中国质量检验检测行业市场发展分析及前景趋势与投资研究报告(2026-2031版)

报告简介

随着社会的发展和科技的进步，公众对产品的质量、环境维护等方面的关注日益提升;以及随着国际贸易日益活泼、新产品新技术的不时涌现，全球检测行业需求日益增长。检测行业是政策性较强的行业，检测机构由于建设工程质量的相关管理规定应运而生，检测市场的形成和发展受政策导向直接影响。检测机构的资格认可和行业资质管理本身就是政府政策调节的手段，检测市场的大小同样也是政府质量管理政策直接决定，因此，检测市场是不完全开放的市场，检测行业是一个政策导向性很强的行业。检测行业是带有很强的地域性，由于检测行业是政策性很强的行业，因此各级地方行政主管部门都会根据自己地方实际制订有地方特色的管理要求，特别是行业主管部门设立的资质审查注册制度直接决定了检测机构的服务范围以所在地为主，外地机构打入本地市场受到严格限制。

另外工程质量检测本身需要大型的检测设备，并且样品的检测具有明确的实效性，因此从交通、成本、运作方便性考虑，检测工作跨地区开展具有难度，从而决定了各行政区域内市场的独立性。检测行业现阶段技术门槛不高，因为检测行业长期处于政府垄断经营之下，检测市场化程度较差。长期处于保护之下的检测机构往往以附属部门或科室形式运作，没有形成一套独立运作发展的管理模式，特别是与国外先进的检测同行相比，在检测工作管理方面缺少科学的系统的内部管理体系和经验。由于以上原因，通常的检测单位对设备场地等硬件和技术培养等硬件的投入较少，以至于长期停滞在低水平重复发展的态势，因此造成现阶段虽然政策垄断成分高，但技术门槛低的现状。检测行业体制单一，检测行业由于强烈的政府色彩，使其体制往往锁定在国有事业或企业单位，民营资本和外资一直注视着这一领域，但是由于政策所限一直无法进入。因此现阶段的检测行业体制单一。

随着国有事业机构改革，使检测机构股份制改造成为可能，伴随着我国加入世界贸易组织的深入，开放建筑市场成为必然，可见现阶段的格局十分不稳，政策的变化立即打破现有的平衡。。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、工信部、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国质量检测市场进行了分析研究。报告在总结中国质量检测发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国质量检测的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为质量检测企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一章 质量检验检测行业发展综述

第一节 质量检验检测行业定义及分类

一、质量检验定义

二、质量检验范围及过程

三、质量检验作用与方式

第二节 检验检测行业统计数据来源分析

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、统计是获取检验检测服务业发展数据的重要工作

第三节 促进质量检验检测行业高质量发展

一、行业检验检测机构是中国检验检测市场主要力量

1、加强行业评审组队伍建设，施行统筹规划

2、优化评审过程，及时更新评审相关政策

3、应完善外部支撑体系

二、全面推进检验检测市场化改革

1、明确自身定位

2、坚持统一管理，共同实施

3、加强监管，规范评审活动

第二章 质量检验检测行业市场环境及影响分析

第一节 质量检验检测行业政治法律环境(p)

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

1、《中华人民共和国食品安全法》

2、《中华人民共和国认证认可条例》

3、《检验检测机构资质认定管理办法》

三、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析(e)

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析(s)

一、质量检验检测产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、质量检验检测产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析(t)

一、行业技术专利分析

1、行业专利申请数分析

2、行业专利申请人分析

二、行业趋势性技术分析

1、光声光热检测技术优势

2、光声光热检测技术分类

3、光声光热检测技术应用

三、技术环境对行业的影响

第三章 国际质量检验检测行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球质量检验检测市场总体情况分析

一、全球质量检验检测行业的发展特点

二、全球质量检验检测市场结构

三、全球质量检验检测行业市场规模分析

四、全球质量检验检测行业竞争格局

五、全球质量检验检测市场区域分布

六、国际重点质量检验检测企业运营分析

1、瑞士通用公证行(sgs)

2、法国必维国际检验集团(bv)

3、美国保险商试验所(ul)

4、英国天祥集团(intertek)

