中国城市园林绿化行业市场深度调研及前景趋势与投资发展战略研究报告(2024-2029版)

报告简介

园林绿化行业目前正处于快速发展时期，发展前景广阔。总体来说，国内园林绿化行业集中度较低，任何一家园林绿化施工企业占整个行业的市场份额均不高，行业内尚未出现能够主导国内市场格局的大型企业;但在各区域市场内，已经出现了一些地区性行业领先企业，市场占有率较高，具有较强的影响力。

从园林工程施工项目的规模来看，园林绿化行业的竞争激烈程度也有所差异。根据国家住建部的规定，对于合同金额在1，200万元以下的项目，具有城市园林绿化二级以上资质的企业均可承接施工;而对于合同金额在1，200万元以上的项目，只有具有城市园林绿化一级资质的企业才能参与竞争。在园林绿化行业内，合同金额在1，200万元以下的中小型项目的竞争异常激烈，合同金额在1，200万元以上的中大型项目由于受企业综合实力的限制，参与竞争的园林绿化企业则相对较少。

园林绿化行业自身具有区域性的特征，主要体现在，不同区域苗木品种根据气候、土壤各有不同，各地区审美标准不同，各地区经济发展不均衡等。截至2016年6月30日，全国城市园林绿化企业一级资质企业共有1348家，其中，浙江162家，江苏152家，广东139家名列前三位。

由于园林产业资产结构主要为流动资产，难以抵押贷款，因此资金瓶颈是园林企业发展壮大的另一个障碍。而融资渠道单一又进一步加剧了这种困难，使园林企业很难快速发展壮大。只有少数的区域型企业作为行业的招牌，并且行业整合缓慢。这就导致了区域内竞争激烈，跨区域经营仅为少数。而发展跨区域经营，可以一定程度上消除季节因素对主营业务的影响，有力分散市场过于集中带来的经营风险。这几年东方园林、棕榈园林等借助上市的东风，迅速占据市场，但仍不构成全国性影响力，依旧是割据南北分区而治，形成了“南棕榈，北东方”的格局。棕榈园林的业务主要在长江以南的华东和华南地区，而东方园林则主要集中在华北和华东，绿大地90%以上的业务集中在云南省。因为成本太高，区域壁垒导致设计院有一些跨省市的工程很难承接。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息等公布和提供的大量资料，首先分析了城市园林的发展，接着对中国市场运营状况进行了细致的透析，然后具体介绍了细分市场的发展。随后，报告对行业相关企业经营、行业竞争格局等进行了重点分析，最后分析了行业发展趋势并提出投融资建议。本报告数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对行业有系统深入的了解、或者想进行行业投资，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

报告目录

第一章 城市生态园林市场环境及影响分析（pest）

第一节 城市生态园林行业政策环境分析(p)

一、行业管理体制分析

1、行业主管部门及自律性组织

2、园林设计与施工资质等级及管理

3、《国家园林城市系列标准》调整

4、城市生态园林评价标准

二、行业政策法规

1、《关于积极推进大规模国土绿化行动的意见》解读

2、《全国森林城市发展规划(2019-2023-2025年)》解读

三、行业监管体制

第二节 行业经济环境分析(e)

一、宏观经济形势分析

二、城市生态园林建设对经济发展的作用

第三节 行业社会环境分析(s)

一、中国人口发展分析

二、中国自然环境现状

三、中国城市化进程

四、乡村振兴战略对城市生态园林建设的影响

1、乡村振兴战略的提出

2、乡村振兴战略对城市生态园林建设的影响机制

3、乡村振兴战略下城市生态园林建设行业未来发展策略

第四节 行业技术环境分析(t)

