

中国开源软件行业市场发展分析及前景趋势与投资战略研究报告(2024-2029版)

报告简介

开源软件是通过特定类型的许可证发布的软件，这种许可证能让最终用户合法地使用其源代码。早在2015年，国务院在《关于积极推进“互联网+”行动的指导意见》中，就提出了大力发展开源社区。鼓励企业自主研发和国家科技计划(专项、基金等)支持形成的软件成果通过互联网向社会开源。引导教育机构、社会团体、企业或个人发起开源项目，积极参加国际开源项目，支持组建开源社区和开源基金会。鼓励企业依托互联网开源模式构建新型生态，促进互联网开源社区与标准规范、知识产权等机构的对接与合作。

2016年，国务院又在《“十三五”国家信息化规划》中提到，引导和支持产学研用深度融合，推动龙头企业和科研机构成立开源技术研发团队，支持科技型中小企业发展，构建产学研用协同创新集群。支持开源社区创新发展。鼓励我国企业积极加入国际重大核心技术的开源组织，从参与者发展为重要贡献者，在优势技术领域争当发起者，积极维护我国相关标准专利在国际开源组织中的权益。2018年，国务院在《关于深化“互联网+先进制造业”发展工业互联网的指导意见》中提出，面向关键技术和平台需求，支持建设一批能够融入国际化发展的开源社区，提供良好开发环境。

2021年，在中国《“十四五”规划和二〇三五年远景目标纲要》文件中，明确提出“支持数字技术开源社区等创新联合体发展，完善开源知识产权和法律体系，鼓励企业开放软件源代码、硬件设计和应用服务。”这是开源首次被写入国家总体规划纲要之中。国内开源开发者参与开源的方式多种多样，大多数开源开发者通过多重方式参与开源。其中，使用开源项目的开发者占比达71.7%;超半数的开源开发者参与了社区代码贡献，占比达52.9%;开发者参与文档撰写的比例也达到29.2%。值得注意的是，开源开发者参与社区活动、社区运营、项目传播等开源文化活动的比例有了显著增加，分别达到36.6%、13.2%和10.5%;同时，开源项目、产品和文化布道师职业逐渐兴起，国内参与开源布道的开发者群体不断壮大，占比达14.2%。

未来，随着OSCHINA、木兰开源社区、CSDN、开源社等本土开源社区的发展，国内开发者参与开源的平台将更为广阔、途径将更为多样、本土开源文化将更为多元。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、工信部、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国开源软件市场进行了分析研究。报告在总结中国开源软件发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国开源软件的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为开源软件企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一章 开源软件行业综述及数据来源说明

第一节 软件行业界定

一、软件的界定

二、软件的分类

三、《国民经济行业分类与代码》中软件行业归属

第二节 开源软件行业界定

一、开源软件即开放源代码软件许可证

二、开放源代码软件与自由软件辨析

三、开源软件的分类

第三节 开源软件专业术语说明

第四节 本报告研究范围界定说明

第五节 本报告数据来源及统计标准说明

一、本报告权威数据来源

二、本报告研究方法及统计标准说明

第二章 中国开源软件行业宏观环境分析 (pest)

第一节 中国开源软件行业政策(policy)环境分析

一、中国开源软件行业监管体系及机构介绍

二、中国开源软件行业标准体系建设现状(国家/地方/行业/团体/企业标准)

三、国家层面开源软件行业政策规划汇总及解读(指导类/支持类/限制类)

四、31省市开源软件行业政策规划汇总及解读(指导类/支持类/限制类)

五、国家重点规划/政策对开源软件行业发展的影响

六、政策环境对开源软件行业发展的影响总结

第二节 中国开源软件行业经济(economy)环境分析

一、中国宏观经济发展现状

二、中国宏观经济发展展望

三、中国开源软件行业发展与宏观经济相关性分析

第三节 中国开源软件行业社会(society)环境分析

一、中国开源软件行业社会环境分析

二、社会环境对开源软件行业发展的影响总结

第四节 中国开源软件行业技术(technology)环境分析

一、开源软件开发流程

二、中国开源软件行业科研投入状况(研发力度及强度)

三、中国开源软件行业科研创新成果(专利、科研成果转化等)

