

中国硫酸钡行业市场发展分析及发展趋势与投资研究报告(2024-2029版)

报告简介

硫酸钡又称重晶石粉，化学组成为BaSO₄，晶体属正交(斜方)晶系的硫酸盐矿物。常呈厚板状或柱状晶体，多为致密块状或板状、粒状集合体。质纯时无色透明，含杂质时被染成各种颜色，条痕白色，玻璃光泽，透明至半透明。具3个方向的完全和中等解理，莫氏硬度3~3.5，比重4.5。沉淀硫酸钡：由硫化钡溶液与加入经除去钙、镁后的芒硝溶液混合，于80°C进行反应，生成沉淀，经抽滤、水洗和酸洗后，调节pH值5~6，再过滤，干燥，粉碎制得。

硫酸钡主要来源于重晶石矿，世界范围内重晶石资源比较丰富，储量为20亿t。中国居世界首位，美国和印度居世界第2和第3位，其次是俄罗斯和秘鲁。硫酸钡按生产工艺分天然硫酸钡及沉淀硫酸钡。硫酸钡按粗细分别应用在石化、化工、橡胶、陶瓷等工业。沉淀硫酸钡是化学合成而成，具有白度高、纯度好、色相柔和、耐热、耐腐蚀、化学成分稳定、价格相对较低等特点，被广泛运用于塑料、造纸、涂料、油漆、人造地砖、橡胶、建筑用品等领域。2022年，国内硫酸钡产能为80万吨/年，实际产量约为57万吨。国内主要硫酸钡生产企业为广西联壮科技股份有限公司、陕西富化化工有限责任公司、深州嘉信化工有限责任公司、清远莱科新材料有限公司。硫酸钡行业总体仍面临着产能较大的状况，芒硝法工艺硫酸钡整体利润压力有所加大，下游行业需求呈不稳定状态，高附加值产品具有相对较高的盈利空间，但需确保产品品质的长期稳定和满足不同客户的独特需求，更需关注下游行业的应用变化。根据统计，2021年我国硫酸钡市场规模为13.4亿元，同比增长9.8%。

从硫酸钡的消费结构来看，目前，硫酸钡产品最大的消费领域是涂料行业，涂料行业硫酸钡的消费份额可达50%-60%；其次为塑料行业，塑料行业沉淀硫酸钡的消费份额约为10%-15%；橡胶行业、油墨颜料行业及造纸行业对硫酸钡的消费需求则相对较少。未来随着涂料行业产量的进一步扩大，其对硫酸钡的需求也会大幅增加，这将有利于纳米级沉淀硫酸钡产品需求规模的增长。根据统计，2022年我国硫酸钡市场规模达到13.4亿元，预计2028年市场规模达到21.3亿元，复合增长率为8%。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息技术有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国硫酸钡及各子行业的发展状况、市场供需形势、发展趋势、新衍生产品等进行了分析，并重点分析了我国硫酸钡行业发展状况和特点，以及中国硫酸钡行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的硫酸钡行业发展态势作了详细分析，并对硫酸钡行业进行了趋向研判，是硫酸钡经营企业，投资机构等单位准确了解目前硫酸钡业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一章 硫酸钡概述