一、城市园林花卉苗木种植技术分析

二、城市园林景观设计技术分析

三、城市园林工程施工技术分析

四、城市生态园林中海绵城市技术的应用

1、下沉式绿地建设

2、屋顶绿化

3、园林植草沟

4、生物滞留带

五、生态修复在园林绿化中的应用

1、水资源的有效利用

2、建设生态护坡

3、园林生态种植

4、建设生态浮床

第二章 中国城市生态园林行业运行现状分析

第一节 中国城市生态园林行业发展状况分析

一、中国城市生态园林行业发展阶段分析

二、中国城市生态园林行业发展总体概况

三、中国城市生态园林行业发展特点分析

四、中国城市生态园林行业发展形势分析

五、中国城市生态园林行业经营模式分析

1、园林绿化业务承接

2、园林绿化组织投标

3、组建项目团队和实施

4、竣工验收及项目结算

第二节 城市生态园林行业发展现状

一、中国城市生态园林行业市场规模

二、中国城市生态园林行业发展规模

1、城市园林绿地面积规模

2、城市人均公共绿地面积规模

3、城市绿化覆盖率增长情况

4、城市绿地率情况

三、中国城市生态园林行业发展分析

1、城市生态园林行业进入黄金发展期

2、市政绿化、地产园林和生态修复同步发展

四、中国城市生态园林企业经营特点分析

第三节 中国城市生态园林市场情况分析

一、中国城市生态园林市场总体概况

1、城市生态园林融入文化元素

2、城市生态园林景观设计及养护管理

二、中国城市生态园林市场变化分析

第四节 城市生态园林行业招投标分析

一、城市生态园林招投标程序

二、园林绿化工程施工投标策略

1、绿化工程投标施工方案特点

2、绿化工程投标报价策略

三、园林绿化工程招投标存在的问题

四、园林绿化工程招投标问题的解决措施

第五节 城市生态园林企业跨区建设分析

一、园林异地施工管理中存在的问题

二、园林异地施工管理的策略

第三章 中国城市生态园林市场供需形势分析

第一节 中国城市生态园林行业发展规模

一、城市绿地面积

二、公园绿地面积

三、公园数量

四、公园面积

五、建成区绿化覆盖率

第二节 中国城市生态园林行业供给情况

一、生产规模现状

二、企业分布现状

三、生态园林在城市建设中的意义

1、改善生态环境，满足自然需求

2、体现城市个性，提升城市品味

第三节 中国城市生态园林行业需求情况

一、市政类园林市场容量

二、地产类园林市场容量

三、生态修复类园林市场容量

四、园林绿化产业市场总容量

五、城市化进程对园林绿化的需求

第四节 中国城市生态园林行业利润水平的变动趋势及原因

第四章 中国城市生态园林行业产业链分析

第一节 城市生态园林产业链构成分析

一、城市生态园林产业链结构

二、城市生态园林产业链全景图

第二节 城市生态园林花卉苗木行业分析

一、城市生态园林花卉苗木种植特征分析

二、城市生态园林花卉苗木种植业务流程

三、城市生态园林花卉苗木种植市场现状

四、城市生态园林花卉苗木经营模式分析

第三节 城市生态园林景观设计行业分析

一、城市生态园林景观设计业务流程

二、城市生态园林景观设计市场现状

三、城市生态园林景观设计市场特征

四、城市生态园林景观设计市场问题

五、城市生态园林景观设计发展对策

六、2024-2029年城市生态园林景观设计发展趋势

第四节 城市生态园林工程施工行业分析

一、城市生态园林工程施工业务流程

二、城市生态园林工程施工市场现状

三、城市生态园林工程施工市场特征

四、城市生态园林工程施工市场问题

五、城市生态园林工程施工发展对策

六、2024-2029年城市生态园林工程施工发展趋势

第五节 城市生态园林养护行业分析

一、城市生态园林养护业务流程分析

