

中国军工新材料行业市场发展分析及市场格局与投资研究报告(2024-2029版)

报告简介

军工新材料对国防科技和国民经济的发展具有重要的推动作用，在某种程度上是国防力量强弱的一种表征。作为武器装备的物质基础和技术先导，军工新材料是决定武器装备性能的重要因素，也是拓展武器装备新功能，取得和保持武器装备竞争优势的原动力。

军工材料是按材料用途分类的重要应用领域。由于军工装备工作环境的苛刻性，军工材料多需要在极端条件下能够正常工作，尤其是航空航天对结构材料要求更高，因此这些军工材料一般需要具有高强度、耐高温、耐腐蚀、低密度等多种性能特点。对于此类具有优异特性和功能，能满足军用高性能需求的材料，我们称为军工材料或军工高端材料。

近年来我国军工新材料市场规模持续扩大。2015年以来，我国军工关键装备列装的预期正在逐步出现，军用航空需求放量。航空产业需求放量将带动上游产业链快速成长。新材料需求链条即是其中之一，钛合金、高温合金等军工材料需求量将持续增长，相关公司也将实现行业需求扩张带来的业绩高增长。根据市场公开资料显示：2021年国内军工新材料市场规模突破千亿元的市场规模达1041.74亿元。

在军工上游材料整体供不应求的环境下，近年军工材料公司相继出台了扩产计划，根据国内主要军工材料领域上市公司的扩产计划，预计到“十四五”末期产能至少实现翻番增长，高温合金产能增长157%、碳纤维产能增加210%、钛合金产能增加138%。再考虑到新产能爬坡的情况，预计军工材料“十四五”期间景气度整体无忧。同时，钛合金、高温合金、碳纤维“十四五”期间市场需求有望维持稳定高速增长，市场空间逐渐打开。预计高端钛合金、碳纤维、高温合金三种材料“十四五”期间市场需求的复合增速分别为20%、25%以及16%，到2025年三种材料市场规模将分别突破100亿元、200亿元以及300亿元。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网以及国内外多种相关报刊杂志媒体提供的最新研究资料。本报告对国内外军工新材料行业的发展状况进行了深入透彻地分析，对我国行业市场情况、技术现状、供需形势作了详尽研究，重点分析了国内外重点企业、行业发展趋势以及行业投资情况，报告还对军工新材料下游行业的发展进行了探讨，是军工新材料及相关企业、投资部门、研究机构准确了解目前中国市场发展动态，把握军工新材料行业发展方向，为企业经营决策提供重要参考的依据。

报告目录

第一章 军工新材料行业发展概述

第一节 军工新材料行业概述

一、定义

二、分类

三、产业链与价值挖掘

第二节 最近3-5年中国军工新材料行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 中国军工新材料行业宏观环境分析 (pest)

