

中国机动车检验检测行业市场发展分析及发展趋势与投资研究报告(2026-2031版)

报告简介

机动车检验检测是综合利用各种现代的检测设备和检测技术，在汽车不解体或不完全解体的前提下，判断车辆技术状况、查明故障部位和原因的一种技术手段。通过系统配置的各类检测设备、控制系统和数据库，机动车检测系统实现对机动车安全、燃油经济性、动力和环保等性能参数进行采集、汇总与统计分析，为判断整车工况提供科学依据。

机动车检验检测行业涉及到机动车检验检测的各个环节，涉及到机动车检验检测设备从生产到应用的整个过程，受国家多个政府部门的监督和管理。

近年来国家制定了一系列扶持行业发展的产业政策，对该行业进行宏观调控和指导，促进行业发展。2022年公安部、市场监管总局、生态环境部、交通运输部联合印发了《关于深化机动车检验制度改革优化车检服务工作的意见》，意见指出要实施《机动车排放定期检验规范》，改进优化检测方法，引导检验机构合理配备环检仪器设备，提高环检工作效率，避免车辆长时间排队检验。

随着我国二手车市场的快速发展，以及消费者对汽车安全性的认知持续提高，我国非强制性车检的市场规模也会持续扩容，新车下线检测市场也会随着每年新车上线数量增加而扩大。近年来，我国汽车检测行业的市场规模一直保持增长的趋势，从2019年的489.43亿元增加到2021年592亿元，预计到2022年将达到648亿元。

在国家“双碳”战略加持下，新能源汽车业务得到迅猛发展，全年保持产销两旺的趋势，据中国汽车工业协会统计，新能源汽车市场渗透率达13.4%，各大企业在新能源相关产业链争相布局，未来随着新能源汽车市场相关基础设施建设政策的逐步完善，新能源汽车终将成为机动车检验检测市场变革的重要力量。

。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、工信部、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国机动车检验检测及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、竞争替代产品、发展趋势、新产品与技术等进行了分析。并重点分析了中国机动车检验检测行业发展状况和特点，以及中国机动车检验检测行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对机动车检验检测行业进行了趋向研判，是机动车检验检测生产、经营企业，服务、投资机构等单位准确了解目前机动车检验检测行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一章 机动车检验检测行业发展综述

