

中国电子认证行业市场发展分析及发展前景与投资研究报告(2024-2029版)

报告简介

电子认证是以核心电子书(又称数字证书)为核心技术的加密技术，它以PKI技术为基础，对网络上传输的信息进行加密、解密、数字签名和数字验证。电子认证是电子政务和电子商务中的核心环节，可以确保网上传递信息的保密性、完整性和不可否认性，确保网络应用的安全。

本报告由中道泰和的资深专家和研究人员通过长期周密的市场调研，参考国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、行业协会、51行业报告网、全国及海外专业研究机构提供的大量权威资料，并对多位业内资深专家进行深入访谈的基础上，通过与国际同步的市场研究工具、理论和模型撰写而成。全面而准确地为您从行业的整体高度来架构分析体系。让您全面、准确地把握整个电子认证行业的市场走向和发展趋势。

本报告专业!权威!报告根据电子认证行业的发展轨迹及多年的实践经验，对中国电子认证行业的内外部环境、行业发展现状、产业链发展状况、市场供需、竞争格局、标杆企业、发展趋势、机会风险、发展策略与投资建议等进行了分析，并重点分析了我国电子认证行业将面临的机遇与挑战，对电子认证行业未来的发展趋势及前景作出审慎分析与预测。是电子认证企业、学术科研单位、投资企业准确了解行业最新发展动态，把握市场机会，正确制定企业发展战略的必备参考工具，极具参考价值!

报告目录

第一章 电子认证行业发展综述

第一节 电子认证的概念

一、电子认证的提出

二、电子认证的含义

三、电子认证的功能

1、担保

2、防止欺诈

3、防止否认

第二节 电子认证机构的发展概述

一、电子认证机构的概念

二、电子认证机构的特点

三、电子认证机构的服务内容

四、电子认证机构的设立

1、设立模式

2、设立条件

五、电子认证机构的义务

1、颁发证书的义务

2、中止证书的义务

3、撤销证书的义务

4、使用可信赖系统的义务

5、妥善保管自身私钥的义务

6、信息发布的义务

7、制定及在特定情况下实施灾难恢复计划的义务

六、电子认证机构的进入退出机制

第三节 电子认证证书的概念

一、电子认证证书的申领

二、电子认证证书的管理

三、国内电子认证存在的问题

第二章 电子认证行业市场环境及影响分析 (pest)

第一节 电子认证行业政治法律环境(p)

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

1、《电子认证服务管理办法》

2、《中华人民共和国电子签名法》

3、《国内航行海船电子签证办法》

4、《电子招标投标办法》

5、《网络发票管理办法》

三、电子认证行业标准

1、《电子认证业务规则规范》

2、《金融电子认证规范》

四、行业相关发展规划

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析(e)

一、宏观经济形势分析

(一)、国际宏观经济环境分析

(二)、国内宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析(s)

一、电子认证产业社会环境

1、人口环境分析

2、教育环境分析

3、文化环境分析

4、生态环境分析

5、中国城镇化率

6、居民的各种消费观念和习惯

二、社会环境对行业的影响

1、广泛性

2、深刻性

三、电子认证产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析(t)

- 一、行业技术发展水平分析
- 二、电子认证技术专利数量分析
- 三、电子认证技术发展趋势分析
- 四、行业主要技术人才现状分析
- 五、技术环境对行业的影响

第三章 国际电子认证服务业发展状况

第一节 国际电子认证服务业发展状况分析

- 一、国际电子认证服务业发展情况分析
- 二、国际电子认证服务业建设模式分析
 - 1、面向产品建设模式分析
 - 2、面向服务建设模式分析
- 三、国际电子认证服务业建设运营成本分析
 - 1、面向产品建设模式成本分析
 - 2、面向服务建设模式成本分析
 - 3、两种模式成本对比分析
- 四、国际电子认证服务业市场发展趋势分析
- 五、国际电子认证服务业领先企业分析
 - (一)、verisign公司经营情况分析
 - (二)、entrust公司经营情况分析

