

中国服装零售行业市场发展分析及供需形势与投资价值研究报告(2024-2029版)

报告简介

近年来，随着消费者收入的增加及其消费观念的转变，一方面中国服装零售行业整体发展态势起伏不定，另一方面数字化时代消费者的购物方式、交流方式的转变引发了服装零售业态变革，服装零售线上线下融合趋势愈加明显。

因低成本、销售广等优势，服装企业纷纷加强网络销售渠道布局。大型服装企业不仅在电商平台开发自己的品牌销售渠道还会在网上创立了自己的门户网站，并提供全系列商品的售卖，包括耐克、阿迪、H&M、优衣库和ZARA，国内企业也有欧时力、拉夏贝尔等也先后搭建了各自的门户网站。而其他相对规模较小的服装品牌在国内主要以入驻天猫、京东等电商平台开发其品牌旗舰店为主。另外一些独立设计师小批量的服装零售则以门槛较低的淘宝、微店等电商平台进行服装零售业务。

随着服装零售企业网络渠道的完善，以及天猫、京东等电商平台的快速发展，推进了中国服装网络零售市场的有效发展。纵观国内外服饰零售市场，随着数字化时代的到来，互联网的普及，消费者生活方式发生变化，服装企业的经营策略也随之发生一系列变化，越来越多的服装企业开始将线上线下融合，真正实现O2O。服装零售企业的O2O变革，改变了传统电商环境中线上和线下的敌对局面，不仅开辟了服装电商企业线下销售的新途径，更重要的是，给那些仍未电商转型或转型不太理想的传统服装零售企业提供了新的发展机遇，所以未来线上线下融合是未来服装零售行业一个很明显的发展趋势。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国服装协会、中国连锁经营协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国服装零售及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、竞争替代产品、发展趋势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了中国服装零售行业发展状况和特点，以及中国服装零售行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的服装零售行业发展态势作了详细分析，并对服装零售行业进行了趋向研判，是服装零售经营、开发企业，服务、投资机构等单位准确了解目前服装零售业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 行业发展现状

第一章 中国服装零售行业发展概述

第一节 服装零售行业发展情况

第二节 最近3-5年中国服装零售行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出机制

五、风险性

六、行业周期

第三节 关联产业发展分析

第二章 中国服装零售行业的国际比较分析

第一节 中国服装零售行业竞争力指标分析

第二节 中国服装零售行业经济指标国际比较分析

第三节 全球服装零售行业市场需求分析

一、市场规模现状

二、需求结构分析

三、市场前景展望

第四节 全球服装零售行业市场供给分析

一、市场价格走势

二、重点企业分布

第二部分 产业发展关键趋势

第三章 2022年中国服装零售行业整体运行指标分析

第一节 中国服装零售行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业规模分析

第二节 中国服装零售行业产销分析

一、行业情况总体分析

二、行业销售收入总体分析

第三节 中国服装零售行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第四章 服装零售产业链的分析

第一节 行业集中度

第二节 主要环节的增值空间

第三节 行业进入壁垒和驱动因素

第四节 上下游行业影响及趋势分析

第五章 区域市场情况深度研究

第一节 长三角区域市场情况分析

第二节 珠三角区域市场情况分析

第三节 环渤海区域市场情况分析

第四节 服装零售行业主要市场大区发展状况及竞争力研究

一、华北大区市场分析

二、华中大区市场分析

三、华南大区市场分析

四、华东大区市场分析

五、东北大区市场分析

六、西南大区市场分析

七、西北大区市场分析

第五节 主要省市集中度及竞争力模式分析

第六章 2024-2029年需求预测分析

第一节 服装零售行业领域2024-2029年需求量预测

第二节 2024-2029年服装零售行业领域需求功能预测

第三节 2024-2029年服装零售行业领域需求市场格局预测

第三部分 产业竞争格局分析

第七章 服装零售市场竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、需求条件

二、支援与相关产业

三、企业战略、结构与竞争状态

四、政府的作用

第四节 服装零售行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业利润总额对比分析

五、重点企业综合竞争力对比分析

第五节 服装零售行业竞争格局分析

- 一、2022年服装零售行业竞争分析
- 二、2022年国内外服装零售竞争分析
- 三、2022年中国服装零售市场竞争分析
- 四、2022年中国服装零售市场集中度分析

第八章 主要企业的排名与产业结构分析

第一节 行业企业排名分析

第二节 产业结构分析

- 一、市场细分充分程度的分析
- 二、各细分市场领先企业排名
- 三、各细分市场占总市场的结构比例
- 四、领先企业的结构分析(所有制结构)

