

第九节 农药喷洒领域无人机需求潜力分析

- 一、中国粮食播种面积情况分析
- 二、无人机农药喷洒发展简介
- 三、无人机农药喷洒应用现状
- 四、无人机农药喷洒发展前景

第十节 森林防火领域无人机需求潜力分析

- 一、中国森林面积火灾情况分析
- 二、无人机森林防火发展简介
- 三、无人机森林防火应用现状
- 四、无人机森林防火发展前景

第十一节 高速公路管理领域无人机需求潜力分析

- 一、中国高速公路建设管理情况
- 二、无人机高速公路管理发展简介
- 三、无人机高速公路管理应用现状
- 四、无人机高速公路管理发展前景

第十二节 高压电线巡视领域无人机需求潜力分析

- 一、电力电网建设投资情况分析
- 二、无人机高压电线巡视发展简介
- 三、无人机高压电线巡视应用现状
- 四、无人机高压电线巡视发展前景

第十三节 邮政速递领域无人机需求潜力分析

- 一、中国邮政速递发展情况
- 二、无人机邮政速递发展简介
- 三、无人机邮政速递应用现状

四、 无人机邮政速递发展前景

第七章 中国无人机区域市场需求分析

第一节 华东地区无人机市场需求分析

一、 上海市无人机市场需求分析

二、 江苏省无人机市场需求分析

三、 山东省无人机市场需求分析

四、 浙江省无人机市场需求分析

五、 福建省无人机市场需求分析

第二节 华南地区无人机市场需求分析

一、 广东省无人机市场需求分析

二、 广西壮族自治区无人机市场需求分析

三、 海南省无人机市场需求分析

第三节 华中地区无人机市场需求分析

一、 湖南省无人机市场需求分析

二、 湖北省无人机市场需求分析

三、 河南省无人机市场需求分析

第四节 华北地区无人机市场需求分析

一、 北京市无人机市场需求分析

二、 山西省无人机市场需求分析

三、 天津市无人机市场需求分析

四、 河北省无人机市场需求分析

第五节 东北地区无人机市场需求分析

一、 辽宁省无人机市场需求分析

二、 吉林省无人机市场需求分析

三、黑龙江无人机市场需求分析

第六节 西南地区无人机市场需求分析

一、重庆市无人机市场需求分析

二、四川省无人机市场需求分析

三、云南省无人机市场需求分析

第七节 西北地区无人机市场需求分析

一、陕西省无人机市场需求分析

二、新疆自治区无人机市场需求分析

第八章 中国无人机国际市场需求分析

第一节 世界主要无人机出口国分析

一、美国无人机出口情况分析

二、以色列无人机出口情况分析

三、欧盟无人机出口情况分析

第二节 中国无人机的出口现状分析

一、中国无人机出口总体情况

二、中国无人机出口国分析

三、中国无人机出口企业分析

第三节 中国无人机的国际竞争力swot分析

一、中国无人机的优势分析(s)

二、中国无人机的劣势分析(w)

三、中国无人机的机遇分析(o)

四、中国无人机的挑战分析(t)