5、德国莱茵集团(tüv)

第二节 全球主要国家(地区)市场分析

一、欧洲

1、质量检验检测行业发展概况

2、质量检验检测市场分析

3、质量检验检测行业发展前景分析

二、北美

1、质量检验检测行业发展概况

2、质量检验检测市场分析

3、质量检验检测行业发展前景分析

三、亚太

1、质量检验检测行业发展概况

2、进口食品检验检疫制度浅析

3、质量检验检测行业发展前景分析

四、其他地区

1、质量检验检测行业发展概况

2、质量检验检测模式与案例

3、质量检验检测市场前景分析

第四章 中国质量检验检测行业运行现状分析

第一节 中国质量检验检测行业发展状况分析

一、中国质量检验检测行业发展阶段

二、中国质量检验检测行业发展总体概况

三、中国质量检验检测行业发展特点分析

第二节 质量检验检测行业发展现状

一、中国质量检验检测行业市场规模

二、中国质量检验检测行业发展分析

三、国内外检验检测机构优劣势比较

第三节 中国质量检验检测行业经营情况分析

一、行业营业收入分析

二、行业资产规模分析

三、行业出具检验检测报告数量分析

第四节 第三方检测市场情况分析

一、第三方检测所占比重

二、第三方检测市场规模

三、第三方检测特点分析

四、第三方检测优势分析

1、相对于企业内部检测

2、相对于政府强制检测

第五节 中国质量检验检测行业企业规模分析

一、企业数量分析

二、不同所有制企业结构分析

三、不同规模企业结构分析

四、从业人员规模分析

第六节 中国质量检验检测行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第五章 中国质量检验检测市场检测情况分析

