

中国数字医疗行业市场发展分析及发展趋势与投资机会研究报告(2026-2031版)

报告简介

数字医疗是把现代计算机技术、信息技术应用于整个医疗过程的一种新型的现代化医疗方式，是公共医疗的发展方向和管理目标。数字医疗设备的出现，大大丰富了医学信息的内涵和容量。从一维信息的可视化，如心电(ECG)和脑电(EEG)等重要的电生理信息;到二维信息，如CT、MRI、彩超、数字X线机(DR)等医学影像信息;进而三维可视化，甚至可以获得四维信息，如实时动态显示的三维心脏。这些信息极大地丰富了医生的诊断技术，使医学进入了一个全新的可视化的信息时代。

数字医疗绝不仅仅是数字化医疗设备的简单集合，是把当代计算机技术、信息技术应用于整个医疗过程的一种新型的现代化医疗方式。在数字化医疗中，病人能以最少的流程完成就诊、医生诊断准确率大幅度提高、病人病历信息档案记录着所有当前和历史病人的健康信息，可以大大方便医生诊断和病人自查、真正能实现远程会诊所需要的病人综合数据调用，实现快速有效服务，数字化医疗还有一个很大的优点，就是可以实现医疗设备与医疗专家的资源共享。对于医疗机构而言，拥有完善健康信息的数据库更具有权威性，健康信息系统的建立，能极大提高竞争力。

本报告由中道泰和的资深专家和研究人员通过长期周密的市场调研，参考国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、行业协会、51行业报告网、全国及海外专业研究机构提供的大量权威资料，并对多位业内资深专家进行深入访谈的基础上，通过与国际同步的市场研究工具、理论和模型撰写而成。全面而准确地为您从行业的整体高度来架构分析体系。让您全面、准确地把握整个数字医疗行业的市场走向和发展趋势。

本报告专业!权威!报告根据数字医疗行业的发展轨迹及多年的实践经验，对中国数字医疗行业的内外部环境、行业发展现状、产业链发展状况、市场供需、竞争格局、标杆企业、发展趋势、机会风险、发展策略与投资建议等进行了分析，并重点分析了我国数字医疗行业将面临的机遇与挑战，对数字医疗行业未来的发展趋势及前景作出审慎分析与预测。是数字医疗企业、学术科研单位、投资企业准确了解行业最

新发展动态，把握市场机会，正确制定企业发展战略的必备参考工具，极具参考价值!

报告目录

第一章 数字医疗相关概述

第一节 数字医疗行业定义

第二节 数字医疗行业市场特点分析

一、产品特征

二、影响需求的关键因素

三、主要竞争因素

第三节 数字医疗行业发展周期分析

第二章 2021-2026年世界数字医疗行业发展概况

第一节 全球数字医疗行业运行概况

一、全球数字医疗市场面临的问题

二、全球数字医疗市场应对策略分析

第二节 全球烟用香精行业重点国家和地区分析

一、北美

二、亚洲

三、欧盟

第三节 2026-2031年世界数字医疗行业发展趋势分析预测

第三章 2021-2026年中国数字医疗行业市场发展环境分析

第一节 2021-2026年中国宏观经济环境分析

第二节 2021-2026年中国数字医疗行业政策法规环境分析

第三节 2021-2026年中国数字医疗产品概述行业技术环境分析

第四节 2021-2026年中国数字医疗行业社会环境分析

第四章 2021-2026年中国数字医疗行业运行形势分析

第一节 2021-2026年中国数字医疗行业发展综述

一、中国数字医疗产业自主创新能力增强

二、数字医疗设备市场分析

第二节 2021-2026年中国数字医疗行业运行动态分析

一、中国数字医疗产业特点分析

二、中国数字医疗产业技术分析

三、中国数字医疗产业项目投资分析

第三节 2021-2026年中国数字医疗产业发展存在的问题分析量

第五章 2021-2026年中国医疗信息化产业运行态势分析

第一节 医院信息化建设三大流程再造透析

一、门诊流程再造

二、住院流程再造

三、检验流程优化

第二节 2021-2026年中国医疗信息化行业存在的问题分析

一、制约医疗信息化行业发展的四大障碍

二、中国医疗信息化与国外仍有差距

三、中国医疗信息化认识有待进一步深化

四、我国医院信息化发展存在两大不平衡

五、中国医卫信息化发展面临十大挑战

第三节 2021-2026年中国医疗信息化行业发展的对策分析

- 一、医疗信息化行业发展的政策建议
- 二、推动医院信息化建设持续发展的策略
- 三、医疗信息化的具体发展措施
- 四、医疗信息化发展需要第三方协助
- 五、以业务为核心推动医疗信息化发展
- 六、医疗信息化：强化应用服务是关键

