

## 中国甲鱼养殖行业市场深度分析及竞争格局与投资发展前景研究报告(2024-2029版)

## 报告简介

在中国，甲鱼养殖历史悠久，养殖区域广泛分布于江浙、安徽、河南等地，除此之外，两湖地区、广东、广西、福建、四川、江西等地皆有分布。湖北荆北地区、湖南汉寿、江苏扬州、镇江等地是我国甲鱼主要生产区。根据中国渔业统计年鉴数据显示，2020年，浙江省甲鱼淡水养殖产量为10.21万吨，排名全国第一，占总产量的比重为30.7%;其次是湖北省，甲鱼淡水养殖产量为4.76万吨，占总产量的比重为14.32%;第三为安徽省，甲鱼养殖产量为3.98万吨，占总产量的比重为11.95%。据不完全统计，全国每年商品甲鱼产量约35万吨，年产值达500至600亿元，再加上苗种、销售流通、深加工、饲料等上下游产业链，年产值超千亿元，产业从业人员数百万人。

甲鱼消费虽然受到疫情的严重影响，但是相对其他水产品来说，受影响是相对小的。甲鱼养殖的规模逐渐稳定或稳中有降，养殖技术好的养殖场会稍有扩大，养殖技术不好的养殖户看不到希望会果断退出。2021年因为疫情影响，水产品市场行情受挫，甲鱼也不能幸免。但是甲鱼相比较于大部分水产养殖品种的优点，在于甲鱼可以囤积存塘，加上近两年江、浙地区拆除了很多温棚，养殖体量大幅度下降，供给减少，价格自然会提升，而且2023年开始，疫情慢慢消退，对甲鱼市场的影响减弱，甲鱼养殖行业的前景逐渐明朗，市场需求逐步提高。

在食疗方面，国人对于甲鱼的认可度要远超于其他鱼类，甲鱼是真正可以入药的水产养殖品种。甲鱼壳可以消肿，对于治疗肿瘤、结节都有一定帮助，而且甲鱼可以通过人工养殖弥补野生资源不足。随着人们生活水平的提高，对高档甲鱼的需求逐渐转旺，同时要想出口创汇，必须生产出能达到出口标准的优质甲鱼。绝大多数的养殖户都不愿意加大成本投入，改善养殖水平和养殖技术，因此也无法生产出高档次、高质量的甲鱼。

随着人们的生活水平不断变好，收入不断增加，甲鱼的价格也为消费大众所接受，现在红白喜事、上梁搬家、有人走访送礼等使用甲鱼非常普遍，而且甲鱼产品出口和作为保健食品等的需求量也非常大。根据需求来看，近年来甲鱼的市场行情比较看好，一是因为人们对甲鱼的营养价值越来越认可，喜欢吃甲鱼的人越来越多;二是因为甲鱼的质量安全越来越可靠，甲鱼市场进入稳定发展期，养殖技术日趋完善，市场销售稳定，因此未来3-5年甲鱼养殖的前景是明朗的。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家农业农村部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国水产流通与加工协会、广东省龟鳖养殖行业协会、湖南省龟鳖产业协会、中国中药协会药用动物保护与利用专业委员会、中国水产科学研究院、51行业报告网、中国海关总署全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国甲鱼养殖行业及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了中国甲鱼养殖行业发展状况和特点，以及中国甲鱼养殖行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球甲鱼养殖行业发展态势作了详细分析，并对甲鱼养殖行业进行了趋向研判，是甲鱼养殖行业生产、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前甲鱼养殖行业动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

## 报告目录

## 第一部分 行业发展综述

### 第一章 甲鱼养殖行业发展概述

#### 第一节 甲鱼及甲鱼养殖行业概述

##### 一、甲鱼养殖的定义

##### 二、我国主要甲鱼养殖品种

###### 1、中华鳖

###### 2、国外引进的品种

##### 三、甲鱼营养价值分析

##### 四、甲鱼的功效与作用

##### 五、甲鱼养殖效益分析

#### 第二节 甲鱼养殖条件分析

##### 一、养殖环境

##### 二、养殖饲料

##### 三、养殖设备

#### 第三节 最近3-5年中国甲鱼养殖行业经济指标分析

##### 一、赢利性

##### 二、成长速度

##### 三、附加值的提升空间

##### 四、进入壁垒/退出机制

##### 五、风险性

##### 六、行业周期

##### 七、竞争激烈程度指标

### 第二章 中国甲鱼养殖行业发展环境分析

#### 第一节 全球经济环境分析

- 一、全球宏观经济形势
- 二、全球贸易环境
- 三、全球经济环境对行业发展的影响

## 第二节 中国宏观经济环境分析

- 一、国民经济运行情况分析
- 二、消费价格指数cpi、ppi分析
- 三、全国居民收入情况解读
- 四、宏观经济环境对行业的影响

## 第三节 社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育情况分析
- 三、文化环境分析
- 四、中国城镇化率
- 五、生态环境分析
- 六、居民消费观念和习惯分析
- 七、社会环境对行业的影响

