

## 中国扫地机器人行业市场发展分析及竞争格局与发展趋势研究报告(2024-2029版)

### 报告简介

扫地机器人，又称自动打扫机、智能吸尘、机器人吸尘器等，是智能家用电器的一种，能凭借人工智能，自动在房间内完成地板清理工作。一般采用刷扫和真空方式，将地面杂物先吸纳进入自身的垃圾收纳盒，从而完成地面清理的功能。一般来说，将完成清扫、吸尘、擦地工作的机器人，也统一归为扫地机器人。

扫地机器人最早在欧美市场进行销售，随着国内生活水平的提高，逐步进入中国。

扫地机器人的机身为无线机器，以圆盘型为主。使用充电电池运作，操作方式以遥控器、或是机器上的操作面板。一般能设定时间预约打扫，自行充电。前方有设置感应器，可侦测障碍物，如碰到墙壁或其他障碍物，会自行转弯，并依每间不同厂商设定，而走不同的路线，有规划清扫地区。(部分较早期机型可能缺少部分功能)

因为其简单操作的功能及便利性，现今已慢慢普及，成为上班族或是现代家庭的常用家电用品。

机器人科技现今越趋成熟，故每种品牌都有不同的研发方向，拥有特殊的设计，如：

双吸尘盖、附手持吸尘器、集尘盒可水洗及拖地功能、可放芳香剂，或是光触媒杀菌等功能。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、中国工信部、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、国内外相关报刊杂志的基础信息以及扫地机器人专业研究单位等公布和提供的大量资料。对我国扫地机器人的行业现状、市场各类经营指标的情况、重点企业状况、区域市场发展情况等内容进行详细的阐述和深入的分析，着重对扫地机器人业务的发展进行详尽深入的分析，并根据扫地机器人行业的政策经济发展环境对扫地机器人行业潜在的风险和防范建议进行分析。最后提出研究者对扫地机器人行业的研究观点，以供投资决策者参考。

### 报告目录

#### 第一章 产品定义与分类

##### 第一节 产品定义

##### 第二节 产品分类

###### 一、产品分类总览

###### 二、按清洁系统分类

###### 三、按侦测系统分类

###### 四、按清扫路径分类

#### 第二章 扫地机器人行业监管与政策

第一节 行业监管体制

第二节 行业相关政策

第三节 政策监管趋势

第三章 扫地机器人产品技术与工艺分析

第一节 产品生产技术路线演变历程

第二节 产品生产主流技术与工艺

第三节 产品生产新型工艺发展趋势

第四章 产品主要部件与材料分析

第一节 产业链简介

第二节 产品主要部件与材料

一、真空吸尘系统

二、超声波系统

三、越野轮

四、万向轮

五、旋转毛刷/地刷

六、粉尘收纳盒

七、电机

八、电池

九、充电线

十、充电座

十一、遥控器

第五章 产品用户分析

第一节 扫地机器人产品用户画像

第二节 扫地机器人消费群体消费偏好

第六章 产品渠道与定价

## 第一节 产品销售渠道分析

### 一、线下渠道

### 二、线上渠道

## 第二节 产品定价策略分析

### 一、产品定价原则

### 二、产品定价影响因素

## 第七章 扫地机器人产品市场规模分析

### 第一节 中国扫地机器人行业总体规模

### 第二节 中国扫地机器人行业供给情况分析

#### 一、中国扫地机器人行业市场供给特点分析

#### 二、中国扫地机器人行业供给预测

### 第三节 中国扫地机器人行业需求情况分析

#### 一、中国扫地机器人行业市场需求特点分析

#### 二、中国扫地机器人市场需求预测

### 第四节 中国扫地机器人行业供需平衡分析

## 第八章 扫地机器人行业竞争格局

### 第一节 扫地机器人行业进入壁垒

#### 一、技术壁垒

#### 二、品牌壁垒

#### 三、产品质量壁垒

#### 四、销售渠道壁垒

### 第二节 产品区域竞争格局分析

### 第三节 产品品牌竞争格局分析

#### 一、品牌定位竞争格局分析

二、品牌价格竞争格局分析

三、品牌销售渠道竞争格局分析

第四节 产品竞争格局分析

第九章 主要企业分析

第一节 美国irobot

一、企业基本概况

二、企业经营情况

三、相关产品布局

四、代表产品分析

五、企业最新动态

第二节 松下

一、企业基本概况

二、企业经营情况

三、相关产品布局

四、代表产品分析

五、企业最新动态

第三节 飞利浦

一、企业基本概况

二、企业经营情况

三、相关产品布局

四、代表产品分析

五、企业最新动态

第四节 科沃斯

一、企业基本概况

二、企业经营情况

三、相关产品布局

四、代表产品分析

五、企业最新动态

#### 第五节 台湾浦桑尼克

一、企业基本概况

二、企业经营情况

三、相关产品布局

四、代表产品分析

五、企业最新动态

#### 第六节 海尔

一、企业基本概况

二、企业经营情况

三、相关产品布局

四、代表产品分析

五、企业最新动态

#### 第七节 美的

一、企业基本概况

二、企业经营情况

三、相关产品布局

四、代表产品分析

五、企业最新动态

#### 第八节 小米

一、企业基本概况

二、企业经营情况

三、相关产品布局

四、代表产品分析

五、企业最新动态

第九节 福玛特

一、企业基本概况

二、企业经营情况

三、相关产品布局

四、代表产品分析

五、企业最新动态

第十节 莱克电气股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营情况

三、相关产品布局

四、代表产品分析

五、企业最新动态

第十章 专家意见访谈

第一节 产品技术创新趋势预判

第二节 产品需求特征趋势预判

第三节 产品价格走势预判

第四节 行业竞争趋势预判

第五节 行业未来发展前景预判

图表目录

图表：扫地机器人产品分类

图表：扫地机器人产品应用领域

图表：扫地机器人产业链示意图

图表：2019-2023年中国扫地机器人产量变化趋势图

图表：中国扫地机器人主要企业产能产量统计

图表：2019-2023年中国扫地机器人需求量变化趋势图

图表：2024-2029年中国扫地机器人产量预测趋势图

图表：2024-2029年中国扫地机器人需求量与趋势图

**把握投资 决策经营！**

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : [kf@51baogao.cn](mailto:kf@51baogao.cn)

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20230104/311540.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)