

## 玻璃水行业市场发展分析及发展前景与投资研究报告(2026-2031版)

### 报告简介

玻璃水就是汽车挡风玻璃清洗液的俗称。属于汽车使用中的易耗品。优质的汽车挡风玻璃水主要由水、酒精、乙二醇、缓蚀剂及多种表面活性剂组成。喷一喷玻璃水，就能够有一个"明朗清晰"的视野。特别是在夜间行车时，玻璃灰尘会散射光线，这时候就需要喷一喷玻璃水，让前挡风玻璃保持在最佳透明状态。此外，在灰尘较多的环境，以及在雨天跑高速路时，玻璃水的消耗会非常快。车用玻璃水去除车体前挡风玻璃的泥土、灰尘等污物。

目前为止，玻璃水已经经过三代的演化，传统意义的玻璃水主要成分是水，以清洗玻璃为主，但是对树胶、虫尸以及顽固污渍不容易去除、冬季使用完玻璃水容易结冰、或者是有些由于水不纯造成雨刮器刮伤玻璃等等问题出现，根据不同功能及需求逐渐研发出针对不同问题不同品种的玻璃水。

从供给产品类型来看，目前国内供应的玻璃水产品据了解，当前市面上在售的玻璃水，主要有两种，一种是疏水型玻璃水，主要成分为硅树脂类物质;另一种是水基型玻璃水，主要成分为醇类物质，水和表面活性剂。

2017-

2021年，随着我国国内机动车保有量呈现出逐年增长的趋势，由2017年的3.04亿辆增长到2021年年末的3.95亿辆，年均增长率达5.38%;汽车保有量的增长，也带动了玻璃水行业的发展。2017-

2021年国内玻璃水市场规模呈现出较快的增长，由2017年的60.80亿元增长至2021年年底的79亿元，年均增长率达6.18%，高于机动车保有量的增长速度。

我国近年来随着汽车市场的迅猛发展，为汽车配套的各种材料消耗品也逐年增加，品质也在不断提高。其中汽车玻璃水无疑是最受欢迎的热销品，玻璃水在夏季柳絮、鸟虫漫天的情况下有着优质的清洗汽车前挡风玻璃的功能，同时还有保护雨刷等功能。玻璃水属于易耗品，在这个家家户户都有车的年代，生产玻璃水成了现下抢手的行业，玻璃水属于没有淡季，不愁销量的朝阳行业。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、海关总署、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国玻璃水行业进行了分析研究。报告在总结中国玻璃水行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国玻璃水行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为玻璃水企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

## 报告目录

### 第一章 玻璃水行业界定和分类

#### 第一节 行业基本概念

#### 第二节 行业基本特点

#### 第三节 行业分类

### 第二章 2021-2026年玻璃水行业国内外发展概述

#### 第一节 全球玻璃水行业发展概况

##### 一、全球玻璃水行业发展现状

##### 二、全球玻璃水行业发展趋势

##### 三、主要国家和地区发展状况

#### 第二节 中国玻璃水行业发展概况

##### 一、中国玻璃水行业发展历程与现状

##### 二、中国玻璃水行业发展中存在的问题

### 第三章 2021-2026年中国玻璃水行业发展环境分析

#### 第一节 宏观经济环境

一、2021-2026年以前宏观经济环境

二、2021-2026年宏观经济环境

三、宏观经济发展趋势

第二节 宏观政策环境

第三节 玻璃水行业政策环境

第四节 玻璃水行业技术环境

**第四章 2021-2026年中国玻璃水行业市场分析**

第一节 市场规模

一、玻璃水行业市场规模及增速

二、玻璃水行业市场饱和度

三、影响玻璃水行业市场规模的因素

四、2026-2031年玻璃水行业市场规模及增速预测

第二节 市场结构

一、甲醇型玻璃水

二、乙醇型玻璃水

第三节 市场特点

一、玻璃水行业所处生命周期

二、技术变革与行业革新对玻璃水行业的影响

三、差异化分析

**第五章 中国玻璃水行业供给与需求情况分析**

第一节 2021-2026年中国玻璃水行业总体规模

第二节 中国玻璃水行业盈利情况分析

### 第三节 中国玻璃水行业供给概况

- 一、2021-2026年中国玻璃水供给情况分析
- 二、2021-2026年中国玻璃水行业供给特点分析
- 三、2026-2031年中国玻璃水行业供给预测分析

