

中国建筑工程行业市场发展分析及前景趋势与投资研究报告(2024-2029版)

报告简介

世界建筑市场的规模在不断扩大，据市场调查企业Statista的数据显示，世界建筑市场的规模从2014年的9.5万亿美元增长至2020年的12.6万亿美元，2021年持续增长至13.5万亿美元，主要系全球人口增长和可支配收入增加，城市化进程加快，预计推动全球建筑市场收入增长。国际建筑市场集中程度较高，少数大公司在国际工程承包市场上的优势明显，资金实力、技术和管理水平远远高于发展中国家的企业，在技术资本密集型的高端项目上形成垄断。而一般建筑企业通常只能涉足劳动密集程度较高、市场竞争激烈的国际工程建筑，居于整个产业链的低端位置。从总的格局来看，未来国际建筑市场将呈现明显的"金字塔"形状。其中，发达国家的知名跨国建筑承包商位于金字塔的顶端部位，是国际建筑市场的巨头，而发展中国家和新兴工业化国家的建筑企业总体上处于金字塔的下端，所占比重相对较少。为了提高竞争能力，越来越多的建筑承包商将走向合作的道路，跨国兼并活动不断增多，国际建筑市场的集中程度随之不断提高，金字塔的顶端更加尖锐。从总承包商的结构看，无论是公司数量，还是所占市场份额，发达国家在国际工程建筑市场都将占有绝对优势，包括美国、加拿大、欧洲和日本在内的发达国家。这种发展趋势对后来居上的发展中国家建筑企业提出了新的挑战。总体来看，我国建筑企业的整体实力居于整个金字塔的中部，面临发达国家国际承包商巨头及其他众多发展中国家国际承包商的双重压力。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家农业农村部、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国建筑工程及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、竞争替代产品、发展趋势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了中国建筑工程行业发展状况和特点，以及中国建筑工程行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的行业发展态势作了详细分析，并对行业进行了趋向研判，是建筑工程生产、经营企业，服务、投资机构等单位准确了解目前建筑工程行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 建筑工程行业发展综述

第一节 建筑工程行业定义及分类

一、行业定义

二、行业分类

三、行业特性

第二节 建筑工程行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 建筑工程行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

