

中国宠物服饰行业市场发展分析及竞争格局与投资研究报告(2024-2029版)

报告简介

目前国内宠物行业正处于一个爆发式的增长，但跟日本，美国相比市场还是有很大的发展空间。根据《中国宠物行业白皮书》显示，目前我国家庭宠物渗透率只有17%;而美国家庭宠物渗透率高达68%;日本家庭宠物渗透率也达到了38%;可见，我国的家庭宠物渗透率远远低于美国和日本。未来我国宠物数量会进一步增加。近年来，街头服饰的潮流也从成人时尚品牌流行到了宠物服饰，街头潮流风格的宠物服饰在近年的销售增长十分迅速。宠物服饰在宠物整个行业也从8%增长到了10%。

2021年全球宠物服装市场价值约为52亿美元。预计该市场在2024-2029年的预测期内将以4.56%的复合年增长率进一步增长，到2027年将达到近68亿美元。随着各国宠物渗透率越来越高，宠物服饰越来越热卖了，不仅东南亚地区的人们会为他们的宠物穿上春节服饰，欧美等国家的“宠物父母”也会在各大节日兴致勃勃地为宠物们准备节日主题服饰。从市场的角度看，宠物服饰市场的巨大潜力是最大的推手。据数据显示，2020年至2025年期间，不包括食品在内的全球宠物产品市场预计将增长超过100亿美元，达到368.9亿美元。而除了本来就强大的增长潜力之外，新冠肺炎疫情期间消费者居家时间更长，也促使了消费者在爱宠身上花费更多的钱。

我国居民消费水平和收入不断提高，居民消费能力持续提升，同时随着人们生活水平的不断提高与文化自信的增强，越来越多的人开始养宠、养空间更大的宠物产品和服务。近五年来，我国宠物行业不断向高品质、高附加价值、高需求、多元化方向发展，宠物主追求个性化与体验感成为消费主流人群，宠物用品市场规模持续扩大。据数据统计，在刚刚过去的2022年“双十一”，全网销售表现最好，逆势增长的就是宠物用品行业。中国宠物经济发展前景广阔，有望成为下一个千亿级市场。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息技术有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、51行业报告网、中国海关总署全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国宠物服饰行业及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了我国宠物服饰行业发展状况和特点，以及中国宠物服饰行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球宠物服饰行业发展态势作了详细分析，并对宠物服饰行业进行了趋向研判，是宠物服饰行业生产、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前宠物服饰行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 行业发展综述

