

## 中国户外装备行业市场发展分析及发展趋势与投资价值研究报告(2024-2029版)

## 报告简介

户外运动早已不是聚焦专业领域的小众群体活动，现已发展成为兼具极限运动与大众休闲的双重特征，参与人群愈发广泛。而户外运动的火热，最大受益者便是户外运动用品的零售商们。国内的户外爱好者在装备上的投资同样不含糊。以徒步来说，其装备有季节之分，徒步鞋、登山鞋、速干裤、防水裤、抓绒裤、冲锋衣、雪套、冰爪、登山包、双杖、灯具、帽子、手套、眼镜、头巾、水壶这都是最基本的。一双登山鞋有普通与专业之分，有防水、防雪之分。一双国产的登山鞋便宜的几百元，高端的更贵。一整套装备备齐至少要上万元，一般可使用两至三年。要骑行，得有自行车、骑行服、头盔、手套、锁鞋等，一套装备价格也不菲。而露营得准备帐篷、睡袋、防潮垫、灯具、炉具、凳子等，花费至少好几千元。攀岩的装备则因安全系数不同、价格不同，花个五六万元购买装备的也大有人在。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、中国工信部、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、国内外相关报刊杂志的基础信息以及户外装备相关专业研究单位等公布和提供的大量资料，对我国户外装备的行业现状、市场各类经营指标的情况、重点企业状况、产业链上下游发展情况等内容进行详细的阐述和深入的分析，着重对户外装备市场的发展进行详尽深入的分析，并根据市场的政策经济发展环境对市场潜在的风险和防范建议进行分析。最后提出研究者对户外装备市场的研究观点，以供投资决策者参考。

## 报告目录

## 第一章 户外装备行业发展概述

## 第一节 户外装备概述

## 一、定义

## 二、行业概况

## 第二节 户外装备行业产业链分析

## 一、行业经济特性

## 二、产业链结构分析

## 三、产业链上下游对户外装备行业的影响分析

## 第三节 全球户外装备行业发展分析

## 一、全球户外装备行业发展历程

## 二、全球户外装备行业主要生产国家地区分析

### 三、全球户外装备行业发展趋势分析

## 第二章 中国户外装备行业发展环境分析

### 第一节 中国户外装备行业经济发展环境分析

### 第二节 中国户外装备行业政策发展环境分析

#### 一、户外装备行业相关政策分析

#### 二、行业生产标准分析

### 第三节 中国户外装备行业社会环境发展分析

#### 一、人口环境分析

#### 二、文化环境分析

#### 三、中国城镇化率

#### 四、居民的各种消费观念和习惯

### 第四节 2019-2023年中国户外装备行业技术发展环境分析

#### 一、户外装备行业技术现状分析

#### 二、户外装备行业技术趋势分析

## 第三章 中国户外装备行业产销贸易分析及预测

### 第一节 户外装备行业生产分析

#### 一、中国户外装备行业生产特点分析

#### 二、2019-2023年中国户外装备行业产量分析

#### 三、2019-2023年中国户外装备行业产值分析

#### 四、2024-2029年中国户外装备行业产量预测

#### 五、2024-2029年中国户外装备行业产值预测

### 第二节 户外装备行业销售分析

#### 一、中国户外装备行业销售特点分析

#### 二、2019-2023年中国户外装备行业销量分析

三、2019-2023年中国户外装备行业销售收入分析

四、2024-2029年中国户外装备行业销量预测

五、2024-2029年中国户外装备行业销售收入预测

第三节 户外装备行业进出口贸易分析

一、2019-2023年户外装备行业进口分析

二、2019-2023年户外装备行业出口分析

三、户外装备行业进出口态势展望

第四节 中国户外装备行业供需总体情况分析

第四章 中国户外装备行业经济运行指标情况分析

第一节 企业数量和分布

一、企业数量

二、分布情况

第二节 中国户外装备行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第五章 2019-2023年中国户外装备市场营销情况分析

