

## 中国豆制品行业市场深度分析及发展战略与投资研究报告(2024-2029版)

## 报告简介

豆制品是以大豆、小豆、青豆、豌豆、蚕豆等豆类为主要原料，经加工而成的食品，主要包括豆腐、豆腐丝、豆浆、豆浆粉、豆腐皮、油皮、豆腐干、腐竹、素鸡、素火腿等。近几年，豆制品行业得到了国家大力支持，市场规模不断扩大，但是豆制品生产发展水平不平衡，市场区域化分割。豆制品行业作为农副产品加工，有利于上游的农业增效、农民增收，且作为健康消费食品，其发展历来得到国家重视及大力支持。《“健康中国

2030”规划纲要》指出，要“制定实施国民营养计划，深入开展食物(农产品、食品)营养功能评价研究，全面普及膳食营养知识，发布适合不同人群特点的膳食指南，引导居民形成科学的膳食习惯，推进健康饮食文化建设。”作为健康、天然、植物性及环保概念的食物代表，豆制品深刻切合现阶段我国居民对食品的要求，预计未来将迎来产业持续增长期。

临近2023年春节，豆制品消费逐渐进入高峰期，随着豆制品产业加快推进转型升级发展，自动化的豆制品加工设备为打磨高质量高效率的豆制品系列产品注入新动力，助力豆制品产业发展，满足消费市场的多元化需求。近年来，豆腐、豆腐皮、豆腐干、素鸡等豆制品消费量看涨，不少豆制品企业年货订单一路增长，整体消费趋势向好。在拥有14多亿人口的中国，豆制品的消费者基础极为庞大。根据豆制品专业委员会统计，2019年全国豆制品批发市场规模为1222.25亿元。

随着生活水平的提高、生活节奏的加快，现代人对食品的需求开始向营养、健康、安全、美味、方便等方向发展，而豆制品具有人体必需的钙、磷、铁等人体需要的矿物质，并且含有维生素B1、B2和纤维素，豆制品的消费在百姓饮食消费中不断增长。豆制品的发展受经济水平、饮食习惯、人口密度等因素的影响。我国东部、中部及南部地区具有豆制品消费的传统且经济发达、人口密度大的特点，消费水平相对较高，因此豆制品生产相对发达。而往西往北，经济水平逐渐走低，人口密度变小，豆制品产量、技术水平和种类均呈下降趋势。

近年来，随着公众对豆制品营养价值的认识和健康消费理念的不断提升，豆制品正受到越来越多消费者的青睐，迎来良好的发展环境和巨大的市场空间。现阶段，国内豆制品行业生产企业众多，虽然大部分规模以上的豆制品企业都已建立了严格的食品安全控制体系，但仍有不少的小作坊式生产企业技术较为落后、生产环境较差、产品质量和食品安全控制程序和标准缺失。为消费者提供安全放心的产品、自身管理规范、具有影响力的业内领先企业，正是当下市场急需的能引领行业良好示范效应的关键。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国食品工业协会豆制品专业委员会、中国大豆产业协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国豆制品及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、竞争替代产品、发展趋势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了中国豆制品行业发展状况和特点，以及中国豆制品行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的豆制品行业发展态势作了详细分析，并对豆制品行业进行了趋向研判，是豆制品经营、开发企业，服务、投资机构等单位准确了解目前豆制品业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

