

中国甲苯行业市场发展分析及供需形势与投资价值研究报告(2024-2029版)

报告简介

甲苯是一种常用的化工原料，常温下为无色透明、带特殊芳香香味的易挥发液体，主要用于掺合汽油组分及作为生产甲苯衍生物、炸药、染料中间体、药物等的主要原料，还常用于替代有相当毒性的苯作为有机溶剂使用，用途十分广泛。

2021年，中国甲苯主要生产企业70余家。其中，中国石化产能占30.0%;中国石油产能占17.1%;民营企业、外资企业及其它企业产能占52.9%。2021年中国甲苯产能累计新增168万吨/年，达到1863万吨/年，同比增长9.91%。

中国甲苯下游消费结构稳定，调油继续保持甲苯最大消费占比。调油占甲苯总消费量的52%;甲苯的歧化需求位居第二位，占总消费量的26%;涂料溶剂类消费位居第三，占总消费量的10%，TDI约占总消费量的6%，苯甲酸约占总消费量的3%。受国家环保等相关政策进一步严格、出口产品要求提高等因素影响，甲苯的溶剂用途逐步减少，尤其在涂料、油墨等行业中水性溶剂开始逐步替代甲苯。甲苯下游氯化苯主要用于生产农药、医药、香料、表面活性剂等;苯甲酸主要用作食品和医药的防腐剂。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家农业农村部、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国甲苯及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、竞争替代产品、发展趋势、新产品与技术等进行了分析。并重点分析了中国甲苯行业发展状况和特点，以及中国甲苯行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的甲苯行业发展态势作了详细分析，并对甲苯行业进行了趋向研判，是甲苯生产、经营企业，服务、投资机构等单位准确了解目前甲苯行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一章 中国甲苯行业发展概述

第一节 甲苯行业发展情况

第二节 最近3-5年中国甲苯行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出机制

五、风险性

六、行业周期

第三节 关联产业发展分析

第二章 中国甲苯行业的国际比较分析

第一节 中国甲苯行业竞争力指标分析

第二节 中国甲苯行业经济指标国际比较分析

一、生产要素

二、需求因素

三、产业因素

四、企业竞争

五、政策作用

第三节 全球甲苯行业市场需求分析

一、市场规模现状

二、需求结构分析

三、市场前景展望

第四节 全球甲苯行业市场供给分析

一、市场价格走势

二、产能企业分析

三、全球消费结构

第三章 2019-2023年中国甲苯行业整体运行指标分析

第一节 中国甲苯行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业规模分析

第二节 中国甲苯行业产销分析

一、行业情况总体分析

二、行业产量分析

第三节 中国甲苯行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

第四章 甲苯产业链的分析

第一节 行业产业链结构

第二节 主要环节的增值空间

第三节 行业驱动因素

第四节 上下游行业影响及趋势分析

第五章 区域市场情况深度研究

第一节 长三角区域市场情况分析

第二节 珠三角区域市场情况分析

第三节 环渤海区域市场情况分析

第四节 甲苯行业主要市场大区发展状况及竞争力研究

一、华北大区市场分析

二、华中大区市场分析

三、华南大区市场分析

四、华东大区市场分析

五、东北大区市场分析

六、西南大区市场分析

七、西北大区市场分析

第六章 2024-2029年需求预测分析

第一节 2019-2023年甲苯行业进出口分析

第二节 2019-2023年甲苯下游消费结构分析

第三节 2024-2029年甲苯行业领域需求市场格局预测

第七章 甲苯市场竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、需求条件

二、支援与相关产业

三、企业战略、结构与竞争状态

四、政府的作用

第四节 甲苯行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业利润总额对比分析

五、重点企业综合竞争力对比分析

第五节 甲苯行业竞争格局分析

一、2019-2023年甲苯行业竞争分析

二、2019-2023年国内外甲苯竞争分析

三、2019-2023年中国甲苯市场竞争分析

四、2019-2023年中国甲苯市场集中度分析

第八章 主要企业的排名与产业结构分析

第一节 行业企业排名分析

第二节 产业结构分析

一、市场细分充分程度的分析

二、各细分市场领先企业排名

三、领先企业的结构分析(所有制结构)