第一节 中国军工新材料行业政策(policy)环境分析

一、军工新材料行业监管体系及机构介绍

1、军工新材料行业主管部门

2、军工新材料行业自律组织

二、军工新材料行业专项规划情况

三、军工新材料行业发展相关政策规划汇总及解读

1、军工新材料行业发展相关政策汇总

2、军工新材料行业发展相关规划汇总

四、军工新材料行业相关“十四五”规划解读

1、规划内容

2、对军工新材料影响分析

五、“碳中和、碳达峰”愿景对军工新材料行业的影响分析

六、政策环境对军工新材料行业发展的影响分析

第二节 中国军工新材料行业经济(economy)环境分析

一、中国宏观经济发展现状

1、国民经济运行情况gdp

2、消费价格指数cpi、ppi

3、全国居民收入情况

4、恩格尔系数

5、工业发展形势

6、固定资产投资情况

二、中国宏观经济发展展望

三、中国军工新材料行业发展与宏观经济相关性分析

第三节 中国军工新材料行业社会(society)环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

第四节 中国军工新材料行业技术(technology)环境分析

第三章 中国军工新材料行业发展现状

第一节 中国军工新材料行业发展分析

一、中国军工新材料行业发展历程

1.钛合金发展历程

2.碳纤维发展历程

3.高温合金材料发展历程

二、我国军工新材料行业发展特点分析

三、中国军工新材料行业发展面临问题

四、中国军工新材料行业发展趋势分析

第二节 中国军工新材料行业运行分析

一、军工新材料行业运行规模分析

二、军工新材料行业运营状况分析

第三节 中国军工新材料行业竞争分析

一、军工新材料细分市场之间的竞争

二、各类军工新材料内部竞争

1、钛合金材料内部竞争

2、高温合金材料内部竞争

3、碳纤维材料内部竞争

第四章 中国军工新材料行业市场发展分析及预测

第一节 2019-2023年中国军工新材料行业供需分析

一、市场供给分析

1、钛合金材料供应

2、高温合金材料供应

二、市场需求分析

1、钛合金材料需求情况

2、高温合金材料需求规模

第二节 2019-2023年中国军工新材料价格走势及影响因素分析

一、2024-2029年军工新材料未来价格走势预测

1、钛及钛合金材料价格走势预测

2、碳纤维复合材料价格走势预测

二、军工新材料市场价格区域性影响因素分析

第三节 对中国军工新材料市场的分析及思考

- 一、军工新材料市场分析
- 二、军工新材料市场变化的方向
- 三、中国军工新材料产业发展的新思路
- 四、对中国军工新材料产业发展的思考
 - 1、基于供求关系的价值链融合
 - 2、基于军工核心技术的技术链融合
 - 3、基于产业集聚发展的空间链融合

第四节 2024-2029年军工新材料行业市场发展预测

- 一、2024-2029年军工新材料行业市场竞争研判
- 二、2024-2029年军工新材料行业市场发展趋势

第五章 2022年中国军工新材料行业营销渠道分析

第一节 军工新材料销售渠道分类及对比

- 一、军工新材料行业销售渠道分类
- 二、军工新材料行业渠道优劣对比
- 三、2022年军工新材料营销渠道选择研究

第二节 各类渠道对军工新材料行业的影响

第三节 主要军工新材料企业渠道策略研究

第六章 军工新材料行业主要品牌分析

第一节 军工新材料行业品牌构成

- 一、钛合金材料主要品牌
- 二、纤维材料主要品牌
- 三、高温合金材料主要品牌
- 四、国内军工新材料主要品牌

第二节 主要品牌区域市场占有率分析

- 一、钛合金材料主要品牌区域市场占有率
- 二、高温合金材料主要品牌区域市场占有率

第三节 品牌满意度分析

- 一、钛合金材料主要品牌满意度
- 二、高温合金材料主要品牌满意度

第七章 军工新材料行业上下游产业链分析

第一节 军工新材料行业产业链分析

- 一、产业链结构分析
- 二、主要环节的增值空间
- 三、与上下游行业之间的关联性

第二节 军工新材料上游行业分析

- 一、军工新材料成本构成
- 二、2019-2023年上游行业发展现状
- 三、2024-2029年上游行业发展趋势
- 四、上游行业对军工新材料行业的影响

第三节 军工新材料下游行业分析

- 一、军工新材料下游行业分布
- 二、2019-2023年下游行业发展现状
- 三、2024-2029年下游行业发展趋势
- 四、下游需求对军工新材料行业的影响

第八章 军工新材料行业区域市场调研

第一节 华北地区军工新材料市场调研

- 一、华北地区军工新材料市场规模分析

- 1、华北地区基本概况
 - 2、华北地区gdp增长分析
 - 3、华北地区军工新材料市场规模
- 二、华北地区军工新材料市场竞争现状分析
 - 三、华北地区军工新材料市场需求特征分析
 - 四、华北地区军工新材料市场趋势预测分析

第二节 东北地区军工新材料市场调研

- 一、东北地区军工新材料市场规模分析
- 1、东北地区基本概况
 - 2、东北地区gdp增长分析
 - 3、东北地区军工新材料市场规模
- 二、东北地区军工新材料市场竞争现状分析
 - 三、东北地区军工新材料市场需求特征分析
 - 四、东北地区军工新材料市场趋势预测分析

第三节 华东地区军工新材料市场调研

- 一、华东地区军工新材料市场规模分析
- 1、华东地区基本概况
 - 2、华东地区gdp
 - 3、华东地区军工新材料市场规模
- 二、华东地区军工新材料市场竞争现状分析
 - 三、华东地区军工新材料市场需求特征分析
 - 四、华东地区军工新材料市场趋势预测分析

第四节 华中地区军工新材料市场调研

- 一、华中地区军工新材料市场规模分析

- 1、华中地区基本概况
 - 2、华中地区gdp情况
 - 3、华中地区军工新材料市场规模
- 二、华中地区军工新材料市场竞争现状分析
 - 三、华中地区军工新材料市场需求特征分析
 - 四、华中地区军工新材料市场趋势预测分析