第一节 产品质量国家监督抽查情况

一、总体抽查情况

二、食品抽查情况

三、电线电缆抽查结果情况

四、建筑与装饰装修材料抽查情况

五、农业生产资料抽查情况

六、工业生产资料抽查情况

第二节 产品质量情况

一、不同规模企业产品质量情况

二、省级产品质量监督抽查情况

第三节 货物检验检疫情况

一、出入境货物检验检疫整体情况

二、工业品检验检疫情况

三、动物及动物产品检验检疫情况

四、植物及植物产品检验检疫情况

五、食品及化妆品检验检疫情况

六、医药品检验检疫情况

第六章 质量检验检测市场供需形势

第一节 质量检验检测市场供给分析

一、质量检验检测机构数量

二、不同所有制质量检验检测机构供给分析

第二节 质量检验检测市场需求分析

一、不同类型质量检验检测机构市场规模

1、国有检测机构市场规模

2、民办检测机构市场规模

3、外资检测机构市场规模

二、不同贸易方式质量检验检测市场规模

1、国内贸易检测业务市场规模

2、出口贸易检测业务市场规模

三、不同领域质量检验检测市场规模

1、消费品测试市场规模

2、贸易保障检测市场规模

3、工业品测试市场规模

4、生命科学测试市场规模

第三节 质量检验检测产品市场应用及需求预测

一、质量检验检测产品应用市场总体需求分析

二、2026-2031年质量检验检测行业领域需求量预测

第四节 第三方检测行业客户需求分析

一、行业客户需求分析

1、客户直接需求分析

2、客户间接需求分析

二、客户需求影响因素

1、客户企业自身因素

2、检测机构方面因素

第七章 中国质量检验检测行业营销趋势及策略分析

第一节 质量检验检测行业销售渠道分析

一、营销分析与营销模式推荐

二、质量检验检测营销环境分析与评价

三、销售渠道存在的主要问题

四、营销渠道发展趋势与策略

第二节 质量检验检测行业营销策略分析

一、产品策略

二、价格策略

三、分销策略

四、促销策略

五、人员策略

六、有形展示策略

七、过程策略

第三节 质量检验检测营销的发展趋势

一、“互联网+”检验检测服务模式创新研究

二、中国质量检验检测营销的趋势预测

第八章 中国质量检验检测细分市场分析及预测

第一节 中国质量检验检测行业细分市场结构分析

一、质量检验检测行业市场结构现状分析

二、质量检验检测行业细分结构特征分析

三、质量检验检测行业细分市场发展概况

四、质量检验检测行业市场结构变化趋势

第二节 生命科学质量检验检测市场分析

一、食品质量检验检测市场分析

1、中国食品安全状况分析

2、食品安全管理体制与法规标准

3、食品质量检验检测机构规模

4、食品质量检验检测需求分析

5、食品检测体系存在的主要问题

二、农产品质量检验检测市场分析

1、农产品市场发展现状

2、农产品安全管理体制与法律法规

3、农产品质量安全状况

4、农产业质量安全检测机构规模

5、农产品质量检验检测需求分析

三、医药产品质量检验检测市场分析

1、医药行业发展分析

2、药品质量法规与标准

3、药品质量安全状况

4、医药质量检验检测需求分析

四、环境质量检验检测市场分析

1、环境质量现状分析

2、环境质量主要标准

3、环境检测需求分析

第三节 消费品质量检验检测市场分析

一、婴童用品质量检验检测市场分析

1、婴童用品发展现状

2、婴童用品质量安全标准

3、婴童用品质量状况分析

4、婴童用品检验检测需求

二、纺织品、皮革和鞋类质量检验检测市场分析

1、纺织品、皮革和鞋类行业发展

2、纺织品、皮革和鞋类质量标准

3、纺织品、皮革和鞋类质量现状

4、纺织品、皮革和鞋类质量检验检测需求

三、家用电器质量检验检测市场分析

1、家电行业发展现状

2、家电产品质量标准

3、家电质量安全状况

4、家电行业质量检测需求分析

5、家电质量检测行业面临的挑战

四、家具质量检验检测市场分析

1、家具行业发展现状

2、家具产品行业标准

3、家具产品质量状况

4、家具行业质量检验检测需求

五、汽车质量检验检测市场分析

1、汽车行业发展现状

2、汽车质量安全标准

3、汽车质量检验检测需求分析

六、珠宝首饰质量检验检测市场分析

1、珠宝首饰行业现状

2、珠宝首饰质量标准

3、珠宝首饰质量现状

4、珠宝首饰质量检验检测需求

第四节 工业品质量检验检测市场分析

一、石油燃气质量检验检测市场分析

1、石油燃气市场现状

2、石油燃气标准与质量

3、石油燃气质量检验检测需求

二、工业材料质量检验检测市场分析

1、工业材料市场现状

2、工业材料质量标准

3、工业材料质量检验检测需求

三、矿产品质量检验检测市场分析

1、矿产品市场现状

2、矿产品质量标准

3、矿产品质量检验检测需求

四、化工产品质量检验检测市场分析

1、化工行业发展现状

2、化工产品质量标准

3、化工产品质量检验检测需求

五、电器产品质量检验检测市场分析

1、电器行业发展现状

2、电器产品性能要求

3、电器质量管理制度

4、电器产品质量检验检测需求

5、电器质量检验检测市场容量

6、电器质量检验检测市场格局

六、仪器仪表质量检验检测市场分析

2、仪器仪表性能要求

3、仪器仪表质量检验检测需求

七、特种设备质量检验检测市场分析

1、特种设备行业现状

2、特种设备性能要求

3、特种设备质量检验检测需求

八、其它工业品质量检验检测市场分析

第五节 建设工程质量检验检测需求分析

一、建设工程行业发展现状

二、建设工程质量检验检测市场分析

1、建设工程质量检验检测发展历程

2、建设工程质量检验检测主要特点

3、建设工程质量检验检测需求趋势

第六节 贸易保障质量检验检测市场分析

一、中国对外贸易状况

二、贸易保障质量检验检测市场

1、国外进口产品标准法规

2、贸易保障质量检验检测需求分析

第九章 质量检验检测行业区域市场分析

第一节 华北地区质量检验检测市场分析

一、质量检验检测市场环境

二、质量检验检测市场分析

三、质量检验检测市场前景

第二节 东北地区质量检验检测市场分析

一、质量检验检测市场环境

二、质量检验检测市场分析

三、质量检验检测市场前景

第三节 华东地区质量检验检测市场分析

一、质量检验检测市场环境

二、质量检验检测市场分析

三、质量检验检测市场前景

第四节 华中地区质量检验检测市场分析

一、质量检验检测市场环境

二、质量检验检测市场分析

三、质量检验检测市场前景

第五节 华南地区质量检验检测市场分析

一、质量检验检测市场环境

二、质量检验检测市场分析

三、质量检验检测市场前景

第六节 西南地区质量检验检测市场分析

一、质量检验检测市场环境

二、质量检验检测市场分析

三、质量检验检测市场前景

第七节 西北地区质量检验检测市场分析

一、质量检验检测市场环境

二、质量检验检测市场分析

三、质量检验检测市场前景

第十章 2026-2031年质量检验检测行业竞争形势策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、质量检验检测行业五力模型分析