二、城市生态园林养护行业市场现状

三、城市生态园林养护市场特征分析

四、城市生态园林养护存在的问题

五、2024-2029年城市生态园林养护前景及方向

第六节 城市生态园林修复行业分析

一、城市生态园林修复行业市场现状

二、植物对污染土壤的修复

三、植物对水体污染的修复

四、人工湿地与生态岸坡的布置

五、生态修复技术的应用

第五章 中国城市生态园林细分市场分析及预测

第一节 城市市政园林工程市场分析预测

一、市政园林工程发展现状

二、市政园林工程市场容量

三、城镇化对市政园林工程的影响分析

四、绿地指标制定对市政园林工程的影响分析

1、中国城市绿地分类

2、居住区绿地的定额指标

3、中国园林绿地变化情况

4、中国城市人均拥有公园绿地面积

五、2024-2029年市政园林工程发展前景

第二节 城市地产景观工程市场分析预测

一、地产景观工程发展现状

1、房地产市场景气度分析

2、地产景观工程发展现状

二、2024-2029年地产景观工程发展前景

1、房地产政策预测

2、地产景观工程市场前景预测

第三节 城市度假景观工程市场分析

一、度假景观工程发展现状

1、休闲度假产业发展现状

2、度假景观工程市场现状

二、2024-2029年度假景观工程发展前景

1、休闲度假产业发展前景预测

2、度假景观工程发展前景预测

第四节 城市生态湿地工程市场分析

一、生态湿地工程发展现状

1、生态湿地面积总量规模

2、生态湿地工程重点项目

3、矿山修复市场分析

4、湖底淤泥治理市场分析

二、2024-2029年生态湿地工程发展前景

1、生态湿地保护工程规划

2、生态湿地工程市场前景预测

第六章 城市生态园林行业区域市场分析

第一节 北京园林绿化行业发展分析

一、北京园林绿化行业配套政策

二、北京园林绿化行业发展机遇

三、北京园林绿化行业发展规模

四、北京园林绿化细分市场发展分析

第二节 上海园林绿化行业发展分析

一、上海园林绿化行业配套政策

二、上海园林绿化行业发展机遇

三、上海园林绿化行业发展规模

四、上海园林绿化细分市场发展分析

第三节 浙江园林绿化行业发展分析

一、浙江园林绿化行业配套政策

二、浙江园林绿化行业发展规模

三、浙江园林绿化细分市场发展分析

四、浙江园林绿化行业发展前景

第四节 广东园林绿化行业发展分析

一、广东园林绿化行业配套政策

二、广东园林绿化行业发展规模

三、广东园林绿化细分市场发展分析

四、广东园林绿化行业发展前景

第五节 江苏园林绿化行业发展分析

一、江苏园林绿化行业配套政策

二、江苏园林绿化行业发展规模

三、江苏园林绿化细分市场发展分析

四、江苏园林绿化行业发展前景

第六节 广西园林绿化行业发展分析

一、广西园林绿化行业配套政策

二、广西园林绿化行业发展机遇

三、广西园林绿化行业发展规模

四、广西园林绿化行业市场发展分析

第七章 城市生态园林行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、城市生态园林行业竞争结构分析

二、城市生态园林行业集中度分析

三、城市生态园林行业swot分析

第二节 城市生态园林行业竞争特点分析

一、行业集中度低

二、不同规模企业竞争表象分析

三、区域内竞争激烈

四、市场进入门槛不高

五、资金瓶颈难题困扰

第三节 城市生态园林企业核心竞争力分析

一、接单能力

二、人才优势

三、跨区域经营能力

四、设计施工一体化

五、花卉苗木资源优势

第四节 主要竞争企业及竞争优劣势分析

一、东方园林竞争优劣势

二、棕榈园林竞争优劣势

三、铁汉生态竞争优劣势

