中国洋葱行业市场发展分析及发展趋势与战略研究报告(2026-2031版)

报告简介

洋葱(onion)，又称圆葱、玉葱、胡葱或葱头，属百合科葱属二年生草本植物，以肥大的肉质鳞茎为产品。洋葱营养丰富，富含的多种硫化物和糖类是其独特风味的主要成分，具有杀菌、降脂、降压、抗哮喘等多种保健功能，可广泛应用于食品、医药和保健领域，深受国内外消费者的喜爱，是理想的保健、调味型蔬菜。

洋葱原产亚洲西部，20世纪初传入中国，在我国栽培仅有100多年的历史。由于适应性强，又耐贮藏和运输，洋葱在我国的种植历史虽然短但发展速度很快。目前，洋葱在国内南北各地均有栽培，其主产区主要分布在甘肃、内蒙古、黑龙江、吉林、山东、江苏、河南、河北、福建、云南、四川、新疆等省区，已形成规模化种植，特别是甘肃已成为我国最集中的洋葱生产区。

在我国，洋葱长期以来都是以鲜食为主，而用于深加工的规模较小，年加工量仅占洋葱总产量的25%左右。同时，国内洋葱的深加工产品品种较少，主要是脱水洋葱片、洋葱粉、洋葱酱等低附加值产品。而这类产品加工工艺简单，科技含量低，使用范围窄，其生产量和市场占有量很低。虽然国内企业已掌握了制取洋葱素、洋葱油等的精深加工技术，但生产规模很有限。总体上讲，中国的洋葱深加工业尚处于起步阶段，洋葱加工利用水平还有待提高。

在洋葱消费方面，中国是全球的洋葱生产和消费大国，但由于消费习惯和饮食结构等因素，我国洋葱的消费方式主要是传统的烹炒和少量直接食用，而国内市场对洋葱深加工产品的需求量还相对较低。目前，洋葱粉、洋葱酱、洋葱油、洋葱汁等洋葱调味制品在中国家庭消费者的采购清单上仍然很少见到，而一些餐饮企业和食品加工企业则成为国内洋葱调味产品的最主要消费者。

随着洋葱行业竞争的不断加剧，大型企业间并购整合与资本运作日趋频繁，国内外优秀的洋葱企业愈来愈重视对行业市场的分析研究，特别是对当前市场环境和客户需求趋势变化的深入研究，以期提前占领市场，取得先发优势。正因为如此，一大批优秀品牌迅速崛起，逐渐成为行业中的翘楚。中道泰和利用

多种独创的信息处理技术，对洋葱行业市场海量的数据进行采集、整理、加工、分析、传递，为客户提供一揽子信息解决方案和咨询服务，最大限度地降低客户投资风险与经营成本，把握投资机遇，提高企业竞争力。

本报告利用中道泰和长期对洋葱行业市场跟踪搜集的一手市场数据，同时依据国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、行业协会、51行业报告网、全国及海外专业研究机构提供的大量权威资料，采用与国际同步的科学分析模型，全面而准确地为您从行业的整体高度来架构分析体系。让您全面、准确地把握整个洋葱行业的市场走向和发展趋势。

报告对中国洋葱行业的内外部环境、行业发展现状、产业链发展状况、市场供需、竞争格局、标杆企业、发展趋势、机会风险、发展策略与投资建议等进行了分析，并重点分析了我国洋葱行业将面临的机遇与挑战。报告将帮助洋葱企业、学术科研单位、投资企业准确了解洋葱行业最新发展动向，及早发现洋葱行业市场的空白点，机会点，增长点和盈利点……准确把握洋葱行业未被满足的市场需求和趋势，有效规避洋葱行业投资风险，更有效率地巩固或者拓展相应的战略性目标市场，牢牢把握行业竞争的主动权。形成企业良好的可持续发展优势。

报告目录

第一章 洋葱行业界定和分类

第一节 行业基本概念

第二节 行业基本特点

第三节 行业分类

第二章 2021-2026年洋葱行业国内外发展概述

第一节 全球洋葱行业发展概况

一、全球洋葱行业发展现状

二、全球洋葱行业发展趋势

三、主要国家和地区发展状况

第二节 中国洋葱行业发展概况

一、中国洋葱行业发展历程与现状

二、中国洋葱行业发展中存在的问题

第三节 洋葱行业所处生命周期

第四节 洋葱行业政策环境

一、国内政策(国家及地方相关的标准、规定以及可能得到的政策与资金扶持等)

