

中国便利店行业市场发展分析及发展潜力与投资研究报告(2026-2031版)

报告简介

便利店(外文名: Convenience

Store)是指为位于居民区、学校、客流量大地区开设的方便客户购买消费品和服务的"小型超市"。便利店
(外文名: Convenience

Store), 是位于居民区附近的实体店或提供网上购物的虚拟店, 指以经营即时性商品或服务为主, 以满足
便利性需求为第一宗旨, 采取自选式购物方式的小型零售店或网上商店。

从发展历程来说, 便利店起源于美国, 初衷是售卖成桶的汽油, 功能发展较为单一;其后业态成熟于日本
, 便利性和及时性得到了进一步发挥, 2021年, 日本平均2218人拥有一家便利店, 相比中国的平均703
3人才拥有一家便利店, 业态成熟度极高。当前中国便利店数字化仍属于起始阶段, 需要进行从业务数据
化, 到流程数字化, 最终到管理数字化的三步升级转型, 才能实现数字化全面落地, 完全远超竞争对手
的程度。

《中国便利店发展报告》显示, 销售规模上, 2021年全国便利店销售额3492亿元, 其中品牌连锁便利店
(含加油站型/社区型/商务型/特定场所型便利店等)为3050亿元, 增速达12.3%。门店数量上, 2021年全
国便利店25.3万家, 其中品牌连锁便利店16.3万家, 增速约13%。

疫情带来的不确定性和一些生活方式的改变, 让人们开始考虑当活动被限定在一定范围内该如何满足生
活需求。这种背景下, 各地政府在逐步推进"15分钟生活圈"的建立。这是一股东风, 便利店作为便民设
施提高覆盖面已经是大势所趋, 时代在赋予本土便利店机遇。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写, 在大量周密的市场调研基础上, 主要依据
了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、51行业报告网、
全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据, 客观、多角度地对中国便利
店市场进行了分析研究。报告在总结中国便利店行业发展历程的基础上, 结合新时期的各方面因素, 对

中国便利店行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为便利店企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一章 便利店行业发展概述

第一节 便利店行业概述

一、定义

二、分类

三、产业链与价值挖掘

第二节 最近3-5年中国便利店行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 中国便利店行业宏观环境分析(pest)

第一节 中国便利店行业政策(policy)环境分析

一、便利店行业监管体系及机构介绍

1.便利店行业主管部门

2.便利店行业自律组织

二、便利店行业标准体系建设现状

1.便利店法律规范体系建设

2.便利店重点法律法规解读

三、便利店行业发展相关政策规划汇总及解读

1.便利店行业发展相关政策汇总

2.便利店行业发展相关规划汇总

四、便利店行业相关“十四五”规划解读

1.规划内容(便利店主要内容)