四、绿大地竞争优劣势

第八章 2024-2029年城市生态园林行业领先企业经营形势分析

第一节 中国城市生态园林企业总体经营情况分析

一、城市生态园林企业营业收入排名

二、城市生态园林企业利润总额排名

三、城市生态园林企业净资产利润率排名

四、城市生态园林企业净营业利润率排名

第二节 中国领先城市生态园林企业经营形势分析

一、上海园林(集团)有限公司

1、企业发展概况

2、企业城市园林业务主要覆盖区域

3、企业城市园林业务类型

4、企业城市园林业务营收情况

5、企业城市园林业务获客渠道

6、企业城市园林业务模式

7、企业城市园林业务竞争优势

8、企业城市园林业务案例分析

9、企业城市园林业务最新动态及未来规划情况

二、北京东方园林环境股份有限公司

1、企业发展概况

2、企业城市园林业务主要覆盖区域

3、企业城市园林业务类型

4、企业城市园林业务营收情况

5、企业城市园林业务获客渠道

6、企业城市园林业务模式

7、企业城市园林业务竞争优势

8、企业城市园林业务案例分析

9、企业城市园林业务最新动态及未来规划情况

三、佛山市顺德区顺茵绿化设计工程有限公司

1、企业发展概况

2、企业城市园林业务主要覆盖区域

3、企业城市园林业务类型

4、企业城市园林业务营收情况

5、企业城市园林业务获客渠道

6、企业城市园林业务模式

7、企业城市园林业务竞争优势

8、企业城市园林业务案例分析

9、企业城市园林业务最新动态及未来规划情况

四、岭南生态文旅股份有限公司

1、企业发展概况

2、企业城市园林业务主要覆盖区域

3、企业城市园林业务类型

4、企业城市园林业务营收情况

5、企业城市园林业务获客渠道

6、企业城市园林业务模式

7、企业城市园林业务竞争优势

8、企业城市园林业务案例分析

9、企业城市园林业务最新动态及未来规划情况

五、棕榈生态城镇发展股份有限公司

1、企业发展概况

2、企业城市园林业务主要覆盖区域

3、企业城市园林业务类型

4、企业城市园林业务营收情况

5、企业城市园林业务获客渠道

6、企业城市园林业务模式

7、企业城市园林业务竞争优势

8、企业城市园林业务案例分析

9、企业城市园林业务最新动态及未来规划情况

六、北京市园林绿化集团有限公司

1、企业发展概况

2、企业城市园林业务主要覆盖区域

3、企业城市园林业务类型

4、企业城市园林业务营收情况

5、企业城市园林业务获客渠道

6、企业城市园林业务模式

7、企业城市园林业务竞争优势

8、企业城市园林业务案例分析

9、企业城市园林业务最新动态及未来规划情况

七、武汉市园林生态集团有限公司

1、企业发展概况

2、企业城市园林业务主要覆盖区域

3、企业城市园林业务类型

4、企业城市园林业务营收情况

5、企业城市园林业务获客渠道

6、企业城市园林业务模式

7、企业城市园林业务竞争优势

8、企业城市园林业务案例分析

9、企业城市园林业务最新动态及未来规划情况

八、广州普邦园林股份有限公司

1、企业发展概况

2、企业城市园林业务主要覆盖区域

3、企业城市园林业务类型

4、企业城市园林业务营收情况

5、企业城市园林业务获客渠道

6、企业城市园林业务模式

7、企业城市园林业务竞争优势

8、企业城市园林业务案例分析

9、企业城市园林业务最新动态及未来规划情况

九、东珠生态环保股份有限公司

1、企业发展概况

2、企业城市园林业务主要覆盖区域

3、企业城市园林业务类型

4、企业城市园林业务营收情况

5、企业城市园林业务获客渠道

6、企业城市园林业务模式

7、企业城市园林业务竞争优势

8、企业城市园林业务案例分析

