

中国氨基酸行业市场发展分析及发展前景与战略研究报告(2026-2031版)

报告简介

近年来，受益于分子生物学的快速发展，氨基酸的研究、开发和应用方面均取得重大进展。且随着全球经济的发展和健康需求的增长，氨基酸的工业生产规模、质量要求以及品种数量不断提升，市场空间进一步扩大。目前氨基酸下游应用领域已覆盖动物饲料、健康食品、膳食补充剂、医药产品、人工甜味剂和化妆品等市场。而在国内市场，我国氨基酸生产发展较快的主要有谷氨酸、赖氨酸、蛋氨酸、苏氨酸、色氨酸等，其中谷氨酸、赖氨酸、苏氨酸是中国市场的主流产品，合计产量占据全国氨基酸总产量的90%以上。

随着“健康中国”上升为国家发展战略、国民生活品质的提高、二胎等政策的放开，以及人口老龄化进程加快等政策支持与市场变化，营养健康领域氨基酸的需求也在不断提升，下游多元化需求持续迸发，未来氨基酸产业发展空间仍有巨大潜力待释放。据Grand view

research统计，2020年全球氨基酸市场规模为241.5亿美元，预计到2027年全球氨基酸销售额为403亿美元，2020年~2027年年平均复合增长率可达7.8%;2020年全球氨基酸市场需求为794.6万吨，2027年可达1122.8万吨，年复合增长率为5.1%。面对庞大且旺盛的全球性市场需求，中国的氨基酸生产企业将顺势而为，在技术革新、产能扩大的背景下，加速与国际市场的融合与接轨，整个氨基酸市场有望迎来新高潮。

目前，国内生产的氨基酸主要用于食品和动物饲料，在化妆品、精细化工合成等方面也有广泛应用，药用部分就其产量而言是很小一部分。但氨基酸对防病治病，医疗保健等方面效用显著。尤其是在合成抗生素药物，抗心血管药物，呼吸系统，小分子多肽类药物等方面，氨基酸都是重要基础原料。然而，基于大众消费观念的增强，居民生活水平的提高，以氨基酸为主打的营养保健品增长空间巨大，“大健康”领域或将成为氨基酸产业链新的经济增长点。

随着我国经济的快速发展，城乡居民生活质量提高，消费观念与消费习惯逐渐改变，氨基酸保健品由过去的奢侈品向日常用品演变，其市场范围逐渐扩大。尽管我国保健品生产与消费市场发展迅速，但与营养保健品市场发达的美国相比仍有较大的差距，因此，具有免疫调节、抗衰老、抗疲劳功效的氨基酸产品在国内未来市场潜力巨大。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家海关总署、国家发改委、国务院发展研究中心、中国发酵工业协会、中国生物发酵产业协会、中国食品工业协会、中国有机食品协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国氨基酸及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了中国氨基酸行业发展状况和特点，以及中国氨基酸行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的氨基酸行业发展态势作了详细分析，并对氨基酸行业进行了趋向研判，是氨基酸生产、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前氨基酸业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一章 氨基酸综述

