

认证检验检测行业市场发展分析及投资前景与策略研究报告(2024-2029版)

报告简介

认证(Certification)是“与产品、过程、体系或人员有关的第三方证明”，检验(Inspection)是“审查产品设计、产品、过程或安装并确定其与特定要求的符合性，或根据专业判断确定其与通用要求的符合性的活动”；检测(Testing)是“按照程序确定合格评定对象一个或多个特性的活动”。

认证检验检测是市场经济条件下加强质量管理、提高市场效率的基础性制度，是市场监管工作的重要组成部分。其本质属性是“传递信任，服务发展”，具有市场化、国际化的突出特点，被称为质量管理的“体检证”、市场经济的“信用证”、国际贸易的“通行证”。

我国检验检测服务市场规模2021年已经达到4090.22亿元(不包括贸易保障监测和医院医药)，2008-2021年间年均复合增长率为17.86%。预计2022年底中国检测检验市场规模将达4414亿元。截至2021年底，我国共有检验检测机构51949家，同比增长6.19%。全年实现营业收入4090.22亿元，同比增长14.06%。从业人员151.03万人，同比增长6.97%。共拥有各类仪器设备900.32万台套，同比增长11.42%，仪器设备资产原值4525.92亿元，同比增长9.88%。2021年共出具检验检测报告6.84亿份，同比增长20.58%，平均每天对社会出具各类报告187.31万份。近年来，国务院、国家市场监督管理总局已出台多项政策和指导意见，明确检验检测是国家质量基础设施的重要组成部分，是国家重点支持发展的高技术服务业和生产性服务业，积极营造行业发展良好环境，推动认证检验检测行业做强做优做大。

本研究咨询报告由北京中道泰和咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外相关报刊杂志的基础信息以及汽车传感器行业研究单位等公布和提供的大量资料。报告对我国认证检验检测的供需状况、发展现状、子行业发展变化等进行了分析，重点分析了国内外认证检验检测行业的发展现状、如何面对行业的发展挑战、行业的发展建议、行业竞争力，以及行业的投资分析和趋势预测等等。报告还综合了认证检验检测行业的整体发展动态，对行业在产品方面提供了参考建议和具体解决办法。报告对于研究我国认证检验检测行业发展规律、提高企业的运营效率、促进企业的发展壮大有学术和实践的双重意义。

报告目录

第一章 认证检验检测市场特征

第一节 行业简介

一、行业概述

二、行业特征

第二节 认证检验检测行业发展的“波特五力模型”分析

- 一、行业内竞争
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者的议价能力
- 四、进入威胁
- 五、替代威胁

第二章 2019-2023年全球认证检验检测市场发展环境现状分析

第一节 认证检验检测发展环境分析

- 一、中国宏观经济环境分析
- 二、欧洲经济环境分析
- 三、美国经济环境分析
- 四、日本经济环境分析
- 五、其他地区经济环境分析

第二节 经济环境分析

- 一、经济发展状况
- 二、收入增长情况
- 三、固定资产投资
- 四、对外贸易变化
- 五、人民币汇率变化

第三节 政策环境分析

- 一、国家宏观调控政策分析
- 二、认证检验检测行业相关政策分析

第四节 认证检验检测行业技术环境分析

- 一、技术环境分析
- 二、技术趋势

第三章 2019-2023年中国认证检验检测市场供需平衡调查分析

第一节 2019-2023年国际认证检验检测市场现状分析

- 一、国际认证检验检测市场发展历程
- 二、国际主要国家认证检验检测发展情况分析
- 三、国际认证检验检测市场发展趋势

第二节 2019-2023年中国认证检验检测市场供需平衡分析

- 一、2019-2023年中国认证检验检测市场规模分析
- 二、2019-2023年中国认证检验检测市场供给统计分析
- 三、2019-2023年中国认证检验检测市场需求统计分析
- 四、2019-2023年中国认证检验检测行业营业收入统计分析