9、企业城市园林业务最新动态及未来规划情况

十、中外园林建设有限公司

1、企业发展概况

2、企业城市园林业务主要覆盖区域

3、企业城市园林业务类型

4、企业城市园林业务营收情况

5、企业城市园林业务获客渠道

6、企业城市园林业务模式

7、企业城市园林业务竞争优势

8、企业城市园林业务案例分析

9、企业城市园林业务最新动态及未来规划情况

第九章 2024-2029年城市生态园林行业前景及趋势

第一节 2024-2029年城市生态园林市场发展前景

一、2024-2029年城市生态园林市场发展潜力分析

二、2024-2029年城市生态园林市场发展前景展望

三、2024-2029年城市生态园林行业发展机会分析

1、社会经济稳定发展的机会

2、各级政府政策支持的机会

3、生态环境改善要求的机会

4、城市化水平提升带来的机会

5、房地产和市政建设发展的机会

6、观光旅游行业带来的发展机会

四、2024-2029年城市生态园林细分行业发展前景

第二节 2024-2029年国际现代风景园林发展趋势

一、自然化

二、生态化

三、地域化

四、场地化

五、空间化

六、简约化

第三节 2024-2029年城市生态园林与城市发展趋势预测

一、加强城市绿化管理

二、美化居住环境和提高城市形象

三、园林绿地与防灾避灾等社会公益事业相结合

四、城市绿化与精神文明和文化建设紧密结合

五、园林绿化与城市可持续发展相结合

第四节 2024-2029年城市生态园林行业发展趋势

一、城市园林生态化建设趋势

二、中国现代城市园林的发展趋势

三、城市园林业将实现建筑与景观融合

四、园林设计理念与风格趋势

五、园林绿化对花卉苗木的需求趋势

六、企业竞争重心转变趋势

七、企业全国及一体化发展趋势

第五节 2024-2029年中国城市生态园林行业供需预测

一、2024-2029年中国城市生态园林行业供给预测

二、2024-2029年中国城市生态园林行业需求预测

三、2024-2029年中国城市生态园林行业供需平衡预测

第六节 城市生态园林行业发展前景预测

一、园林绿化行业市场容量预测

1、城市建设对园林绿化的贡献预测

2、房地产市场对园林绿化贡献预测

二、园林绿化企业核心竞争力发展预测

1、品牌效应对企业竞争力影响预测

2、设计能力对企业竞争力影响预测

3、资金实力对企业竞争力影响预测

4、人力资源对企业竞争力影响预测

第十章 2024-2029年城市生态园林行业投资机遇与风险分析

第一节 城市生态园林行业投资特性分析

一、城市生态园林行业季节特性

二、城市生态园林行业集中程度

三、城市生态园林行业进入壁垒

1、业务资质障碍

2、资金实力障碍

3、人力资源障碍

4、技术能力障碍

5、客户资源障碍

第二节 园林绿化工程的经济效益研究

一、园林绿化工程的基本特征

二、绿化养护在园林绿化工程中的价值研究

三、工程缔造城市环境经济效益

1、主动参与园林绿化工程，提升城市经济效益

2、促进养护管理法制化、结构化

3、精确契合市场导向，寻求发展路径

4、优化系统构成，缔造间接经济效益

5、提高城市景观建设收益，解决环境问题

第三节 城市生态园林行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、城市生态园林行业投资现状

1、政府投资保持增长

2、社会投资速度加快

三、兼并重组情况分析

四、城市生态园林行业投融资平台建设

第四节 2024-2029年城市生态园林行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、城市生态园林行业投资机遇