### 第四节 中国玻璃水行业需求概况

- 一、2021-2026年中国玻璃水行业需求情况分析
- 二、2021-2026年中国玻璃水行业市场需求特点分析
- 三、2026-2031年中国玻璃水市场需求预测分析

### 第五节 玻璃水产业供需平衡状况分析

- 一、行业供需平衡现状
- 二、影响行业供需平衡的因素

## 第六章 2021-2026年中国玻璃水行业区域市场分析

### 第一节 区域市场分布状况

### 第二节 重点区域市场需求分析(需求规模、需求特征等)

### 第三节 区域市场需求变化趋势

## 第七章 2021-2026年中国玻璃水行业产业链分析

### 第一节 玻璃水行业产业链分析

- 一、产业链结构分析
- 二、主要环节的增值空间
- 三、与上下游行业之间的关联性

### 第二节 玻璃水上游行业分析

- 一、玻璃水成本构成

## 二、上游行业发展现状

## 三、2026-2031年上游行业发展趋势

## 四、上游行业对玻璃水行业的影响

## 第三节 玻璃水下游行业分析

### 一、玻璃水下游行业分布

### 二、下游行业发展现状

### 三、2026-2031年下游行业发展趋势

### 四、下游需求对玻璃水行业的影响

## 第四节 国内玻璃水行业销售渠道分析

### 一、线下销售渠道

### 二、线上销售渠道

## 第八章 2021-2026年中国玻璃水行业主导驱动因素分析

### 第一节 国家政策导向

### 第二节 关联行业发展

### 第三节 行业技术发展

### 第四节 行业竞争状况

### 第五节 社会需求的变化

## 第九章 2021-2026年中国玻璃水行业偿债能力分析

### 第一节 玻璃水行业资产负债率分析

### 第二节 玻璃水行业速动比率分析

### 第三节 玻璃水行业流动比率分析

### 第四节 玻璃水行业利息保障倍数分析

## 第五节 2026-2031年玻璃水行业偿债能力预测

## 第十章 2021-2026年中国玻璃水行业营运能力分析

### 第一节 玻璃水行业总资产周转率分析

### 第二节 玻璃水行业净资产周转率分析

### 第三节 玻璃水行业应收账款周转率分析

### 第四节 玻璃水行业存货周转率分析

## 第五节 2026-2031年玻璃水行业营运能力预测

## 第十一章 2021-2026年中国玻璃水行业重点企业分析

### 第一节 3m中国有限公司

#### 一、企业概述

#### 二、公司玻璃水产品分析【优势、性能、规格、市场零售价】

#### 三、公司玻璃水销售渠道分析

#### 四、公司整体经营情况分析

#### 五、公司发展动态及未来规划情况

### 第二节 深圳车仆汽车用品发展有限公司

#### 一、企业概述

#### 二、公司玻璃水产品分析【优势、性能、规格、市场零售价】

#### 三、公司玻璃水销售渠道分析

#### 四、公司整体经营情况分析

#### 五、公司发展动态及未来规划情况

### 第三节 北京索泰尔贸易有限责任公司

#### 一、企业概述

二、公司玻璃水产品分析【优势、性能、规格、市场零售价】

三、公司玻璃水销售渠道分析

四、公司整体经营情况分析

五、公司发展动态及未来规划情况

#### 第四节 广州保赐利化工有限公司

一、企业概述

二、公司玻璃水产品分析【优势、性能、规格、市场零售价】

三、公司玻璃水销售渠道分析

四、公司整体经营情况分析

五、公司发展动态及未来规划情况

#### 第五节 百适通汽车零件贸易(上海)有限公司

一、企业概述

二、公司玻璃水产品分析【优势、性能、规格、市场零售价】

三、公司玻璃水销售渠道分析

四、公司整体经营情况分析

五、公司发展动态及未来规划情况

#### 第六节 中国石化化工集团有限公司

一、企业概述

二、公司玻璃水产品分析【优势、性能、规格、市场零售价】

三、公司玻璃水销售渠道分析

四、公司整体经营情况分析

五、公司发展动态及未来规划情况

## 第七节 伍尔特(中国)有限公司

- 一、企业概述
- 二、公司玻璃水产品分析【优势、性能、规格、市场零售价】
- 三、公司玻璃水销售渠道分析
- 四、公司整体经营情况分析
- 五、公司发展动态及未来规划情况