第一节 硫酸钡定义

第二节 硫酸钡分类情况

第三节 硫酸钡产业链分析

一、产业链模型介绍

二、硫酸钡产业链模型分析

第二章 2019-2023年中国硫酸钡行业发展环境分析

第一节 2019-2023年中国经济环境分析

一、宏观经济

二、工业形势

三、固定资产投资

第二节 2019-2023年中国硫酸钡行业发展政策环境分析

一、行业政策影响分析

二、相关行业标准分析

第三节 2019-2023年中国硫酸钡行业发展社会环境分析

一、居民消费水平分析

二、生态环境分析

三、中国城镇化率

第三章 2019-2023年中国硫酸钡行业总体发展状况

第一节 中国硫酸钡行业规模情况分析

一、行业单位规模情况分析

二、行业人员规模状况分析

三、行业资产规模状况分析

四、行业市场规模状况分析

第二节 中国硫酸钡行业财务能力分析

一、行业盈利能力分析与预测

二、行业偿债能力分析与预测

三、行业营运能力分析预测

四、行业发展能力分析预测

第四章 硫酸钡行业发展现状分析

第一节 硫酸钡行业发展分析

一、硫酸钡行业发展现状

二、硫酸钡行业发展预测

第二节 中国硫酸钡行业发展分析

一、2019-2023年中国硫酸钡行业发展态势分析

二、2019-2023年中国硫酸钡行业发展特点分析

三、2019-2023年中国硫酸钡行业市场供需分析

第三节 中国硫酸钡产业特征与行业重要性

第四节 硫酸钡行业特性分析

第五节 对中国硫酸钡市场的分析及思考

一、硫酸钡市场特点

二、硫酸钡市场分析

三、硫酸钡市场变化的方向

四、中国硫酸钡行业发展的新思路

五、对中国硫酸钡行业发展的思考

第五章 中国硫酸钡市场规模分析

第一节 2019-2023年中国硫酸钡市场规模分析

第二节 2019-2023年中国硫酸钡区域市场规模分析

一、2019-2023年东北地区市场规模分析

二、2019-2023年华北地区市场规模分析

三、2019-2023年华东地区市场规模分析

四、2019-2023年华中地区市场规模分析

五、2019-2023年华南地区市场规模分析

六、2019-2023年西部地区市场规模分析

第三节 2024-2029年中国硫酸钡市场规模预测

第六章 硫酸钡行业竞争力优势分析

第一节 整体对硫酸钡竞争力评价

一、竞争力指标分析

二、企业核心竞争力

第二节 硫酸钡行业竞争力评价结果分析

一、行业集中度指标

二、硫酸钡行业集中度分析

第三节 竞争优势评价及构建建议

第七章 硫酸钡行业市场竞争策略分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业国际竞争力比较

一、需求条件

二、相关和支持性产业

三、企业战略、结构与竞争状态

第三节 硫酸钡企业竞争策略分析

- 一、提高硫酸钡企业核心竞争力的对策
- 二、影响硫酸钡企业核心竞争力的因素及提升途径
- 三、提高硫酸钡企业竞争力的策略

第八章 硫酸钡行业重点企业竞争分析

第一节 北方铜业股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、市场定位情况
- 三、企业优劣势分析
- 四、2019-2023年经营状况分析
- 五、2019-2023年主要经营数据指标
- 六、2024-2029年公司发展战略分析

第二节 贵州红星发展股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、市场定位情况
- 三、企业优劣势分析
- 四、2019-2023年经营状况分析
- 五、2019-2023年主要经营数据指标
- 六、2024-2029年公司发展战略分析