2.对便利店影响分析

五、“碳中和、碳达峰”愿景对便利店行业的影响分析

六、政策环境对便利店行业发展的影响分析

第二节 中国便利店行业经济(economy)环境分析

一、中国宏观经济发展现状

1.中国gdp增长情况分析

2.工业经济发展形势分析

3.社会固定资产投资分析

4.居民消费价格(cpi)变化分析

二、中国宏观经济发展展望

三、中国便利店行业发展与宏观经济相关性分析

第三节 中国便利店行业社会(society)环境分析

一、人口因素

1.中国人口规模

2.中国人口年龄结构

3.中国人口健康状况

二、中国生态环境状况

三、中国人均收入情况分析

四、中国城镇化发展水平分析

五、中国人均消费情况分析

第四节 中国便利店行业技术(technology)环境分析

第三章 中国便利店行业发展现状

第一节 中国便利店行业发展分析

一、中国便利店行业发展历程

二、我国便利店行业发展特点分析

三、中国便利店行业发展面临问题

四、中国便利店行业发展趋势分析

第二节 中国便利店行业运行分析

一、便利店行业运行规模分析

二、便利店行业运营状况分析

第三节 中国便利店行业竞争分析

一、便利店细分市场之间的竞争

二、各类便利店内部竞争

第四章 中国便利店行业市场发展分析及预测

第一节 2021-2026年中国便利店行业供需分析

一、市场供给分析

二、市场需求分析

第二节 对中国便利店市场的分析及思考

一、便利店市场分析

二、便利店市场变化的方向

三、中国便利店产业发展的新思路

四、对中国便利店产业发展的思考

第五章 2021-2026年中国便利店行业营销渠道分析

第一节 便利店销售渠道分类及对比

一、销售渠道分类

二、销售渠道优劣对比

三、2021-2026年便利店营销渠道选择研究

1.免费是最好的宣传

2.推出主打产品

3.挖掘特色产品

4.幸运顾客可以买单

5.在特定时间内优惠

6.利用网络媒体宣传

7.定价——数字游戏

8.商品组合销售

9.办会员卡稳定客源

第二节 各类渠道对便利店行业的影响

第三节 主要便利店企业渠道策略研究

第六章 便利店行业主要品牌分析

第一节 便利店行业品牌构成

第二节 主要品牌区域市场占有率分析

第三节 品牌满意度分析

第七章 便利店行业上下游产业链分析

第一节 便利店行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

第二节 便利店上游行业分析

一、便利店成本构成

二、2021-2026年上游行业发展现状

三、2026-2031年上游行业发展趋势

四、上游行业对便利店行业的影响

第三节 便利店下游行业分析

一、便利店下游行业分布

二、2021-2026年下游行业发展现状

三、2026-2031年下游行业发展趋势

四、下游需求对便利店行业的影响

第八章 便利店行业区域市场调研

第一节 华北地区便利店市场调研

一、华北地区便利店市场规模分析

二、华北地区便利店市场竞争现状分析

三、华北地区便利店市场需求特征分析

四、华北地区便利店市场趋势预测分析

第二节 东北地区便利店市场调研

一、东北地区便利店市场规模分析

二、东北地区便利店市场竞争现状分析

三、东北地区便利店市场需求特征分析

四、东北地区便利店市场趋势预测分析

第三节 华东地区便利店市场调研

一、华东地区便利店市场规模分析

二、华东地区便利店市场竞争现状分析

三、华东地区便利店市场需求特征分析

四、华东地区便利店市场趋势预测分析

第四节 华中地区便利店市场调研

一、华中地区便利店市场规模分析

二、华中地区便利店市场竞争现状分析

三、华中地区便利店市场需求特征分析

四、华中地区便利店市场趋势预测分析

第五节 华南地区便利店市场调研

一、华南地区便利店市场规模分析

二、华南地区便利店市场竞争现状分析

三、华南地区便利店市场需求特征分析

四、华南地区便利店市场趋势预测分析

第六节 西部地区便利店市场调研

一、西部地区便利店市场规模分析

二、西部地区便利店市场竞争现状分析

三、西部地区便利店市场需求特征分析

四、西部地区便利店市场趋势预测分析

第九章 便利店重点企业分析

第一节 中石化易捷销售有限公司

一、企业发展概况

二、企业主要发展指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第二节 美宜佳控股有限公司

一、企业发展概况

二、企业主要发展指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第三节 中石油昆仑好客有限公司

一、企业发展概况

二、企业主要发展指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第四节 广东天福连锁商业集团有限公司

一、企业发展概况

二、企业主要发展指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第五节 成都红旗连锁股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业主要发展指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第六节 罗森(中国)投资有限公司

一、企业发展概况

二、企业主要发展指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第七节 柒一拾壹(中国)投资有限公司(711)

一、企业发展概况

二、企业主要发展指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第八节 上海福满家便利有限公司(全家)

一、企业发展概况

二、企业主要发展指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第九节 兴盛社区网络服务股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业主要发展指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第十节 十足集团有限公司

一、企业发展概况

二、企业主要发展指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第十章 中国便利店行业竞争状态及市场格局分析

第一节 中国便利店行业投资、兼并与重组状况

一、中国便利店行业投资现状分析

1.中国便利店行业投资主体分析

2.中国便利店行业投资切入方式

3.中国便利店行业投资规模分析

4.中国便利店行业成功投资案例

二、中国便利店行业兼并与重组状况

第二节 中国便利店行业波特五力模型分析

- 一、便利店行业现有竞争者之间的竞争状况
- 二、便利店行业关键要素的供应商议价能力分析
- 三、便利店行业消费者议价能力分析
- 四、便利店行业潜在进入者分析
- 五、便利店行业替代品风险分析
- 六、便利店行业竞争情况总结

