

中国IP行业市场深度分析及发展趋势研究报告(2024-2029版)

报告简介

IP(Intellectual

Property)即知识产权，包括著作权(版权)和工业产权，原指权利人对其创作的智力劳动成果所享有的财产权利。文娱产业中，IP是可深挖价值、跨媒介产生规模效应并变现的版权内容，为所有成名作品的统称，其形式多样，包括文学、动漫、影视、游戏、实体产品等。

目前大热的IP化运营概念强调对IP价值的挖掘、孵化、持续性创造。IP已逐渐成为泛娱乐生态系统的核心。IP通过优质原创内容吸引第一批粉丝，并通过再创作延伸至其他领域，实现粉丝数量的指数型增长和粉丝群体的横向拓展。在这个过程中，原始IP影响力发散，推动不同产业之间互动融合，构成良好的产业生态，IP价值得以释放和变现。

我国IP产业起步较晚，主要经历了三个阶段，2015年以前的萌芽期、2015年至2020年的初步发展期和2021年至今的快速发展期。

快速发展期(2021年至今)：这一时期国内头部IP公司顺应IP行业发展趋势，开始打通全产业链。标志性事件是2021年阅文集团宣布“大阅文”战略，明确“将基于腾讯新文创生态，以网络文学为基石，以IP开发为驱动力，开放性地与全行业合作伙伴共建IP生态业务矩阵”。2021年，阅文集团打造了《赘婿》《斗罗大陆》《人世间》等多个爆款IP，自有版权运营及其他业务收入达到21.4亿元，同比增长30.0%，公司的IP运营能力显著提升。

传统的拆分逻辑与IP产业链现实运营情况存在出入，现实中IP源头类型多种多样，文学、动漫、影视剧、游戏和实体形象等都能成为IP的源头，IP的拓展方向也涵盖上述范围。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国XX市场进行了分析研究。报告在总结中国XX行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国XX行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为XX企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一章 ip行业总体概述

第一节 ip产业概述

第二节 发展背景

一、知识产权保护政策

二、ip产业发展历程

三、ip产业链

第三节 中国ip产业各行业现状

一、网络文学市场

二、漫画、动漫市场

三、影视行业

四、游戏市场

五、潮玩、主题公园行业

第四节 全球及中国ip产业竞争格局

一、全球ip产业

二、国内ip产业

第二章 环状产业链释放ip价值，国内ip业初显规模

第一节 ip形态丰富，逐渐成为泛娱乐生态系统的核心

第二节 产业特点推动ip价值放大，产业链呈环状

第三节 海内外文娱产业链市场广阔，实体ip增长潜在空间大

一、文学：为最广泛内容源头，提供ip培育的沃土

二、漫画/动漫：奠定初步视觉化基础，提升形象认同度

三、影视：受众面宽广，推动ip破圈

四、游戏：边际利润高，变现能力强

五、潮玩、主题公园：高忠诚度ip粉圈“聚变”，实体ip消费潜在市场广阔

第四节 顶级ip打通全文娱产业链，多形态变现空间广阔

一、网文ip：以冒险题材网络小说《盗墓笔记》为例

二、游戏ip：以rpg手游《阴阳师》为例

第五节 ip粉丝端：用户具有高付费意愿，自发贡献热度

第三章 ip头部化趋势确定，顶级ip潜在价值可达千亿级

第一节 头部ip升维冷启动风险低，更易获得资本青睐

一、头部ip飞轮效应显著，抗风险能力强

二、头部ip打通全产业链，增加高毛利变现环节

第二节 ip头部效应与粉丝粘性相互强化，粉丝活跃度、互动性高、二创频繁

第三节 国内两大顶尖ip价值测算

一、网文ip《斗罗大陆》：内容筑基，价值长流

二、游戏ip《王者荣耀》：生根游戏，创收神话

第四章 当前超级ip稀缺原因：国内ip开发广度与深度不足

第一节 国内产业起步较晚，千亿级ip稀缺

第二节 统一体系欠缺与开发运营不足牵制顶尖ip的培育

一、ip质量层面：视觉化积淀与世界观统一性不足

二、开发运营层面：前瞻性有待提升，版权割裂增加开发难度

三、产业宏观层面：重现实主义，玄幻题材有所收紧

第五章 z世代、海外市场与监管加码保障头部ip的发展空间与权益安全

第一节 z世代逐渐成为ip产业的市场主力，消费意愿与能力较强

第二节 出海助力头部ip走向世界

第三节 政策建设与行业自律保障头部ip权益安全

第六章 市场平台与科技变革或加速头部ip的筛选与开发

第一节 ip开发上升为企业战略重心，头部平台加速布局全产业链

第二节 元宇宙等新科技助推头部ip场景延伸

第三节 中间方交易平台涌现，减少信息不对称

第四节 爆款带动品牌出圈，保障头部ip热度维持

第七章 ip行业重点企业分析

第一节 阅文集团

第二节 中文在线

第三节 光线传媒

第四节 芒果超媒

第五节 腾讯控股

第六节 网易-s

第八章 打造企业品牌ip步骤

第一节 ip原力挖掘

第二节 ip定位，根植于企业文化的人物设定

第三节 ip蓄势，通过系统化的内容输出蓄势

第四节 ip赋能，让ip为企业的营销服务

第五节 ip生态，让ip与企业运营形成有机共生体

第九章 ip行业发展趋势

第一节 头部平台加速布局产业链

第二节 科技变革加速头部ip开发

图表目录

图表：2022年中国文化产业iptop50原生类型数量占比

图表：2019-2023年中国网络文学用户量(百万人)

图表：2019-2023年中国漫画市场规模(亿元)

图表：2019-2023年中国电视剧行业市场规模(亿元)

图表：2019-2023年中国游戏市场规模(亿元)

图表：2019-2023年中国潮玩市场规模(亿元)

图表：全球十大最具价值ip价值(十亿美元)

图表：传统拆分逻辑下的ip产业链形态

图表：不同世代人群未来消费金额计划增加的领域

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20230204/313707.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)