新传媒行业并购重组操作策略及对策建议研究报告(2026-2031版)

报告简介

随着国际经济一体化的步伐加快，企业竞争日趋激烈，企业要在激烈的国际竞争中求得生存与发展，资本扩张无疑十分必要。在快速的资本积聚中，企业兼并重组是一条可选择的道路。在国际化的企业兼并重组趋势下，如何借企业兼并重组的东风，打造我国企业的航空母舰显得尤为重要。企业兼并重组对我国企业明晰产权，完善企业的治理结构及建立现代企业制度也意义重大。

并购重组是结构调整、提高行业整体素质的重要手段，尤其在产业发展到规模竞争的当下。从并购涉及的行业来看，新兴行业的加入凸显当前的经济转型轨迹。随着新兴行业对传统行业的渗透、新兴行业在经济结构中所占的比重越来越大，新兴产业将逐步取代煤炭、钢铁、水泥、化工这些传统行业，成为经济发展的主要驱动力量。

中道泰和发布《新传媒行业并购重组操作策略及对策建议研究报告》由资深专家和研究人员通过周密的市场调研，依据国家统计局、政府部门机构发布的最新权威数据，并对多位业内资深专家进行深入访谈的基础上，通过相关市场研究的工具、理论和模型撰写而成。本报告主要分析了国内企业并购重组政策及规模、上市公司并购重组与操作策略、新传媒行业兼并重组动因、新传媒企业兼并重组风险及对策建议，最后对新传媒企业海外并购风险及策略、融资渠道选择提出相关建议，是企业了解行业并购重组发展动态，把握市场机会，正确制定企业发展战略的必备参考工具，极具参考价值!