第六章 2021-2026年中国远程医疗市场运行状况剖析

第一节 中国远程医疗项目动态分析

第二节 2021-2026年中国远程医疗医院需求趋势分析

- 一、公立医院发展现状及需求分析
- 二、民营医院发展现状及需求分析
- 三、外资医院现状及需求分析
- 四、专科医院发展现状及需求分析

第三节 2021-2026年中国远程医疗消费者需求趋势分析

- 一、中小城市医疗需求增长趋势
- 二、农村医疗需求增长趋势
- 三、跨国远程医疗的发展趋势

第四节 2021-2026年中国远程医疗消费者需求变数分析

- 一、远程医疗需求区域分析
- 二、远程医疗需求区域人口分析
- 三、远程医疗需求经济性分析

第七章 2021-2026年中国电子病历产业运行形势分析

第一节 传统病历与电子病历对比分析

- 一、传统病历是被动的、静态的、孤立
- 二、传统病历无法保证数据完整
- 三、传统病历无法得到必要的释义，无法进行知识关联
- 四、传统病历不能保证及时获取、不能共享

第二节 2021-2026年电子病历系统的五大技术难点及方案

- 一、病历编辑器问题
- 二、结构化存储的问题
- 三、快速录入问题
- 四、支持灵活的表格操作
- 五、医学矢量图技术

第三节 purexm l解决电子病历技术难题

第四节 2021-2026年中国电子病历相关法律、技术问题

- 一、电子签名法
- 二、数据接口和交换
- 三、数据模型
- 四、数据安全
- 五、电子病历与电子化病历

第八章 中国数字医疗行业企业分析

第一节 山东新华医疗器械股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第二节 江苏鱼跃医疗设备股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第三节 深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第四节 天津九安医疗电子股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第五节 北京航天中兴

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第九章 2021-2026年中国医疗产业运行态势分析

第一节 2021-2026年中国医疗行业运行总况

- 一、中国医疗产业的形成背景
- 二、中国医疗卫生事业发展取得显著成就
- 三、我国医疗卫生事业发展现状
- 四、贸易战下中国医疗行业的喜与忧

第二节 2021-2026年我国医疗卫生事资源概况

- 一、我国医院的诊疗及住院数量
- 二、我国医院病床使用情况
- 三、我国医院工作量情况
- 四、我国医院收支情况
- 五、我国医院住院病人前十位疾病构成

第三节 2021-2026年中国医疗行业存在的问题

- 一、我国医疗卫生行业发展的阻力
- 二、医疗行业存在的历史问题
- 三、医疗行业资产管理面临的难题

第四节 2021-2026年中国医疗行业发展的对策

- 一、医疗产业发展模式分析
- 二、医疗行业市场化探索
- 三、中国医疗市场政策
- 四、医疗卫生行业发展建议

第十章 2026-2031年中国数字医疗行业发展趋势预测分析

第一节 2026-2031年中国医疗行业发展前景展望

一、中国医疗市场化商业前景广阔

二、医疗器械市场未来前景光明

三、中国新型农村合作医疗发展前景美好

第二节 2026-2031年中国数字医疗行业发展趋势分析

第三节 2026-2031年中国数字医疗行业市场盈利预测分析

第十一章 2026-2031年中国数字医疗行业投资机会与风险分析

第一节 2026-2031年中国数字医疗行业投资环境分析

第二节 2026-2031年中国数字医疗行业投资机会分析

一、投资热点分析

二、区域投资机会分析

第三节 2026-2031年中国数字医疗行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、技术风险

三、政策风险

四、进入退出风险

第四节 投资建议

图表目录

图表：2021-2026年中国数字医疗行业市场规模及增速

图表：2021-2026年中国数字医疗行业重点企业市场份额

图表：2021-2026年中国数字医疗行业区域结构

图表：2021-2026年中国数字医疗行业渠道结构

图表：2021-2026年中国数字医疗行业需求总量

图表：2021-2026年中国数字医疗行业需求集中度

图表：2021-2026年中国数字医疗行业需求增长速度

图表：2021-2026年中国数字医疗行业市场饱和度

图表：2021-2026年中国数字医疗行业供给总量

图表：2021-2026年中国数字医疗行业供给增长速度

图表：2021-2026年中国数字医疗行业供给集中度

图表：2021-2026年中国数字医疗行业销售量

图表：2021-2026年中国数字医疗行业库存量

图表：2021-2026年中国数字医疗行业企业区域分布

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：312380

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20230113/312380.shtml>

在线订购：[点击这里](#)