第一节 机动车检验检测行业相关概述

- 一、行业研究范围界定
- 二、机动车检验检测的分类
- 三、机动车检验检测行业的特点分析

第二节 机动车检验检测行业发展环境分析

一、行业政策环境分析

- 1.行业管理体制
- 2.行业相关政策及解析
- 3.行业发展规划及解析

二、行业经济环境分析

- 1.中国gdp增长情况分析
- 2.中国cpi波动情况分析

3.居民人均收入增长情况分析

4.经济环境影响分析

三、行业社会环境分析

1.中国人口发展分析

2.中国城镇化发展状况

3.中国居民消费习惯分析

第二章 当代背景下机动车检验检测的发展机会分析

第一节 机动车检验检测政策及其实施情况

一、机动车检验检测相关政策解读

二、机动车检验检测计划实施成果解读

第二节 机动车检验检测在国民经济中的地位及作用分析

一、机动车检验检测内涵与特征

二、机动车检验检测与经济的关系分析

第三节 国内环境背景下机动车检验检测发展的swot分析

一、国家战略对机动车检验检测产业的影响分析

1.对机动车检验检测市场资源配置的影响

2.对机动车检验检测产业市场格局的影响

3.对机动车检验检测产业发展方式的影响

二、机动车检验检测国家战略背景下机动车检验检测发展的swot分析

1.机动车检验检测发展的优势分析

2.机动车检验检测发展的劣势分析

3.机动车检验检测发展的机遇分析

4.机动车检验检测发展面临的挑战

第三章 国际机动车检验检测行业发展分析

第一节 国际机动车检验检测行业发展环境分析

一、全球人口状况分析

二、国际宏观经济环境分析

1.国际宏观经济发展现状

2.国际宏观经济发展预测

3.国际宏观经济发展对行业的影响分析

第二节 国际机动车检验检测行业发展现状分析

一、国际机动车检验检测行业发展概况

二、主要国家机动车检验检测行业的经济效益分析

三、国际机动车检验检测行业的发展趋势分析

第三节 主要国家及地区机动车检验检测行业发展状况及经验借鉴

一、美洲机动车检验检测行业发展分析

二、欧洲机动车检验检测行业发展分析

三、亚洲机动车检验检测行业发展分析

第四章 2021-2026年中国机动车检验检测行业发展现状分析

第一节 中国机动车检验检测行业发展概况

一、机动车检验检测行业发展规模

二、机动车检验检测行业供需状况

第二节 中国机动车检验检测运营分析

一、中国机动车检验检测经营模式分析

二、中国机动车检验检测经营项目分析

三、中国机动车检验检测运营存在的问题

第五章 互联网对机动车检验检测的影响分析

第一节 互联网对机动车检验检测行业的影响

一、智能机动车检验检测设备发展情况分析

1.智能机动车检验检测设备发展概况

2.主要机动车检验检测app应用情况

二、机动车检验检测智能设备经营模式分析

1.智能硬件模式

2.机动车检验检测app模式

3.虚实结合模式

4.个性化资讯模式

三、智能设备对机动车检验检测行业的影响分析

1.智能设备对机动车检验检测行业的影响

2.机动车检验检测智能设备的发展趋势分析

第二节 互联网+机动车检验检测发展模式分析

一、互联网+机动车检验检测商业模式解析

1.机动车检验检测o2o模式分析

2.智能联网模式

二、互联网+机动车检验检测案例分析

1.案例一

2.案例二

3.案例三

4.案例四

5.案例五

三、互联网背景下机动车检验检测行业发展趋势分析

第六章 中国机动车检验检测需求与消费者偏好调查

第一节 机动车检验检测产品目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第二节 机动车检验检测产品的品牌市场调查

一、消费者对机动车检验检测品牌认知度宏观调查

二、消费者对机动车检验检测产品的品牌偏好调查

三、消费者对机动车检验检测品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、机动车检验检测品牌忠诚度调查