报告目录

第一章 中国企业并购重组政策及总体规模

第一节 中国企业并购环境分析

一、全球资本市场发展环境分析

二、中国企业并购资本市场环境

三、中国企业并购重组经济环境

第二节 中国企业并购重组政策环境分析

一、《关于进一步优化企业兼并重组市场环境的意见》

二、《上市公司重大资产重组管理办法》

三、国企改革酝酿并购重组大潮

四、证监会促进上市公司并购重组

第三节 中国并购市场规模及案例

一、国内并购市场规模

二、国内并购案例分析

三、中国企业并购类型结构

四、中国企业并购行业分布

第二章 上市公司并购重组与操作策略

第一节 上市公司并购重组相关概述

一、上市公司并购重组主要形式

二、上市公司并购重组类型分析

三、上市公司重大资产重组分析

(一)重大资产重组定义

(二)重大资产重组制度

(三)重大资产重组特征对比

第二节 上市公司并购重组统计分析

一、上市公司并购重组案例数量

二、上市公司并购重组金额分析

三、上市公司并购重组地区分布

第三节 上市公司并购重组业务类型

一、多元化战略并购重组规模分析

二、横向整合并购重组规模分析

三、借壳上市并购重组规模分析

四、行业整合并购重组规模分析

五、业务转型并购重组规模分析

第四节 重点行业公司并购重组分析

一、制造行业并购重组规模分析

二、新传媒业并购重组规模分析

三、建筑行业并购重组规模分析

四、金融行业并购重组规模分析

五、文化娱乐行业并购重组规模

六、交通运输行业并购重组规模

七、电子信息行业并购重组规模

八、金属采矿行业并购重组规模

第五节 上市公司产业并购流程及要素

一、上市公司产业并购特点分析

二、上市公司产业并购审核要点

三、上市公司产业并购案例分析

第三章 中国新传媒市场现状分析

第一节 新传媒市场发展现状分析

一、新传媒行业产业政策分析

二、新传媒行业发展现状分析

三、新传媒行业市场规模分析

四、新传媒行业重点企业分析

五、新传媒行业市场竞争格局

第二节 新传媒行业经营效益分析

一、新传媒行业市场盈利能力

二、新传媒行业市场成长能力

三、新传媒行业市场运营能力

第三节 新传媒行业发展前景预测分析

一、影响行业发展有利因素

二、影响行业发展不利因素

三、新传媒市场前景预测分析

第四章 中国新传媒行业产业链分析

第一节 新传媒行业产业链概述

第二节 新传媒上游产业发展状况分析

第三节 新传媒下游产业发展情况分析

第五章 新传媒行业波特五力竞争分析

第一节 现有企业间的竞争格局

第二节 行业新进入者威胁分析

第三节 替代产品或服务的威胁

第四节 供应商讨价还价的能力

第五节 下游用户讨价还价能力

第六章 中国新传媒行业兼并重组概述

第一节 新传媒行业兼并重组发展背景

第二节 新传媒行业兼并重组意义分析

第三节 新传媒行业兼并重组方式分析

第四节 新传媒行业兼并重组程序分析

第七章 中国新传媒行业兼并重组动因分析

第一节 市场动机

第二节 技术动机

第三节 经营动机

第四节 多元化动机

第八章 中国新传媒行业兼并重组标的企业分析

第一节 企业a

一、企业发展基本情况

二、企业主要业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业发展策略分析

第二节 企业b

一、企业发展基本情况

二、企业主要业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业发展策略分析

第三节 企业c

一、企业发展基本情况

二、企业主要业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业发展策略分析

第四节 企业d

一、企业发展基本情况

二、企业主要业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业发展策略分析

第五节 企业e

一、企业发展基本情况

二、企业主要业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业发展策略分析

第六节 企业f

一、企业发展基本情况

二、企业主要业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业发展策略分析

第七节 企业g

一、企业发展基本情况

二、企业主要业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业发展策略分析

第八节 企业h

一、企业发展基本情况

二、企业主要业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业发展策略分析

第九节 企业i

一、企业发展基本情况

二、企业主要业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业发展策略分析

第十节 企业j

一、企业发展基本情况

二、企业主要业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业发展策略分析

第九章 中国新传媒企业兼并重组风险分析

第一节 战略协同风险分析

第二节 财务协同风险分析

第三节 组织机构协同风险

第四节 人力资源协同风险

第五节 资产协同风险分析

第六节 文化协同风险分析

第十章 中国新传媒企业兼并重组对策建议

第一节 巩固现有资源

第二节 明确并购原因

第三节 控制并购成本

第四节 并购后品牌策略

第五节 并购多元化策略

第十一章 新传媒企业海外并购风险及策略研究

第一节 新传媒企业海外并购程序分析

一、海外并购流程分析

二、海外并购尽职调查

(一)尽职调查组织职责

(二)尽职调查的重要性

(三)尽职调查结果的影响

三、海外并购估值方法

四、海外并购融资框架

第二节 新传媒企业海外并购风险分析

一、系统风险

二、政治风险

三、合规风险

四、管理风险

五、预算及定价风险

六、趋势研判风险

七、尽职调查风险

八、公共责任风险

九、自然灾害风险

第三节 新传媒企业海外并购策略分析

一、企业海外并购的兴起动因

二、企业海外并购的困境分析

三、企业海外并购的对策选择

第四节 新传媒企业兼并及收购建议

一、新传媒企业兼并及收购建议

二、新传媒企业融资方式选择建议

三、新传媒企业海外资本运作建议

第十二章 中国新传媒企业并购融资渠道与选择

第一节 企业并购融资方法渠道分析

第二节 利用股权融资谋划发展机遇

第三节 利用政府杠杆拓展融资渠道

第四节 适度债权融资配置资本结构

第五节 关注民资和外资的投资动向

图表目录

图表：2021-2026年中国并购市场宣布交易趋势图

图表：中国并购市场重大进行中交易情况

图表：2021-2026年中国并购市场完成交易趋势图

图表：中国并购市场重大完成交易情况

图表：中国并购市场完成交易占比图(按是否跨境)

图表：中国并购市场完成交易规模(按是否跨境)

图表：中国并购市场跨境并购完成交易规模(按行业)

图表：中国并购市场完成交易数量占比按行业分布

图表：中国并购市场完成交易金额占比按行业分布

图表：中国并购市场完成交易规模(按行业)

图表：中国企业兼并重组程序示意图

图表：国内企业并购重组挑战及风险

图表：中国企业海外并购融资架构

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

报告编号：311534

本文地址：https://www.51baogao.cn/baogao/20230104/311534.shtml

在线订购：点击这里