四、技术环境对开源软件行业发展的影响总结

第三章 全球开源软件行业发展现状调研及市场趋势洞察

第一节 全球开源软件行业发展历程介绍

第二节 全球开源软件行业发展环境分析

第三节 全球开源软件行业发展现状分析

一、全球底层软件的开源/闭源情况

二、全球开源企业及用户变化趋势

第四节 全球开源软件行业市场规模体量及趋势前景预判

一、全球开源软件行业市场规模体量

二、全球开源软件行业市场前景预测(未来5年数据预测)

三、全球开源软件行业发展趋势预判(疫情影响等)

第五节 全球开源软件行业区域发展格局及重点区域市场研究

一、全球开源软件行业区域发展格局

二、全球开源软件重点区域市场分析

第六节 全球开源软件行业市场竞争格局分析

一、全球开源软件企业兼并重组状况

二、全球开源软件行业市场竞争格局

第七节 全球开源软件行业发展经验借鉴

第四章 中国开源软件行业市场供需状况及痛点分析

第一节 中国开源软件行业发展历程

第二节 中国开源软件商业模式分析

第三节 开源许可类型及典型产品

一、自由软件基金会颁发的许可证gpl

二、高等院校颁发的许可证bsd

三、商业公司颁发的许可证mpl

第四节 中国开源软件行业市场主体类型及入场方式

一、中国开源软件行业市场主体类型

二、中国开源软件行业企业入场方式(自建/并购/战略合作等)

