

中国机场商业行业市场发展分析及发展前景研究报告(2024-2029版)

报告简介

机场公司具有多种收入，既包含航空公司基本管理费，也涉及在机场提供的商业服务，例如，零售收入和餐饮等。上述服务的通性是旅客群体为机场旅客，且所售出产品均以旅客需求为基础，不仅在机场设立固定位置，而且配备专业服务人员提供相应服务。机场设置零售商铺已经成为航空企业非航空收入来源的一部分。知名机场将机场的航站楼设计为吃、穿、行、游、购、娱一体化的综合消费场所。我国机场零售业对机场的整体收入的贡献较低，虽然机场旅客吞吐量逐年递增，但是对零售行业收入增长的作用甚微。我国大型机场逐步采取了以旅客为中心的多元化经营的商业模式，航站楼餐饮业已经形成了丰富的餐饮业态组合，包括西式快餐、中式快餐、休闲茶艺、咖啡、特色风味餐饮等多种餐饮品类，引入国际餐饮连锁公司如肯德基、麦当劳、美乐家、成都小吃、星巴克等著名餐饮公司;并实现了高、中、低的价格体系全覆盖。

机场是一个国家或地区对外交流的窗口，一个城市的形象名片。机场作为人流、物流、信息流的集散地，日益引起商家的关注，成为广告发布和企业形象展示的理想场所。近几年，全国各地机场商业及餐饮业商品高昂的价格备受各界关注。对于国际机场商品价格过高的问题，消费者认为商品经营者获得了暴利。而商品经营者的解释是：由于商家要向机场交付高额租金，只好通过把价格抬上去来弥补租金成本。机场方认为，租金是通过市场招投标形成的，非强制性索取，目前这种经营方式是一种商品经营者与机场之间的“双赢”。一方面，商品经营者获利;另一方面，机场拿到了可观的租金收入。但是，这种“双赢”是以损害消费者的利益为前提。面对这种局面，目前大家似乎多了一份无奈。伴随着像迪拜、香港等机场的商场试经营模式打造“购物天堂”。在世界上获得一致好评并且巨大的消费量产生了大量利益的同时，我国内部机场也已经认识到了机场商场管理的这一新模式的发展前景。近日，北京首都国际机场(简称“首都机场”)内的商品开始破天荒地打折了。原来的旅客通道处摆起了特卖场，打折商品包括服装、箱包、食品、化妆品和书籍。一些服装和箱包的打折力度还相当大，只有平时价格的一半。可见我国的机场的商场已经由原先的高价经营像与世界接轨的“商场式”转型。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息技术有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、工信部、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国机场商业市场进行了分析研究。报告在总结中国机场商业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国机场商业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为机场商业企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一章 机场商业基本概念

