

中国汽车检测行业市场发展分析及前景趋势与投融资机会研究报告(2026-2031版)

报告简介

汽车检测主要面向汽车整车(例如：载货汽车、牵引车、自卸汽车等)、专用汽车(例如：汽车起重机、混凝土泵车、压缩式垃圾车等)、半挂车等产品提供主要技术参数及安装要求、基本性能、可靠性、主动安全性能、被动安全性、环境保护性能、环境适应性能和专项性能等方面的检测服务。

近年来，我国商用汽车产业保持稳步发展。根据中国汽车工业协会数据显示，我国商用车产量从 2015 年的 342 万辆增长至 2021 年的 467 万辆，同期，商用车销量从 345 万辆增长至 479 万辆。2022年1-11月,商用车产销分别完成292.7万辆和301万辆。

汽车检测行业市场需求与汽车保有量及车龄相关，汽车保有量及车龄决定了市场业务量。我国机动车尤其是汽车保有量的持续增长，需要不断增强的机动车检测能力与之匹配。中国保有车辆平均车龄已进入需强制检测年限且随着车辆进入存量市场其平均车龄还在持续增长。针对不同类型机动车，在用车车龄的不断增长，在用车对应车型的相关安全、环保和综合检测频次增加，检测市场下游需求增大。

未来随着PLC技术、非接触式测量技术的应用，机动车检测系统在自动化、智能化、稳定性水平方面将进一步提升，推动检测系统的更新换代。由于检验机构升级检测系统具有滞后性，技术进步带来的市场需求将会陆续释放，行业内有持续技术创新能力的企业将获得更大的市场机会。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外相关报刊杂志的基础信息以及汽车传感器行业研究单位等公布和提供的大量资料。报告对我国汽车检测行业的供需状况、发展现状、子行业发展变化等进行了分析，重点分析了国内外汽车检测行业的发展现状、如何面对行业的发展挑战、行业的发展建议、行业竞争力，以及行业的投资分析和趋势预测等等。报告还综合了汽车检测行业的整体发展动态，对行业在产品方面提供了参考建议和具体解决办法。报告对于研究我国汽车检测行业发

展规律、提高企业的运营效率、促进企业的发展壮大有学术和实践的双重意义。

报告目录

第一章 中国汽车检测行业概况

第一节 汽车检测行业概述

一、汽车检测定义

二、汽车检测行业分类

第二节 汽车检测行业的发展阶段

一、产业萌芽期

二、行业起步期

三、快速发展期

第二章 中国汽车检测行业宏观环境分析 (pest)

