

中国空气能热水器行业市场发展分析及竞争格局与投资研究报告(2024-2029版)

报告简介

空气能热水器产业是新型的绿色能源产业。尽管它在中国形成产品、产业化只有10年左右的历史，但发展速度很快。作为一种清洁能源设备，2016年“煤改清洁能源”政策推出后，带来了空气能热水器在地产精装修市场2017年的高速增长。2018年、2019年得益于楼市大环境趋稳、精装修政策的持续推进以及舒适家居需求增长，空气能热水器配套规模大幅增长。2020年，乘着绿建政策的东风，在推广绿色建筑和绿色建材应用的推波助澜下，地产精装修市场空气能热水器的配套规模达21.1万套，同比增长超70%，一举夺魁，成为地产精装修市场年度高增部品。

和传统的燃气热水器相比，空气能热水器不用耗用任何的煤气燃料，使用成本只是燃气热水器的1/3，具有节能、便捷、环保的优势。大容量、节能、智能是空气能热水器市场未来的主要发展方向。据统计，2021年空气能热水器中，200L产品是市场主力，线上零售额占比高达69.8%，线上零售额占比高达56.1%，300L产品的双线零售额占比也均有提升；一级能效和二级能效的产品正在挤压三级能效的市场份额；可以链接WIFI的智能产品零售额占比增幅较大。目前，空气能热水器市场的主力品牌有海尔、格力、美的、统帅果田等，产品售价在千元到万元不等。

近年来，随着全球推进实现碳中和目标行动，加快能源结构转型已成各国共识。在此过程中，空气源热泵作为清洁能源得到广泛应用，空气源热泵热水器迎来长期发展。据欧洲热泵协会数据显示，欧盟21国的2021年热泵销量约为218万台，增幅达34.6%。除此之外，2021年欧洲地区热泵产品有近5成为空气源热泵热水器。在国内市场，空气源热泵更是占据行业主流。数据显示，2021年我国空气源热泵市场规模达227.1亿元，占据热泵市场90%以上的占比。同时在当前欧洲能源需求紧缺的背景下，中国空气源热泵对欧洲出口量暴增，据海关总署数据显示，2022上半年中国对波兰、意大利等欧洲国家的热泵出口额增速尤为亮眼，分别为373%、198%。

空气能热水器是集“节能、安全、环保、省心”等特点于一身的热水器，一经推出就受到了极大的关注，透出的市场潜力逐渐被挖掘，发展趋势呈现良好，据奥维云网(AVC)数据显示：2022年1-10月空气能热水器配套项目个数147个，配套规模为10.7万套，配置率达9.0%，同比上升3.6个百分点，可见空气能热水器市场表现虽不及壁挂炉、燃气热水器，但未来潜力不容小觑，从品牌竞争格局来看，品牌集中度进一步提高，2022年1-10月TOP5品牌市场份额合计69.7%，同比2021年增长6.9个百分点。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、51行业报告网、中国海关总署全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国空气能热水器行业及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了空气能热水器行业发展状况和特点，以及中国空气能热水器行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球空气能热水器行业发展态势作了详细分析，并对空气能热水器行业进行了趋向研判，是空气能热水器行业生产、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前空气能热水器行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 行业发展综述