## 报告目录

### 第一部分 产业环境透视

#### 第一章 豆制品行业发展综述

##### 第一节 大豆基本概念

###### 一、大豆简介

###### 二、大豆种植历史及地区

###### 三、大豆生长期及特点

##### 第二节 大豆的用途与分类

###### 一、大豆的主要用途

###### 二、大豆种类划分

###### 三、优质大豆的标准

##### 第三节 大豆产业介绍

###### 一、大豆产业定义

###### 二、大豆产品及相关产业

###### 三、中国大豆品质

###### 四、大豆在国民经济中的地位

##### 第四节 豆制品介绍

###### 一、豆制品的定义

###### 二、豆制品的分类

### 三、豆制品的营养价值

## 第二章 豆制品行业市场环境及影响分析 ( pest )

### 第一节 豆制品行业政治法律环境(p)

#### 一、行业主要政策法规

#### 二、政策环境对行业的影响

### 第二节 行业经济环境分析(e)

#### 一、宏观经济形势分析

#### 二、宏观经济环境对行业的影响分析

### 第三节 行业社会环境分析(s)

#### 一、豆制品产业社会环境

#### 二、社会环境对行业的影响

### 第四节 行业技术环境分析(t)

#### 一、行业主要技术发展趋势

#### 二、技术环境对行业的影响

## 第三章 国际豆制品行业发展分析及经验借鉴

### 第一节 全球豆制品市场总体情况分析

#### 一、全球豆制品行业发展概况

#### 二、全球豆制品市场产品结构

#### 三、全球豆制品行业发展特征

#### 四、全球豆制品行业竞争格局

#### 五、全球豆制品市场区域分布

### 第二节 全球主要国家(地区)市场分析

#### 一、欧洲

##### 1、欧洲豆制品行业发展概况

- 2、欧洲豆制品市场结构及产销情况
- 3、2024-2029年欧洲豆制品行业发展前景预测

## 二、北美

- 1、北美豆制品行业发展概况
- 2、北美豆制品市场结构及产销情况
- 3、2024-2029年北美豆制品行业发展前景预测

## 三、日本

- 1、日本豆制品行业发展概况
- 2、日本豆制品市场结构及产销情况
- 3、2024-2029年日本豆制品行业发展前景预测

## 四、韩国

- 1、韩国豆制品行业发展概况
- 2、韩国豆制品市场结构及产销情况
- 3、2024-2029年韩国豆制品行业发展前景预测

## 五、其他国家地区

## 第二部分 行业深度分析

### 第四章 中国豆制品行业运行现状分析

#### 第一节 豆制品加工业发展综述

- 一、全球豆制品加工业发展状况
- 二、国内豆制品加工业细分发展概述
- 三、中国豆制品加工行业发展综述
- 四、中国豆制品加工业发展的特点
- 五、中国提高大豆加工补贴门槛
- 六、中国豆制品加工业产能扩张态势解析

## 第二节 大豆压榨行业发展概况

- 一、中国大豆压榨行业发展特征
- 二、中国大豆压榨行业产能过剩情况
- 三、中国出台新政调控大豆压榨业
- 四、中国大豆压榨行业发展面临的风险
- 五、中国大豆压榨行业未来发展走势

## 第三节 大豆蛋白加工业发展概况

- 一、中国大豆蛋白市场需求不断扩张
- 二、国内大豆蛋白加工业发展势头良好
- 三、大豆蛋白加工业面临的主要挑战
- 四、中国大豆蛋白加工行业应理性发展

## 第四节 外资进入中国豆制品加工行业影响分析

- 一、外资大举进入中国大豆压榨行业
- 二、外资进入中国大豆压榨行业的影响
- 三、外资扩张危及中国豆制品加工业发展
- 四、本土豆制品加工业应对外资扩张的建议