第二节 全球主要国家电子认证行业发展分析

- 一、美国电子认证行业发展分析
- 二、新加坡电子认证行业发展分析
- 三、台湾电子认证行业发展分析

第四章 我国电子认证行业运行现状分析

第一节 我国电子认证行业发展状况分析

一、我国电子认证行业发展阶段

二、我国电子认证行业发展总体概况

三、我国电子认证行业发展特点分析

四、我国电子认证行业商业模式分析

第二节 我国电子认证行业市场规模分析

一、电子认证行业总体规模分析

二、电子认证软硬件市场规模

三、电子认证服务机构营业额

第三节 我国电子认证行业证书市场分析

一、有效电子认证证书持有总量

二、电子认证行业证书细分市场分析

1、机构证书数量

2、个人证书数量

3、设备证书数量

第四节 我国电子认证服务市场分析

一、电子认证服务业市场规模

二、电子认证数字证书市场规模

三、电子认证vpn证书市场规模

四、电子认证服务器证书市场

五、电子认证服务业收费情况

第五节 电子认证服务支撑体系建设

一、服务支撑体系

二、技术支撑体系

三、测评认证体系

四、数据支撑体系

五、标准规范体系

六、监管体系

七、公共服务体系

第六节 我国电子认证机构市场分析

一、我国电子认证机构数量分析

二、我国电子认证机构类型结构分析

三、我国电子认证机构覆盖区域分析

第五章 中国电子认证服务业核心技术现状与趋势

第一节 电子认证服务业认证技术现状分析

一、电子认证服务业技术发展趋势

二、电子认证服务业技术专利申请人分布

三、电子认证服务业技术构成分析

第二节 电子认证服务业认证核心技术分析

一、基于口令的认证技术

二、基于kerberos协议的认证技术

三、基于pki认证技术

1、pki体系架构

2、数字证书

3、数字签名

4、时间戳服务

四、soa技术研究

1、soa参考架构

2、web服务

五、电子认证总体解决方案

1、电子认证服务体系构成

2、电子认证服务体系总体架构

3、电子认证服务地位和作用

第三节 电子认证服务业技术发展趋势分析

一、电子认证服务业技术热点分析

1、移动支付电子认证服务技术背景分析

2、无线公钥基础设施(wpki)

3、wap协议安全方式

4、身份认证方式

二、电子认证服务业技术存在问题分析

1、相关核心技术匮乏

2、技术装备国产化率低下

三、电子认证服务业技术发展趋势

1、监管规范引导行业技术发展

2、基础设施建设为技术发展提供基础保证

3、新兴技术与电子认证技术相辅相成

四、电子认证服务业技术发展建议

第六章 电子认证在电子政务领域应用及需求分析

第一节 政府信息化与电子政务发展分析

一、电子政务发展环境分析

二、政府信息化需求分析

三、电子政务发展现状分析

- 1、电子政务发展历程
- 2、电子政务投资现状
- 3、电子政务建设现状
- 四、电子政务发展特点分析
- 五、电子政务市场规模分析
- 六、电子政务发展前景展望

第二节 政务领域电子认证需求与体系建设分析

一、政务部门证书需求分析

- 1、国家政务外网中的业务应用类型
- 2、政务部门对证书需求分析
- 3、现状与应用需求差距分析
- 4、解决策略分析

二、电子政务领域数字证书数量

三、国家政务外网电子认证服务体系建设现状

第三节 电子认证服务业在政务领域应用分析

一、电子认证服务业在政务领域应用分析

- 1、网上报税领域电子认证服务应用分析
- 2、电子报关领域电子认证服务应用分析
- 3、工商年检领域电子认证服务应用分析
- 4、公积金管理领域电子认证服务应用分析
- 5、招标采购领域电子认证服务应用分析