第一章 空气能热水器行业发展概述

第一节 空气能热水器行业概述

一、空气能热水器介绍

二、空气能热水器特点及作用

三、空气能热水器的工作原理

四、空气能热水器的优缺点

第二节 空气能热水器行业发展分析

一、空气能热水器发展史

二、空气能热水器发展现状

三、空气能热水器发展特点分析

第三节 空气能热水器行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

四、上下游行业影响及风险提示

第二章 中国空气能热水器行业发展环境分析

第一节 全球经济环境分析

一、全球宏观经济形势

二、全球贸易环境

三、全球经济环境对行业发展的影响

第二节 中国宏观经济环境分析

一、国民经济运行情况分析

二、消费价格指数cpi、ppi分析

三、全国居民收入情况解读

四、宏观经济环境对行业的影响

第三节 社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育情况分析

三、文化环境分析

四、中国城镇化率

五、生态环境分析

六、居民消费观念和习惯分析

七、社会环境对行业的影响

第四节 政策环境分析

一、行业政策法规

二、行业监管体制

三、行业未来规划

第五节 行业技术环境分析

一、行业技术发展现状

二、行业技术人才现状

三、行业技术专利统计

四、行业技术发展趋势

第三章 全球空气能热水器行业发展现状分析

第一节 全球空气能热水器行业发展分析

一、全球空气能热水器行业发展概况

二、全球空气能热水器行业发展问题

三、全球空气能热水器行业发展趋势

第二节 全球空气能热水器市场分析

- 一、全球空气能热水器销售额分析
- 二、全球空气能热水器产销状况分析
- 三、全球空气能热水器安装量分析

第三节 主要国家和地区市场分析

- 一、美国
- 二、欧洲
- 三、日本
- 四、其他

第四节 国内外空气能热水器行业发展比较

- 一、技术发展比较分析
- 二、创新能力比较分析
- 三、产业投资对比分析

第二部分 行业深度分析

第四章 中国空气能热水器行业运行现状分析

第一节 中国热水器行业发展分析

- 一、中国热水器安装量及普及率分析
- 二、中国热水器产品结构分析
- 三、中国热水器市场规模分析
- 四、中国热水器安装趋势分析

第二节 中国空气能热水器行业运行状况分析

- 一、中国空气能热水器销售额分析
- 二、中国空气能热水器产销分析
- 三、中国空气能热水器安装量分析

四、中国空气能热水器市场结构分析

五、中国空气能热水器利润总额分析

六、空气能热水器安装量占热水器安装量比重

第三节 空气能热水器企业发展分析

一、企业数量及结构分析

二、不同规模企业结构分析

三、不同所有制企业结构分析

第四节 中国空气能热水器市场价格走势分析

一、空气能热水器市场定价机制组成

二、空气能热水器市场价格影响因素

三、2019-2023年空气能热水器价格走势分析

四、2024-2029年空气能热水器价格走势预测

第五章 中国空气能热水器行业市场供需形势及进出口分析

第一节 中国空气能热水器行业市场供需平衡分析

一、中国空气能热水器行业市场供给分析

二、中国空气能热水器行业市场需求分析

1、产品需求结构分析

2、地区需求差异分析

三、中国空气能热水器行业市场供需平衡分析

第二节 中国空气能热水器行业进出口分析

一、空气能热水器行业出口市场分析

1、行业出口整体情况

2、行业出口总额分析

3、行业出口产品结构

二、空气能热水器行业进口市场分析

1、行业进口整体情况

2、行业进口总额分析

3、行业进口产品结构

三、中国空气能热水器出口面临的挑战及对策

四、空气能热水器行业进出口前景及建议

第三部分 市场全景调研

第六章 中国空气能热水器消费市场分析

第一节 消费者主体分析

一、消费者收入水平

二、消费者年龄结构

三、消费者性别比例

四、消费者学历结构

五、消费者地区结构

第二节 消费者购买渠道分析

一、网购

二、专卖店

三、商场

四、展会

第三节 空气能热水器消费者购买关注因素

一、品牌

二、价格

三、质量

四、功能

第七章 中国空气能热水器行业销售渠道及策略分析

第一节 空气能热水器行业营销分析

一、渠道构成

二、销售渠道效果

三、价值流程结构

第二节 空气能热水器行业渠道模式分析

一、厂家直销模式

二、代理营销模式

三、网络营销模式

第三节 空气能热水器行业主要销售渠道分析

一、专卖店销售渠道分析

二、家电超市销售渠道分析

三、家装与楼盘合作销售渠道分析

四、卫浴混卖销售渠道分析

五、厨具混卖销售渠道分析

六、空调混卖销售渠道分析

第四节 空气能热水器行业销售策略分析

一、价格销售策略

二、品牌销售策略

三、组合销售策略

第四部分 行业竞争格局

第八章 中国空气能热水器重点区域分析

第一节 中国空气能热水器主要集中区域分析

一、中国空气能热水器区域市场分布

二、中国空气能热水器适宜安装区域分析

三、中国空气能热水器主要企业集中区域分析

第二节 华东地区

- 一、经济发展与自然条件优势
- 二、空气能热水器企业规模分析
- 三、空气能热水器行业市场规模分析
- 四、空气能热水器市场发展趋势及前景

第三节 华南地区

- 一、经济发展与自然条件优势
- 二、空气能热水器企业规模分析
- 三、空气能热水器行业市场规模分析
- 四、空气能热水器市场发展趋势及前景

第四节 西南地区

- 一、经济发展与自然条件优势
- 二、空气能热水器企业规模分析
- 三、空气能热水器行业市场规模分析
- 四、空气能热水器市场发展趋势及前景

第五节 北方地区

- 一、经济发展与自然条件形势分析
- 二、空气能热水器企业规模分析
- 三、空气能热水器行业市场规模分析
- 四、空气能热水器市场发展潜力分析

第九章 2024-2029年空气能热水器行业竞争形势分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

- 一、空气能热水器行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、空气能热水器行业swot分析

1、空气能热水器行业优势分析

2、空气能热水器行业劣势分析

3、空气能热水器行业机会分析

4、空气能热水器行业威胁分析

第二节 空气能热水器行业竞争格局分析

一、企业竞争格局分析

二、市场竞争格局分析

三、产品竞争格局分析

第三节 空气能热水器行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第十章 空气能热水器行业重点企业分析