## 第五节 豆制品加工业发展面临的挑战及对策

- 一、中国豆制品加工业存在的主要问题
- 二、豆制品加工企业物流发展面临考验
- 三、促进豆制品加工业发展的战略分析
- 四、发展真中国豆制品加工业的措施建议

## 第六节 豆制品加工业未来发展形势与思路

- 一、豆制品加工业未来发展形势
- 二、豆制品加工业未来发展思路

## 第五章 中国豆制品行业整体运行指标分析

## 第一节 中国豆制品行业总体规模分析

### 一、企业数量结构分析

### 二、人员规模状况分析

### 三、行业资产规模分析

### 四、行业市场规模分析

## 第二节 中国豆制品行业产销情况分析

### 一、中国豆制品行业工业总产值

### 二、中国豆制品行业工业销售产值

### 三、中国豆制品行业产销率

## 第三节 中国豆制品行业财务指标总体分析

### 一、行业盈利能力分析

#### 1、中国豆制品行业销售利润率

#### 2、中国豆制品行业成本费用利润率

#### 3、中国豆制品行业亏损面

### 二、行业偿债能力分析

#### 1、中国豆制品行业资产负债比率

#### 2、中国豆制品行业利息保障倍数

### 三、行业营运能力分析

#### 1、中国豆制品行业应收帐款周转率

#### 2、中国豆制品行业总资产周转率

#### 3、中国豆制品行业流动资产周转率

### 四、行业发展能力分析

#### 1、中国豆制品行业总资产增长率

#### 2、中国豆制品行业利润总额增长率

3、中国豆制品行业主营业务收入增长率

4、中国豆制品行业资本保值增值率

第三部分 竞争格局分析

第六章 豆制品行业区域市场分析

第一节 行业总体区域结构特征及变化

一、行业区域结构总体特征

二、行业区域分布特点分析

三、行业企业数的区域分布分析

第二节 豆制品区域市场分析

一、东北地区豆制品市场分析

1、东北地区豆类种植面积分析

2、东北地区豆类产量分析

3、东北地区豆制品消费总量及需求分析

4、东北地区豆制品市场消费趋势分析

二、华北地区豆制品市场分析

1、华北地区豆类种植面积分析

2、华北地区豆类产量分析

3、华北地区豆制品消费总量及需求分析

4、华北地区豆制品市场消费趋势分析

三、华东地区豆制品市场分析

1、华东地区豆类种植面积分析

2、华东地区豆类产量分析

3、华东地区豆制品消费总量及需求分析

4、华东地区豆制品市场消费趋势分析

#### 四、华南地区豆制品市场分析

- 1、华南地区豆类种植面积分析
- 2、华南地区豆类产量分析
- 3、华南地区豆制品消费总量及需求分析
- 4、华南地区豆制品市场消费趋势分析

#### 五、华中地区豆制品市场分析

- 1、华中地区豆类种植面积分析
- 2、华中地区豆类产量分析
- 3、华中地区豆制品消费总量及需求分析
- 4、华中地区豆制品市场消费趋势分析

#### 六、西南地区豆制品市场分析

- 1、西南地区豆类种植面积分析
- 2、西南地区豆类产量分析
- 3、西南地区豆制品消费总量及需求分析
- 4、西南地区豆制品市场消费趋势分析

#### 七、西北地区豆制品市场分析

- 1、西北地区豆类种植面积分析
- 2、西北地区豆类产量分析
- 3、西北地区豆制品消费总量及需求分析
- 4、西北地区豆制品市场消费趋势分析

### 第七章 2024-2029年豆制品行业竞争形势

#### 第一节 行业总体市场竞争状况分析

##### 一、豆制品行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争



2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、豆制品行业swot分析

1、豆制品行业优势分析

2、豆制品行业劣势分析

3、豆制品行业机会分析

4、豆制品行业威胁分析

第二节 豆制品行业竞争格局分析

一、企业竞争格局分析

二、市场竞争格局分析

三、产品竞争格局分析

第三节 豆制品行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第四节 豆制品行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业营业收入对比分析

四、重点企业利润总额对比分析

五、重点企业综合竞争力对比分析

## 第五节 豆制品行业并购重组分析

- 一、行业并购重组现状及其重要影响
- 二、跨国公司在华投资兼并与重组分析
- 三、本土企业投资兼并与重组分析
- 四、企业升级途径及并购重组风险分析
- 五、行业投资兼并与重组趋势分析