第三节 中国便利店行业市场格局及集中度分析

- 一、中国便利店行业市场竞争格局
- 二、中国便利店行业市场集中度分析

第四节 中国便利店企业发展状况分析

- 一、便利店企业主要类型
- 二、便利店企业资本运作分析
- 三、便利店企业国际竞争力分析

第五节 便利店行业竞争趋势分析

- 一、便利店行业未来竞争格局和特点
- 二、国内便利店企业竞争能力提升途径

第十一章 中国便利店市场痛点及产业转型升级发展布局

第一节 中国便利店行业经营效益分析

- 一、中国便利店行业营收状况
- 二、中国便利店行业利润水平
- 二、中国便利店行业成本管控

第二节 中国便利店行业商业模式分析

第三节 中国便利店行业市场痛点分析

第四节 中国便利店产业结构优化与转型升级发展路径

第五节 中国便利店产业结构优化与转型升级发展布局

第十二章 中国便利店行业投资机遇分析

第一节 行业发展机遇

一、行业经营模式突破

二、行业市场营销创新

第二节 行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

1.竞争壁垒构建的四个能力内核

2.规模化和差异化是构建的核心

3.多维度会员营销和消费场景连接

4.便利店竞争壁垒的构建

三、盈利模式分析

第三节 2026-2031年便利店行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第四节 2026-2031年便利店行业投资价值评估分析

一、行业投资效益分析

二、产业发展的空白点分析

三、投资回报率比较高的投资方向

第十三章 中国便利店行业投资风险及对策分析

第一节 行业投资风险分析

一、政策风险分析

二、技术风险分析

三、市场风险分析

四、经济波动风险

第二节 中道泰和专家行业投资机会与建议

一、行业投资机会分析

1.小体量成长型城市

2.小体量成熟型城市

3.大体量成长型城市

4.大体量成熟型城市

二、行业主要投资建议

第十四章 中国便利店行业发展潜力评估及市场前景预判

第一节 中国便利店产业链布局诊断

第二节 中国便利店行业swot分析

第三节 中国便利店行业发展潜力评估

第四节 中国便利店行业发展前景预测

第五节 中国便利店行业发展趋势预判

第十五章 中道泰和投资的建议及观点

第一节 便利店行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第三节 市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

图表目录

图表：2021-2026年中国便利店平均单店日营收

图表：2021-2026年中国便利店平均客单价

图表：行业生命周期变化趋势

图表：便利店行业主要法律法规

图表：我国便利店行业相关政策汇总

图表：便利店行业主要发展规划

图表：2021-2026年中国gdp及增长情况

图表：2021-2026年各月累计营业收入与利润总额同比增速(%)

图表：2021-2026年分经济类型营业收入与利润总额同比增速(%)

图表：2021-2026年三次产业投资占固定资产投资(不含农户)比重

图表：2021-2026年三大领域投资稳定恢复

图表：2021-2026年中国高技术产业投资增长情况

图表：2021-2026年民生补短板领域投资增长情况

图表：2021-2026年民间投资增长情况(分行业)

图表：2021-2026年中国cpi变化情况(%)

图表：中国人口规模变化

图表：2021-2026年中国新出生人口变化情况

图表：2021-2026年全国人口年龄构成

图表：中国人口预期寿命(岁)

图表：中国老龄人口占比上升

图表：2021-2026年全国339个地级及以上城市各级别天数比(%)

图表：2021-2026年全国地表水水质类别比例(%)

图表：2021-2026年全国居民人均可支配收入及增长情况

图表：2021-2026年农村居民人均可支配收入及增长情况

图表：2021-2026年各地区人均可支配收入增速(%)

图表：2021-2026年中国城乡人口数量统计

图表：2021-2026年中国人口城镇化率统计

图表：2021-2026年全国居民人均消费支出及构成

图表：2021-2026年中国便利店门店数量

图表：2021-2026年中国消费者对便利店满意度

图表：2021-2026年华北地区便利店市场规模

图表：2021-2026年东北地区便利店市场规模

图表：2021-2026年华东地区便利店市场规模

图表：2021-2026年华中地区便利店市场规模

图表：2021-2026年华南地区便利店市场规模

图表：2021-2026年西部地区便利店市场规模

图表：2021-2026年美宜家门店数量

图表：2021-2026年美宜家销售额

图表：近年来中国便利店主要兼并重组事件

图表：波特五力模型图示

图表：2021-2026年中国便利店行业营收规模

图表：2021-2026年中国便利店行业成本构成

图表：中国便利店行业人事费用率

图表：中国便利店的商业模式

图表：我国便利店经营模式

图表：2021-2026年样本企业平效(元/平方米/天)

图表：2021-2026年各国/地区门店数量及单店覆盖人口率

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：311358

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20221230/311358.shtml>

在线订购：[点击这里](#)