## 第四节 政策环境分析

- 一、行业政策法规
- 二、行业监管体制
- 三、行业未来规划

## 第五节 行业技术环境

- 一、甲鱼养殖技术发展现状
- 二、甲鱼养殖技术人才现状
- 三、甲鱼养殖技术与管理

1、养殖池建造

2、苗种放养

3、饲料投放

4、日常管理

四、甲鱼养殖技术发展趋势

第二部分 行业深度分析

第三章 中国甲鱼养殖运行现状分析

第一节 中国甲鱼养殖行业发展状况分析

一、行业发展历程和阶段

二、行业发展概况及特点

三、行业发展存在的问题及对策

四、行业发展模式分析

1、“公司+农户”

2、“公司+适当规模小渔场”

3、“公司+养殖大户”

4、单户养殖

5、“专业分工+合同生产”

五、甲鱼养殖的发展方向

1、仿野生甲鱼将成为市场亮点

2、甲鱼的无公害仿野生养殖将被推广

第二节 2019-2023年甲鱼养殖行业运行现状分析

一、行业养殖规模分析

二、行业市场规模分析

三、行业市场发展特点

### 第三节 2019-2023年甲鱼养殖市场经营情况分析

#### 一、行业销售收入分析

#### 二、行业产销量分析

#### 三、行业利润总额分析

### 第四节 2019-2023年中国甲鱼养殖行业企业分析

#### 一、企业数量变化分析

#### 二、不同规模企业结构分析

#### 三、不同所有制企业结构分析

#### 四、从业人员数量分析

### 第五节 中国甲鱼市场价格走势分析

#### 一、甲鱼市场定价机制组成

#### 二、甲鱼市场价格影响因素

#### 三、甲鱼价格走势分析

#### 四、2024-2029年甲鱼及相关产品价格走势预测

## 第四章 甲鱼市场供需形势分析

### 第一节 中国甲鱼市场供需分析

#### 一、中国甲鱼行业供给情况

##### 1、行业供给分析

##### 2、行业产品产量分析

##### 3、重点企业产能及占有份额

#### 二、中国甲鱼行业需求情况

##### 1、甲鱼行业需求市场

##### 2、甲鱼行业客户结构

##### 3、甲鱼行业需求的地区差异

### 三、中国甲鱼行业供需平衡分析

#### 第二节 甲鱼主要市场需求分析

##### 1、甲鱼餐饮市场需求分析

##### 2、甲鱼医药市场需求分析

#### 第三节 甲鱼市场应用及需求预测

##### 一、甲鱼应用市场需求特征分析

##### 二、甲鱼应用市场产品需求结构分析

##### 三、2024-2029年甲鱼应用领域需求量预测

### 第三部分 市场全景调研

#### 第五章 中国甲鱼进出口形势分析

##### 第一节 甲鱼进出口市场分析

##### 一、甲鱼进出口综述

##### 1、中国甲鱼进出口的特点分析

##### 2、中国甲鱼进出口地区分布状况

##### 3、中国甲鱼进出口的贸易方式及经营企业分析

##### 第二节 中国甲鱼进口分析

##### 一、进口总量及总额分析

##### 二、主要进口来源国家分析

##### 三、甲鱼进口产品结构分析

##### 第三节 中国甲鱼出口分析

##### 一、出口量及出口额分析

##### 二、主要出口对象国家分析

##### 三、甲鱼出口产品结构分析

##### 第四节 中国甲鱼进出口趋势分析

#### 第六章 中国甲鱼养殖行业产业结构分析

## 第一节 甲鱼养殖产业链结构分析

### 一、甲鱼养殖行业产业链构成

### 二、甲鱼养殖行业产业链结构模型分析

### 三、产业链条的竞争优势分析

## 第二节 甲鱼上游行业发展分析

### 一、主要饲料市场供应状况

### 二、甲鱼养殖设备市场发展现状

### 三、甲鱼种苗的市场发展现状

## 第三节 甲鱼加工行业发展分析

### 