第三节 陕西富化化工有限公司

- 一、企业概况
- 二、市场定位情况
- 三、企业优劣势分析
- 四、2019-2023年经营状况分析
- 五、2019-2023年主要经营数据指标

六、2024-2029年公司发展战略分析

第四节 云浮鸿志新材料有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、企业优劣势分析

四、2019-2023年经营状况分析

五、2019-2023年主要经营数据指标

六、2024-2029年公司发展战略分析

第五节 江苏群鑫粉体科技股份有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、企业优劣势分析

四、2019-2023年经营状况分析

五、2019-2023年主要经营数据指标

六、2024-2029年公司发展战略分析

第六节 辽宁精华新材料股份有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、企业优劣势分析

四、2019-2023年经营状况分析

五、2019-2023年主要经营数据指标

六、2024-2029年公司发展战略分析

第七节 广东玉峰粉体材料股份有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、企业优劣势分析

四、2019-2023年经营状况分析

五、2019-2023年主要经营数据指标

六、2024-2029年公司发展战略分析

第八节 竹山县秦巴钡盐有限公司

一、企业概况

二、企业优劣势分析

三、2019-2023年经营状况分析

四、2024-2029年公司发展战略分析

第九节 湖北天工物新材料科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业优劣势分析

三、2019-2023年经营状况分析

四、2024-2029年公司发展战略分析

第十节 深州嘉信化工有限责任公司

一、企业概况

二、企业优劣势分析

三、2019-2023年经营状况分析

四、2024-2029年公司发展战略分析

第九章 硫酸钡行业投资与发展前景分析

第一节 硫酸钡行业投资机会分析

一、硫酸钡投资项目分析

二、可以投资的硫酸钡模式

三、2023年硫酸钡投资机会

第二节 2024-2029年中国硫酸钡行业发展预测分析

一、未来硫酸钡发展分析

二、未来硫酸钡行业技术开发方向

三、总体行业“十四五”整体规划及预测

第三节 未来市场发展趋势

一、产业集中度趋势分析

二、十四五行业发展趋势

第十章 硫酸钡产业用户度分析

第一节 硫酸钡产业用户认知程度

第二节 硫酸钡产业用户关注因素

一、功能

二、质量

三、价格

四、外观

第十一章 2024-2029年硫酸钡行业发展趋势及投资风险分析

第一节 当前硫酸钡存在的问题

第二节 硫酸钡未来发展预测分析

一、中国硫酸钡发展方向分析

二、2024-2029年中国硫酸钡行业发展趋势预测

第三节 2024-2029年中国硫酸钡行业投资风险分析

一、市场风险分析

二、管理风险分析

三、行业投资风险

第十二章 中道泰和专家观点与结论

第一节 硫酸钡行业营销策略分析及建议

一、硫酸钡行业营销模式

二、硫酸钡行业营销策略

1、媒介选择策略分析

2、产品定位策略分析

3、企业宣传策略分析

第二节 硫酸钡行业企业经营发展分析及建议

一、硫酸钡行业经营模式

二、硫酸钡行业发展模式

第三节 行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第四节 市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、实施重点客户战略要重点解决的问题

四、重点客户管理功能

图表目录

图表：2019-2023 年长协煤与港口现货价格情况

图表：2019-2023年中国塑料行业产量情况

图表：2016-2022年中国涂料行业营收情况

图表：2019-2023年国内gdp 情况

图表：2019-2023年国内三次产业结构情况

图表：2019-2023年全部工业增加值及其增长速度

图表：2019-2023年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2019-2023年三次产业投资占固定资产投资(不含农户)比重

图表：2019-2023年分行业固定资产投资(不含农户)增长速度

图表：工业沉淀硫酸钡检测标准

图表：2019-2023年居民消费价格月度涨跌幅度

图表：2019-2023年居民消费价格比上年涨跌幅度(单位：%)

图表：2019-2023- 2019-2023年城镇新增就业人数

图表：主要硫酸钡企业产能

图表：硫酸钡行业人员规模

图表：硫酸钡行业资产规模

图表：2019-2023年我国硫酸钡市场规模

图表：硫酸钡行业盈利能力分析

图表：硫酸钡行业偿债能力分析

图表：硫酸钡行业营运能力分析

图表：硫酸钡行业发展能力分析

图表：世界著名的重晶石产地

图表：2019-2023年我国硫酸钡产量

图表：硫酸钡的市场价格

图表：2019-2023年我国天然硫酸钡(重晶石)产量

图表：2019-2023年我国硫酸钡进出口情况

图表：2019-2023年我国硫酸钡消费量

图表：2019-2023年我国硫酸钡市场规模

图表：2019-2023年东北地区市场规模

图表：2019-2023年华北地区市场规模

图表：2019-2023年华东地区市场规模

图表：2019-2023年华中地区市场规模

图表：2019-2023年华南地区市场规模

图表：2019-2023年西部地区市场规模

图表：中国硫酸钡市场规模预测

图表：企业核心竞争力模型

图表：2022年北方铜业股份有限公司经营情况

图表：2019-2023年北方铜业股份有限公司经营数据指标

图表：2022年贵州红星发展股份有限公司经营状况

图表：2019-2023年贵州红星发展股份有限公司主要经营数据指标

图表：陕西富化化工有限公司销售网络

图表：2019-2023年辽宁精华新材料股份有限公司经营状况分析

图表：2019-2023年-2022年辽宁精华新材料股份有限公司经营数据指标

图表：广东玉峰粉体材料股份有限公司经营状况分析

图表：硫酸钡绿色生产工艺流程

图表：部分硫酸钡结晶产品

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20221230/311328.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)