第一节 氨基酸概念

一、氨基酸的定义

二、氨基酸的分类

三、氨基酸的作用

四、氨基酸理化性质

第二节 氨基酸行业供应链分析

一、氨基酸行业产业供应链简介

二、氨基酸行业上游产业供应链分析

1、玉米市场分析

2、大豆市场分析

3、小麦市场分析

三、氨基酸行业主要下游行业分析

1、调味品行业市场发展分析

2、医药行业市场发展分析

3、饲料行业市场发展分析

4、保健品行业市场发展分析

第二章 氨基酸行业市场环境分析

第一节 行业政策环境分析

一、行业相关政策动向

1、《产业结构调整指导目录》

2、保健品行业政策动向

3、食品行业相关政策动向

4、医药行业相关政策动向

5、食品添加剂新标准及变化

6、欧盟、美国、日本食品中豁免物质

二、氨基酸行业相关发展规划

第二节 行业经济环境分析

一、国际宏观经济环境分析

二、国内宏观经济环境分析

三、2026-2031年中国经济发展展望

第三节 行业消费环境分析

一、行业需求特征分析

二、行业需求趋势分析

1、饲料用氨基酸

2、医药中间体

3、氨基酸聚合物

4、氨基酸系表面活性剂

第四节 行业社会环境分析

一、行业发展与社会经济的协调

二、行业发展面临的环境保护问题

第五节 行业技术环境分析

一、行业技术壁垒分析

二、新技术和工艺的开发应用

1、遗传工程在氨基酸工业中的应用

2、生物化工技术在氨基酸工业中的应用

三、新技术对氨基酸发展的影响分析

第三章 氨基酸行业发展状况分析

第一节 氨基酸行业发展分析

一、中国氨基酸行业发展概况

二、中国氨基酸行业发展特点

三、氨基酸市场需求增长潜力巨大

四、2026-2031年氨基酸行业发展趋势预测

第二节 2021-2026年中国氨基酸行业总体规模

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第三节 2021-2026年中国氨基酸行业财务指标总体

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第四章 中国氨基酸行业供需与进出分析

第一节 2021-2026年中国氨基酸市场供需分析

一、中国氨基酸行业供给情况

1、中国氨基酸行业工业总产值

2、中国氨基酸行业供给分析

二、2021-2026年中国氨基酸行业需求情况

1、中国氨基酸行业销售产值

2、氨基酸行业需求市场分析

三、2021-2026年中国氨基酸行业供需平衡分析

第二节 2021-2026年氨基酸行业进出口市场分析

一、行业进出口状况综述

二、氨基酸行业出口情况

1、行业出口总体情况

2、行业出口产品结构

三、氨基酸行业进口情况

1、行业进口总体情况

2、行业进口产品结构

第五章 氨基酸行业主要产品市场分析

第一节 行业主要产品结构特征

一、行业产品结构特征分析

1、必需氨基酸特征分析

2、非必需氨基酸特征分析

二、行业产品市场发展概况

第二节 行业主要产品市场分析

一、蛋氨酸市场分析

1、全球市场发展概况

2、中国市场供需情况

3、中国市场进出口情况

4、中国市场产品价格走势

5、中国市场前景趋势展望

二、赖氨酸市场分析

1、全球市场发展概况

2、中国市场供需情况

3、中国市场进出口情况

4、中国市场产品价格走势

5、中国市场前景趋势展望

三、谷氨酸市场分析

1、全球市场发展概况

2、中国市场供需情况

3、中国市场进出口情况

4、中国市场产品价格走势

5、中国市场前景趋势展望

四、苏氨酸市场分析

1、全球市场发展概况

2、中国市场供需情况

3、中国市场进出口情况

4、中国市场产品价格走势

5、中国市场前景趋势展望

五、色氨酸市场分析

1、全球市场发展概况

2、中国市场供需情况

3、中国市场进出口情况

4、中国市场产品价格走势

5、中国市场前景趋势展望

第三节 行业主要产品生产工艺与原料分析

一、蛋氨酸生产工艺与原料分析