第四节 中国无人机的目标市场分析

一、中东地区无人机目标市场分析

二、 南亚地区无人机目标市场分析

三、 南美地区无人机目标市场分析

四、 非洲地区无人机目标市场分析

五、 欧洲地区无人机目标市场分析

第九章 无人机行业领先企业经营分析

第一节 国外无人机行业领先企业经营分析

一、 美国诺斯罗普·格鲁曼公司经营分析

(1)企业发展简况分析

(2)企业经营情况分析

(3)企业主要产品分析

(4)企业最新发展动态

二、 美国通用原子公司经营分析

(1)企业发展简况分析

(2)企业无人机发展历程

(3)企业主要产品分析

(4)企业最新发展动态

三、 美国aai公司经营分析

(1)企业发展简况分析

(2)企业经营情况分析

(3)企业主要产品分析

(4)企业最新发展动态

四、 美国波音公司经营分析

(1)企业发展简况分析

(2)企业经营情况分析

(3)企业主要无人机产品

(4)企业最新发展动态

五、以色列iai公司经营分析

(1)企业发展简况分析

(2)企业经营情况分析

(3)企业主要产品分析

(4)企业最新发展动态

第二节 国内无人机行业领先企业经营分析

一、中国航空工业集团公司经营分析

(1)企业发展简况分析

(2)企业经营情况分析

(3)企业无人机产品与研发分析

(4)企业无人机销售区域和渠道

(5)企业无人机经营优劣势分析

(6)企业无人机发展战略分析

(7)企业无人机最新动向分析

二、中国航天科技集团公司经营分析

(1)企业发展简况分析

(2)企业经营指标分析

(3)企业无人机产品与研发分析

(4)企业无人机销售区域和渠道

(5)企业无人机经营优劣势分析

(6)企业无人机发展战略分析

(7)企业无人机最新动向分析

三、 北方导航控制技术股份有限公司经营分析

(1)企业发展简况分析

(2)企业经营指标分析

1)企业营收情况分析

2)企业盈利能力分析

3)企业运营能力分析

4)企业偿债能力分析

5)企业发展能力分析

(3)企业无人机产品与研发分析

(4)企业无人机销售区域和渠道

(5)企业无人机经营优劣势分析

(6)企业无人机发展战略分析

(7)企业无人机最新动向分析

四、 江西洪都航空工业股份有限公司经营分析

(1)企业发展简况分析

(2)企业经营指标分析

1)主要营收情况分析

2)企业盈利能力分析

3)企业运营能力分析

4)企业偿债能力分析

5)企业发展能力分析

(3)企业无人机产品与研发

(4)企业销售区域和渠道

(5)企业无人机经营优劣势分析

(6)企业无人机最新动向分析

第十章 中国无人机行业发展前景预测及投资分析

第一节 无人机行业发展趋势分析

- 一、 无人机行业智能化趋势
- 二、 无人机行业隐身化趋势
- 三、 无人机行业集成化趋势
- 四、 无人机行业民用化趋势

第二节 无人机行业进入壁垒分析

- 一、 无人机行业资金壁垒
- 二、 无人机行业技术壁垒
- 三、 无人机行业许可壁垒
- 四、 无人机质量认证壁垒

第三节 无人机行业投资风险分析

- 一、 技术更新风险
- 二、 产品竞争风险
- 三、 市场定位风险

第四节 无人机行业投资前景预测

- 一、 军用无人机投资前景预测
- 二、 民用无人机投资前景预测
- 三、 无人机行业投资建议

图表目录

图表：报告专业名词解释

图表：报告主体框架

图表：无人机行业产品分类列表

图表：无人机行业产业链示意图

图表：部分无人机主要技术参数及其动力装置

图表：无人机的军事用途及种类

图表：无人机的民用用途及种类

图表：中国的空域管制结构图

图表：中国管制空域类型表

图表：2019-2023年中国无人机相关主要政策汇总

图表：2019-2023年美国经济增长态势分析(单位：%)

图表：2019-2023年欧元区部分国家gdp增速下滑(单位：%)

图表：2015-2022年中国国内生产总值及其增长速度(单位：亿元，%)

图表：2016-2022年中国gdp累计同比(单位：亿元，%)

图表：2011-2022年无人机行业相关专利申请数量变化图(单位：件)

图表：2019-2023年无人机行业相关专利公开数量变化图(单位：件)

图表：无人机行业相关专利申请人构成情况(单位：件)

图表：2011-2022年无人机行业相关专利申请人综合比较(单位：件，%，个，年)

图表：全球各领域无人机市场发展情况(单位：架)

图表：2019-2023年全球无人机产量构成(单位：百万美元看，%)

图表：2024-2029年全球无人机市场规模及预测(单位：百万美元)

图表：全球无人机研制的区域市场构成(单位：%)

图表：全球主要无人机制造商及其市场份额一览表(单位：%)

图表：全球无人机研发实力一览

图表：2019-2023年全球军用航空平台交付价值量和数量规模占比变化(单位：%)

图表：2013-2022年无人作战机交付价值和交付数量占比分析图(单位：%)

图表：2013-2022年全球中空长航时无人机、高空长航时无人机和无人战斗机趋势

图表：国外主要无人战斗机(单位：kg，h，km，m)

图表：美国发布6个版本的无人机系统路线图

图表：美国无人机的保有量(单位：%)

图表：美国目前和已规划的无人机系统项目时间进程

图表：1994-2022年美国国防部无人机投资规模增长情况(单位：亿美元)

图表：美国已列装无人机汇总

图表：美国试验验证无人机汇总

图表：2013-2022年美军多用途isr无人机数量增长趋势分析图(单位：架，%)

图表：中国无人机发展历程

图表：中国无人机部分研制单位及产品

图表：中国“翔龙”与美军rq-4“全球鹰”主要数据比较

图表：重点民用无人机研制企业及其产品

图表：美国无人机自主控制等级(acl)划分

图表：中国无人机自主控制等级(acl)发展趋势

图表：1993-2022年中国人民解放军总数量变化(单位：万人)

图表：2022年中国造成直接经济损失的自然灾害构成(单位：%)

图表：2016-2022年我国测绘服务总值增长情况(单位：亿元，%)

图表：2016-2022年中国航摄成果提供情况(单位：万片)

图表：2016-2022年我国污染防治专用设备制造业行业资产规模增长情况(单位：亿元，%)

图表：“十四五”期间中国环保主要投资方向(单位：%)

图表：2016-2022年中国大气污染防治设备产量情况(单位：台(套))

图表：2022年中国环境污染专用设备投资结构情况(单位：%)

图表：2022年地质勘查行业收入来源结构图(单位：亿元)

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Emai : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20221213/310049.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)