四、行业产业链上游相关行业分析

1、建筑工程行业成本构成

2、钢铁行业发展状况及影响

3、有色金属行业发展状况及影响

4、涂料行业发展状况及影响

五、行业下游产业链相关行业分析

1、建筑工程下游行业分布

2、房地产行业发展状况及影响

3、市政工程行业发展状况及影响

4、公路行业发展状况及影响

六、上下游行业影响及风险提示

第二章 全球建筑工程行业发展分析及趋势预测

第一节 全球建筑工程行业的发展分析

一、全球建筑工程行业发展情况

二、全球建筑工程行业市场结构

三、全球建筑工程行业竞争格局

四、全球建筑工程行业趋势预测

五、全球建筑工程行业重点企业

第二节 全球重点区域建筑工程行业发展分析

一、美洲地区及国家建筑工程行业发展分析

- 1、行业发展概况
- 2、行业发展环境分析
- 3、市场需求状况分析
- 4、行业趋势预测

二、欧洲地区及国家建筑工程行业发展分析

- 1、行业发展概况
- 2、行业发展环境分析
- 3、市场需求状况分析
- 4、行业趋势预测

三、亚洲地区及国家建筑工程行业发展分析

- 1、行业发展概况
- 2、行业发展环境分析
- 3、市场需求状况分析
- 4、行业趋势预测

四、其他

第三章 建筑工程行业市场运行及发展分析

第一节 我国建筑工程行业市场运行分析

- 一、我国建筑工程行业市场现状分析
- 二、我国建筑工程行业市场发展及预测
- 三、我国建筑工程行业市场规模分析
- 四、我国建筑工程行业市场前景展望

第二节 我国建筑工程行业发展状况分析

一、我国建筑工程行业发展阶段

二、我国建筑工程行业发展总体概况

三、我国建筑工程行业发展特点分析

四、我国建筑工程行业商业模式分析

第三节 我国建筑工程市场价格走势分析

一、建筑工程市场定价机制组成

二、建筑工程市场价格影响因素

三、2019-2023年建筑工程价格走势分析

四、2024-2029年建筑工程价格走势预测

第四章 我国建筑工程行业整体运行指标分析

第一节 2019-2023年中国建筑工程行业主体规模分析

一、企业数量结构分析

二、规模以上企业数量

三、行业从业人员数量

第二节 2019-2023年中国建筑工程行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

1、我国建筑工程行业销售利润率

2、我国建筑工程行业成本费用售利润率

3、我国建筑工程行业亏损面

二、行业偿债能力分析

1、我国建筑工程行业资产负债比率

三、行业营运能力分析

1、我国建筑工程行业应收账款周转率

2、我国建筑工程行业总资产周转率

3、我国建筑工程行业流动资产周转率

四、行业发展能力分析

1、我国建筑工程行业总资产增长率

2、我国建筑工程行业利润总额增长率

第二部分 行业发展趋势

第五章 2024-2029年我国建筑工程市场供需形势分析

第一节 我国建筑工程市场供需分析

一、2019-2023年我国建筑工程行业供给情况

1、我国建筑工程行业供给分析

2、重点企业市场占有率

二、2019-2023年我国建筑工程行业需求情况

1、建筑工程行业需求市场

2、建筑工程行业客户结构

3、建筑工程行业需求的地区差异

三、2019-2023年我国建筑工程行业供需平衡分析

第二节 建筑工程市场应用状况及需求规模预测

一、疫情影响下建筑工程市场总体需求分析

1、建筑工程应用市场需求特征

2、建筑工程应用市场需求变化

二、2024-2029年建筑工程行业领域需求预测

三、后疫情时代建筑工程行业需求规模预测

第六章 我国建筑工程细分市场分析及预测

第一节 居住建筑市场分析预测

一、居住建筑市场分析预测

二、居住建筑技术发展进程

三、居住建筑市场规模分析

四、居住建筑市场竞争格局

五、居住建筑市场趋势预测

第二节 公共建筑市场分析预测

一、公共建筑技术发展进程

二、公共建筑市场规模分析

三、公共建筑市场竞争格局

四、公共建筑市场趋势预测

第三节 工业建筑市场分析预测

一、工业建筑技术发展进程

二、工业建筑市场规模分析

三、工业建筑市场竞争格局

四、工业建筑市场趋势预测

第四节 农业建筑市场分析预测

一、农业建筑技术发展进程

二、农业建筑市场规模分析

三、农业建筑市场竞争格局

四、农业建筑市场趋势预测

第七章 我国建筑工程行业营销趋势及策略分析

第一节 建筑工程行业销售渠道分析

一、营销分析与营销模式推荐

1、渠道构成

2、销售贡献比率

3、覆盖率

4、销售渠道效果

5、价值流程结构

6、渠道建设方向

二、建筑工程营销环境分析与评价

1、国际环境下的建筑工程

2、企事业需求下的建筑工程

3、我国建筑工程市场整体环境

三、销售渠道存在的主要问题

四、营销渠道发展趋势与策略

第二节 建筑工程行业营销策略分析

一、中国建筑工程营销概况

二、建筑工程营销策略探讨

第八章 2024-2029年建筑工程行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、建筑工程行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

二、建筑工程行业企业间竞争格局分析

1、不同地域企业竞争格局

2、不同规模企业竞争格局

3、不同所有制企业竞争格局

三、建筑工程行业集中度分析

1、市场集中度分析

2、集中度变化趋势

四、建筑工程行业swot分析

1、建筑工程行业优势分析

2、建筑工程行业劣势分析

3、建筑工程行业机会分析

4、建筑工程行业威胁分析

第二节 中国建筑工程行业竞争格局综述

一、建筑工程行业竞争概况

二、建筑工程行业主要企业竞争力分析

1、重点企业资产总计对比分析

2、重点企业从业人员对比分析

3、重点企业营业收入对比分析

4、重点企业利润总额对比分析

5、重点企业综合竞争力对比分析

第九章 2024-2029年建筑工程行业前景及趋势预测

第一节 2024-2029年建筑工程行业发展前景

一、2024-2029年建筑工程行业发展潜力

二、2024-2029年建筑工程发展前景展望

三、2024-2029年建筑工程细分行业发展前景

第二节 2024-2029年建筑工程市场发展趋势预测

一、2024-2029年建筑工程行业发展趋势

1、技术发展趋势分析

2、产品发展趋势分析

二、2024-2029年建筑工程市场规模预测

1、建筑工程行业市场容量预测

2、建筑工程行业销售收入预测

三、2024-2029年建筑工程行业应用趋势预测

四、2024-2029年细分市场发展趋势预测

第三节 2024-2029年中国建筑工程行业供需预测

一、2024-2029年中国建筑工程行业供给预测

二、2024-2029年中国建筑工程行业需求预测

三、2024-2029年中国建筑工程行业供需平衡预测

第四节 影响企业经营的关键趋势

第十章 2024-2029年建筑工程行业投融资发展机会与风险分析

第一节 建筑工程行业投资特性分析

一、建筑工程行业进入壁垒分析

二、建筑工程行业盈利因素分析

三、建筑工程行业盈利模式分析

第二节 建筑工程行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、建筑工程行业投资现状分析

1、2019-2023年建筑工程行业投资状况回顾

2、2019-2023年中国建筑工程行业风险投资状况

3、2019-2023年我国建筑工程行业的投资态势

第三节 2024-2029年建筑工程行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会

第四节 2024-2029年建筑工程行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范
- 三、供求风险及防范
- 四、宏观经济波动风险及防范
- 五、关联产业风险及防范
- 六、其他风险及防范

第十一章 建筑工程行业投资战略研究

第一节 建筑工程行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 建筑工程经营策略分析

- 一、建筑工程市场细分策略
- 二、建筑工程市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

第三节 建筑工程行业投资战略研究

第十二章 研究结论及投资建议

第一节 建筑工程行业研究结论及建议

第二节 建筑工程子行业研究结论及建议

第三节 中道泰和建筑工程行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：2019-2023年全球建筑工程行业市场结构

图表：2019-2023年美洲地区及国家建筑工程需求(亿美元)

图表：2019-2023年欧洲地区及国家建筑工程需求(亿美元)

图表：2019-2023年亚洲地区及国家建筑工程需求(万亿美元)

图表：2019-2023年建筑业总产值(万亿元)

图表：2012-2019-2023年建筑业企业数量及增速

图表：2012-2019-2023年建筑业从业人数增长情况

图表：2019-2023年中国建筑工程行业毛利率

图表：2019-2023年中国建筑工程行业成本费用利润率

图表：2019-2023年中国建筑工程行业资产负债比率

图表：2019-2023年中国建筑工程行业应收账款周转率

图表：2019-2023年中国建筑工程行业总资产周转率

图表：2019-2023年中国建筑工程行业存货周转率

图表：2019-2023年中国建筑工程行业总资产增长率

图表：2019-2023年中国建筑工程行业利润总额增长率

图表：中国建筑工程行业不同规模企业竞争格局(单位：%)

图表：中国建筑工程行业不同所有制企业竞争格局(单位：%)

图表：中国重点建筑工程企业总资产(单位：亿元)

图表：2024-2029年建筑企业总产值预测(万亿元)

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20230106/311798.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)