1、蛋氨酸生产工艺现状

2、蛋氨酸生产新工艺分析

3、蛋氨酸生产工艺与原料发展趋势

二、赖氨酸生产工艺与原料分析

1、赖氨酸生产工艺现状

2、赖氨酸生产新工艺分析

3、赖氨酸生产工艺与原料发展趋势

三、谷氨酸生产工艺与原料分析

1、谷氨酸生产工艺现状

2、谷氨酸生产新工艺分析

3、谷氨酸生产工艺与原料发展趋势

四、苏氨酸生产工艺与原料分析

1、苏氨酸生产工艺现状

2、苏氨酸生产新工艺分析

3、苏氨酸生产工艺与原料发展趋势

五、色氨酸生产工艺与原料分析

1、色氨酸生产工艺现状

2、色氨酸生产新工艺分析

3、色氨酸生产工艺与原料发展趋势

第六章 氨基酸行业产品应用市场分析

第一节 食品行业氨基酸应用分析

一、氨基酸在食品中的应用

二、食品用氨基酸市场分析

三、食品用氨基酸发展前景

第二节 医药行业氨基酸应用分析

一、氨基酸在医药中的应用

二、药用氨基酸市场分析

三、药用氨基酸发展前景

第三节 饲料行业氨基酸应用分析

一、氨基酸在饲料中的应用

二、饲料用氨基酸市场分析

三、饲料用氨基酸发展前景

第四节 保健品行业氨基酸应用分析

一、氨基酸在保健品中的应用

二、保健品用氨基酸市场分析

三、保健品用氨基酸发展前景

第五节 氨基酸型表面活性剂的应用分析

一、氨基酸型表面活性剂的合成

1、单链氨基酸型表面活性剂的合成

2、氨基酸型双子表面活性剂的合成

二、氨基酸型表面活性剂的性能及应用

1、日化领域

2、生物医药领域

3、食品领域

4、工业领域

三、氨基酸型表面活性剂应用现状

四、氨基酸型表面活性剂的发展趋势与展望

第七章 氨基酸行业重点区域分析

第一节 行业总体区域结构特征分析

一、行业区域结构总体特征

二、行业区域集中度分析

第二节 内蒙古自治区氨基酸行业发展分析

一、地区氨基酸行业发展规划及配套措施

二、地区氨基酸行业在行业中的地位变化

三、地区氨基酸行业经济运行状况

四、地区氨基酸行业发展前景展望

第三节 吉林省氨基酸行业发展分析

一、地区氨基酸行业发展规划及配套措施

二、地区氨基酸行业在行业中的地位变化

三、地区氨基酸行业经济运行状况

四、地区氨基酸行业发展前景展望

第四节 江苏省氨基酸行业发展分析

一、地区氨基酸行业发展规划及配套措施

二、地区氨基酸行业在行业中的地位变化

三、地区氨基酸行业经济运行状况

四、地区氨基酸行业发展前景展望

第五节 山东省氨基酸行业发展分析

一、地区氨基酸行业发展规划及配套措施

二、地区氨基酸行业在行业中的地位变化

三、地区氨基酸行业经济运行状况

四、地区氨基酸行业发展前景展望

第六节 湖北省氨基酸行业发展分析

一、地区氨基酸行业发展规划及配套措施

二、地区氨基酸行业在行业中的地位变化

三、地区氨基酸行业经济运行状况

四、地区氨基酸行业发展前景展望

第七节 四川省氨基酸行业发展分析

一、地区氨基酸行业发展规划及配套措施

二、地区氨基酸行业在行业中的地位变化

三、地区氨基酸行业经济运行状况

四、地区氨基酸行业发展前景展望

第八节 广东省氨基酸行业发展分析

一、地区氨基酸行业发展规划及配套措施

二、地区氨基酸行业在行业中的地位变化

三、地区氨基酸行业经济运行状况

四、地区氨基酸行业发展前景展望

第八章 氨基酸行业市场竞争状况分析

第一节 氨基酸行业五力模型分析

一、行业现有竞争者分析

二、行业上游议价能力分析

三、行业下游议价能力分析

四、行业替代者威胁分析

五、行业潜在进入者威胁分析

六、行业竞争状况总结

第二节 氨基酸行业市场竞争分析

一、国际氨基酸市场竞争状况

二、国内氨基酸市场竞争状况

第三节 氨基酸行业投资兼并与重组整合分析

一、氨基酸行业投资兼并与重组整合概况

二、跨国公司在中国氨基酸市场投资布局

1、日本味之素

2、韩国cj公司

3、德国evonikdegussa

4、美国adm公司

第四节 中国氨基酸行业竞争策略

第九章 氨基酸行业领先企业经营形势分析