第五节 华南地区军工新材料市场调研

- 一、华南地区军工新材料市场规模分析
- 1、华南地区基本概况
 - 2、华南地区gdp
 - 3、华南地区军工新材料市场规模
- 二、华南地区军工新材料市场竞争现状分析
 - 三、华南地区军工新材料市场需求特征分析
 - 四、华南地区军工新材料市场趋势预测分析

第六节 西部地区军工新材料市场调研

- 一、西部地区军工新材料市场规模分析
- 1、西部地区基本概况
 - 2、西部地区gdp增长分析
 - 3、西部地区军工新材料市场规模
- 二、西部地区军工新材料市场竞争现状分析
 - 三、西部地区军工新材料市场需求特征分析
 - 四、西部地区军工新材料市场趋势预测分析

第九章 军工新材料重点企业分析

第一节 西部材料

- 一、企业发展概况
- 二、企业主要发展指标分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业发展战略分析

第二节 抚顺特钢

- 一、企业发展概况
- 二、企业主要发展指标分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业发展战略分析

第三节 图南股份

- 一、企业发展概况
- 二、企业主要发展指标分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业发展战略分析

第四节 西部超导

- 一、企业发展概况
- 二、企业主要发展指标分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业发展战略分析

第五节 宝钛股份

- 一、企业发展概况
- 二、企业主要发展指标分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业发展战略分析

第六节 广大特材

- 一、企业发展概况
- 二、企业主要发展指标分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业发展战略分析

第七节 光威复材

- 一、企业发展概况
- 二、企业主要发展指标分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业发展战略分析

第八节 中航高科

- 一、企业发展概况
- 二、企业主要发展指标分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业发展战略分析

第九节 中简科技

- 一、企业发展概况
- 二、企业主要发展指标分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业发展战略分析

第十节 菲利华

- 一、企业发展概况
- 二、企业主要发展指标分析
- 三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第十章 中国军工新材料行业竞争状态及市场格局分析

第一节 中国军工新材料行业投资、兼并与重组状况

一、中国军工新材料行业投资现状分析

1.中国军工新材料行业投资主体分析

2.中国军工新材料行业投资切入方式

3.中国军工新材料行业投资规模分析

4.中国军工新材料行业成功投资案例

二、中国军工新材料行业兼并与重组状况

第二节 中国军工新材料行业波特五力模型分析

一、军工新材料行业现有竞争者之间的竞争状况

二、军工新材料行业关键要素的供应商议价能力分析

三、军工新材料行业消费者议价能力分析

四、军工新材料行业潜在进入者分析

五、军工新材料行业替代品风险分析

六、军工新材料行业竞争情况总结

第三节 中国军工新材料行业市场格局及集中度分析

一、中国军工新材料行业市场竞争格局

二、中国军工新材料行业市场集中度分析

第四节 中国军工新材料企业发展状况分析

一、军工新材料企业主要类型

二、军工新材料企业资本运作分析

三、军工新材料企业国际竞争力分析

第五节 军工新材料行业竞争趋势分析

一、军工新材料行业未来竞争格局和特点

二、国内军工新材料企业竞争能力提升途径

第十一章 中国军工新材料市场痛点及产业转型升级发展布局

第一节 中国军工新材料行业经营效益分析

一、中国军工新材料行业营收状况

二、中国军工新材料行业利润水平

二、中国军工新材料行业成本管控

第二节 中国军工新材料行业商业模式分析

第三节 中国军工新材料行业市场痛点分析

第四节 中国军工新材料产业结构优化与转型升级发展路径

第五节 中国军工新材料产业结构优化与转型升级发展布局

第十二章 中国军工新材料行业投资机遇分析

第一节 行业发展机遇

一、行业经营模式突破

二、行业市场营销创新

第二节 行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、盈利模式分析

第三节 2024-2029年军工新材料行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第四节 2024-2029年军工新材料行业投资价值评估分析

一、行业投资效益分析

二、产业发展的空白点分析

三、投资回报率比较高的投资方向

第十三章 中国军工新材料行业投资风险及对策分析

第一节 行业投资风险分析

一、政策风险分析

二、技术风险分析

三、市场风险分析

四、经济波动风险

第二节 中道泰和专家行业投资机会与建议

一、行业投资机会分析

二、行业主要投资建议

第十四章 中国军工新材料行业发展潜力评估及市场前景预判

第一节 中国军工新材料产业链布局诊断

第二节 中国军工新材料行业swot分析

第三节 中国军工新材料行业发展潜力评估

第四节 中国军工新材料行业发展前景预测

第五节 中国军工新材料行业发展趋势预判

第十五章 中道泰和投资的建议及观点

第一节 军工新材料行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第三节 市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、实施重点客户战略要重点解决的问题