第一章 宠物服饰发展概述

第一节 宠物服饰行业概述

一、宠物服饰发展历程

二、宠物服饰的分类

第二节 宠物服饰行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、与上下游行业之间的关联性

三、行业产业链上游发展现状及影响分析

四、行业产业链下游发展现状及影响分析

第二章 中国宠物服饰行业发展环境分析

第一节 全球经济环境分析

一、全球宏观经济形势

二、全球贸易环境

三、全球经济环境对行业发展的影响

第二节 中国宏观经济环境分析

一、国民经济运行情况分析

二、消费价格指数cpi、ppi分析

三、全国居民收入情况解读

四、社会消费品零售总额分析

五、工业发展形势走势

六、固定资产投资情况

七、对外贸易进出口分析

八、宏观经济环境对行业的影响

第三节 社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育情况分析

三、文化环境分析

四、中国城镇化率

五、生态环境分析

六、居民消费观念和习惯分析

七、社会环境对行业的影响

第四节 政策环境分析

一、行业政策法规

二、行业监管体制

三、行业未来规划

第三章 世界宠物服饰运行状况分析

第一节 世界宠物服饰发展情况

一、世界宠物服饰发展现状

二、世界宠物服饰行业分析

三、世界宠物服饰行业发展速度分析

第二节 美国宠物服饰发展情况分析

一、美国宠物服饰行业发展现状

二、美国宠物服饰行业经营模式

三、美国宠物服饰市场前景分析

第三节 欧洲宠物服饰发展情况分析

一、欧洲宠物服饰行业发展现状

二、欧洲宠物服饰消费结构分析

三、欧洲宠物服饰主要消费体分析

第四节 日本宠物服饰发展情况分析

一、日本宠物服饰行业发展现状

二、日本宠物服饰行业经营模式

三、日本宠物服饰市场前景分析

第二部分 行业深度分析

第四章 中国宠物服饰行业运行现状分析

第一节 行业发展状况分析

一、行业发展历程和阶段

二、行业发展概况及特点

三、行业发展存在的问题及对策

四、行业商业模式分析

第二节 2019-2023年宠物服饰行业运行现状分析

一、行业投资规模分析

二、行业市场规模分析

三、行业市场发展特点

第三节 2019-2023年宠物服饰市场经营情况分析

一、行业销售额分析

二、行业产销量分析

三、行业利润总额分析

第四节 2019-2023年行业企业分析

一、企业数量变化分析

二、不同规模企业结构分析

三、不同所有制企业结构分析

四、从业人员数量分析

第五节 2019-2023年行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业营运能力分析

三、行业偿债能力分析

四、行业发展能力分析

第六节 2019-2023年行业市场价格走势分析

一、宠物服饰市场定价机制组成

二、宠物服饰市场价格影响因素

三、2019-2023年宠物服饰价格走势分析

四、2024-2029年宠物服饰价格走势预测

第五章 中国宠物服饰行业市场供需形势分析

第一节 宠物服饰行业生产分析

一、产品及原材料进口、自有比例

二、国内产品及原材料生产基地分布

三、产品及原材料产业集群发展分析

四、原材料产能情况分析

第二节 我国宠物服饰市场供需分析

一、我国宠物服饰行业供给情况

1、我国宠物服饰行业供给分析

2、我国宠物服饰行业产品产量分析

3、重点企业产能及占有份额

二、我国宠物服饰行业需求情况

1、宠物服饰行业需求市场

2、宠物服饰行业客户结构

3、宠物服饰行业需求的地区差异

三、我国宠物服饰行业供需平衡分析

第三节 宠物服饰市场应用及需求预测

一、宠物服饰应用市场总体需求分析

1、宠物服饰应用市场需求特征

2、宠物服饰应用市场需求总规模

二、2024-2029年宠物服饰行业领域需求量预测

三、重点行业宠物服饰需求分析预测

第六章 宠物服饰行业消费者行为分析

第一节 宠物服饰的主要消费群体分析

一、消费者的收入

二、消费者的年龄

三、消费者收入水平

第二节 宠物服饰行业消费者购买产品分析

一、消费者主要购买产品种类分析

二、消费者购买的产品结构分析

三、消费者产品购买倾向

四、消费者购买渠道分析

第三节 宠物服饰消费者关注度分析

一、产品质量

二、产品款式

三、产品价格

四、售后服务

第四节 宠物服饰消费者需求分析

一、个性化需求

二、时尚化需求

三、实用性需求

第七章 宠物服饰行业竞争分析

第一节 行业五力模型分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 行业swot分析

- 一、行业发展优势
- 二、行业发展劣势
- 三、行业发展机会
- 四、行业发展威胁

第三节 宠物服饰行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

第四节 中国宠物服饰行业竞争格局综述

- 一、行业品牌竞争格局
- 二、行业企业竞争格局
- 三、行业产品竞争格局

第八章 宠物服饰行业区域市场分析

第一节 北京

- 一、北京宠物数量分析
- 二、北京宠物服饰企业数量分析
- 三、北京宠物服饰市场规模分析

四、北京宠物服饰市场发展特点分析

第二节 上海

一、上海宠物数量分析

二、上海宠物服饰企业数量分析

三、上海宠物服饰市场规模分析

四、上海宠物服饰市场发展特点分析

第三节 广州

一、广州宠物数量分析

二、广州宠物服饰企业数量分析

三、广州宠物服饰市场规模分析