一、甲鱼加工工艺介绍

### 二、甲鱼加工市场规模分析

### 三、甲鱼加工市场发展现状分析

### 四、甲鱼加工产品种类及结构

### 五、甲鱼加工行业重点企业产量分析

### 六、甲鱼加工行业发展前景分析

## 第四节 甲鱼应用行业发展分析

### 一、餐饮行业应用情况分析

#### 1、甲鱼在餐饮业地区分布状况

#### 2、甲鱼在餐饮市场价格分析

#### 3、甲鱼在餐饮消费市场的发展前景

### 二、医药行业应用情况分析

#### 1、医药行业发展分析

#### 2、在医药中的应用规模分析

#### 3、在医药行业的市场前景分析

## 第四部分 行业竞争格局

## 第七章 甲鱼养殖行业重点产区发展分析

### 第一节 中国甲鱼养殖重点区域市场分析预测

#### 一、行业总体区域结构特征及变化

#### 二、行业区域集中度分析

#### 三、行业区域分布特点分析

### 第二节 甲鱼主要养殖区域分析

#### 一、湖北荆北地区

##### 1、养殖甲鱼资源优势分析

##### 2、甲鱼养殖企业数量分析

##### 3、甲鱼养殖规模及主要种类分析

##### 4、甲鱼主要流出消费市场分析

##### 5、甲鱼养殖产业发展前景分析

#### 二、湖南常德汉寿

##### 1、养殖甲鱼资源优势分析

##### 2、甲鱼养殖企业数量分析

##### 3、甲鱼养殖规模及主要种类分析

##### 4、甲鱼主要流出消费市场分析

##### 5、甲鱼养殖产业发展前景分析

#### 三、江苏扬州

##### 1、养殖甲鱼资源优势分析

##### 2、甲鱼养殖企业数量分析

##### 3、甲鱼养殖规模及主要种类分析

##### 4、甲鱼主要流出消费市场分析

##### 5、甲鱼养殖产业发展前景分析



#### 四、江苏镇江

- 1、养殖甲鱼资源优势分析
- 2、甲鱼养殖企业数量分析
- 3、甲鱼养殖规模及主要种类分析
- 4、甲鱼主要流出消费市场分析
- 5、甲鱼养殖产业发展前景分析

#### 五、其他地区

- 1、养殖甲鱼资源优势分析
- 2、甲鱼养殖企业数量分析
- 3、甲鱼养殖规模及主要种类分析
- 4、甲鱼主要流出消费市场分析
- 5、甲鱼养殖产业发展前景分析

### 第八章 2024-2029年甲鱼养殖行业竞争形势及策略

#### 第一节 行业总体市场竞争状况分析

##### 一、甲鱼养殖行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力

##### 二、甲鱼养殖行业集中度分析

- 1、市场集中度分析
- 2、区域集中度分析

##### 三、甲鱼养殖行业swot分析

- 1、甲鱼养殖行业优势分析
- 2、甲鱼养殖行业劣势分析
- 3、甲鱼养殖行业机会分析
- 4、甲鱼养殖行业威胁分析

## 第二节 中国甲鱼养殖行业竞争格局综述

- 一、甲鱼养殖行业竞争概况
- 二、中国甲鱼养殖行业竞争力分析
  - 1、中国甲鱼养殖行业竞争力剖析
  - 2、中国甲鱼养殖企业市场竞争的优势
  - 3、国内甲鱼养殖企业竞争能力提升途径

## 第九章 甲鱼养殖行业重点企业分析

### 第一节 大湖水殖股份有限公司

- 一、企业基本发展概况
- 二、企业养殖规模分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业销售渠道分析
- 五、企业合作模式分析
- 六、企业发展规划分析

### 第二节 湖南华甲生物科技有限公司

- 一、企业基本发展概况
- 二、企业养殖规模分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业销售渠道分析
- 五、企业合作模式分析

