

PET铜箔行业市场发展分析及发展战略与投资研究报告(2026-2031版)

报告简介

PET铜箔是一种具有“三明治”结构的微米级复合铜箔。它具有“铜-高分子-铜”复合的“三明治”结构，其中中间层为4.5 μ m厚的PET、PP基膜，外层各镀1 μ m厚的铜。因此，从结构来看，相比于目前传统6 μ m的锂电铜箔，PET铜箔是将造价较低的PET基膜替代金属铜，从而实现用铜量减少2/3，达到降低原材料成本和重量的目标。

传统铜箔核心设备包括阴极辊、生箔机组等，其核心工艺包括溶铜、生铜、后处理等，而PET铜箔核心工艺一般包括两步即磁控溅射镀膜+水电镀工艺。根据东威科技公告，1GWh需要匹配2台真空镀和3台水电镀设备，总价值约6000万元。整体而言，PET铜箔单平投资强度约6-7元/平方米，而传统铜箔约3-4元/平方米，投资强度差异较大。当前磁控溅射设备、水电镀设备等车速仍有提升空间，未来伴随PET铜箔良率不断提升，成本下降乃大势所趋，技术及规模领先企业或将享有高盈利。

目前下游电池厂商如宁德时代、厦门海辰公司积极布局PET复合铜箔，中游制造端如重庆金美发展较快，绑定宁德时代，目前相关产品已经量产；

传统铜箔公司如诺德股份也开始布局复合铜箔产品。上游材料PET薄膜主要以康汇新材和双星新材为主，康汇新材和双星新材目前相关薄膜产品已

经达到4.5微米，设备端东威科技水平镀铜设备发展迅速，其磁控溅射设备2022年下半年生产，并逐步量产。

据第三方相关数据显示，18-

21年我国锂电铜箔出货量从9.4万吨增长到28.05万吨，年均复合增长率高达43.97%，22年预计PET铜箔渗透率为3%，对应PET铜箔需求量约为4.7亿平米，市场收入空间约37亿元

，到2027年，若PET铜箔渗透率届时提高到20%，对应PET铜箔需求量约为84亿平米，市场规模约688.5亿元。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国PET铜箔行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了我国PET铜箔行业发展状况和特点，以及中国PET铜箔行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球PET铜箔行业发展态势作了详细分析，并对PET铜箔行业进行了趋向研判，是PET铜箔行业材料生产、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前PET铜箔行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一章 pet铜箔行业概述