四、广州宠物服饰市场发展特点分析

第四节 重庆

一、重庆宠物数量分析

二、重庆宠物服饰企业数量分析

三、重庆宠物服饰市场规模分析

四、重庆宠物服饰市场发展特点分析

第五节 武汉

一、武汉宠物数量分析

二、武汉宠物服饰企业数量分析

三、武汉宠物服饰市场规模分析

四、武汉宠物服饰市场发展特点分析

第六节 杭州

一、杭州宠物数量分析

二、杭州宠物服饰企业数量分析

三、杭州宠物服饰市场规模分析

四、杭州宠物服饰市场发展特点分析

第九章 宠物服饰行业重点企业分析

第一节 南京嬉皮狗宠物用品有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售渠道分析

五、企业销售策略分析

第二节 多格漫宠物用品(上海)有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售渠道分析

五、企业销售策略分析

第三节 杭州天元宠物用品股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售渠道分析

五、企业销售策略分析

第四节 温州市趣派宠物用品有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售渠道分析

五、企业销售策略分析

第五节 南通优贝卡宠物科技有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售渠道分析

五、企业销售策略分析

第六节 杭州华元宠物用品有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售渠道分析

五、企业销售策略分析

第七节 广州暖阳宠物用品有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售渠道分析

五、企业销售策略分析

第八节 东莞市琪美实业有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售渠道分析

五、企业销售策略分析

第九节 上海安安宠物有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售渠道分析

五、企业销售策略分析

第十节 上海宠乐宠物用品有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售渠道分析

五、企业销售策略分析

第四部分 投资发展前景

第十章 2019-2023年宠物服饰行业投资前景及风险防范

第一节 中国宠物服饰行业投资特性分析

一、行业进入壁垒分析

二、行业盈利模式分析

三、影响行业的盈利因素分析

第二节 2019-2023年宠物服饰行业投资情况分析

一、投资规模分析

二、投资热点分析

三、重点投资区域分析

第三节 2024-2029年宠物服饰行业投资机会分析

一、产业链投资机会

二、细分领域投资机会

三、重点区域投资机会

第三节 2024-2029年宠物服饰行业发展趋势分析

一、行业发展趋势分析

二、行业业务发展趋势

三、行业产品发展趋势

第四节2024-2029年宠物服饰行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第十一章 宠物服饰行业投资发展战略研究

第一节 宠物服饰行业竞争战略研究

一、差异化战略

二、品牌经营战略

三、目标集聚战略

第二节 宠物服饰行业发展战略

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第三节 宠物服饰行业投资战略及建议

一、2024-2029年行业投资战略

二、2024-2029年行业投资方式建议

三、2024-2029年行业投资方向建议

图表目录

图表：gdp环比和同比增长速度

图表：2019-2023年我国gdp季度累计增长图

图表：2019-2023年我国消费价格指数增长趋势图

图表：2019-2023年我国居民可支配收入情况

图表：2019-2023年我国对外贸易进出口情况

图表：2019-2023年宠物服饰行业全球市场规模

图表：2019-2023年宠物服饰行业投资规模分析

图表：2019-2023年宠物服饰行业市场规模分析

图表：2019-2023年宠物服饰行业销售额分析

图表：2019-2023年宠物服饰行业产销量分析

图表：2019-2023年宠物服饰行业利润总额分析

图表：2019-2023年宠物服饰企业数量变化分析分析

图表：2019-2023年宠物服饰不同规模企业结构分析

图表：2019-2023年宠物服饰行业从业人员数量分析

图表：2019-2023年宠物服饰行业盈利能力分析

图表：2019-2023年宠物服饰行业营运能力分析

图表：2019-2023年宠物服饰行业偿债能力分析

图表：2019-2023年宠物服饰行业发展能力分析

图表：2019-2023年宠物服饰价格走势分析

图表：2024-2029年宠物服饰价格走势预测

图表：2019-2023年宠物服饰行业市场结构

图表：2019-2023年宠物服饰行业企业数量

图表：2024-2029年宠物服饰行业市场规模预测

图表：2024-2029年宠物服饰行业销售收入预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20230105/311731.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)