第一节 梅花生物科技集团股份有限公司

一、企业发展简介

二、企业主要产品

三、企业经营情况

四、企业营销渠道

五、企业科研实力

六、企业竞争优势

七、企业产业布局

八、企业发展动态

第二节 广东肇庆星湖生物科技股份有限公司

一、企业发展简介

二、企业主要产品

三、企业经营情况

四、企业营销渠道

五、企业科研实力

六、企业竞争优势

七、企业产业布局

八、企业发展动态

第三节 中粮生物科技股份有限公司

一、企业发展简介

二、企业主要产品

三、企业经营情况

四、企业营销渠道

五、企业科研实力

六、企业竞争优势

七、企业产业布局

八、企业发展动态

第四节 远大医药集团有限公司

一、企业发展简介

二、企业主要产品

三、企业经营情况

四、企业营销渠道

五、企业科研实力

六、企业竞争优势

七、企业产业布局

八、企业发展动态

第五节 安徽华恒生物科技股份有限公司

一、企业发展简介

二、企业主要产品

三、企业经营情况

四、企业营销渠道

五、企业科研实力

六、企业竞争优势

七、企业产业布局

八、企业发展动态

第六节 宁夏伊品生物科技股份有限公司

一、企业发展简介

二、企业主要产品

三、企业经营情况

四、企业营销渠道

五、企业科研实力

六、企业竞争优势

七、企业产业布局

八、企业发展动态

第七节 吉尔生化(上海)有限公司

一、企业发展简介

二、企业主要产品

三、企业经营情况

四、企业营销渠道

五、企业科研实力

六、企业竞争优势

七、企业产业布局

八、企业发展动态

第八节 津药瑞达(许昌)生物科技有限公司

一、企业发展简介

二、企业主要产品

三、企业经营情况

四、企业营销渠道

五、企业科研实力

六、企业竞争优势

七、企业产业布局

八、企业发展动态

第九节 上海味之素氨基酸有限公司

一、企业发展简介

二、企业主要产品

三、企业经营情况

四、企业营销渠道

五、企业科研实力

六、企业竞争优势

七、企业产业布局

八、企业发展动态

第十节 山东新和成氨基酸有限公司

一、企业发展简介

二、企业主要产品

三、企业经营情况

四、企业营销渠道

五、企业科研实力

六、企业竞争优势

七、企业产业布局

八、企业发展动态

第十一节 无锡晶海氨基酸股份有限公司

一、企业发展简介

二、企业主要产品

三、企业经营情况

四、企业营销渠道

五、企业科研实力

六、企业竞争优势

七、企业产业布局

八、企业发展动态

第十二节 福建省麦丹生物集团有限公司

一、企业发展简介

二、企业主要产品

三、企业经营情况

四、企业营销渠道

五、企业科研实力

六、企业竞争优势

七、企业产业布局

八、企业发展动态

第十三节 湖北省联投生物科技股份有限公司

一、企业发展简介

二、企业主要产品

三、企业经营情况

四、企业营销渠道

五、企业科研实力

六、企业竞争优势

七、企业产业布局

八、企业发展动态

第十四节 河北东华冀衡化工有限公司

一、企业发展简介

二、企业主要产品

三、企业经营情况

四、企业营销渠道

五、企业科研实力

六、企业竞争优势

七、企业产业布局

八、企业发展动态

第十五节 精晶药业股份有限公司

一、企业发展简介

二、企业主要产品

三、企业经营情况

四、企业营销渠道

五、企业科研实力

六、企业竞争优势

七、企业产业布局

八、企业发展动态

第十章 2026-2031年氨基酸行业投资分析

第一节 氨基酸行业投资特性分析

一、氨基酸行业进入壁垒分析

二、氨基酸行业盈利因素分析

三、氨基酸行业盈利模式分析

第二节 氨基酸行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、行业投资现状分析

第三节 2026-2031年氨基酸行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、氨基酸行业投资机遇