六、机动车检验检测品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、购买方便的影响

四、广告的影响程度

第七章 中国重点城市机动车检验检测市场分析

第一节 北京市机动车检验检测市场分析

- 一、北京市机动车检验检测行业需求分析
- 二、北京市机动车检验检测发展情况
- 三、北京市机动车检验检测存在的问题与建议

第二节 上海市机动车检验检测市场分析

- 一、上海市机动车检验检测行业需求分析
- 二、上海市机动车检验检测发展情况
- 三、上海市机动车检验检测存在的问题与建议

第三节 天津市机动车检验检测市场分析

- 一、天津市机动车检验检测行业需求分析
- 二、天津市机动车检验检测发展情况
- 三、天津市机动车检验检测存在的问题与建议

第四节 深圳市机动车检验检测市场分析

- 一、深圳市机动车检验检测行业需求分析
- 二、深圳市机动车检验检测发展情况
- 三、深圳市机动车检验检测存在的问题与建议

第五节 重庆市机动车检验检测市场分析

- 一、重庆市机动车检验检测行业需求分析
- 二、重庆市机动车检验检测发展情况
- 三、重庆市机动车检验检测存在的问题与建议

第八章 中国领先企业机动车检验检测经营分析

第一节 中国机动车检验检测总体状况分析

一、企业规模分析

二、企业类型分析

三、企业性质分析

第二节 领先机动车检验检测经营状况分析

一、深圳市安车检测股份有限公司

1.企业发展简况分析

2.企业经营情况分析

3.企业服务内容分析

4.企业经营优劣势分析

5.企业最新发展动态

二、多伦科技股份有限公司

1.企业发展简况分析

2.企业经营情况分析

3.企业服务内容分析

4.企业经营优劣势分析

5.企业最新发展动态

三、中航电测仪器股份有限公司

1.企业发展简况分析

2.企业经营情况分析

3.企业服务内容分析

4.企业经营优劣势分析

5.企业最新发展动态

四、中国汽车工程研究院股份有限公司

1.企业发展简况分析

2.企业经营情况分析

3.企业服务内容分析

4.企业经营优劣势分析

5.企业最新发展动态

五、安徽夏阳机动车辆检测股份有限公司

1.企业发展简况分析

2.企业经营情况分析

3.企业服务内容分析

4.企业经营优劣势分析

5.企业最新发展动态

六、华测检测认证集团股份有限公司

1.企业发展简况分析

2.企业经营情况分析

3.企业服务内容分析

4.企业经营优劣势分析

5.企业最新发展动态

七、佛山市南华仪器股份有限公司

1.企业发展简况分析

2.企业经营情况分析

3.企业服务内容分析

4.企业经营优劣势分析

5.企业最新发展动态

八、谱尼测试集团股份有限公司

1.企业发展简况分析

2.企业经营情况分析

3.企业服务内容分析

4.企业经营优劣势分析

5.企业最新发展动态

九、广东康士柏科技股份有限公司

1.企业发展简况分析

2.企业经营情况分析

3.企业服务内容分析

4.企业经营优劣势分析

5.企业最新发展动态

十、深圳市特力(集团)股份有限公司

1.企业发展简况分析

2.企业经营情况分析

3.企业服务内容分析

4.企业经营优劣势分析

5.企业最新发展动态

第九章 机动车检验检测行业发展趋势分析

第一节 2021-2026年发展环境展望

一、2021-2026年宏观经济形势展望

二、2021-2026年政策走势及其影响

三、2021-2026年国际行业走势展望

第二节 2021-2026年机动车检验检测行业发展趋势分析

一、2021-2026年行业发展趋势分析

三、2021-2026年行业竞争格局展望

第三节 2021-2026年中国机动车检验检测市场趋势分析

一、2021-2026年机动车检验检测市场趋势总结

二、2026-2031年机动车检验检测发展趋势分析

三、2026-2031年机动车检验检测市场发展空间

四、2026-2031年机动车检验检测产业政策趋向

第十章 未来机动车检验检测行业发展预测

第一节 未来机动车检验检测需求与市场预测

一、2026-2031年机动车检验检测市场规模预测

二、2026-2031年机动车检验检测行业发展前景预测

第二节 2026-2031年中国机动车检验检测行业供需预测

一、2026-2031年中国机动车检验检测供给预测

二、2026-2031年中国机动车检验检测需求预测

三、2026-2031年中国机动车检验检测供需平衡预测

第十一章 机动车检验检测行业投资效益与风险

第一节 行业投资收益率比较及分析

一、2021-2026年相关产业投资收益率比较

二、2021-2026年行业投资收益率分析

第二节 机动车检验检测行业投资效益分析

一、2021-2026年机动车检验检测行业投资状况分析

二、2026-2031年机动车检验检测行业投资效益分析

三、2026-2031年机动车检验检测行业投资趋势预测

四、2026-2031年机动车检验检测行业的投资方向

第三节 机动车检验检测行业投资风险及控制策略分析

一、2021-2026年机动车检验检测行业市场竞争风险及控制策略

二、2021-2026年机动车检验检测行业政策风险及控制策略

三、2021-2026年机动车检验检测行业经营风险及控制策略

四、2021-2026年机动车检验检测行业技术风险及控制策略

五、2021-2026年机动车检验检测行业宏观经济风险及控制策略

六、2021-2026年机动车检验检测行业其他风险及控制策略

第十二章 中国机动车检验检测行业投资与建议

第一节 中国机动车检验检测行业投资特性分析

一、行业进入壁垒分析

二、行业盈利因素分析

三、行业营销模式分析

第二节 中国机动车检验检测行业投资潜力分析

一、行业投资机会分析

二、中道泰和行业投资建议

图表目录

图表：我国机动车检验检测相关法规政策

图表：我国机动车检验检测相关规划

图表：2021-2026年中国gdp及增长情况

图表：2021-2026年中国cpi变化情况(%)

图表：2021-2026年全国居民人均可支配收入及增长情况

图表：2021-2026年农村居民人均可支配收入及增长情况

图表：2021-2026年各地区人均可支配收入增速(%)

图表：中国人口规模变化

图表：2021-2026年中国新出生人口变化情况

图表：2021-2026年全国人口年龄构成

图表：中国人口预期寿命(岁)

图表：中国老龄人口占比上升

图表：2021-2026年中国城乡人口数量统计

图表：2021-2026年中国人口城镇化率统计

图表：2021-2026年全国居民人均消费支出及构成

图表：2021-2026年中国机动车检验检测行业发展规模

图表：中国机动车检验检测行业企业数量

图表：2026-2031年中国机动车检验检测行业市场规模预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：311072

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20221222/311072.shtml>

在线订购：[点击这里](#)