第一节 机场商业的概念与特点

一、基本概念

二、主要特点

第二节 机场商业的主要环节

一、机场零售业

二、机场餐饮业

三、机场娱乐业

四、机场广告业

五、机场+互联网

第三节 机场商业业态组合的特点

一、功能定位为主

二、业态差异化特征

三、业态的比例分配

四、聚集与分散的关系

五、层次感与立体感

第二章 2019-2023年机场行业发展分析

第一节 2019-2023年中国机场运营分析

一、机场数量

二、旅客吞吐量

三、货邮吞吐量

四、机场起降架次

五、重点机场吞吐量

第二节 2019-2023年中国民航业运输规模

一、总运输周转量

二、旅客运输量

三、货邮运输量

四、重点企业运输量

五、运输效率与效益

第三节 2019-2023年中国机场运输业发展分析

一、航空运输发展特点

二、航空客运价格分析

三、机场物流园区建设

四、航空货运战略分析

五、航空运输发展设想

第四节 2019-2023年中国机场建设特点及规模

一、总体建设特点

二、固定资产投资

三、协同决策建设

四、未来发展热点

第三章 2019-2023年中国机场商业行业发展分析

第一节 中国机场商业市场发展总况

一、机场商业现状

二、机场商业动态

三、商业开发问题

四、管理营销措施

第二节 2019-2023年机场商业开发经营分析

一、国外经验借鉴

二、目标客户分析

三、特许经营模式

四、模式创新建议

五、发展规划建议

第三节 2019-2023年国内枢纽机场商业发展分析

一、商业流量优势分析

二、商业收入的驱动力

三、商业战略价值分析

四、商业发展空间分析

第四节 中国机场航站楼商业服务的基本特点

一、服务体系全面

二、具有本土特色

三、便利生活化

四、服务理念完善

第五节 国内机场航站楼的商业服务的主要运作模式

一、自营模式

二、招标竞标模式

三、底租与业绩结合模式

第四章 2019-2023年中国机场零售行业发展分析

第一节 中国机场零售业发展概述

一、销售产品特点

二、消费者的组成

三、零售功能比重

四、与传统零售的区别

五、产业发展潜力分析

第二节 2019-2023年中国机场零售市场发展现状

一、产业经营特点

二、市场发展现状

三、机场零售价格

四、产业需求分析

第三节 中国机场零售业盈利模式分析

一、租金收入

二、直接经营

三、经营权转让

第四节 中国机场零售商业经营策略

一、商业经营策略

二、品牌营销策略

三、产业发展建议

第五节 中国机场零售业未来发展趋势

一、消费群体迅速扩展

二、逐步成为城市中心

三、中端品牌入驻加速

四、体验式服务受青睐

五、电商技术将成核心

第四章 2019-2023年中国机场零售行业发展分析

第一节 中国机场零售业发展概述

一、销售产品特点

二、消费者的组成

三、零售功能比重

四、与传统零售的区别

五、产业发展潜力分析

第二节 2019-2023年中国机场零售市场发展现状

一、产业经营特点

二、市场发展现状

三、机场零售价格

四、产业需求分析

第三节 中国机场零售业盈利模式分析

一、租金收入

二、直接经营

三、经营权转让

第四节 中国机场零售商业经营策略

一、商业经营策略

二、品牌营销策略

三、产业发展建议

第五节 中国机场零售业未来发展趋势

一、消费群体迅速扩展

二、逐步成为城市中心

三、中端品牌入驻加速

四、体验式服务受青睐

五、电商技术将成核心

第五章 2019-2023年中国机场餐饮行业发展分析

第一节 中国机场餐饮行业发展现状

一、机场餐饮发展现状

二、机场餐饮价格水平

三、机场餐饮价格规范

四、互联网+机场餐饮

第二节 中国机场餐饮业商业模式分析

一、国外大型机场餐饮模式

二、国内大型机场餐饮模式

三、国内中小机场餐饮模式

第三节 我国机场餐饮业发展中存在的问题

一、餐饮价格昂贵

二、市场垄断严重

三、食品种类稀少

四、租赁成本高昂

五、缺乏监管机构

第四节 我国机场餐饮业发展策略以及措施建议

一、合理布局餐饮设施

二、引入连锁品牌餐厅

三、加强商业价格监管

四、餐饮与互联网结合建议

第六章 2019-2023年中国机场广告行业发展分析

第一节 2019-2023年中国机场广告行业总况

一、产业发展过程

二、市场经营模式

三、互联网的驱动

四、枢纽机场广告

五、发展趋势分析

第二节 中国机场广告行业影响因素分析

一、旅客类型

二、广告内容

三、显示终端

四、放置地点

五、因素组合分析

第三节 中国机场广告产业发展目标定位

一、传播对象定位

二、客户群体定位

三、制作档次定位

第四节 中国机场广告行业发展优势特点

一、效用优势

二、价格优势

三、空间优势

四、时间优势

第五节 中国机场广告市场存在的问题分析

一、体制问题

二、竞争问题

三、管理问题

四、服务问题

五、策划设计问题

第六节 中国机场广告业发展对策分析

一、找准市场定位

二、健全管理制度

三、创新管理理念

四、推进市场化运作

五、建立特许经营权制度

第七章 2019-2023年中国机场物流行业发展分析

第一节 2019-2023年中国机场物流行业总况

一、机场物流系统分析

二、货运机场发展现状

三、货运机场发展动态

四、航空物流发展分析

第二节 航空物流子系统的协同发展模式

一、信息流整合

二、业务流程再造

三、航空快递一体化

四、中心辐射的货运体系

第三节 航空物流园区的形成模式

一、政府主动构建型

二、多方共同力量形成型

三、服务供应者自发生成型

第四节 中国航空物流发展中存在的问题

一、基础设施有待完善

二、整合工作亟需规范

三、缺少专业管理人员

第五节 中国航空物流可持续发展的对策

一、完善航空物流服务

二、战略联盟优势互补

三、建立完善客户信息

四、提供一站式服务体系

第八章 2019-2023年中国机场电商模式发展分析

第一节 机场电商模式发展综述

一、机场电商发展契机

二、机场电商动态分析

三、机场电商案例分析

四、机场电商发展展望

第二节 机场垂直电商模式

一、模式简介

二、模式的优缺点

三、适用机场

第三节 机场零售集成电商模式

一、模式简介

二、模式的优缺点

三、适用机场

第四节 零售与出行服务的综合电商模式

一、模式简介

二、模式的优缺点

三、适用机场

第五节 产地直达跨境电商模式

一、模式简介

二、模式的优缺点

三、适用机场

第五节 机场线上免税店

一、模式简介

二、模式优缺点

三、适用机场

第九章 国内外重点机场商业发展情况分析

第一节 巴黎戴高乐机场

一、机场发展形势

二、机场建设动态

三、商品营销策略

四、机场商业经验

第二节 东京羽田机场

一、机场发展形势

二、管理特点分析

三、机场商业经验

四、对国内的启示

第三节 广州白云机场

一、机场发展分析

二、机场商业现状

三、机场发展规划

四、商业发展规划

第四节 成都双流国际机场

一、机场经营状况

二、商业服务特点

三、经营管理模式

四、商业服务途径

第五节 昆明长水机场

一、发展优劣分析

二、机遇及其威胁

三、战略选择方向

四、商业规划策略

第十章 中国机场商业未来发展前景分析

第一节 中国机场业未来发展展望

一、行业发展前景良好

二、民航业发展展望

三、民航机场发展前景

四、通用机场建设前景

五、六大机场群发展规划

第二节 中国机场商业未来发展前景

一、机场商业发展方向

二、机场零售业发展前景

三、机场餐饮业特色化趋势

第三节 中国机场航站楼商业服务未来发展方向

一、完善服务模式

二、控制商品价格

三、提高服务质量

四、营造商业氛围

五、完善服务体系

图表目录

图表：2019-2023年中国境内运输机场数量(单位：个)

图表：2019-2023年中国民航运输机场旅客吞吐量(单位：亿人次)

图表：2019-2023年中国民航运输机场货邮吞吐量(单位：万吨)

图表：2019-2023年中国民航运输机场完成起降架次(单位：万架次)

图表：2019-2023年中国民用运输机场吞吐量top10

图表：2019-2023年中国民航业总运输周转量(单位：亿吨公里)

图表：2019-2023年中国民航业旅客运输量(单位：亿人次)

图表：2019-2023年中国民航业货邮运输量(单位：万吨)

图表：2019-2023年正班客座率和正班载运率

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20221230/311354.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)