二、质量检验检测行业集中度分析

1、市场集中度分析

2、企业集中度分析

3、区域集中度分析

4、集中度变化趋势

三、质量检验检测行业swot分析

第二节 中国质量检验检测行业竞争格局综述

一、质量检验检测行业竞争概况

二、中国质量检验检测行业竞争力分析

1、中国质量检验检测行业竞争力剖析

2、中国质量检验检测企业市场竞争的优势

3、民企与外企比较分析

4、国内质量检验检测企业竞争能力提升途径

三、中国质量检验检测竞争力优势分析

1、整体产品竞争力评价

2、竞争优势评价及构建建议

第三节 质量检验检测行业并购重组分析

一、行业并购重组现状及其重要影响

二、企业升级途径及并购重组风险分析

三、行业投资兼并与重组趋势分析

第四节 质量检验检测市场竞争策略分析

一、扩大投资

二、兼并收购

三、建立现代化企业管理体制

四、创立质量检验检测品牌

第十一章 2026-2031年质量检验检测行业领先企业经营形势分析

第一节 国有与专业化检测机构经营分析

一、中国检验认证(集团)有限公司

1、机构发展简况分析

2、机构检测资质情况

3、机构检测业务范围

4、机构检测能力分析

5、机构科研实力分析

6、机构经营情况分析

7、机构服务网络分析

8、机构发展规划及前景

二、国家食品质量监督检验中心

1、机构发展简况分析

2、机构检测资质情况

3、机构检测业务范围

4、机构检测能力分析

5、机构科研实力分析

6、机构经营情况分析

7、机构竞争力分析

8、机构发展规划及前景

三、中国特种设备检测研究院

1、机构发展简况分析

2、机构检测资质情况

3、机构检测业务范围

4、机构检测能力分析

5、机构科研实力分析

6、机构经营情况分析

7、机构特色技术分析

8、机构发展规划及前景

四、国家玩具质量监督检验中心

1、机构发展简况分析

2、机构检测资质情况

3、机构检测业务范围

4、机构检测能力分析

5、机构科研实力分析

6、机构检测指标

7、机构设备实力分析

8、机构发展规划及前景

五、国家室内车内环境及室内环保产品质量监督检验中心

1、机构发展简况分析

2、机构检测资质情况

3、机构检测业务范围

4、机构检测能力分析

5、机构科研实力分析

6、机构经营情况分析

7、机构技术设备分析

8、机构发展规划及前景

六、国家建筑工程质量监督检验中心

1、机构发展简况分析

2、机构检测资质情况

3、机构检测业务范围

4、机构检测能力分析

5、机构科研实力分析

6、机构检测标准分析

7、机构经营情况分析

8、机构发展规划及前景

七、中国建材检验认证集团股份有限公司

1、机构发展简况分析

2、机构检测资质情况

3、机构检测业务范围

4、机构检测能力分析

5、机构科研实力分析

6、机构竞争力分析

7、机构经营情况分析

8、机构发展规划及前景

八、国家首饰质量监督检验中心

1、机构发展简况分析

2、机构检测资质情况

3、机构检测业务范围

4、机构检测能力分析

5、机构科研实力分析

6、机构经营情况分析

7、机构最新发展动向

8、机构发展规划及前景

九、威凯检测技术有限公司

1、机构发展简况分析

2、机构检测资质情况

3、机构检测业务范围

4、机构检测能力分析

5、机构科研实力分析

6、机构经营情况分析

7、机构最新发展动向

8、机构发展规划及前景

十、新疆维吾尔自治区产品质量监督检验研究院

1、机构发展简况分析

2、机构检测资质情况

3、机构检测业务范围

4、机构发展规模分析

5、机构检测能力分析

6、机构科研实力分析

7、机构经营情况分析

8、机构发展规划及前景

十一、广州赛宝计量检测中心服务有限公司

1、机构发展简况分析

2、机构检测资质情况

3、机构检测业务范围

4、机构检测能力分析

5、机构科研实力分析

6、机构经营情况分析

7、机构最新发展动向