## 第八节 上海妙声科技有限公司

- 一、企业概述
- 二、公司玻璃水产品分析【优势、性能、规格、市场零售价】
- 三、公司玻璃水销售渠道分析
- 四、公司整体经营情况分析
- 五、公司发展动态及未来规划情况

## 第九节 上海速特99化工有限公司

- 一、企业概述
- 二、公司玻璃水产品分析【优势、性能、规格、市场零售价】
- 三、公司玻璃水销售渠道分析
- 四、公司整体经营情况分析
- 五、公司发展动态及未来规划情况

## 第十节 快美特汽车精品(深圳)有限公司

- 一、企业概述
- 二、公司玻璃水产品分析【优势、性能、规格、市场零售价】
- 三、公司玻璃水销售渠道分析

四、公司整体经营情况分析

五、公司发展动态及未来规划情况

**第十二章 2026-2031年中国玻璃水行业发展与投资风险分析**

第一节 玻璃水行业环境风险

一、国际经济环境风险

二、汇率风险

三、国内宏观经济风险

四、经营风险

五、区域经济变化风险

第二节 玻璃水行业政策风险

第三节 玻璃水行业市场风险

第四节 产业链上下游及各关联产业风险

一、市场供需风险

二、价格风险

三、竞争风险

**第十三章 2026-2031年中国玻璃水行业发展前景及投资机会分析**

第一节 玻璃水行业发展前景预测

一、用户需求变化预测

二、竞争格局发展预测

三、渠道发展变化预测

四、行业总体发展前景及市场机会分析

第二节 玻璃水行业投资机会

一、区域市场投资机会

二、产业链投资机会

## 第十四章 研究结论及发展建议

第一节 玻璃水行业研究结论及建议

第二节 中道泰和玻璃水行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

## 图表目录

图表：玻璃水功能特点

图表：玻璃水产品特点

图表：全国十大玻璃水品牌

图表：2021-2026年中国国内生产总值及其增速

图表：2021-2026年居民消费价格月度走势

图表：2021-2026年居民消费价格月度走势

图表：2021-2026年全国居民人均可支配收入及其增速

图表：2021-2026年社会零售品消费总额及其增速

图表：玻璃水生产工艺流程

图表：玻璃水生产线

图表：2021-2026年国内玻璃水市场规模及其增速

图表：2021-2026年国内玻璃水行业市场饱和度

图表：2026-2031年国内玻璃水行业市场规模及增速预测

图表：2021-2026年甲醇型玻璃水行业市场规模(单位：亿元)

图表：2021-2026年甲醇型玻璃水行业市场规模(单位：亿元)

图表：行业生命周期图

图表：2021-2026年国内机动车保有量(单位：亿辆)

图表：2021-2026年国内玻璃水行业毛利率和净利率

图表：2021-2026年国内玻璃水行业供给规模(单位：万吨)

图表：2026-2031年中国玻璃水行业供给预测(单位：万吨)

图表：2021-2026年国内玻璃水需求规模(单位：万吨)

图表：2026-2031年中国玻璃水行业需求量预测(单位：万吨)

图表：2021-2026年我国玻璃水行业供需

图表：国内玻璃水行业产能区域分布情况

图表：国内玻璃水需求区域划分

图表：2021-2026年国内七大区域玻璃水需求规模(单位：亿元)

图表：3m公司玻璃水在天猫的零售价格

图表：3m公司玻璃水在天猫的零售价格

图表：2021-2026年3m集团全球销售收入

图表：车仆公司玻璃水在天猫的零售价格

图表：索泰尔营业收入情况(亿元)

图表：广州保赐利化工有限公司汽车美容养护

图表：百适通除霜防雾冬季玻璃水(1.93l)

图表：bugwash特效除虫渍玻璃水2l

图表：百适通全季玻璃水2l

图表：长城 喜世 零下-30℃摄氏度冬季防冻玻璃水

图表：soft99的玻璃水产品参数

图表：魔力驱水型玻璃水样式

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : [kf@51baogao.cn](mailto:kf@51baogao.cn)

报告编号：311370

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20221230/311370.shtml>

在线订购：[点击这里](#)