第一节 pet铜箔定义

一、pet铜箔定义及概念

二、pet铜箔应用领域

第二节 pet铜箔优势

一、安全性高

二、提升能量密度

三、成本低

四、寿命长

五、兼容性广

第三节 pet铜箔行业特征分析

一、行业特征分析

二、行业处于产业化前期阶段

1、工艺流程难度大

2、推广难点在于设备及成本和工艺

第二章 pet铜箔行业发展环境分析

第一节 pet铜箔行业政策环境分析

一、行业相关政策汇总

二、"十四五"发展规划及解读

第二节 pet铜箔行业经济环境分析

一、国际经济形势

1、2021-2026国际形势表现

2、2021-2026年国际大势发展

二、国内经济形势

1、中国宏观经济稳中向好的趋势没有变

2、国民经济运行情况gdp

第三节 pet铜箔行业社会环境分析

一、中国人口市场分析

二、中国城镇化率

第四节 pet铜箔行业技术环境分析

一、行业技术发展现状

二、行业最新技术研发动态

第三章 pet铜箔行业产业链分析

第一节 产业链图谱

第二节 产业链上游原材料及设备厂商分析

一、上游发展现状分析

1、pet铜箔成本结构分析

2、上游磁控设备及电镀设备厂商分析

二、上游发展趋势分析

三、行业上游对pet铜箔行业影响力分析

第三节 产业链下游应用领域分析

一、下游发展现状分析

1、动力电池行业

2、储能厂商行业

二、下游发展趋势分析

三、行业下游对pet铜箔行业影响力分析

第四章 pet铜箔行业市场分析

第一节 pet铜箔行业swot分析

一、优势

二、劣势

三、机遇

四、威胁

第二节 pet铜箔行业市场现状分析

一、pet铜箔行业市场发展历程分析

二、pet铜箔行业市场发展现状分析

第三节 pet铜箔行业市场规模分析

一、2021-2026年pet铜箔行业市场规模分析

二、pet铜箔市场发展前景展望

第五章 pet铜箔行业市场供需分析

第一节 pet铜箔行业市场供给分析

- 一、pet铜箔行业产品产量分析
- 二、pet铜箔行业供给能力分析
- 三、pet铜箔行业供给能力预测分析

第二节 pet铜箔行业市场需求分析

- 一、pet铜箔行业市场需求分析
- 二、pet铜箔行业市场需求结构分析
- 三、pet铜箔行业市场需求趋势预测分析

第三节 pet铜箔行业供需平衡分析

- 一、pet铜箔行业供需平衡分析
- 二、pet铜箔行业供需平衡预测分析

第六章 pet铜箔行业进出口分析

第一节 pet铜箔行业进口分析

- 一、进口数量分析
- 二、进口金额分析
- 三、进口平均单价分析

第二节 pet铜箔行业出口分析

- 一、出口数量分析
- 二、出口金额分析
- 三、出口平均单价分析

第七章 pet铜箔行业市场竞争格局分析

第一节 波特五力模型

- 一、供应商的议价能力
- 二、购买者的议价能力
- 三、新进入者的威胁
- 四、替代品的威胁
- 五、同业竞争者的竞争程度

第二节 市场竞争格局

- 一、市场集中度分析
- 二、市场竞争格局分析
- 三、国内主要pet铜箔企业动向

第三节 进出壁垒分析

- 一、投资规模及运营资金壁垒
- 二、技术壁垒
- 三、专业人才壁垒
- 四、销售渠道和品牌建设

第八章 pet铜箔行业区域分析

第一节 2021-2026年华北地区pet铜箔行业分析

- 一、2021-2026年华北地区市场规模情况分析
- 二、华北地区pet铜箔行业发展现状分析
- 三、2026-2031年华北地区市场规模预测

第二节 2021-2026年东北地区pet铜箔行业分析

- 一、2021-2026年东北地区市场规模情况分析

二、东北地区pet铜箔行业发展现状分析

三、2026-2031年东北地区市场规模预测

第三节 2021-2026年华东地区pet铜箔行业分析

一、2021-2026年华东地区市场规模情况分析

二、华东地区pet铜箔行业发展现状分析

三、2026-2031年华东地区市场规模预测

第四节 2021-2026年华南地区pet铜箔行业分析

一、2021-2026年华南地区市场规模情况分析

二、华南地区pet铜箔行业发展现状分析

三、2026-2031年华南地区市场规模预测

第五节 2021-2026年华中地区pet铜箔行业分析

一、2021-2026年华中地区市场规模情况分析

二、华中地区pet铜箔行业发展现状分析

三、2026-2031年华中地区市场规模预测

第六节 2021-2026年西北地区pet铜箔行业分析

一、2021-2026年西北地区市场规模情况分析

二、西北地区pet铜箔行业发展现状分析

三、2026-2031年西北地区市场规模预测

第七节 2021-2026年西南地区pet铜箔行业分析

一、2021-2026年西南地区市场规模情况分析

二、西南地区pet铜箔行业发展现状分析

三、2026-2031年西南地区市场规模预测

第九章 pet铜箔行业重点企业分析

第一节 诺德新材料股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、产品分析
- 三、财务及经营状况分析
- 四、核心竞争力分析
- 五、公司发展战略

第二节 江苏双星彩塑新材料股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、产品分析
- 三、财务及经营状况分析
- 四、核心竞争力分析
- 五、公司发展战略

第三节 汕头万顺新材集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、产品分析
- 三、财务及经营状况分析
- 四、核心竞争力分析
- 五、公司发展战略