二、政务领域电子认证服务业发展特点

三、政务领域应用电子认证服务问题

四、政务领域电子认证服务发展策略

第七章 电子认证在电子商务领域应用及需求分析

第一节 电子商务行业发展分析

一、电子商务行业发展概况

二、电子商务行业发展特点

三、电子商务行业发展规模分析

1、中国电子商务交易规模

2、中国电子商务区域分布

3、中国电子商务行业分布

4、中国电子商务从业人员规模

四、电子商务行业细分市场发展

1、网络购物市场发展情况

2、网上支付交易发展情况

3、本地生活服务o2o发展情况

4、旅行预订市场发展情况

五、电子商务领域数字证书数量分析

第二节 电子认证在电子商务领域应用及需求分析

一、招标采购领域电子认证服务应用及需求分析

1、电子认证在招标采购领域的应用分析

2、招标采购领域电子认证服务的需求分析

二、电子合同领域电子认证服务应用及需求分析

1、电子认证在电子合同领域的应用分析

2、电子合同领域电子认证服务的需求分析

三、电子发票领域电子认证服务应用及需求分析

1、电子认证在电子发票领域的应用分析

四、企业供应链管理领域电子认证服务应用及需求分析

第八章 互联网金融领域应用及需求分析

第一节 互联网金融行业发展分析

一、互联网金融市场发展现状

二、互联网金融行业发展特点

三、互联网金融服务市场规模

1、第三方支付市场规模分析

2、p2p网贷市场规模分析

3、大数据在金融市场的发展分析

四、互联网金融市场运行方式分析

1、支付方式

2、信息处理

3、资源配置

五、金融领域数字证书数量分析

六、互联网金融行业发展趋势分析

第二节 电子认证在互联网金融领域的应用及需求分析

一、网上银行领域电子认证服务应用及需求分析

1、电子认证在网上银行领域的应用分析

2、网上银行领域电子认证服务的需求分析

二、网上保险领域电子认证服务应用及需求分析

1、电子认证在网上保险领域的应用分析

2、网上保险领域电子认证服务的需求分析

三、网上证券领域电子认证服务应用及需求分析

1、电子认证在网上证券领域的应用分析

2、网上证券领域电子认证服务的需求分析

四、互联网彩票领域电子认证服务应用及需求分析

1、电子认证在互联网彩票领域的应用分析

2、互联网彩票领域电子认证服务的需求分析

第九章 电子认证在其他领域的应用及需求分析

第一节 电子认证服务在电子签名领域应用及需求分析

一、电子签名行业发展现状分析

二、电子签名行业市场规模分析

三、电子认证服务在电子签名领域的应用分析

四、电子签名领域电子认证服务的需求分析

第二节 电子认证服务在医疗卫生领域应用及需求分析

一、电子认证服务在医疗卫生领域应用分析

1、电子认证服务在医疗服务中的应用

2、电子认证服务在社区卫生服务中的应用

3、电子认证服务在公共卫生服务中的应用

4、电子认证服务在药品采购管理中的应用

二、医疗卫生领域电子认证服务需求分析

第三节 电子认证在服务器认证领域的应用及需求分析

一、电子认证服务在服务器认证领域应用分析

二、服务器认证领域电子认证服务需求分析

第四节 电子认证在无线网络和虚拟专用网络领域的应用及需求分析

一、电子认证在无线网络和虚拟专用网络领域应用分析

二、无线网络和虚拟专用网络领域电子认证的需求分析

第五节 电子认证在安全电子邮件领域应用及需求分析

一、电子认证在安全电子邮件领域应用分析

二、安全电子邮件领域电子认证的需求分析

第六节 电子认证在软件、图书认证领域应用及需求分析

一、电子认证在软件、图书认证领域应用分析

二、软件、图书认证领域电子认证的需求分析

第七节 电子认证在网络公文传输领域应用及需求分析

一、电子认证在网络公文传输领域应用分析

二、网络公文传输领域电子认证的需求分析

第八节 电子认证在网上办公领域的应用及需求分析

一、电子认证在网上办公领域应用分析

二、网上办公领域电子认证的需求分析

第十章 电子认证行业区域市场分析

第一节 中国电子认证重点区域市场分析

一、行业区域结构总体特征

二、行业区域分布特点分析

三、行业机构数量的区域分布

第二节 长三角地区电子认证市场分析

一、行业市场环境分析

二、行业市场发展规模

三、行业机构数量分析

四、行业业务结构分析

五、行业市场发展趋势及前景

第三节 珠三角地区电子认证市场分析

一、行业市场环境分析

二、行业市场发展规模

三、行业机构数量分析

四、行业务结构分析

五、行业市场发展趋势及前景