8、机构发展规划及前景

十二、浙江方圆检测集团股份有限公司

1、机构发展简况分析

2、机构检测资质情况

3、机构检测业务范围

4、机构检测能力分析

5、机构科研实力分析

6、机构经营情况分析

7、机构竞争力分析

8、机构发展规划及前景

十三、上海市计量测试技术研究院

1、机构发展简况分析

2、机构检测资质情况

3、机构检测业务范围

4、机构检测能力分析

5、机构技术能力分析

6、机构经营情况分析

7、机构最新发展动向

8、机构发展规划及前景

十四、广州广电计量检测股份有限公司

1、机构发展简况分析

2、机构检测资质情况

3、机构检测业务范围

4、机构检测能力分析

5、机构检验体系认证

6、机构科研实力分析

7、机构经营情况分析

8、机构发展规划及前景

十五、上海建科检验有限公司

1、机构发展简况分析

2、机构检测资质情况

3、机构检测业务范围

4、机构检测能力分析

5、机构科研实力分析

6、机构服务模式分析

7、机构经营情况分析

8、机构发展规划及前景

十六、中纺标检验认证股份有限公司

1、机构发展简况分析

2、机构检测资质情况

3、机构检测业务范围

4、机构检测能力分析

5、机构科研实力分析

6、机构经营情况分析

7、机构竞争力分析

8、机构发展规划及前景

第二节 私营与外资检测机构经营分析

一、华测检测认证集团股份有限公司

1、机构发展简况分析

2、机构检测资质情况

3、机构检测业务范围

4、机构检测能力分析

5、机构科研实力分析

6、机构经营收入分析

7、机构偿债能力分析

8、机构经营效率分析

9、机构发展能力分析

10、机构获利能力分析

11、机构核心竞争力分析

12、机构发展规划及前景

二、苏州ul美华认证有限公司

1、机构发展简况分析

2、机构检测资质情况

3、机构检测业务范围

4、机构检测能力分析

5、机构科研实力分析

6、机构经营情况分析

7、机构发展最新动向

8、机构发展规划及前景

三、莱茵检测认证服务(中国)有限公司

1、机构发展简况分析

2、机构检测资质情况

3、机构检测业务范围

4、机构检测能力分析

5、机构科研实力分析

6、机构经营情况分析

7、机构竞争力分析

8、机构发展规划及前景

四、通标标准技术服务有限公司

1、机构发展简况分析

2、机构检测资质情况

3、机构检测业务范围

4、机构检测能力分析

5、机构科研实力分析

6、机构经营情况分析

7、机构发展最新动向

8、机构发展规划及前景

五、广州金域医学检验集团股份有限公司

1、机构发展简况分析

2、机构检测资质情况

3、机构检测业务范围

4、机构检测能力分析

5、机构科研实力分析

6、机构经营情况分析

7、机构成功案例分析

8、机构发展规划及前景

六、苏州电器科学研究院股份有限公司

1、机构发展简况分析

2、机构检测资质情况

3、机构检测业务范围

4、机构检测能力分析

5、机构科研实力分析

6、机构经营情况分析

7、机构发展最新动向

8、机构发展规划及前景

七、垒知控股集团股份有限公司

1、机构发展简况分析

2、机构检测资质情况

3、机构检测业务范围

4、机构检测能力分析

5、机构科研实力分析

6、机构经营收入分析

7、机构偿债能力分析

8、机构经营效率分析

9、机构发展能力分析

10、机构获利能力分析

11、机构投资动向分析

12、机构发展规划及前景

八、云南航天工程物探检测股份有限公司

1、机构发展简况分析

2、机构检测资质情况

3、机构检测业务范围

4、机构检测能力分析

5、机构科研实力分析

6、机构经营情况分析

7、机构发展最新动向

8、机构发展规划及前景

九、青岛海润检测股份有限公司

1、机构发展简况分析

2、机构检测资质情况

3、机构检测业务范围

4、机构检测能力分析