## 六、企业发展规划分析

### 第三节 淳安县千岛湖中华鳖基地

#### 一、企业基本发展概况

#### 二、企业养殖规模分析

#### 三、企业经营情况分析

#### 四、企业销售渠道分析

#### 五、企业合作模式分析

#### 六、企业发展规划分析

### 第四节 福建天马科技集团股份有限公司

#### 一、企业基本发展概况

#### 二、企业养殖规模分析

#### 三、企业经营情况分析

#### 四、企业销售渠道分析

#### 五、企业合作模式分析

#### 六、企业发展规划分析

### 第五节 浙江中得农业集团有限公司

#### 一、企业基本发展概况

#### 二、企业养殖规模分析

#### 三、企业经营情况分析

#### 四、企业销售渠道分析

#### 五、企业合作模式分析

#### 六、企业发展规划分析

### 第六节 广东绿卡实业有限公司

#### 一、企业基本发展概况

二、企业养殖规模分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售渠道分析

五、企业合作模式分析

六、企业发展规划分析

#### 第七节 常德仙湖农业科技有限公司

一、企业基本发展概况

二、企业养殖规模分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售渠道分析

五、企业合作模式分析

六、企业发展规划分析

#### 第八节 汉寿禾田生态农业科技有限公司

一、企业基本发展概况

二、企业养殖规模分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售渠道分析

五、企业合作模式分析

六、企业发展规划分析

#### 第九节 深圳源甲水产品有限公司

一、企业基本发展概况

二、企业养殖规模分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售渠道分析

五、企业合作模式分析

六、企业发展规划分析

#### 第十节 浙江清溪鳖业股份有限公司

一、企业基本发展概况

二、企业养殖规模分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售渠道分析

五、企业合作模式分析

六、企业发展规划分析

#### 第十一节 山东丁马生物科技有限公司

一、企业基本发展概况

二、企业养殖规模分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售渠道分析

五、企业合作模式分析

六、企业发展规划分析

#### 第十二节 浙江张老汉生态鳖业股份有限公司

一、企业基本发展概况

二、企业养殖规模分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售渠道分析

五、企业合作模式分析

六、企业发展规划分析

#### 第五部分 投资发展前景

#### 第十章 2024-2029年甲鱼养殖行业投资发展前景

## 第一节 甲鱼养殖行业投资特性分析

- 一、甲鱼养殖行业进入壁垒分析
- 二、甲鱼养殖行业盈利因素分析
- 三、甲鱼养殖行业盈利模式分析

## 第二节 2024-2029年甲鱼养殖行业发展的影响因素

### 一、有利因素

- 1、三农政策的支持
- 2、农村小额贷款的放宽
- 3、药用市场需求增长

### 二、不利因素

- 1、养殖环境污染
- 2、养殖成本升高
- 3、养殖人才紧缺

## 第三节 2024-2029年甲鱼养殖行业发展趋势及前景分析

### 一、2024-2029年甲鱼养殖行业发展趋势

- 1、行业发展趋势分析
- 2、行业应用发展趋势
- 3、行业产品发展趋势
- 4、行业技术发展趋势

### 二、2023年甲鱼养殖市场前景展望

- 1、从消费市场看
- 2、从经济效益来看

### 三、2024-2029年甲鱼养殖行业发展前景分析

- 1、2024-2029年甲鱼养殖行业市场规模预测

2、2024-2029年甲鱼产量预测

3、2024-2029年甲鱼相关产品结构预测

#### 第四节 甲鱼养殖行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分领域投资机会

三、重点区域投资机会

#### 第五节 养殖业风险预测

一、宏观政策风险

二、疫情影响风险

三、市场价格波动

四、市场竞争风险

五、气候变化风险

六、其他风险

### 第十一章 甲鱼养殖行业投资发展战略及建议

#### 第一节 甲鱼养殖行业发展战略研究

一、甲鱼养殖行业产业战略规划

二、甲鱼养殖行业技术开发战略

三、甲鱼养殖行业业务组合战略

四、甲鱼养殖行业区域战略规划

五、甲鱼养殖行业营销品牌战略

六、“中国甲鱼之乡”保农增收战略研究

#### 第二节 对中国甲鱼养殖品牌的战略思考

一、甲鱼养殖品牌的重要性

二、甲鱼养殖实施品牌战略的意义

三、甲鱼养殖企业品牌的现状分析

四、中国甲鱼养殖企业的品牌战略

五、甲鱼养殖品牌战略管理的策略

第三节 甲鱼养殖经营策略分析

一、甲鱼养殖市场细分策略

二、甲鱼养殖市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、甲鱼养殖新产品差异化战略

第四节 中国甲鱼养殖行业销售渠道模式分析

一、厂家直销模式

二、代理营销模式

三、网络营销模式

第五节 研究结论及发展建议

一、甲鱼养殖行业研究结论及建议

二、甲鱼养殖子行业研究结论及建议

三、中道泰和甲鱼养殖行业发展建议

1、行业发展策略建议

2、行业投资方向建议

3、行业投资方式建议

图表目录

图表：甲鱼养殖行业产品的分类结构

图表：甲鱼养殖行业成长周期图

图表：2019-2023年中国居民人均收入情况

图表：2019-2023年中国居民可支配收入情况



图表：2019-2023年中国对外贸易进出口情况

图表：2019-2023年甲鱼养殖行业养殖规模分析

图表：2019-2023年甲鱼养殖行业市场规模分析

图表：2019-2023年甲鱼养殖行业销售收入分析

图表：2019-2023年甲鱼养殖行业产销量分析

图表：2019-2023年甲鱼养殖行业利润总额分析

图表：2019-2023年甲鱼养殖企业数量变化分析分析

图表：2019-2023年甲鱼养殖不同所有制企业结构分析

图表：2019-2023年浙江甲鱼的存塘量

图表：2019-2023年甲鱼及相关产品价格走势预测

图表：2019-2023年甲鱼养殖行业产品产量分析

图表：2024-2029年甲鱼应用领域需求量预测

图表：2024-2029年甲鱼养殖行业市场规模预测

图表：2024-2029年甲鱼产量预测

**把握投资 决策经营！**

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : [kf@51baogao.cn](mailto:kf@51baogao.cn)

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20230105/311742.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)