第四节 环渤海地区电子认证市场分析

一、行业市场环境分析

二、行业市场发展规模

三、行业机构数量分析

四、行业务结构分析

五、行业市场发展趋势及前景

第五节 闽南地区电子认证市场分析

一、行业市场环境分析

二、行业市场发展规模

三、行业机构数量分析

四、行业务结构分析

五、行业市场发展趋势及前景

第十一章 2024-2029年电子认证行业竞争形势分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、电子认证行业竞争结构分析

二、电子认证行业swot分析

1、优势

2、劣势

3、威胁

4、机会

第二节 电子认证行业竞争格局分析

一、产品竞争格局

二、企业竞争格局

三、品牌竞争格局

第三节 电子认证行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第四节 中国电子认证行业竞争力分析

一、我国电子认证行业竞争力剖析

二、我国电子认证企业市场竞争的优势

三、国内电子认证企业竞争能力提升途径

1、影响企业核心竞争力的因素

2、提升企业核心竞争力的有效途径

3、提高企业竞争力的策略

第十二章 电子认证行业领先企业经营形势分析

第一节 神思电子技术股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业业务范围分析

三、企业资质水平分析

四、企业经营情况分析

五、企业覆盖区域分析

六、企业主要客户分析

第二节 北京数字认证股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业业务范围分析

三、企业资质水平分析

四、企业经营情况分析

五、企业覆盖区域分析

六、企业主要客户分析

第三节 北京天威诚信电子商务服务有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业业务范围分析

三、企业资质水平分析

四、企业经营情况分析

五、企业覆盖区域分析

六、企业主要客户分析

第四节 中金金融认证中心有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业业务范围分析

三、企业资质水平分析

四、企业经营情况分析

五、企业覆盖区域分析

六、企业主要客户分析

第五节 江苏省电子商务服务中心有限责任公司

一、企业发展概况分析

二、企业业务范围分析

三、企业资质水平分析

四、企业经营情况分析

五、企业覆盖区域分析

六、企业主要客户分析

第六节 数安时代科技股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业业务范围分析

三、企业资质水平分析

四、企业经营情况分析

五、企业覆盖区域分析

六、企业主要客户分析

第七节 东方中讯数字证书认证有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业业务范围分析

三、企业资质水平分析

四、企业经营情况分析

五、企业覆盖区域分析

六、企业主要客户分析

第八节 陕西省数字证书认证中心股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业业务范围分析

三、企业资质水平分析

四、企业经营情况分析

五、企业覆盖区域分析

六、企业主要客户分析

第九节 沃通电子认证服务有限公司

一、企业发展概况分析

- 二、企业业务范围分析
- 三、企业资质水平分析
- 四、企业经营情况分析
- 五、企业覆盖区域分析
- 六、企业主要客户分析

第十节 苏博云科数字认证有限公司

- 一、企业发展概况分析
- 二、企业业务范围分析
- 三、企业资质水平分析
- 四、企业经营情况分析
- 五、企业业务发展方向
- 六、企业主要客户分析

第十三章 2024-2029年电子认证行业发展前景预测

第一节 电子认证行业发展面临的问题

第二节 电子认证行业发展趋势分析

第三节 2024-2029年电子认证行业发展前景

- 一、2024-2029年电子认证市场发展潜力
- 二、2024-2029年电子认证市场发展前景展望
- 三、2024-2029年电子认证细分行业发展前景分析
 - 1、电子认证服务行业发展前景分析
 - 2、电子认证机构发展前景分析
 - 3、电子认证软硬件发展前景分析