5、机构科研实力分析

6、机构经营情况分析

8、机构发展规划及前景

十、诺安实力可商品检验(上海)有限公司

1、机构发展简况分析

2、机构检测资质情况

3、机构检测业务范围

4、机构检测能力分析

5、机构科研实力分析

6、机构质量控制分析

7、机构经营情况分析

8、机构发展规划及前景

十一、上海浦公检测技术股份有限公司

1、机构发展简况分析

2、机构检测资质情况

3、机构检测业务范围

4、机构检测能力分析

5、机构经营情况分析

6、机构发展最新动向

7、机构发展规划及前景

十二、谱尼测试集团股份有限公司

1、机构发展简况分析

2、机构检测资质情况

3、机构检测业务范围

4、机构检测能力分析

5、机构科研实力分析

6、机构经营情况分析

7、机构竞争优势分析

8、机构发展规划及前景

十三、江苏省优联检测技术服务有限公司

1、机构发展简况分析

2、机构检测资质情况

3、机构检测业务范围

4、机构检测能力分析

5、机构科研实力分析

6、机构经营情况分析

7、机构发展最新动向

8、机构发展规划及前景

十四、浙江大合检测有限公司

1、机构发展简况分析

2、机构检测资质情况

3、机构检测业务范围

4、机构检测能力分析

5、机构检测设备分析

6、机构科研实力分析

7、机构经营情况分析

8、机构发展规划及前景

第十二章 2026-2031年质量检验检测行业前景及趋势预测

第一节 2026-2031年质量检验检测市场发展前景

一、2026-2031年质量检验检测市场发展潜力

二、2026-2031年质量检验检测市场发展前景展望

三、2026-2031年质量检验检测细分行业发展前景分析

第二节 2026-2031年质量检验检测市场发展趋势预测

一、2026-2031年质量检验检测行业发展趋势

二、2026-2031年质量检验检测市场发展趋势

三、2026-2031年质量检验检测技术发展趋势

四、2026-2031年细分市场发展趋势预测

第三节 2026-2031年质量检验检测行业供需预测

一、2026-2031年中国质量检验检测机构数量预测

二、2026-2031年中国质量检验检测市场规模预测

三、2026-2031年中国质量检验检测报告数量预测

四、2026-2031年中国质量检验检测行业需求预测

五、2026-2031年中国质量检验检测行业供需平衡预测

第四节 2026-2031年质量检验检测机构发展趋势预测

一、2026-2031年国有第三方检测机构发展趋势

1、国有第三方检测机构发展前景

2、国有第三方检测机构发展趋势

二、2026-2031年民营第三方检测机构发展趋势

1、民营第三方检测机构发展前景

2、民营第三方检测机构发展趋势

三、2026-2031年外资第三方检测机构发展趋势

1、外资第三方检测机构发展前景

2、外资第三方检测机构发展趋势

第十三章 2026-2031年质量检验检测行业投资特性与风险防范

第一节 质量检验检测行业投资特性分析

一、质量检验检测行业进入壁垒分析

二、质量检验检测行业盈利因素分析

三、质量检验检测行业盈利模式分析

第二节 2026-2031年质量检验检测行业发展的影响因素

一、有利因素

1、政府监管体制趋向开放，技术检测服务更加市场化

2、技术进步促进检测服务能力持续提升

3、独立第三方检测机构的公正性日益受到社会重视

二、不利因素

1、全球经济和国际贸易增长不确定性

2、检测机构规模小，市场化程度低

3、高端技术人才缺乏

第三节 质量检验检测行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、质量检验检测行业投资现状分析

第四节 2026-2031年质量检验检测行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、质量检验检测行业投资机遇