第三节 2019-2023年影响认证检验检测市场供需平衡的因素分析

- 一、外部因素
- 二、内部因素

第四章 认证检验检测市场发展特点分析

第一节 认证检验检测市场周期性、季节性等特点

第二节 认证检验检测行业壁垒

- 一、认证检验检测行业进入壁垒
- 二、认证检验检测行业技术壁垒
- 三、认证检验检测行业资金壁垒
- 四、认证检验检测行业品牌壁垒

第三节 认证检验检测市场发展swot分析

- 一、认证检验检测市场发展优势分析
- 二、认证检验检测市场发展劣势分析
- 三、认证检验检测市场机遇分析
- 四、认证检验检测市场威胁分析

第四节 认证检验检测市场竞争程度分析

一、市场集中度分析

二、市场竞争类型分析

第五章 2019-2023年中国认证检验检测市场重点区域运行分析

第一节 2019-2023年华东地区市场运行情况

一、华东地区市场规模

二、华东地区市场特点

三、华东地区市场潜力分析

第二节 2019-2023年华南地区市场运行情况

一、华南地区市场规模

二、华南地区市场特点

三、华南地区市场潜力分析

第三节 2019-2023年华中地区市场运行情况

一、华中地区市场规模

二、华中地区市场特点

三、华中地区市场潜力分析

第四节 2019-2023年华北地区市场运行情况

一、华北地区市场规模

二、华北地区市场特点

三、华北地区市场潜力分析

第五节 2019-2023年西北地区市场运行情况

一、西北地区市场规模

二、西北地区市场特点

三、西北地区市场潜力分析

第六节 2019-2023年西南地区市场运行情况

- 一、西南地区市场规模
- 二、西南地区市场特点
- 三、西南地区市场潜力分析

第七节 2019-2023年东北地区市场运行情况

- 一、东北地区市场规模
- 二、东北地区市场特点
- 三、东北地区市场潜力分析

第六章 认证检验检测企业分析

第一节 华测检测认证集团股份有限公司

- 一、企业整体概况
- 二、营业规模分析
- 三、业务范围分析
- 四、综合竞争力分析
- 五、发展战略分析

第二节 深圳信测标准技术服务股份有限公司

- 一、企业整体概况
- 二、营业规模分析
- 三、业务范围分析
- 四、综合竞争力分析
- 五、发展战略分析

第三节 中国国检测试控股集团股份有限公司

- 一、企业整体概况
- 二、营业规模分析

三、业务范围分析

四、综合竞争力分析

五、发展战略分析

第四节 钢研纳克检测技术股份有限公司

一、企业整体概况

二、营业规模分析

三、业务范围分析

四、综合竞争力分析

五、发展战略分析

第五节 谱尼测试集团股份有限公司

一、企业整体概况

二、营业规模分析

三、业务范围分析

四、综合竞争力分析

五、发展战略分析

第六节 实朴检测技术(上海)股份有限公司

一、企业整体概况

二、营业规模分析

三、业务范围分析

四、综合竞争力分析

五、发展战略分析

第七节 广州广电计量检测股份有限公司

一、企业整体概况

二、营业规模分析

三、业务范围分析

四、综合竞争力分析

五、发展战略分析

第八节 苏州苏试试验集团股份有限公司

一、企业整体概况

二、营业规模分析

三、业务范围分析

四、综合竞争力分析

五、发展战略分析

第九节 深圳市安车检测股份有限公司

一、企业整体概况

二、营业规模分析

三、业务范围分析

四、综合竞争力分析

五、发展战略分析

第十节 中国汽车工程研究院股份有限公司

一、企业整体概况

二、营业规模分析

三、业务范围分析

四、综合竞争力分析

五、发展战略分析

第七章 2019-2023年中国认证检验检测市场竞争格局与企业竞争力评价

第一节 竞争力分析理论基础

第二节 竞争格局分析

第三节 竞争群组分析

第四节 检验检测和认证行业特点

- 一、公信力是检测认证机构的立足之本
- 二、专业技术能力是检测认证机构的核心竞争力
- 三、细分领域众多、客户群体广泛
- 四、完善的质量控制体系是发展的关键
- 五、资金密集型行业

第八章 行业细分市场与发展趋势

第一节 认证检验检测行业细分市场

- 一、汽车整车和零部件行业检验检测需求
- 二、民航地面设备行业检验检测需求
- 三、军用装备行业检验检测需求
- 四、工程机械行业检验检测需求
- 五、特种设备行业检验检测需求

第二节 认证检验检测行业发展趋势

- 一、市场化程度将不断提升
- 二、全面技术服务是行业发展趋势
- 三、信息化将提升检测认证服务效率

第九章 2024-2029年认证检验检测市场发展分析预测

第一节 2024-2029年中国认证检验检测市场规模预测

第二节 2024-2029年中国认证检验检测行业产值规模预测

第三节 2024-2029年中国认证检验检测市场需求趋势预测

第十章 认证检验检测行业投资前景与投资策略分析

第一节 认证检验检测行业投资价值分析

一、认证检验检测行业发展前景分析

二、认证检验检测行业盈利能力分析

三、投资机会分析

第二节 认证检验检测行业投资风险分析

一、政策风险

二、竞争风险

三、经营风险

四、其他风险

第三节 认证检验检测行业投资策略分析

一、重点投资品种分析

二、重点投资地区分析

第十一章 业内专家对中国认证检验检测行业总结及企业重点客户管理建议

第一节 认证检验检测行业企业问题总结

第二节 认证检验检测企业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第三节 认证检验检测市场的重点客户战略实施

一、重点客户战略的必要性

二、重点客户的鉴别与确定

三、重点客户的开发与培育

四、重点客户市场营销策略

第四节 认证检验检测项目投资建议

一、技术应用注意事项

二、项目投资注意事项

图表目录

图表：认证检验检测行业生命周期

图表：认证检验检测行业产业链结构

图表：2022年全球认证检验检测行业市场规模

图表：2022年中国认证检验检测行业市场规模

图表：2022年中国认证检验检测市场占全球份额比较

图表：2022年认证检验检测行业集中度

图表：2022年认证检验检测市场价格走势

图表：2022年认证检验检测行业重要数据指标比较

图表：2024-2029年认证检验检测行业市场规模预测

图表：2024-2029年认证检验检测行业竞争格局预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20221222/311011.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)