二、国外政策

1、产品政策

2、贸易保护政策

第三章 2021-2026年全球洋葱行业运行态势分析

第一节 2021-2026年全球经济运行情况分析

第二节 2021-2026年全球洋葱市场发展概况

第三节 2021-2026年全球洋葱行业总体产能规模

一、全球洋葱产业总体产能规模

二、全球洋葱行业生产区域分布

第四节 全球洋葱产量分析

第五节 全球洋葱市场销售量分析

第六节 全球洋葱市场销售额分析

第七节 全球洋葱市场需求分析

第八节 全球洋葱行业供需平衡状况分析

一、洋葱行业供需平衡现状

二、影响行业供需平衡的因素分析

第九节 洋葱市场主要国家和地区发展概况

第四章 中国洋葱市场现状分析

第一节 2021-2026年中国洋葱市场发展概况

第二节 2021-2026年中国洋葱行业总体产能规模

一、洋葱产业总体产能规模

二、洋葱行业生产区域分布

第三节 中国洋葱产量分析

第四节 中国洋葱市场销售量分析

第五节 中国洋葱市场销售额分析

第六节 中国洋葱市场需求分析

第七节 行业供需平衡状况分析

一、洋葱行业供需平衡现状

二、影响行业供需平衡的因素分析

第五章 洋葱主要品牌分析

第一节 洋葱品牌构成

第二节 主要品牌区域市场占有率分析

第三节 品牌满意度分析

第六章 洋葱市场价格走势及影响因素分析

第一节 2021-2026年市场价格走势

第二节 市场价格地区分布与主要影响因素

一、市场价格地区分布

二、市场价格区域性影响因素分析

第三节 2026-2031年市场价格预测

第七章 2021-2026年中国洋葱行业市场环境分析

第一节 2021-2026年中国经济运行情况分析

第二节 洋葱行业政策环境分析

一、洋葱行业管理体制分析

二、洋葱行业相关标准分析

第三节 洋葱行业技术环境分析

一、洋葱行业技术水平现状

二、洋葱行业专利技术分析

1、洋葱行业专利申请数分析

2、洋葱行业专利公开数量变化情况

3、洋葱行业专利申请人分析

4、洋葱行业热门技术分析

第八章 我国洋葱行业整体运行指标分析

第一节 2021-2026年中国洋葱行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 2021-2026年中国洋葱制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2021-2026年中国洋葱行业产销情况分析