第五节 2026-2031年质量检验检测行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、业务结构风险及防范

五、其他风险及防范

第六节 中国质量检验检测行业投资建议

一、质量检验检测行业未来发展方向

二、质量检验检测行业主要投资建议

三、中国质量检验检测企业融资分析

第十四章 2026-2031年质量检验检测行业面临的困境及对策

第一节 质量检验检测行业面临的困境

一、检测业务限制

二、投资资金不足

三、技术水平较低

第二节 质量检验检测行业存在的问题

一、科技资源整合度不高

二、行业划分与市场经济不符

三、技术服务能力低

四、精良设备缺乏

五、品牌知名度低

第三节 新冠肺炎疫情对行业的影响分析

一、疫情期间特种设备检验费减半

二、疫情防控期间，产品质量检验检测形势

三、疫情对质量检验检测发展的影响

第四节 质量检验检测行业发展的对策

一、质量检验检测行业发展的建议对策

1、把握国家投资的契机

2、竞争性战略联盟的实施

3、企业自身应对策略

二、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第十五章 质量检验检测行业案例分析研究

第一节 质量检验检测行业并购重组案例分析

一、瑞士通用公证行(sgs)并购分析

二、瑞士通用公证行(sgs)并购扩张策略

三、瑞士通用公证行(sgs)多样化检测服务策略

四、瑞士通用公证行(sgs)布局策略分析

第二节 质量检验检测行业经营管理案例分析

一、华测检测技术股份有限公司进入策略

二、华测检测技术股份有限公司经营模式

三、华测检测技术股份有限公司品牌策略

四、华测检测技术股份有限公司服务策略

第三节 质量检验检测行业案例点评

第十六章 国有检测机构转型路径分析

第一节 质检系统检测机构转型路径分析

一、质检系统检测机构发展现状

二、质检系统检测机构转型必要性

三、质检系统检测机构转型机遇

四、质检系统检测机构转型方向

1、构建全新市场化运营模式

2、引入现代机构化管理模式

3、维持公益性服务

4、构建公共技术服务平台

五、质检系统检测机构转型路径

1、以资源整合为核心的转型路径

2、以面向市场为核心的转型路径

六、质检系统检测机构未来规划

1、培养核心竞争力思路分析

2、发展软硬件一体化思路分析

3、实行探索型机构文化构建

七、质检系统检测机构转型案例

第二节 检验检疫机构转型路径分析

一、检验检疫机构优势分析

二、检验检疫机构转型劣势

1、市场意识劣势

2、品牌影响力劣势

3、运行机制劣势

4、品牌意识劣势

5、资源共享劣势

6、服务观念劣势

三、检验检疫机构转型方向

四、检验检疫机构转型路径

1、实验室与行政主体彻底分离

2、分类改革

五、检验检疫机构转型案例

第三节 科研院所和高校实验室市场化转型路径分析

一、科研院所和高校实验室发展现状分析

二、科研院所和高校实验室转型意义

三、科研院所和高校实验室转型优势

四、科研院所和高校实验室转型劣势

五、科研院所和高校实验室转型机遇

六、科研院所和高校实验室转型路

第十七章 质量检验检测行业发展战略及建议

第一节 质量检验检测行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对中国质量检验检测品牌的战略思考

一、质量检验检测品牌的重要性

二、质量检验检测实施品牌战略的意义

三、质量检验检测企业品牌的现状分析

四、中国质量检验检测企业的品牌战略

五、质量检验检测品牌战略管理的策略

第三节 质量检验检测经营策略分析

一、质量检验检测市场细分策略

二、质量检验检测市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、质量检验检测新产品差异化战略

第四节 质量检验检测行业投资战略研究

一、2021-2026年质量检验检测企业投资战略

二、2026-2031年质量检验检测行业投资战略

三、2026-2031年细分行业投资战略

第五节 研究结论及发展建议

一、质量检验检测行业研究结论

二、中道泰和质量检验检测行业发展建议

图表目录

图表：检验检测机构资质认定标志(cma)

图表：社会消费品零售总额当月与累计同比(单位:%)