第一节 2019-2023年中国户外装备市场营销现状分析

一、户外装备市场营销动态概览

二、户外装备营销模式分析

三、户外装备市场营销渠道分析

第二节 2019-2023年中国户外装备网络营销分析

第三节 2019-2023年中国户外装备市场营销策略分析

一、产品策略

二、价格策略

三、渠道策略

第六章 影响企业经营的关键趋势

第一节 市场整合成长趋势

第二节 需求变化趋势及新的商业机遇预测

第三节 企业区域市场拓展的趋势

第四节 科研开发趋势及替代技术进展

第五节 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第六节 中国户外装备行业swot分析

一、优势分析

二、劣势分析

三、机遇分析

四、威胁分析

第七章 2019-2023年中国户外装备行业竞争状况分析

第一节 2019-2023年中国户外装备行业竞争力分析

一、品牌竞争分析

二、技术竞争分析

第二节 2019-2023年中国户外装备行业市场区域格局分析

一、重点生产区域竞争力分析

二、市场销售集中分布

三、国内企业与国外企业相对竞争力

第三节 中国户外装备行业五力竞争分析

一、行业内竞争

二、潜在进入者威胁

三、替代品威胁

四、供应商议价能力分析

五、买方议价能力分析

第四节 2019-2023年中国户外装备产业提升竞争力策略分析

第八章 主要户外装备企业竞争分析

第一节 哥伦比亚运动服装商贸(上海)有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况分析

四、发展战略分析

第二节 威富服饰(中国)有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况分析

四、发展战略分析

第三节 探路者控股集团股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况分析

四、发展战略分析

第四节 亚玛芬体育用品贸易(上海)有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况分析

四、发展战略分析

#### 第五节 上海联亚商业有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况分析

四、发展战略分析

#### 第六节 北京奥索克体育用品有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况分析

四、发展战略分析

#### 第七节 南京边城体育用品股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况分析

四、发展战略分析

#### 第八节 北京锐极泷峰国际贸易有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况分析

四、发展战略分析

#### 第九节 哥伦比亚运动服装商贸(上海)有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况分析

四、发展战略分析

第十节 北京布莱亚克户外运动用品有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况分析

四、发展战略分析

第九章 2024-2029年户外装备行业投资价值评估分析

第一节 行业发展的有利因素与不利因素分析

一、行业发展的有利因素分析

二、行业发展的不利因素分析

第二节 投资回报率比较高的投资方向

第三节 营销分析与营销模式推荐

一、渠道构成

二、销售渠道效果

三、营销模式推荐

第十章 2024-2029年中国户外装备行业发展趋势预测分析

第一节 2024-2029年中国户外装备行业前景展望

一、户外装备的研究进展及趋势分析

二、户外装备价格趋势分析

第二节 2024-2029年中国户外装备行业市场预测分析

一、户外装备市场供给预测分析

二、户外装备需求预测分析

### 三、户外装备竞争格局预测分析

#### 第三节 2024-2029年中国户外装备行业市场盈利预测分析

### 第十一章 2024-2029年中国户外装备行业投资和风险预警分析

#### 第一节 2024-2029年户外装备行业发展环境分析

#### 第二节 2024-2029年户外装备行业投资特性分析

##### 一、2024-2029年中国户外装备行业进入壁垒

##### 二、2024-2029年中国户外装备行业盈利模式

##### 三、2024-2029年中国户外装备行业盈利因素

#### 第三节 2024-2029年户外装备行业投资风险分析

##### 一、2024-2029年中国户外装备行业政策风险

##### 二、2024-2029年中国户外装备行业技术风险

##### 三、2024-2029年中国户外装备行业供求风险

##### 四、2024-2029年中国户外装备行业其它风险

#### 第四节 2024-2029年中国户外装备行业投资机会

##### 一、2024-2029年中国户外装备行业最新投资动向

##### 二、2024-2029年中国户外装备行业投资机会分析

#### 第五节 2024-2029年中国户外装备行业主要投资建议

#### 图表目录

图表：户外装备行业产业链分析

图表：中国国内生产总值及其增长速度

图表：中国社会消费品零售总额

图表：中国居民消费价格月度涨跌幅度

图表：中国居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：中国居民人均可支配收入及其增长速度



- 图表：2019-2023年中国户外装备行业企业数量
- 图表：2019-2023年中国户外装备行业资产规模
- 图表：2019-2023年中国户外装备行业产量分析
- 图表：2019-2023年中国户外装备行业产值分析
- 图表：2019-2023年中国户外装备行业销量分析
- 图表：2019-2023年中国户外装备行业销售收入分析
- 图表：2019-2023年中国户外装备行业市场规模分析
- 图表：2019-2023年中国户外装备行业销售利润率指标
- 图表：2019-2023年中国户外装备行业亏损面指标
- 图表：2019-2023年中国户外装备行业资产负债率指标
- 图表：2019-2023年中国户外装备行业应收帐款周转率指标
- 图表：2019-2023年中国户外装备行业流动资产周转率指标
- 图表：2019-2023年中国户外装备行业存货周转率指标
- 图表：2019-2023年中国户外装备行业利润总额增长率指标
- 图表：2019-2023年中国户外装备行业销售收入增长率指标
- 图表：2024-2029年中国户外装备行业产量预测
- 图表：2024-2029年中国户外装备行业产值预测
- 图表：2024-2029年中国户外装备行业销量预测
- 图表：2024-2029年中国户外装备行业销售收入预测
- 图表：2024-2029年中国户外装备行业市场规模预测

**把握投资 决策经营！**

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)    Email : [kf@51baogao.cn](mailto:kf@51baogao.cn)

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20230117/312690.shtml>

在线订购：[点击这里](#)