第三节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

一、产业价值链的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第四节 产业结构发展预测

一、产业结构调整的方向政府产业指导政策分析(投资政策、外资政策、限制性政策)

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国甲苯行业参与国际竞争的战略市场定位

第九章 前十大领先企业分析

第一节 中国石化

一、主营业务及经营状况

二、历年销售规模、利润指标

三、主要市场定位

四、主要优势与主要劣势

五、市场拓展战略与手段分析

第二节 中石油

- 一、主营业务及经营状况
- 二、历年销售规模、利润指标
- 三、主要市场定位
- 四、主要优势与主要劣势
- 五、市场拓展战略与手段分析

第三节 武汉有机

- 一、主营业务及经营状况
- 二、历年销售规模、利润指标
- 三、主要市场定位
- 四、主要优势与主要劣势
- 五、市场拓展战略与手段分析

第四节 桐昆集团股份有限公司

- 一、主营业务及经营状况
- 二、历年销售规模、利润指标
- 三、主要市场定位
- 四、主要优势与主要劣势
- 五、市场拓展战略与手段分析

第五节 东华能源股份有限公司

- 一、主营业务及经营状况
- 二、历年销售规模、利润指标
- 三、主要市场定位
- 四、主要优势与主要劣势
- 五、市场拓展战略与手段分析

第六节 锦西石化公司

- 一、主营业务及经营状况
- 二、历年销售规模、利润指标
- 三、主要市场定位
- 四、主要优势与主要劣势
- 五、市场拓展战略与手段分析

第七节 恒力石化股份有限公司

- 一、主营业务及经营状况
- 二、历年销售规模、利润指标
- 三、主要市场定位
- 四、主要优势与主要劣势
- 五、市场拓展战略与手段分析

第八节 中化泉州石化有限公司

- 一、主营业务及经营状况
- 二、历年销售规模、利润指标
- 三、主要市场定位
- 四、主要优势与主要劣势
- 五、市场拓展战略与手段分析

第九节 海南炼化公司

- 一、主营业务及经营状况
- 二、历年销售规模、利润指标
- 三、主要市场定位
- 四、主要优势与主要劣势
- 五、市场拓展战略与手段分析

第十节 中国石油辽阳石化公司

一、主营业务及经营状况

二、历年销售规模、利润指标

三、主要市场定位

四、主要优势与主要劣势

五、市场拓展战略与手段分析

第十章 应用领域及行业供需分析

第一节 需求分析

一、甲苯行业需求市场

二、甲苯行业需求结构

第二节 供给分析

第三节 供求平衡分析及未来发展趋势

一、甲苯行业的供应预测

二、供求平衡分析预测

第四节 市场价格走势分析

第十一章 影响企业经营的关键趋势

第一节 市场整合成长趋势

第二节 需求变化趋势及新的商业机遇预测

第三节 企业区域市场拓展的趋势

第四节 科研开发趋势及替代技术进展

第五节 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2024-2029年甲苯行业投资价值评估分析

第一节 产业发展的有利因素与不利因素分析

第二节 产业发展的空白点分析

第三节 投资回报率比较高的投资方向

第四节 新进入者应注意的障碍因素

第五节 营销分析与营销模式推荐

一、渠道构成

二、销售渠道效果

三、价值流程结构

图表目录

图表：甲苯行业生命周期

图表：甲苯行业产业链结构

图表：2022年全球甲苯行业市场规模

图表：2022年中国甲苯行业市场规模

图表：2022年中国甲苯市场占全球份额比较

图表：2022年甲苯行业集中度

图表：2022年甲苯市场价格走势

图表：2022年甲苯行业重要数据指标比较

图表：2024-2029年甲苯行业市场规模预测

图表：2024-2029年甲苯行业竞争格局预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20221216/310629.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)