

中国工业设计行业市场发展分析及前景趋势与投资机会研究报告(2024-2029版)

报告简介

设计能力是一个国家创造力的重要组成部分，工业设计更是彰显技术创新水平与提升企业竞争力的战略工具。现代社会中，有竞争力的产品必然是有优良设计的产品。毋庸置疑，设计创意产业作为整合科学、技术、文化、艺术等为一体的集成创新型产业，在我国推进建设创新型国家的进程中，具有不可忽视的作用。

整体上看，随着“一带一路”与“长江经济带”等重点区域性经济战略的深入实施以及地区性消费结构的日益丰富，未来国内工业设计的产业化发展空间将会进一步由经济发达地区向周边区域拓展以及由东南沿海等贸易集中地区向内陆区域延伸，从而形成以环渤海、长三角、珠三角为主干性支撑，加快带动并辐射内陆地区和中西部地区重点行业领域实现集中式增长的产业化发展格局，以此全面提升相关地区制造业的设计创新能力及其产品与品牌的综合竞争力。

《推进文化创意和设计服务与相关产业融合发展的若干意见》、《加快发展生产性服务业促进产业结构调整升级的指导意见》等相关政策的陆续出台，给设计服务行业带来了新的重要发展机遇，提供了更广阔的发展空间，注入了更强大的发展动力。同时，随着中国制造2025和智能制造的强势推出，工业设计已然进入了快速发展阶段。

随着我国经济转型新常态的发展，工业设计行业将面临工业产业转型、新技术发展的机遇期，交通工具产品、电子产品、机械仪表产品、生活居家产品等设计领域将引发新一轮的投资潮，未来工业设计将更加注重绿色理念、虚拟技术、以人为本。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、国内外相关报刊杂志的基础信息以及工业设计专业研究单位等公布和提供的大量资料。对我国工业设计的行业现状、市场各类经营指标的情况、重点企业状况、区域市场发展情况等内容进行详细的阐述和深入的分析，着重对工业设计业务的发展进行详尽深入的分析，并根据工业设计行业的政策经济发展环境对工业设计行业潜在的风险和防范建议进行分析。最后提出研究者对工业设计行业的研究观点，以供投资决策者参考。

报告目录

第一部分 行业发展现状

第一章 工业设计行业界定和分类

第一节 行业定义基本概念

第二节 行业基本特点

第三节 行业分类

第二章 2022年工业设计行业国内外发展概述

第一节 全球工业设计行业发展概况

一、全球工业设计行业发展现状

二、全球工业设计行业发展趋势

三、主要国家和地区发展状况

第二节 中国工业设计行业发展概况

一、中国工业设计行业发展历程与现状

二、中国工业设计行业发展中存在的问题

第三章 2022年中国工业设计行业发展环境分析

第一节 宏观经济环境

第二节 宏观政策环境

第三节 工业设计行业政策环境

第四节 工业设计行业技术环境

第二部分 行业市场分析

第四章 2022年中国工业设计行业市场分析

第一节 市场规模

一、工业设计行业市场规模及增速

二、工业设计行业市场饱和度

三、影响工业设计行业市场规模的因素

四、2024-2029年工业设计行业市场规模及增速预测

第二节 市场结构

第三节 市场特点

一、工业设计行业所处生命周期

二、技术变革与行业革新对工业设计行业的影响

三、差异化分析

第五章 2022年中国工业设计行业区域市场分析

第一节 区域市场分布状况

第二节 重点区域市场需求分析(需求规模、需求特征等)