## 第八章 2024-2029年豆制品行业领先企业经营形势分析

### 第一节 中国豆制品企业总体发展状况分析

- 一、豆制品企业主要类型
- 二、豆制品企业资本运作分析
- 三、豆制品企业创新及品牌建设

### 第二节 中国领先豆制品企业经营形势分析

#### 一、祖名豆制品股份有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业产销能力分析
- 4、企业发展规模分析
- 5、企业竞争优势分析
- 6、企业最新发展动向

#### 二、山东春福盈豆制品有限责任公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业产销能力分析
- 4、企业发展规模分析

5、企业竞争优劣势分析

6、企业最新发展动向

### 三、永和食品(中国)股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业产销能力分析

4、企业发展规模分析

5、企业竞争优劣势分析

6、企业最新发展动向

### 四、北京首农味业集团有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业产销能力分析

4、企业发展规模分析

5、企业竞争优劣势分析

6、企业最新发展动向

### 五、河北精益食品有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业产销能力分析

4、企业发展规模分析

5、企业竞争优劣势分析

6、企业最新发展动向

### 六、上海清美绿色食品(集团)有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业产销能力分析
- 4、企业发展规模分析
- 5、企业竞争优势分析
- 6、企业最新发展动向

#### 七、四川徽记食品股份有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业产销能力分析
- 4、企业发展规模分析
- 5、企业竞争优势分析
- 6、企业最新发展动向

#### 八、维维集团股份有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业产销能力分析
- 4、企业发展规模分析
- 5、企业竞争优势分析
- 6、企业最新发展动向

#### 九、杭州豆制品食品有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业产销能力分析

4、企业发展规模分析

5、企业竞争优劣势分析

6、企业最新发展动向

十、重庆多味多食品科技开发股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业产销能力分析

4、企业发展规模分析

5、企业竞争优劣势分析

6、企业最新发展动向

第四部分 发展前景展望

第九章 2024-2029年豆制品行业前景及投资价值

第一节 2024-2029年豆制品市场发展前景

一、疫情影响下豆制品市场消费潜力分析

二、2024-2029年豆制品市场发展前景展望

三、2024-2029年豆制品细分行业发展前景分析

第二节 2024-2029年豆制品市场发展趋势预测

一、2024-2029年豆制品行业发展趋势

1、技术发展趋势分析

2、产品发展趋势分析

3、产品应用趋势分析

二、2024-2029年豆制品行业应用趋势预测

三、2024-2029年细分市场发展趋势预测

第三节 2024-2029年中国豆制品行业供需预测

一、2024-2029年中国豆制品企业数量预测

二、2024-2029年中国豆制品市场规模预测

三、2024-2029年中国豆制品产品产量预测

四、2024-2029年中国豆制品销售产值预测

五、2024-2029年中国豆制品行业供需平衡预测

第十章 2024-2029年豆制品行业投资机会与风险防范

第一节 豆制品行业投资特性分析

一、豆制品行业进入壁垒分析

二、豆制品行业盈利因素分析

三、豆制品行业盈利模式分析

第二节 豆制品行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、豆制品行业投资现状分析

第三节 2024-2029年豆制品行业投资机会

一、产业链投资机会

二、重点区域投资机会

三、豆制品行业投资机遇

第四节 2024-2029年豆制品行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第五节 中国豆制品行业投资建议

一、豆制品行业未来发展方向

二、豆制品行业主要投资建议

三、中国豆制品企业融资分析

第五部分 发展战略研究

第十一章 豆制品行业发展战略研究

第一节 豆制品行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对中国豆制品品牌的战略思考

一、豆制品品牌的重要性

二、豆制品实施品牌战略的意义

三、豆制品企业品牌的现状分析

四、中国豆制品企业的品牌战略

五、豆制品品牌战略管理的策略

第三节 豆制品经营策略分析

一、豆制品市场细分策略

二、豆制品市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、豆制品新产品差异化战略

第四节 豆制品行业投资战略研究

第十二章 研究结论及发展建议

第一节 豆制品行业研究结论及建议

第二节 豆制品关联行业研究结论及建议

第三节 中道泰和豆制品行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：豆制品行业生命周期

图表：豆制品行业产业链结构

图表：2019-2023年全球豆制品行业市场规模

图表：2019-2023年中国豆制品行业市场规模

图表：2019-2023年豆制品行业重要数据指标比较

图表：2019-2023年中国豆制品市场占全球份额比较

图表：2019-2023年豆制品行业工业总产值

图表：2019-2023年豆制品行业销售收入

图表：2019-2023年豆制品行业利润总额

图表：2019-2023年豆制品行业资产总计

图表：2019-2023年豆制品行业负债总计



图表：2019-2023年我国豆制品相关企业城市分布前十名

图表：2019-2023年豆制品行业竞争力分析

图表：2019-2023年豆制品市场价格走势

图表：2019-2023年豆制品行业主营业务收入

图表：2019-2023年豆制品行业主营业务成本

图表：2019-2023年豆制品行业销售费用分析

图表：2019-2023年豆制品行业管理费用分析

图表：2019-2023年豆制品行业财务费用分析

图表：2019-2023年豆制品行业销售毛利率分析

图表：2019-2023年豆制品行业销售利润率分析

图表：2019-2023年豆制品行业成本费用利润率分析

图表：2019-2023年豆制品行业总资产利润率分析

图表：2019-2023年豆制品行业产能分析

图表：2019-2023年豆制品行业产量分析

图表：2019-2023年豆制品行业需求分析

图表：2019-2023年豆制品行业进口数据

图表：2019-2023年豆制品行业出口数据

图表：2019-2023年豆制品行业集中度

图表：2024-2029年中国豆制品行业供给预测

图表：2024-2029年中国豆制品行业产量预测

图表：2024-2029年中国豆制品市场销量预测

图表：2024-2029年中国豆制品行业需求预测

图表：2024-2029年中国豆制品行业供需平衡预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Emai : [kf@51baogao.cn](mailto:kf@51baogao.cn)

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20230105/311730.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)