第四节 深圳市宝明科技股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、产品分析

三、财务及经营状况分析

四、核心竞争力分析

五、公司发展战略

第五节 广州方邦电子股份有限公司

一、企业概况

二、产品分析

三、财务及经营状况分析

四、核心竞争力分析

五、公司发展战略

第六节 广东光华科技股份有限公司

一、企业概况

二、产品分析

三、财务及经营状况分析

四、核心竞争力分析

五、公司发展战略

第七节 湖北中一科技股份有限公司

一、企业概况

二、产品分析

三、财务及经营状况分析

四、核心竞争力分析

五、公司发展战略

第八节 安徽铜冠铜箔集团股份有限公司

一、企业概况

二、产品分析

三、财务及经营状况分析

四、核心竞争力分析

五、公司发展战略

第九节 广东嘉元科技股份有限公司

一、企业概况

二、产品分析

三、财务及经营状况分析

四、核心竞争力分析

五、公司发展战略

第十章 pet铜箔行业市场趋势潜力及规模预测

第一节 pet铜箔行业发展展望

一、新能源行业应用前景

二、储能行业应用前景

第二节 pet铜箔行业发展趋势

一、pet铜箔行业总体趋势分析

二、pet铜箔行业发展方向

三、pet铜箔企业发展趋势

第三节 2026-2031年市场规模预测

一、2026-2031年pet铜箔市场规模预测

二、2026-2031年pet铜箔行业应用趋势预测

第十一章 pet铜箔行业发展战略

第一节 pet铜箔行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 品牌战略

一、品牌的重要性

二、实施品牌战略的意义

三、企业品牌的现状分析

四、我国企业的品牌战略

五、品牌战略管理的策略

第三节 重点客户战略

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、实施重点客户战略要重点解决的问题

四、重点客户管理功能

五、对重点客户的营销策略

第十二章 pet铜箔行业企业竞争战略

第一节 企业竞争策略分析

- 一、提高企业核心竞争力的对策
- 二、影响企业核心竞争力的因素及提升途径
 - 1、影响企业核心竞争力的因素
 - 2、提升企业核心竞争力的有效途径
- 三、提高企业竞争力的策略

第二节 行业发展策略

- 一、坚持产品创新的领先战略
- 二、坚持品牌建设的引导战略
- 三、坚持技术创新的支持战略
- 四、坚持市场营销创新的决胜战略
- 五、坚持企业管理创新的保证战略

第三节 中国行业经营策略分析

- 一、中国行业市场细分策略
- 二、中国行业市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、中国行业新产品差异化战略

第十三章 pet铜箔行业投资风险及战略

第一节 pet铜箔行业相关风险

- 一、产业政策风险
- 二、市场风险
- 三、市场竞争风险

四、供求风险及防范

五、原材料压力风险

第二节 投资战略

一、产业投资战略

二、细分行业投资战略

三、把握国家投资政策

四、投资方式

图表目录

图表：pet铜箔行业相关政策汇总

图表：2021-2026年国内gdp增长情况

图表：2021-2026年中国人口情况

图表：pet铜箔产业链图谱

图表：pet铜箔加工成本结构

图表：传统铜箔与pet铜箔核心设备对比及国产化情况

图表：2021-2026年国内pet铜箔行业市场规模

图表：pet 铜箔及其设备空间测算

图表：2021-2026年国内pet铜箔行业产品供给量情况

图表：2026-2031年国内pet铜箔行业供给能力预测

图表：2021-2026年国内pet铜箔行业市场需求规模情况

图表：2026-2031年中国pet铜箔市场需求规模预测

图表：2026-2031年pet铜箔行业供需平衡预测

图表：2021-2026年国内pet铜箔进口数量情况

图表：2021-2026年国内pet铜箔进口金额情况

图表：2021-2026年pet铜箔产品进口均价情况

图表：2021-2026年国内pet铜箔出口数量情况

图表：2021-2026年国内pet铜箔出口金额情况

图表：2021-2026年pet铜箔产品出口均价情况

铜箔：国内主要pet铜箔企业动向

图表：2021-2026年华北地区市场规模(亿元)

图表：2026-2031年华北地区市场规模预测(亿元)

图表：2021-2026年东北地区市场规模(亿元)

图表：2026-2031年东北地区市场规模预测(亿元)

图表：2021-2026年华东地区市场规模(亿元)

图表：2026-2031年华东地区市场规模预测(亿元)

图表：2021-2026年华南地区市场规模(亿元)

图表：2026-2031年华南地区市场规模预测(亿元)

图表：2021-2026年华中地区市场规模(亿元)

图表：2026-2031年华中地区市场规模预测(亿元)

图表：2021-2026年西北地区市场规模(亿元)

图表：2026-2031年西北地区市场规模预测(亿元)

图表：2021-2026年西南地区市场规模(亿元)

图表：2026-2031年西南地区市场规模预测(亿元)

图表：诺德新材料股份有限公司铜箔产品

图表：2021-2026年诺德新材料股份有限公司财务及经营状况

图表：2021-2026年江苏双星彩塑新材料股份有限公司财务及经营状况

图表：2021-2026年汕头万顺新材集团股份有限公司经营状况

图表：2021-2026年深圳市宝明科技股份有限公司经营状况

图表：2021-2026年广州方邦电子股份有限公司经营状况

图表：2021-2026年广东光华科技股份有限公司经营状况

图表：2021-2026年湖北中一科技股份有限公司经营状况

图表：2021-2026年安徽铜冠铜箔集团股份有限公司经营状况

图表：2021-2026年广东嘉元科技股份有限公司经营状况

图表：2021-2026年中国电化学储能市场装机规模占比

图表：2026-2031年pet铜箔市场规模预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：312444

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20230113/312444.shtml>

在线订购：[点击这里](#)