第一节 中国汽车检测行业政策(policy)环境分析

一、汽车检测行业监管体系及机构介绍

1、汽车检测行业主管部门

2、汽车检测行业自律组织

二、汽车检测行业标准体系建设现状

三、汽车检测行业发展相关政策规划汇总及解读

四、“碳中和、碳达峰”愿景对汽车检测行业的影响分析

第二节 中国汽车检测行业经济(economy)环境分析

一、中国宏观经济发展现状

二、中国宏观经济发展展望

三、中国汽车检测行业发展与宏观经济相关性分析

第三节 中国汽车检测行业社会(society)环境分析

第四节 中国汽车检测行业技术(technology)环境分析

第三章 中国汽车检测行业发展现状

第一节 中国汽车检测行业发展分析

- 一、中国汽车检测行业发展历程
- 二、我国汽车检测行业发展特点分析
- 三、中国汽车检测行业发展面临问题
- 四、中国汽车检测行业发展趋势分析

第二节 中国汽车检测行业运行分析

- 一、汽车检测行业运行规模分析
- 二、汽车检测行业运营状况分析

第四章 中国汽车检测行业市场发展分析及预测

第一节 2021-2026年中国汽车检测行业供需分析

- 一、市场供给分析
- 二、市场需求分析

第二节 2021-2026年中国汽车检测价格走势及影响因素分析

- 一、2026-2031年汽车检测未来价格走势预测
- 二、汽车检测市场价格区域性影响因素分析

第三节 对中国汽车检测市场的分析及思考

- 一、汽车检测市场分析
- 二、汽车检测市场变化的方向
- 三、中国汽车检测产业发展的新思路

四、对中国汽车检测产业发展的思考

第五章 汽车检测行业主要品牌分析

第一节 龙头并购整合，品牌化经营大势所趋

第二节 全球检测巨头均通过外延并购的方式做大做强

第三节 全球机动车检测龙头的两种发展路径

第六章 汽车检测行业上、下游产业链分析

第一节 汽车检测行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

第二节 汽车检测上游行业分析

一、2021-2026年上游行业发展现状

二、2026-2031年上游行业发展趋势

三、上游行业对汽车检测行业的影响

第三节 汽车检测下游行业分析

一、汽车检测下游行业分布

二、2021-2026年下游行业发展现状

三、2026-2031年下游行业发展趋势

四、下游需求对汽车检测行业的影响

第七章 汽车检测行业区域市场调研

第一节 华北地区汽车检测市场调研

一、华北地区市场分析

二、华北地区汽车检测市场规模分析

三、华北地区汽车检测市场需求特征分析

第二节 东北地区汽车检测市场调研

一、东北地区市场分析

二、东北地区汽车检测市场规模分析

三、东北地区汽车检测市场需求特征分析

第三节 华东地区汽车检测市场调研

一、华东地区市场分析

二、华东地区汽车检测市场规模分析

三、华东地区汽车检测市场需求特征分析

第四节 华中地区汽车检测市场调研

一、华中地区市场分析

二、华中地区汽车检测市场规模分析

三、华中地区汽车检测市场需求特征分析

第五节 华南地区汽车检测市场调研

一、华南地区市场分析

二、华南地区汽车检测市场规模分析

三、华南地区汽车检测市场需求特征分析

第六节 西部地区汽车检测市场调研

一、西部地区市场分析

二、西部地区汽车检测市场规模分析

三、西部地区汽车检测市场需求特征分析

第八章 汽车检测重点企业分析

第一节 华测检测认证集团股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业主要发展指标分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业发展战略分析

第二节 谱尼测试集团

- 一、企业发展概况
- 二、企业主要发展指标分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业发展战略分析

第三节 深圳市安车检测股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业主要发展指标分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业发展战略分析

第四节 深圳信测标准技术服务股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业主要发展指标分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业发展战略分析

第五节 中汽研汽车检验中心(天津)有限公司

一、企业发展概况

二、企业主要发展指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第六节 中航电测仪器股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业主要发展指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第七节 石家庄华燕交通科技有限公司

一、企业发展概况

二、企业主要发展指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第八节 中机寰宇认证检验股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业主要发展指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第九章 汽车检测行业竞争状态及市场格局分析

第一节 中国汽车检测行业投资、兼并与重组状况

一、中国汽车检测行业投资现状分析

二、中国汽车检测行业兼并与重组状况

第二节 中国汽车检测行业波特五力模型分析

- 一、汽车检测行业现有竞争者之间的竞争状况
- 二、汽车检测行业关键要素的供应商议价能力分析
- 三、汽车检测行业消费者议价能力分析
- 四、汽车检测行业潜在进入者分析
- 五、汽车检测行业替代品威胁分析