第五节 中国开源项目数量变化趋势

第六节 中国开源技术应用现状

一、企业对开源技术的接受程度逐年增高

二、开源解决方案是企业的重要关注点

三、联合开发成为企业部署开源的主要选择

四、企业应用开源技术仍面临众多挑战

第七节 中国开源软件行业市场规模体量测算

第八节 中国开源软件行业市场发展痛点分析

第五章 中国开源软件行业市场竞争状况及融资并购分析

第一节 中国开源软件行业市场竞争布局状况

一、中国开源软件行业竞争者入场进程

二、中国开源软件行业竞争者省市分布热力图

三、中国开源软件行业竞争者战略布局状况

第二节 中国开源软件行业市场竞争格局分析

一、中国开源软件行业企业竞争集群分布

二、中国开源软件行业企业竞争格局分析

第三节 中国开源软件行业市场集中度分析

第四节 中国开源软件行业波特五力模型分析

一、中国开源软件行业供应商的议价能力

二、中国开源软件行业消费者的议价能力

三、中国开源软件行业新进入者威胁

四、中国开源软件行业替代品威胁

五、中国开源软件行业现有企业竞争

六、中国开源软件行业竞争状态总结

第五节 中国开源软件行业投融资、兼并与重组状况

一、中国开源软件行业投融资发展状况

二、中国开源软件行业兼并与重组状况

第六章 中国开源软件产业链全景梳理及配套产业发展分析

第一节 中国开源软件产业结构属性(产业链)分析

一、中国开源软件产业链结构梳理

二、中国开源软件产业链生态图谱

三、中国开源软件产业链区域热力图

第二节 中国开源软件产业价值属性(价值链)分析

一、中国开源软件行业成本效益分析

二、中国开源软件行业价值链分析

第三节 中国软件开发人员教育与培训市场分析

一、软件开发人员教育与培训概述

二、软件开发人员教育与培训市场现状

三、软件开发人员教育与培训发展趋势

第四节 中国软件开发工具市场分析

一、软件开发工具概述

二、软件开发工具市场现状

三、软件开发工具市场趋势

第五节 中国软件测试市场分析

一、软件测试概述

二、软件测试市场现状

三、软件测试市场趋势

第六节 配套产业布局对开源软件行业发展的影响总结

第七章 中国开源软件行业细分市场发展状况

第一节 中国开源软件行业细分市场结构

第二节 中国开源软件市场分析：开源操作系统

一、开源操作系统市场概述

二、开源操作系统市场发展现状

三、开源操作系统发展趋势前景

第三节 中国开源软件市场分析：开源容器

一、开源容器市场概述

二、开源容器市场发展现状

三、开源容器发展趋势前景

第四节 中国开源软件市场分析：开源数据库

一、开源数据库市场概述

二、开源数据库市场发展现状

三、开源数据库发展趋势前景

第五节 中国开源软件市场分析：开源web移动开发

一、开源web移动开发市场概述

二、开源web移动开发市场发展现状

三、开源web移动开发发展趋势前景

第六节 中国开源软件市场分析：开源ai框架

一、开源ai框架市场概述

二、开源ai框架市场发展现状

三、开源ai框架发展趋势前景

第七节 中国开源软件市场分析：开源云计算iaas

一、开源云计算iaas市场概述

二、开源云计算iaas市场发展现状

三、开源云计算iaas发展趋势前景

第八节 中国开源软件行业细分市场战略地位分析

第八章 中国开源软件行业细分应用市场需求状况

第一节 中国开源软件行业下游应用场景/行业领域分布

一、中国企业级开源软件主要用途分布

二、中国开源软件应用领域分布(主要应用于哪些行业领域?)

第二节 中国云计算行业与开源软件的发展分析

一、中国云计算行业发展历程

二、中国云计算行业发现现状

三、中国云计算行业竞争格局

四、云计算与开源软件相互促进

第三节 中国产业数字化发展现状及对开源软件发展的影响分析

第四节 中国开源软件行业细分应用市场战略地位分析

第九章 全球及中国开源软件企业案例研究

第一节 全球及中国开源软件企业布局梳理与对比

第二节 全球开源软件企业布局分析(不分先后,可定制)

一、微软

二、谷歌

三、红帽

四、英特尔

第三节 中国开源软件企业布局分析(不分先后,可定制)

一、华为技术有限公司

二、北京青云科技股份有限公司

三、上海云轴信息科技有限公司(zstack)

四、阿里云计算有限公司

五、北京迈格威科技有限公司(旷视天元)

六、麒麟软件有限公司

七、腾讯云计算(北京)有限责任公司

八、广州巨杉软件开发有限公司

九、北京万里开源软件有限公司

十、恒拓开源信息科技股份有限公司

第十章 中国开源软件行业市场前景预测及发展趋势预判

第一节 中国开源软件行业swot分析

第二节 中国开源软件行业发展潜力评估

第三节 中国开源软件行业发展前景预测(未来5年数据预测)

第四节 中国开源软件行业发展趋势预判(疫情影响等)

第十一章 中国开源软件行业投资战略规划策略及发展建议

第一节 中国开源软件行业进入与退出壁垒

一、开源软件行业进入壁垒分析

二、开源软件行业退出壁垒分析

第二节 中国开源软件行业投资风险预警

第三节 中国开源软件行业投资价值评估

第四节 中国开源软件行业投资机会分析

一、开源软件行业产业链薄弱环节投资机会

二、开源软件行业细分领域投资机会

三、开源软件行业区域市场投资机会

四、开源软件产业空白点投资机会

第五节 中国开源软件行业投资策略与建议

第六节 中国开源软件行业可持续发展建议

图表目录

图表：软件和信息技术服务业在国民经济行业分类与代码

图表：github 2019-2023中国企业开源项目活跃度

图表：全球底层软件开源/闭源情况

图表：github近三年开源项目数量(单位：千万个)

图表：github开源项目数量预测(单位：千万个)

图表：中国开源软件开发者地域分布

图表：开源软件主体和产业链关系

图表：微软2019-2023年营收(亿美金)

图表：hindex的工作原理

图表：streamdm示意图

图表：pofcontroller的示意图

图表：cloudfoundry-mesos框架

图表：北京青云科技股份有限公司股权结构

图表：上海云轴信息科技有限公司股权结构

图表：阿里云股东情况

图表：旷视科技股权结构

图表：旷世科技整体业务架构

图表：旷世科技经营情况

图表：募集资金投资使用安排

图表：麒麟软件有限公司股权结构

图表：腾讯云计算(北京)有限责任公司股权结构图

图表：广州巨杉软件开发有限公司股权结构图

图表：北京万里开源软件有限公司股权结构图

图表：恒拓开源信息科技股份有限公司股权结构图

图表：中国软件业务收入规模(万亿元)

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20221222/311074.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)