第四节 2026-2031年氨基酸行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第五节 2026-2031年氨基酸行业投资方向分析

- 一、氨基酸投资发展趋势分析
- 二、氨基酸生产基地投资预测
- 三、氨基酸产业链投资趋势分析
- 四、技术与标准助推氨基酸行业投资向好
- 五、中国氨基酸产学研投资转化趋势研判

第六节 中国氨基酸行业投资建议

第十一章 中国氨基酸行业发展前景展望

第一节 影响氨基酸行业发展的因素

- 一、有利因素
- 二、不利因素

第二节 中国氨基酸市场发展前景

- 一、疫情影响下氨基酸市场潜力分析
- 二、后疫情时代氨基酸市场发展前景
- 三、后疫情时代氨基酸应用前景展望

第三节 中国氨基酸行业存在的问题及对策

- 一、氨基酸行业存在的问题
- 二、氨基酸行业发展的对策

第十二章 氨基酸行业发展战略研究

第一节 氨基酸行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对中国氨基酸品牌的战略思考

一、氨基酸品牌的重要性

二、氨基酸实施品牌战略的意义

三、氨基酸企业品牌的现状分析

四、中国氨基酸企业的品牌战略

五、氨基酸品牌战略管理的策略

第三节 氨基酸经营策略分析

一、氨基酸市场细分策略

二、氨基酸市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、氨基酸新产品差异化战略

第四节 氨基酸行业投资战略研究

一、2026-2031年氨基酸行业投资战略

二、2026-2031年细分行业投资战略

图表目录

图表：氨基酸行业生命周期

图表：必需氨基酸分类及作用

图表：中国企业的市场主体分类

图表：2026-2031年全球氨基酸市场规模预测

图表：氨基酸行业产业链图

图表：2021-2026年中国玉米产量及年增长率

图表：2021-2026年中国玉米年度需求量

图表：2021-2026年中国玉米月度价格走势

图表：中国主要港口玉米价格月度走势图

图表：玉米市场对氨基酸行业的影响分析

图表：2021-2026年中国大豆进口量

图表：2021-2026年中国大豆产量

图表：2021-2026年中国大豆需求量

图表：影响国内大豆价格走势因素分析

图表：中国蛋氨酸市场供需情况分析

图表：中国赖氨酸市场供需情况分析

图表：中国谷氨酸市场供需情况分析

图表：2021-2026年国内固体蛋氨酸周价格趋势图

图表：2021-2026年国内固体蛋氨酸月度进口总量对比图趋势图

图表：2021-2026年国内鸡蛋周价格趋势图

图表：2021-2026年国内98.5%赖氨酸市场价格走势图

图表：2021-2026年国内生猪周价格走势图

图表：2021-2026年国内脂溶性单项维生素市场价格走势图

图表：2021-2026年国内水溶性单项维生素市场价格走势图

图表：2021-2026年中国保健品行业市场规模及增速

图表：2026-2031年营养保健品行业销售收入及预测

图表：色氨酸月度价格走势分析

图表：2021-2026年氨基酸行业进口产品结构

图表：2021-2026年中国氨基酸行业市场规模

图表：中国氨基酸行业现有企业的竞争分析

图表：2026-2031年世界赖氨酸主要生产企业产能预测

图表：2026-2031年中国赖氨酸产量及需求量预测

图表：2026-2031年中国赖氨酸进出口预测

图表：2026-2031年中国谷氨酸总产量预测

图表：2026-2031年味精行业落后产能淘汰目标预测

图表：2026-2031年中国谷氨酸进口情况预测

图表：2026-2031年中国谷氨酸出口情况预测

图表：2026-2031年味精行业市场规模预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：311132

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20221222/311132.shtml>

在线订购：[点击这里](#)