一、我国洋葱行业工业总产值

二、我国洋葱行业工业销售产值

三、我国洋葱行业产销率

第四节 2021-2026年中国洋葱行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

1、我国洋葱行业销售利润率

2、我国洋葱行业成本费用利润率

3、我国洋葱行业亏损面

二、行业偿债能力分析

1、我国洋葱行业资产负债比率

2、我国洋葱行业利息保障倍数

三、行业营运能力分析

1、我国洋葱行业应收帐款周转率

2、我国洋葱行业总资产周转率

3、我国洋葱行业流动资产周转率

四、行业发展能力分析

1、我国洋葱行业总资产增长率

2、我国洋葱行业利润总额增长率

3、我国洋葱行业主营业务收入增长率

4、我国洋葱行业资本保值增值率

第九章 洋葱市场发展特点分析

第一节 市场周期性、季节性等特点

第二节 市场壁垒

一、市场进入门槛

二、市场成长门槛

三、市场壁垒预测

第三节 市场发展优劣势分析

一、市场发展优势分析

二、市场发展劣势分析

第四节 市场竞争程度

一、市场集中度

二、市场竞争类型

三、重点企业市场份额分析

第十章 中国洋葱行业进出口数据分析

第一节 进口市场分析

一、洋葱产品进口产品结构

二、洋葱产品进口地域格局

三、2021-2026年进口数量与金额统计

第二节 出口市场分析

一、洋葱产品出口产品结构

二、洋葱产品出口地域格局

三、2021-2026年出口数量与金额统计

第三节 进出口政策

第四节 未来洋葱行业进出口趋势预测

一、2026-2031年洋葱进口数量与金额预测

二、2026-2031年中国洋葱出口数量与金额预测

第十一章 2021-2026年中国洋葱主要产区运行状况透析

第一节 山东

一、山东洋葱产地介绍

二、山东洋葱种植规模分析

三、山东洋葱市场运行状况分析

第二节 甘肃

一、甘肃洋葱产地介绍

二、甘肃洋葱种植规模分析

三、甘肃洋葱市场运行状况分析

第三节 内蒙古

一、内蒙古洋葱产地介绍

二、内蒙古洋葱种植规模分析

三、内蒙古洋葱市场运行状况分析

第四节 新疆

一、新疆洋葱产地介绍

二、新疆洋葱种植规模分析

三、新疆洋葱市场运行状况分析

第十二章 洋葱产品主要生产企业分析(提供5-10家)

第一节 青海绿豪洋葱深加工有限公司

一、基本情况

二、企业主要产品及市场定位

三、企业财务分析

1、企业主要经济指标分析

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、竞争优劣势

五、发展战略

第二节 金乡县宇昂贸易有限公司

一、基本情况

二、企业主要产品及市场定位

三、企业财务分析

1、企业主要经济指标分析

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、竞争优劣势

五、发展战略

第三节 安丘瑞宝食品有限公司

一、基本情况

二、企业主要产品及市场定位

三、企业财务分析

1、企业主要经济指标分析

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、竞争优劣势

五、发展战略

第四节 济宁鹏杰贸易有限公司

一、基本情况

二、企业主要产品及市场定位

三、企业财务分析

1、企业主要经济指标分析

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、竞争优劣势

五、发展战略

第五节 邳州福华蒜业有限公司

一、基本情况

二、企业主要产品及市场定位

三、企业财务分析

1、企业主要经济指标分析

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、竞争优劣势

五、发展战略

第六节 徐州市金泉蒜业有限公司

一、基本情况

二、企业主要产品及市场定位

三、企业财务分析

1、企业主要经济指标分析

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、竞争优劣势

五、发展战略

第七节 厦门市利泰盛冷冻食品有限公司

一、基本情况

二、企业主要产品及市场定位

三、企业财务分析

1、企业主要经济指标分析

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、竞争优劣势

五、发展战略

第八节 酒泉启丰种业有限责任公司

一、基本情况

二、企业主要产品及市场定位

三、企业财务分析

1、企业主要经济指标分析

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、竞争优劣势

五、发展战略

第九节 民勤县昌鑫工贸有限公司

一、基本情况

二、企业主要产品及市场定位

三、企业财务分析

1、企业主要经济指标分析

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、竞争优劣势

五、发展战略

第十节 连云港有利食品有限公司

一、基本情况

二、企业主要产品及市场定位

三、企业财务分析

1、企业主要经济指标分析

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、竞争优劣势

五、发展战略

第十三章 洋葱行业上下游产业分析

第一节 洋葱产业结构分析

第二节 上游产业分析

一、行业现状

二、市场现状分析

三、发展趋势预测

四、行业竞争状况及其对洋葱行业的意义

第三节 下游产业分析

一、行业现状

二、市场现状分析

三、发展趋势预测

四、行业新动态及其对洋葱行业的影响

五、行业竞争状况及其对洋葱行业的意义

六、产业结构调整方向分析

第十四章 市场替代品互补产品分析

第一节 产品替代品分析

一、替代品种类

二、替代品对洋葱行业的影响

三、替代品发展趋势

第二节 产品互补品分析

一、互补品种类

二、互补品对洋葱行业的影响

三、互补品发展趋势

第十五章 市场热点深度分析

第一节 市场产业链分析及延长策略

第二节 转变经济增长结构对市场影响

第三节 低碳循环经济对市场发展影响

第四节 市场“十四五”发展规划要点

第五节 国家区域协调发展规划对市场发展影响

第十七章 洋葱行业发展趋势分析

第一节 洋葱行业政策趋向

第二节 2026-2031年我国洋葱行业趋势分析

一、2026-2031年我国洋葱行业技术发展趋势分析

1、技术发展趋势分析

2、产品发展趋势分析

3、产品应用趋势分析

二、2026-2031年我国洋葱行业市场发展空间

第三节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十六章 2026-2031年中国洋葱市场发展前景预测分析