第四节 2024-2029年电子认证市场发展趋势

- 一、发展环境将得到持续改善

二、市场需求将不断增大

三、2024-2029年电子认证市场应用趋势预测

第五节 2024-2029年中国电子认证行业市场数据预测

一、2024-2029年中国有效电子认证证书持有总量预测

二、2024-2029年中国电子认证机构数量预测

三、2024-2029年中国电子认证覆盖范围预测

第六节 影响企业发展与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十四章 2024-2029年电子认证行业投资特性与风险防范分析

第一节 电子认证行业投资特性分析

一、电子认证行业进入壁垒分析

二、电子认证行业盈利因素分析

三、电子认证行业盈利模式分析

第二节 2024-2029年电子认证行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

1、民众对电子认证的认知比较低

2、技术基础较为薄弱

3、用户主动需求尚未发掘

4、法律效力问题存在争议

第三节 2024-2029年电子认证行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会
- 四、电子认证行业投资机遇

第四节 2024-2029年电子认证行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范
- 三、供求风险及防范
- 四、宏观经济波动风险及防范
- 五、关联产业风险及防范
- 六、产品结构风险及防范
- 七、其他风险及防范

第五节 中国电子认证行业投资建议

- 一、电子认证行业未来发展方向
- 二、电子认证行业主要投资建议
- 三、中国电子认证企业融资分析

第十五章 中国电子认证服务主要案例分析

第一节 广东省税务局电子认证案例分析

- 一、机构电子认证需求背景
- 二、机构电子认证发展目标
- 三、电子认证服务流程分析
- 四、电子认证服务结果评析

第二节 广东省社保局电子认证案例分析

一、机构电子认证需求背景

二、机构电子认证发展目标

三、电子认证服务流程分析

四、电子认证服务结果评析

第三节 建设银行电子认证案例分析

一、机构电子认证需求背景

二、机构电子认证发展目标

三、电子认证服务流程分析

四、电子认证服务结果评析

第四节 长沙市电子政务电子认证案例分析

一、机构电子认证需求背景

二、机构电子认证发展目标

三、电子认证服务结果评析

第五节 苏宁b2b企业电子订单认证案例

一、案例电子认证需求背景

二、电子认证发展目标分析

三、电子认证服务结果评析

第六节 深圳卫生系统电子认证案例分析

一、机构电子认证需求背景

二、电子认证服务结果评析

第十六章 行业发展战略及建议

第一节 电子认证行业投资战略研究

一、电子认证行业投资战略

二、2024-2029年电子认证行业投资战略

三、2024-2029年细分行业投资战略

第二节 电子认证行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业发展建议

图表目录

图表：行业主管部门的主要职能

图表：2019-2023年电子认证行业总体规模分析

图表：2019-2023年电子认证软硬件市场规模分析

图表：2019-2023年电子认证服务机构营业额

图表：2022年电子认证证书数量统计表

图表：2019-2023年电子认证行业总体规模分析

图表：2019-2023年电子认证数字证书市场规模

图表：2019-2023年电子认证vpn证书市场规模

图表：2019-2023年电子认证服务器证书市场规模

图表：浙江省电子认证服务收费标准

图表：电子认证服务支撑体系框架

图表：2022年我国电子认证证书结构分析

图表：2022年我国电子认证机构覆盖区域分析

图表：2019-2023年电子认证技术专利总体趋势分析

图表：电子认证技术专利申请人分布

图表：电子认证技术专利构成分析

图表：基于口令认证技术系统

图表：电子认证服务体系的总体架构

图表：网络信任服务

图表：2019-2023年电子政务市场规模分析

图表：2022年电子政务证书分布

图表：国家电子政务外网数字证书分中心分布图

图表：中国电子商务交易规模

图表：中国电子商务从业人员规模

图表：网络购物市场发展情况

图表：网上支付交易发展情况

图表：2022年电子商务证书分布

图表：2019-2023年互联网支付交易规模走势图

图表：2019-2023年互联网支付交易规模走势图

图表：2019-2023年电子签名行业市场规模走势图

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20230119/312772.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)