第三节 区域市场需求变化趋势

第三部分 关联产业分析

第六章 2022年中国工业设计行业产业链分析

第一节 工业设计行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

第二节 工业设计上游行业分析

一、工业设计成本构成

二、上游行业发展现状

三、2024-2029年上游行业发展趋势

四、上游行业对工业设计行业的影响

第三节 工业设计下游行业分析

一、工业设计下游行业分布

二、下游行业发展现状

三、2024-2029年下游行业发展趋势

四、下游需求对工业设计行业的影响

第四部分 行业深度分析

第七章 2022年中国工业设计行业主导驱动因素分析

第一节 国家政策导向

第二节 关联行业发展

第三节 行业技术发展

第四节 行业竞争状况

第五节 社会需求的变化

第八章 2022年中国工业设计行业偿债能力分析

第一节 工业设计行业资产负债率分析

第二节 工业设计行业速动比率分析

第三节 工业设计行业流动比率分析

第四节 工业设计行业利息保障倍数分析

第五节 2024-2029年工业设计行业偿债能力预测

第九章 2022年中国工业设计行业营运能力分析

第一节 工业设计行业总资产周转率分析

第二节 工业设计行业净资产周转率分析

第三节 工业设计行业应收账款周转率分析

第四节 工业设计行业存货周转率分析

第五节 2024-2029年工业设计行业营运能力预测

第五部分 行业竞争分析

第十章 2022年中国工业设计行业竞争分析

第一节 重点工业设计企业市场份额

第二节 工业设计行业市场集中度

第三节 行业竞争群组

第四节 潜在进入者

第五节 替代品威胁

第六节 供应商议价能力

第七节 下游用户议价能力

第十一章 2022年中国工业设计行业重点企业分析

第一节 北京洛可可科技有限公司

一、企业概述

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展优势分析

第二节 深圳市浪尖设计有限公司

一、企业概述

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展优势分析

第三节 深圳市嘉兰图设计股份有限公司

一、企业概述

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展优势分析

第四节 杭州瑞德设计股份有限公司

一、企业概述

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展优势分析

第六部分 行业风险及投资建议

第十二章 2024-2029年中国工业设计行业发展与投资风险分析

第一节 工业设计行业环境风险

一、国际经济环境风险

二、汇率风险

三、宏观经济风险

四、宏观经济政策风险

五、区域经济变化风险

第二节 产业链上下游及各关联产业风险

第三节 工业设计行业政策风险

第四节 工业设计行业市场风险

一、市场供需风险

二、价格风险

三、竞争风险

第十三章 2024-2029年中国工业设计行业发展前景及投资机会分析

第一节 工业设计行业发展前景预测

一、用户需求变化预测

二、竞争格局发展预测

三、渠道发展变化预测

四、行业总体发展前景及市场机会分析

第二节 工业设计行业投资机会

一、区域市场投资机会

二、产业链投资机会

图表目录

图表：工业设计行业生命周期

图表：工业设计行业产业链结构

图表：2022年全球工业设计行业市场规模

图表：2022年中国工业设计行业市场规模

图表：2022年中国工业设计市场占全球份额比较

图表：2022年工业设计行业集中度

图表：2022年工业设计行业利润总额

图表：2022年工业设计行业资产总计

图表：2022年工业设计行业负债总计

图表：2022年工业设计行业竞争力分析

图表：2022年工业设计市场价格走势

图表：2022年工业设计行业主营业务收入

图表：2022年工业设计行业主营业务成本

图表：2022年工业设计行业管理费用分析

图表：2022年工业设计行业财务费用分析

图表：2022年工业设计行业重要数据指标比较

图表：2022年中国工业设计行业盈利能力分析

图表：2022年中国工业设计行业运营能力分析

图表：2022年中国工业设计行业偿债能力分析

图表：2022年中国工业设计行业发展能力分析

图表：2022年工业设计行业不同规模企业数量分布

图表：2022年工业设计行业不同规模企业从业人员分布

图表：2022年工业设计行业不同规模企业资产总额分布

图表：2022年工业设计行业不同规模企业利润总额分布

图表：2022年工业设计行业不同性质企业数量分布

图表：2022年工业设计行业不同性质企业从业人员分布

图表：2022年工业设计行业不同性质企业资产总额分布

图表：2022年工业设计行业不同性质企业利润总额分布

图表：2024-2029年工业设计行业市场规模预测

图表：2024-2029年工业设计行业竞争格局预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20221213/310053.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)