第一节 2026-2031年洋葱市场发展前景

第二节 2026-2031年洋葱市场规模预测

第三节 2026-2031年我国洋葱行业价格走势分析

第四节 2026-2031年中国洋葱行业供需预测

一、2026-2031年中国洋葱行业供给预测

二、2026-2031年中国洋葱行业需求预测

三、2026-2031年中国洋葱行业供需平衡预测

第五节 2026-2031年中国洋葱行业前景展望分析

一、产业振兴规划对行业的影响分析

二、基础建设猛增带给行业的机遇分析

三、洋葱迎来政策发展机遇

第六节 洋葱行业竞争格局展望

第十七章 洋葱行业发展战略研究

第一节 洋葱行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国洋葱品牌的战略思考

一、洋葱品牌的重要性

二、洋葱实施品牌战略的意义

三、洋葱企业品牌的现状分析

四、我国洋葱企业的品牌战略

五、洋葱品牌战略管理的策略

第三节 洋葱经营策略分析

一、洋葱市场细分策略

二、洋葱市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、洋葱新产品差异化战略

第四节 洋葱行业投资战略研究

一、2026-2031年洋葱行业投资战略

二、2026-2031年细分行业投资战略

第十八章 研究结论及发展建议

第一节 洋葱市场研究结论及建议

第二节 洋葱子市场研究结论及建议

第三节 洋葱市场发展建议

一、市场发展策略建议

二、市场投资方向建议

三、市场投资方式建议

图表目录

图表：2021-2026年全球洋葱行业产能统计

图表：2021-2026年全球洋葱行业产量统计

图表：部分国家洋葱销售额和价格

图表：2021-2026年欧洲洋葱市场规模分析

图表：2026-2031年欧洲洋葱市场前景预测

图表：2021-2026年北美洋葱市场规模分析

图表：2026-2031年北美洋葱市场前景预测

图表：2021-2026年日本洋葱市场规模分析

图表：2026-2031年日本洋葱市场前景预测

图表：2021-2026年韩国洋葱市场规模分析

图表：2026-2031年韩国洋葱市场前景预测

图表：2026-2031年全球洋葱行业产能预测分析

图表：2026-2031年全球洋葱行业产量预测分析

图表：2021-2026年中国洋葱行业企业数量结构分析

图表：2021-2026年中国洋葱行业人员规模状况分析

图表：2021-2026年中国洋葱行业资产规模分析

图表：2021-2026年中国洋葱行业市场规模分析

图表：2021-2026年中国洋葱行业产能统计分析

图表：2021-2026年中国洋葱产品产量统计分析

图表：2021-2026年中国洋葱产品销量统计分析

图表：2021-2026年中国国内生产总值统计分析

图表：2021-2026年中国社会消费品零售总额统计

图表：2021-2026年全国居民人均可支配收入及其增长速度

图表：2021-2026年中国固定资产投资额统计

图表：2021-2026年中国进出口贸易总额统计

图表：2021-2026年中国洋葱进口数量统计

图表：2021-2026年中国洋葱进口金额统计

图表：2021-2026年中国洋葱出口数量统计

图表：2021-2026年中国洋葱出口金额统计

图表：2026-2031年中国洋葱进口数量预测

图表：2026-2031年中国洋葱进口金额预测

图表：2026-2031年中国洋葱出口数量预测

图表：2026-2031年中国洋葱出口金额预测

图表：2021-2026年中国洋葱市场重点区域分布情况分析

图表：2021-2026年中国洋葱市场价格走势统计

图表：2026-2031年中国洋葱市场价格预测

图表：2021-2026年洋葱国际市场需求分析

图表：2021-2026年洋葱国内市场需求分析

图表：2021-2026年洋葱国际产能分析

图表：2021-2026年洋葱国内产能分析

图表：2021-2026年中国洋葱行业新增产能分布情况分析

图表：2021-2026年洋葱国际市场供需平衡分析

图表：2021-2026年洋葱国内市场供需平衡分析

图表：2026-2031年洋葱国际市场供需平衡预测

图表：2026-2031年洋葱国内市场供需平衡预测

图表：中国洋葱主要企业/品牌分析

图表：中国洋葱主要企业/品牌市场占有率分析

图表：中国洋葱主要企业/品牌满意度分析

图表：洋葱产业链分析

图表：中国洋葱行业swot分析

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

报告编号：312925

本文地址：https://www.51baogao.cn/baogao/20230120/312925.shtml

在线订购：点击这里