第五节 2024-2029年城市生态园林行业投资风险及防范

一、自然灾害风险及防范

二、政策风险及防范

三、市场风险及防范

四、财务风险及防范

五、经营管理风险及防范

六、企业运营风险及防范

七、工程设计风险及防范

第六节 中国城市生态园林行业投资建议

一、城市生态园林行业未来发展方向

二、城市生态园林行业主要投资建议

三、中国城市生态园林企业融资分析

第十一章 2024-2029年中国城市生态园林行业存在问题及对策

第一节 园林绿化在城市建设中的作用及发展对策

一、园林绿化在城市建设中的作用

1、改善和提高城市生态环境质量

2、减轻城市噪声污染

3、美化市容，提升城市形象

4、城市生态园林是提高城市生活品质的主要方式

5、促进城市文明，提升城市文明水平

二、园林绿化在城市建设中的发展策略

第二节 园林绿化设计中存在的问题和解决对策研究

一、现代园林绿化设计存在的主要问题

1、缺少人与自然的融合

2、对生态环境造成破坏

3、园林绿化设计不具备特性

4、设计效果和实际效果不符

5、绿化的养护和后期设计

二、具体的改良措施和对策

1、提高设计师队伍的整体水平

2、树立设计特色意识

3、规范绿化标准

4、加强施工监督，做好后期养护工作

5、重视以人为本的设计理念

第三节 城市生态园林建设中存在的问题及其解决措施

一、城市生态园林建设中常见的问题

1、园林绿化与城市建设规划不协调

2、城市生态园林建设缺乏科学规划

3、城市生态园林违背植物生长的自然规律

二、优化城市生态园林建设的相关对策

1、科学规划与设计城市生态园林

2、提高绿化队伍的综合素质，提升养护与管理水平

3、植物种植以乡土树种为主，辅以外来树种

4、科学种植，构建完整的生态体系

5、以人为本，提升园林绿化服务空间

第四节 现代城市生态园林管理的问题及解决对策

一、现代城市生态园林管理概述

1、现代城市生态园林管理的内涵和现状

2、现代城市生态园林管理的特点

二、现代城市生态园林管理中存在的问题

1、园林绿化管理体制不健全

2、园林绿化的布局管理不科学

3、园林绿化管理意识淡薄

4、城市生态园林管理成本过高

三、现代城市生态园林管理问题的解决对策

1、建立健全园林绿化管理体制

2、切实落实好城市生态园林的布局管理

3、增强群众的园林绿化及管理意识

4、降低园林绿化管理的成本

第十二章 智慧园林行业发展现状及未来发展预测

第一节 智慧园林概念的提出及意义

一、智慧园林的提出及主要内容

二、智慧园林的提出意义

第二节 智慧园林产业链分析

一、智慧园林产业链上游分析【上游业态及代表厂商】

二、智慧园林产业链中游分析【中游业态及代表厂商】

三、智慧园林产业链下游分析【下游业态及代表厂商】

第三节 智慧园林行业发展现状分析

一、市场规模现状

二、竞争现状【竞争梯队及市场集中度】

第四节 智慧园林行业未来发展趋势及潜力预测

一、智慧园林行业未来发展趋势预测

二、智慧园林行业未来发展有力条件预测

三、智慧园林行业未来发展潜力预测

第十三章 城市生态园林行业发展战略研究

第一节 大数据时代下园林绿化企业发展战略研究

一、大数据产业发展现状

二、大数据产业规模分析

三、大数据投资环境分析

四、园林绿化企业利用大数据的发展思路

五、大数据大发展背景下园林绿化企业发展战略研究

第二节 对中国城市生态园林品牌的战略思考

一、城市生态园林品牌的重要性

二、城市生态园林实施品牌战略的意义

三、城市生态园林企业品牌的现状分析

四、中国城市绿化园林企业的品牌战略

五、城市生态园林品牌战略管理的策略

第三节 城市生态园林经营策略分析

一、城市生态园林市场细分策略

二、城市生态园林市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、城市生态园林新产品差异化战略

第四节 城市生态园林行业投资战略研究

一、城市生态园林企业投资战略

二、2024-2029年城市生态园林行业投资战略

三、2024-2029年细分行业投资战略

第十四章 研究结论及发展建议

第一节 城市生态园林行业研究结论及建议

第二节 城市生态园林产业链研究结论及建议

第三节 中道泰和城市生态园林行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：2019-2023年中国城市生态园林行业市场规模(单位：亿元)

图表：园林工程招投标

图表：2013-2022年市政园林市场规模(单位：亿元)

图表：全国房地产开发投资增速

图表：2019-2023年全国城市生态园林企业营收排名

图表：2019-2023年全国城市生态园林企业利润总额排名

图表：2019-2023年全国城市生态园林企业净资产利润率排名

图表：2019-2023年全国城市生态园林企业利润率排名

图表：2019-2023年上海园林集团营收

图表：2019-2023年企业营收

图表：企业营收

图表：企业营收

图表：2019-2023年企业营收

图表：2019-2023年企业营收

图表：生态景观业务模式

图表：企业营收

图表：2019-2023年企业营收

图表：智慧园林上游代表企业

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

本文地址：https://www.51baogao.cn/baogao/20230120/312971.shtml

在线订购：点击这里