第一节 浙江中广电器集团股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营情况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业主要市场分析

五、企业销售策略分析

六、企业发展战略分析

第二节 美的集团股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营情况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业主要市场分析

五、企业销售策略分析

六、企业发展战略分析

第三节 艾欧史密斯(中国)热水器有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营情况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业主要市场分析

五、企业销售策略分析

六、企业发展战略分析

第四节 珠海格力电器股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营情况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业主要市场分析

五、企业销售策略分析

六、企业发展战略分析

第五节 广东华天成新能源科技股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业主要市场分析
- 五、企业销售策略分析
- 六、企业发展战略分析

第六节 青岛经济技术开发区海尔热水器有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业主要市场分析
- 五、企业销售策略分析
- 六、企业发展战略分析

第七节 广东纽恩泰新能源科技发展有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业主要市场分析
- 五、企业销售策略分析
- 六、企业发展战略分析

第八节 浙江正理生能科技有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营情况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业主要市场分析

五、企业销售策略分析

六、企业发展战略分析

第九节 广东同益空气能科技股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营情况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业主要市场分析

五、企业销售策略分析

六、企业发展战略分析

第十节 锦江百浪新能源有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营情况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业主要市场分析

五、企业销售策略分析

六、企业发展战略分析

第五部分 投资发展前景

第十一章 2024-2029年空气能热水器行业投资发展前景

第一节 2024-2029年空气能热水器行业发展前景分析

一、空气能热水器市场发展潜力分析

二、空气能热水器市场发展前景展望

三、空气能热水器行业细分市场发展前景分析

第二节 2024-2029年空气能热水器行业发展趋势分析

一、产品功能多样化

二、人才培养与引进

三、行业规模化发展趋势

四、行业品牌化发展趋势

第三节 2024-2029年空气能热水器行业发展预测

一、2024-2029年空气能热水器行业市场规模预测

二、2024-2029年空气能热水器企业数量预测

三、2024-2029年空气能热水器产销量预测

四、2024-2029年空气能热水器普及率预测

五、2024-2029年空气能热水器行业供需平衡预测

第十二章 2024-2029年空气能热水器行业投资机会与风险防范

第一节 空气能热水器行业投资特性分析

一、空气能热水器行业进入壁垒分析

二、空气能热水器行业盈利因素分析

三、空气能热水器行业盈利模式分析

第二节 空气能热水器行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

第三节 2024-2029年空气能热水器行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、空气能热水器行业投资机遇

第四节 2024-2029年空气能热水器行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、关联产业风险及防范

五、其他风险及防范

第六部分 投资发展建议

第十三章 空气能热水器行业投资发展战略研究

第一节 空气能热水器行业竞争策略研究

一、市场细分策略

二、市场创新策略

三、品类规划策略

四、差异化策略

第二节 空气能热水器行业发展战略

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第三节 空气能热水器行业投资战略及建议

一、后疫情时代企业产品投资战略

二、2024-2029年行业投资方式建议

三、2024-2029年行业投资方向建议

图表目录

图表：2019-2023年中国空气能热水器销售额分析

图表：2019-2023年中国空气能热水器产销分析

图表：2019-2023年中国空气能热水器安装量分析

图表：2019-2023年中国空气能热水器市场结构分析

图表：2019-2023年中国空气能热水器利润总额分析

图表：2024-2029年空气能热水器价格走势预测

图表：2019-2023年中国空气能热水器行业进出口总额分析

图表：2019-2023年中国空气能热水器行业进出口产品结构

图表：2019-2023年中国空气能热水器消费者收入水平

图表：2019-2023年中国空气能热水器消费者年龄结构

图表：2019-2023年中国空气能热水器消费者性别比例

图表：2019-2023年中国空气能热水器消费者学历结构

图表：2019-2023年中国空气能热水器消费者地区结构

图表：2024-2029年空气能热水器行业产销预测

图表：2024-2029年空气能热水器行业销售收入预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20230105/311728.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)