第三节 中国汽车检测行业市场竞争格局

第四节 中国汽车检测行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、区域集中度分析

第五节 汽车检测行业竞争趋势分析

- 一、汽车检测行业未来竞争格局和特点
- 二、国内汽车检测企业竞争能力提升途径

第十章 中国汽车检测市场痛点及产业转型升级发展布局

第一节 中国汽车检测行业市场痛点分析

- 一、国内外厂商的竞争
- 二、人才缺乏
- 三、技术水平落后
- 四、产业链服务不完善
- 五、市场监督机制不完善

第二节 新能源汽车检测中存在问题及发展建议

一、新能源汽车检测中的突出问题

- 1、“自检”问题严重，缺少统一的行业标准
- 2、现有检测设备匹配度不高，检测结果不准确
- 3、检测人员综合素质不高，技术不过硬

二、提高新能源汽车检测实效的几点建议

- 1、尽快制定关于新能源汽车检测的统一标准
- 2、注重检测设备的研究开发
- 3、打造一支专业素质过硬的检测队伍

第三节 中国汽车检测产业转型升级发展

一、汽车检修技术的创新改革发展

二、汽车检修技术发展优化策略

- 1、强化汽车检测与维修人员自身的学习意识与创新意识
- 2、汽车检修企业需完善相关设备并做好技术队伍建设工作

第十一章 中国汽车检测行业投资机遇分析

第一节 行业发展机遇

- 一、系统维护与重置需求
- 二、产品技术升级

第二节 行业投资形势分析

- 一、行业发展格局
- 二、行业进入壁垒
- 三、行业资金渠道分析

第三节 2026-2031年汽车检测行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第四节 2026-2031年汽车检测行业投资价值评估分析

一、行业盈利模式分析

二、产业发展的空白点分析

三、投资回报率比较高的投资战略

第十二章 中国汽车检测行业投资风险及对策分析

第一节 行业投资风险分析

一、政策风险分析

二、技术风险分析

三、市场风险分析

四、关联产业风险及防范

第二节 中道泰和专家行业投资机会与建议

一、行业投资机会分析

二、行业主要投资建议

第三节 中国汽车检测行业发展趋势预判

第十三章 中道泰和投资的建议及观点

第一节 汽车检测行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、市场需求状况及供给能力

三、企业自身应对策略

第三节 市场的重点客户战略实施

一、重点客户战略的必要性

二、重点客户的鉴别与确定

三、重点客户的开发与培育

四、重点客户市场营销策略

图表目录

图表：汽车检测主要分类

图表：机动车检测的发展历程

图表：2021-2026年中国汽车检测行业市场规模

图表：2021-2026 年我国检验检测市场规模

图表：2021-2026年中国汽车检测相关企业数量情况

图表：汽车检测收费价格政策情况

图表：全国前五大检测机构

图表：dekra 发展历程

图表：opus 发展历程

图表：汽车检测产业链

图表：至2021-2026年我国商用车产销量情况

图表：2021-2026年我国汽车月度销量对比(单位：万辆)

图表：2021-2026年我国新能源汽车月度销量(单位：万辆)

图表：2021-2026年华北地区gdp总量

图表：2021-2026年华北地区汽车检测市场规模(单位：亿元)

图表：2021-2026年东北地区gdp总量

图表：2021-2026年东北地区汽车检测市场规模(单位：亿元)

图表：2021-2026年华东地区gdp总量

图表：2021-2026年华东地区汽车检测市场规模(单位：亿元)

图表：2021-2026年华中地区gdp总量

图表：2021-2026年华中地区汽车检测市场规模(单位：亿元)

图表：2021-2026年华南地区gdp总量

图表：2021-2026年华南地区汽车检测市场规模(单位：亿元)

图表：2021-2026年西南地区gdp总量

图表：2021-2026年西北地区gdp总量

图表：2021-2026年西部地区汽车检测市场规模(单位：亿元)

图表：华测检测企业2021-2026年经营情况

图表：谱尼测试企业2021-2026年经营情况

图表：安车检测企业2021-2026年经营情况

图表：信测标准企业2021-2026年经营情况

图表：2021-2026年中汽研企业发展指标

图表：中航电测企业2021-2026年经营情况

图表：石家庄华燕交通科技企业2021-2026年经营情况

图表：中机认检企业2021-2026年经营情况

图表：初期机动车检测站成本投入结构

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：312434

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20230113/312434.shtml>

在线订购：[点击这里](#)