第三节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

- 一、产业价值链的构成
- 二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第四节 产业结构发展预测

- 一、产业结构调整的方向政府产业指导政策分析(投资政策、外资政策、限制性政策)
- 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素
- 三、中国服装零售行业参与国际竞争的战略市场定位

第九章 前十大领先企业分析

第一节 南京新与力文化传播有限公司

- 一、主营业务及经营状况
- 二、历年销售规模、利润指标
- 三、主要市场定位

四、主要优势与主要劣势

五、市场拓展战略与手段分析

第二节 浙江森马服饰股份有限公司

一、主营业务及经营状况

二、历年销售规模、利润指标

三、主要市场定位

四、主要优势与主要劣势

五、市场拓展战略与手段分析

第三节 赫基国际集团有限公司

一、主营业务及经营状况

二、历年销售规模、利润指标

三、主要市场定位

四、主要优势与主要劣势

五、市场拓展战略与手段分析

第四节 海澜之家品牌管理有限公司

一、主营业务及经营状况

二、历年销售规模、利润指标

三、主要市场定位

四、主要优势与主要劣势

五、市场拓展战略与手段分析

第五节 宁波雅戈尔服饰有限公司

一、主营业务及经营状况

二、历年销售规模、利润指标

三、主要市场定位

四、主要优势与主要劣势

五、市场拓展战略与手段分析

第六节 上海热风时尚企业发展有限公司

一、主营业务及经营状况

二、历年销售规模、利润指标

三、主要市场定位

四、主要优势与主要劣势

五、市场拓展战略与手段分析

第七节 佐丹奴国际有限公司

一、主营业务及经营状况

二、历年销售规模、利润指标

三、主要市场定位

四、主要优势与主要劣势

五、市场拓展战略与手段分析

第八节 国网新源控股有限公司

一、主营业务及经营状况

二、历年销售规模、利润指标

三、主要市场定位

四、主要优势与主要劣势

五、市场拓展战略与手段分析

第九节 迅销(中国)商贸有限公司

一、主营业务及经营状况

二、历年销售规模、利润指标

三、主要市场定位

四、主要优势与主要劣势

五、市场拓展战略与手段分析

第十节 真维斯服饰(中国)有限公司

一、主营业务及经营状况

二、历年销售规模、利润指标

三、主要市场定位

四、主要优势与主要劣势

五、市场拓展战略与手段分析

第四部分 市场需求分析与投资方向推荐

第十章 应用领域及行业供需分析

第一节 需求分析

一、服装零售行业需求市场

二、服装零售行业客户结构

三、服装零售行业需求的地区差异

第二节 供给分析

第三节 供求平衡分析及未来发展趋势

一、服装零售行业的需求预测

二、服装零售行业的供应预测

三、供求平衡分析

四、供求平衡预测

第四节 市场价格走势分析

第十一章 影响企业经营的关键趋势

第一节 市场整合成长趋势

第二节 需求变化趋势及新的商业机遇预测

第三节 企业区域市场拓展的趋势

第四节 科研开发趋势及替代技术进展

第五节 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第六节 中国服装零售行业swot分析

第十二章 2024-2029年服装零售行业投资价值评估分析

第一节 产业发展的有利因素与不利因素分析

第二节 产业发展的空白点分析

第三节 投资回报率比较高的投资方向

第四节 新进入者应注意的障碍因素

第五节 营销分析与营销模式推荐

一、渠道构成

二、销售贡献比率

三、覆盖率

四、销售渠道效果

五、价值流程结构

图表目录

图表：服装零售产业链分析

图表：国际服装零售市场规模

图表：国际服装零售生命周期

图表：中国gdp增长情况

图表：中国cpi增长情况

图表：中国人口数及其构成

图表：中国工业增加值及其增长速度

图表：中国城镇居民可支配收入情况

图表：2019-2023年中国服装零售供应情况

图表：2019-2023年中国服装零售需求情况

图表：2024-2029年中国服装零售市场规模预测

图表：2024-2029年中国服装零售供应情况预测

图表：2024-2029年中国服装零售需求情况预测

图表：2019-2023年中国服装零售市场规模统计表

图表：2024-2029年中国服装零售行业市场规模预测

图表：2024-2029年中国服装零售行业资产规模预测

图表：2024-2029年中国服装零售行业利润合计预测

图表：2024-2029年中国服装零售行业盈利能力预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20221224/311184.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)