图表：2021-2026年中国质量检测行业专利公开数量

图表：2021-2026年全球质量检验检测行业市场结构

图表：2021-2026年全球质量检验检测行业市场规模情况

图表：2021-2026年全球质量检验检测行业市场区域分布

图表：独立的框架驱动人们对质量和安全的需求

图表：联邦食品监督体系

图表：德国电梯安全体系概览

图表：2021-2026年中国检验检测行业市场规模情况

图表：国内外检验检测机构优劣势比较

图表：2021-2026年中国质量检测行业总资产情况

图表：2021-2026年中国出具各类检验检测报告数量情况

图表：2021-2026年中国第三方检测行业市场规模情况

图表：2021-2026年中国检验检测机构数量情况

图表：2021-2026年中国检验检测行业不同市场主体企业数量占比

图表：2021-2026年中国检验检测行业不同规模企业数量占比

图表：2021-2026年中国检验检测行业从业人员数量情况

图表：2021-20261年中国质量检验检测行业净利率情况

图表：2021-2026年中国质量检验检测行业速动比率情况

图表：2021-2026年中国质量检验检测行业总资产周转率情况

图表：2021-2026年中国质量检验检测行业营收同比增长率

图表：近五年国家监督抽查批次不合格发现率

图表：近五年纺织品批次不合格发现率

图表：近三年装饰装修产品批次不合格发现率

图表：近五年农业化肥批次不合格发现率

图表：近五年安全防护产品批次不合格发现率

图表：近三年大中小型企业产品国家监督抽查不合格率对比图

图表：2021-2026年中国检验检测机构数量情况

图表：2021-2026年中国检验检测行业不同市场主体企业数量占比

图表：2021-2026年国有检测机构市场规模情况

图表：2021-2026年民营检测机构市场规模情况

图表：2021-2026年外资检测机构市场规模情况

图表：2021-2026年国内贸易检测业务市场规模情况

图表：2021-2026年出口贸易检测业务市场规模情况

图表：2021-2026年中国消费品测试市场规模情况

图表：2021-2026年中国贸易保障检测市场规模情况

图表：2021-2026年中国工业品测试市场规模情况

图表：2021-2026年中国生命科学测试市场规模情况

图表：2021-2026年中国质量检测行业市场结构情况

图表：2021-2026年中国食品质量检验检测机构数量

图表：我国粮食产量情况(万吨)

图表：2021-2026年我国粮食产量情况(万吨)

图表：2021-2026年中国农产品质量检测机构数量

图表：我国矿产品检测内容及步骤

图表：电器性能基本要求

图表：世界主要国家、地区的电器质量管理制度

图表：2021-2026年华北质量检测市场规模分析

图表：2021-2026年东北质量检测市场规模分析

图表：2021-2026年华东质量检测市场规模分析

图表：2021-2026年华中质量检测市场规模分析

图表：2021-2026年华南质量检测市场规模分析

图表：2021-2026年西南质量检测市场规模分析

图表：2021-2026年西北质量检测市场规模分析

图表：质量检验检测现有企业的竞争分析

图表：质量检验检测行业潜在进入者分析

图表：质量检验检测行业供应商议价能力分析

图表：2021-2026年中国质量检验检测行cr10情况

图表：2021-2026年中国检验检测行业不同规模企业数量占比

图表：中国检验认证集团在国内公司分布

图表：中国检验集团检测机构在境外分布

图表：国家玩具质量监督检验中心检测标准

图表：国家建筑工程质量监督检验中心科研成果

图表：国家建筑工程质量监督检验中心标准

图表：华测检测偿债能力分析

图表：华测检测运营能力分析

图表：华测检测成长能力分析

图表：华测检测盈利能力分析

图表：垒知集团偿债能力分析

图表：垒知集团运营能力分析

图表：垒知集团成长能力分析

图表：垒知集团盈利能力分析

图表：2026-2031年中国质量检验检测机构数量预测

图表：2026-2031年中国质量检验检测市场规模预测

图表：2026-2031年中国质量检验检测报告数量预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

报告编号：311014

本文地址：https://www.51baogao.cn/baogao/20221222/311014.shtml

在线订购：点击这里