

中国低空旅游行业市场发展分析及投资潜力与前景趋势预测报告(2024-2029版)

报告简介

低空旅游是指在低空空域，依托通用航空运输、通用航空器和低空飞行器，所从事的旅游活动。

本报告利用中道泰和长期对低空旅游行业市场跟踪搜集的一手市场数据，应用先进的科学分析模型，全面而准确地为您从行业的整体高度来架构分析体系。报告结合低空旅游行业的背景，深入而客观地剖析了中国低空旅游行业的发展现状、发展规模和竞争格局;分析了行业当前的市场环境 with 行业竞争格局、产品的市场需求特征、行业领先企业的经营情况、行业未来的发展趋势与前景;同时，佐之以全行业近5年来全面详实的一手连续性市场数据，让您全面、准确地把握整个行业的市场走向和发展趋势。

本报告最大的特点就是前瞻性和适时性。报告根据低空旅游行业的发展轨迹及多年的实践经验，对行业未来的发展趋势做出审慎分析与预测，是低空旅游行业企业、科研单位、销售企业、投资企业准确了解行业当前最新发展动态，把握市场机会，做出正确经营决策和明确企业发展方向不可多得的精品，也是业内第一份对行业上下游产业链以及行业重点企业进行全面系统分析的重量级报告。

本报告将帮助低空旅游行业企业、科研单位、销售企业、投资企业准确了解行业当前最新发展动向，及早发现行业市场的空白点，机会点，增长点和盈利点.....，前瞻性的把握行业未被满足的市场需求和趋势，形成企业良好的可持续发展优势，有效规避行业投资风险，更有效率地巩固或者拓展相应的战略性目标市场，牢牢把握行业竞争的主动权。

报告目录

第一章 低空旅游发展概述

第一节 低空旅游概念及产品

一、低空旅游概念

二、主要产品类型

三、低空旅游特征

第二节 低空旅游分类

一、按对象分类

二、按需求分类

第二章 2019-2023年低空旅游发展环境分析

第一节 政策环境

一、低空改革政策

二、旅游政策推进

三、通航旅游政策

第二节 经济环境

一、国际经济形势

二、宏观经济现状

三、服务产业分析

四、经济形势分析

第三节 社会环境

一、居民收入水平分析

二、居民消费水平分析

三、居民旅游消费意愿

四、国民带薪休假情况

第三章 2019-2023年通用航空产业发展分析

第一节 国际通航产业现状分析

一、全球通航产业规模

二、全球市场格局分析

三、全球通航机场发展

第二节 中国通用航空业发展综述

一、通航产业形势

二、产业发展阶段

三、行业发展现状

四、通航市场规模

第三节 中国通用航空产业发展模式选择

一、政府主导

二、市场运作

三、服务先行

四、制造跟随

第四节 2019-2023年低空空域开放分析

一、中国空域结构简介

二、地空空域管理历程

三、地空空域开放进展

四、通用航空发展机遇

五、低空空域开放建议

第四章 2019-2023年低空旅游行业发展分析

第一节 低空旅游发展条件

一、基础条件

二、通用航空器

三、地面保障条件

第二节 低空旅游行业发展现状分析

一、基础设施现状

二、市场发展特征

三、市场规模分析

四、市场需求分析

第三节 低空旅游盈利分析

一、业务结构

二、地理位置与引流

三、渠道开发分析

四、产品设计与服务

五、宣传推广分析

第四节 低空旅游运营模式分析

一、单一通航运营企业

二、集团化运作通航企业

三、旅游景区或旅游公司

第五节 低空旅游行业发展问题及对策

一、行业发展瓶颈

二、行业价格问题

三、行业安全问题

四、行业发展对策

第五章 2019-2023年低空旅游行业区域发展分析

第一节 四川成都

一、发展有利条件

二、示范项目分析

三、行业发展问题

四、行业发展规划

第二节 海南三亚

一、发展定位分析

二、场地建设规划

三、产品与线路设计

四、产业链发展延伸

五、发展规划政策

第三节 山东

一、发展现状

二、发展项目

三、产业融合

四、严格监管

第四节 其他地区

一、广东

二、湖北

三、新疆

四、甘肃

五、吉林

六、内蒙古

第六章 低空旅游新模式——航空小镇发展分析

第一节 航空小镇发展综述

一、发展起源

二、小镇分类

三、发展意义

第二节 国外航空小镇发展特点

一、美国

二、欧洲

三、澳洲

四、南美洲

第三节 国内航空小镇发展分析

一、航空小镇投资热潮

二、航空小镇落地模式

三、通航+旅游模式

第四节 国内航空小镇发展案例

一、三灶航空小镇

二、建德航空小镇

三、荆门爱飞客通航小镇

第七章 低空旅游行业国内外案例分析

第一节 国外案例分析

一、尼亚加拉瀑布公园高空观赏

二、拉斯韦加斯空中婚礼

三、新西兰皇后镇滑翔伞

四、马尔代夫水上飞机

第二节 国内案例分析

一、赤水低空飞行旅游项目

二、北京密云机场旅游项目

第三节 低空旅游产品开发策略

第八章 低空旅游行业重点企业经营状况分析

第一节 金汇通航

一、企业发展概况

二、低空旅游产品

三、企业发展动态

第二节 领航通航

一、企业发展概况

二、低空旅游产品

三、企业发展动态

第三节 驼峰通航

一、企业发展概况

二、低空旅游产品

三、市场营销分析

第四节 亚龙通航

一、企业发展概况

二、低空旅游产品

三、市场营销分析

第九章 低空旅游行业投资潜力及前景趋势预测

第一节 低空旅游行业投资分析

一、通航产业投资规模

二、旅游行业投资热点

三、低空旅游投资规模

第二节 低空旅游行业投资风险预警

一、投资回报率低

二、审批手续复杂

三、基础设施建设不足

四、低空开放低于预期

第三节 低空旅游行业发展前景及趋势

一、市场规模预测

二、市场发展路径

三、市场发展趋势

图表目录

图表：通用航空旅游产品构成

图表：《关于深化我国低空空域管理改革的意见》发展阶段

图表：低空空域管理改革措施

图表：中低区管制区

图表：十个1000米以下适度放开的低空空域

图表：空域划分及主要内容

图表：通用航空旅游示范工程

图表：2019-2023年国内生产总值及其增长速度

图表：2019-2023年三次产业增加值占全国生产总值比重

图表：2019-2023年货物进出口总额

图表：2022年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2022年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2022年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20230118/312697.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)