四、重点客户管理功能

图表目录

图表：军工新材料企业竞争格局

图表：军工新材料行业主管部分

图表：军工新材料行业自律组织

图表：2019-2023年国内gdp 情况

图表：2019-2023年国内三次产业结构情况

图表：2019-2023年居民消费价格月度涨跌幅度

图表：2019-2023年居民消费价格比上年涨跌幅度(单位：%)

图表：2019-2023- 2019-2023年全国居民人均可支配收入及其增长速度

图表：2019-2023年全部工业增加值及其增长速度

图表：2019-2023年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2019-2023年三次产业投资占固定资产投资(不含农户)比重

图表：2019-2023年分行业固定资产投资(不含农户)增长速度

- 图表：2019-2023年年末人口数及其构成
- 图表：2019-2023年本专科、中等职业教育及普通高中招生人数
- 图表：2019-2023年国内游客人次及其增长速度
- 图表：2019-2023- 2019-2023年城镇新增就业人数
- 图表：2019-2023年国内军工新材料行业市场规模(单位：亿元)
- 图表：2025年三种军工新材料市场规模预测
- 图表：2019-2023年国内钛及钛合金主要供应企业对比分析
- 图表：2019-2023年国内高温合金材料主要供应企业对比分析
- 图表：2019-2023年国内军用碳纤维主要企业及其营收情况
- 图表：2019-2023年国内钛材料主要供应商及其产能份额
- 图表：2019-2023年国内高温合金产量(单位：万吨)
- 图表：2019-2023年国内钛材料需求结构
- 图表：2019-2023年国内高温合金需求量(单位：万吨)
- 图表：2019-2023年国内高温合金需求结构
- 图表：2024-2029年国内军工新材料行业市场规模预测(单位：亿元)
- 图表：国内军工新材料主要供应品牌
- 图表：2022年西部超导区域营收结构
- 图表：2019-2023年抚顺特钢区域营收结构
- 图表：国内钛材料主要品牌消费者满意度对比
- 图表：军工新材料产业链全景图
- 图表：华北地区城市坐标图
- 图表：2019-2023年华北地区经济环境分析
- 图表：2019-2023年华北地区军工新材料市场规模(单位：亿元)
- 图表：2019-2023年华北地区军工新材料需求结构

图表：2024-2029年华北地区军工新材料市场规模预测(单位：亿元)

图表：东北地区城市坐标图

图表：2019-2023年东北地区社会环境分析

图表：2019-2023年东北地区军工新材料市场规模(单位：亿元)

图表：2019-2023年东北地区军工新材料需求结构

图表：2024-2029年东北地区军工新材料市场规模预测(单位：亿元)

图表：华东地区城市坐标图

图表：2019-2023年华东地区经济情况分析

图表：2019-2023年华东地区军工新材料市场规模(单位：亿元)

图表：2019-2023年华东地区军工新材料需求结构

图表：2024-2029年华东地区军工新材料市场规模预测(单位：亿元)

图表：华中地区城市坐标图

图表：2019-2023年华中地区经济环境分析

图表：2019-2023年华中地区军工新材料市场规模(单位：亿元)

图表：2019-2023年华中地区军工新材料需求结构

图表：2024-2029年华中地区军工新材料市场规模预测(单位：亿元)

图表：华南地区城市坐标图

图表：2019-2023年华南地区经济环境分析

图表：2019-2023年华南地区军工新材料市场规模(单位：亿元)

图表：2019-2023年华南地区军工新材料需求结构

图表：2024-2029年华南地区军工新材料市场规模预测(单位：亿元)

图表：西部地区地理范围

图表：2019-2023年西部地区经济环境分析

图表：2019-2023年西部地区军工新材料市场规模(单位：亿元)

图表：2019-2023年西部地区军工新材料需求结构

图表：2024-2029年西部地区军工新材料市场规模预测(单位：亿元)

图表：西部材料企业2022年经营指标情况

图表：抚顺特钢企业2022年经营指标情况

图表：图南股份企业2022年经营指标情况

图表：西部超导企业2022年经营指标情况

图表：宝钛股份企业2022年经营指标情况

图表：广大特材企业2022年经营指标情况

图表：光威复材企业2022年经营指标情况

图表：中航高科企业2022年经营指标情况

图表：中简科技企业2022年经营指标情况

图表：菲利华企业2022年经营指标情况

图表：企业投资方式选择

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20230106/311806.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)