

中国中老年女装行业市场态势分析及发展趋势与投资战略研究报告(2024-2029版)

报告简介

中老年女装作为服装行业的细分领域在我国形成已久，但是随着电商的发展，线上渠道的完善，行业又进入新一轮快速发展期，行业间也形成了一批知名的品牌，既有传统服装制造商、也有新兴的电商势力。

目前中老年服装领域的品牌有恒源祥、迪葵纳Dequanna、波司登、陶玉梅TAOYUMEI、胖太太ROPOL ADY、DUOYEREE/朵莹等，并且这些品牌有着较为明显的界线，即新兴的电商势力，渠道和市场围绕电商平台展开，传统服装企业难以占据大额的中老年服装线上市场，反之亦然。

根据国家第七次人口普查数据，我国的中老年妇女(主要指45岁及以上的女性人群)的人数为30331.35万人(即3.03亿人)左右，随着人口老龄化的不断推进，这个人数在未来将长期上升。从规模的体量和走势来看，我国的中老年服装市场总需求庞大，市场需求逐渐上升。从消费结构来看，我国居民对于服装的人均消费在1200-1400左右，短期内，由于疫情等因素，我国居民在衣着上的消费规模有所波动，2019年，居民在服装上的人均消费为1338元，2020年为1238元，2021年为为1419元。整体来看，我国的女装消费市场，消费者的支出是呈现波动上升的趋势。

在2022年，由于疫情再次在全国各地爆发，并且伴随着国际局势紧张而带来的通胀压力引发的消极情绪，预计我国在2022年的居民衣着支出有所降低，2022年市场的总需求预计为4037亿元左右。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外相关报刊杂志的基础信息以及中老年女装行业研究单位等公布和提供的大量资料。报告对我国中老年女装行业的供需状况、发展现状、子行业发展变化等进行了分析，重点分析了国内外中老年女装行业的发展现状、如何面对行业的发展挑战、行业的发展建议、行业竞争力，以及行业的投资分析和趋势预测等等。报告还综合了中老年女装行业的整体发展动态，对行业在产品方面提供了参考建议和具体解决办法。报告对于中老年女装产品生产企业、经销商、行业管理部门以及拟进入该行业的投资者具有重要的参考价值，对于研究我国中老年女装行业发展规律、提高企业的运营效率、促进企业的发展壮大具有学术和实践的双重意义。

报告目录

第一章 2022年全球中老年女装行业发展态势分析

第一节 2022年全球中老年女装市场发展状况分析

一、全球中老年女装行业特点分析

二、全球中老年女装市场需求分析

第二节 2022年全球中老年女装市场分析

- 一、2022年全球中老年女装需求分析
- 二、2022年全球中老年女装产销分析
- 三、2022年中外中老年女装市场对比
- 第二章 我国中老年女装行业发展现状
- 第一节 我国中老年女装行业发展现状
- 一、中老年女装行业品牌发展现状
- 二、中老年女装行业消费市场现状
- 三、中老年女装市场消费层次分析
- 四、我国中老年女装市场走向分析
- 第二节 2019-2023年中老年女装行业发展情况分析
- 一、2019-2023年中老年女装行业发展特点分析
- 二、2022年中老年女装行业发展情况
- 第三节 2022年中老年女装行业运行分析
- 一、2022年中老年女装行业产销运行分析
- 二、2022年中老年女装行业利润情况分析
- 三、2022年中老年女装行业发展周期分析
- 四、2024-2029年中老年女装行业发展机遇分析
- 五、2024-2029年中老年女装行业利润增速预测
- 第四节 对中国中老年女装市场的分析及思考
- 一、中老年女装市场特点
- 二、中老年女装市场分析
- 三、中老年女装市场变化的方向
- 四、中国中老年女装产业发展的新思路
- 五、对中国中老年女装产业发展的思考
- 第三章 2022年中国中老年女装市场运行态势剖析

第一节 2022年中国中老年女装市场动态分析

- 一、中老年女装行业新动态
- 二、中老年女装主要品牌市场动态
- 三、中老年女装行业消费者需求新动态

第二节 2022年中国中老年女装市场运营格局分析

- 一、市场供给情况分析
- 二、市场需求情况分析
- 三、影响市场供需的因素分析

第三节 2022年中国中老年女装市场价格分析

- 一、热销品牌产品价格走势分析
- 二、影响价格的主要因素分析

第四章 中老年女装行业经济运行分析

第一节 2019-2023年中老年女装行业主要经济指标分析

- 一、2019-2023年(疫情前)中老年女装行业主要经济指标分析
- 二、2019-2023年(疫情后)中老年女装行业主要经济指标分析

第二节 2022年我国服装行业运行指标分析

- 一、2019-2023年服装行业总体供应能力
- 二、2022年服装行业运行分析
- 三、2022年服装行业盈利能力
- 四、2022年服装行业产量能力
- 五、2022年服装行业发展能力

第五章 中国中老年女装行业消费市场分析

第一节 中老年女装市场消费需求分析

- 一、中老年女装市场的消费需求变化

二、中老年女装行业的需求情况分析

三、2022年中老年女装品牌市场消费需求分析

第二节 中老年女装消费市场状况分析

一、中老年女装行业消费特点

二、中老年女装行业消费分析

三、中老年女装行业消费结构分析

四、中老年女装行业消费的市场变化

五、中老年女装市场的消费方向

第三节 中老年女装行业产品的品牌市场调查

一、消费者对行业品牌认知度宏观调查

二、消费者对行业产品的品牌偏好调查

三、消费者对行业品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、中老年女装行业品牌忠诚度调查

六、中老年女装行业品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第六章 我国中老年女装行业市场调查分析

第一节 2022年我国中老年女装行业市场宏观分析

一、主要观点

二、市场结构分析

三、整体市场关注度

第二节 2022年中国中老年女装行业市场微观分析

一、产品关注度调查

二、不同价位关注度

第七章 中老年女装行业上下游产业分析

第一节 上游产业分析

- 一、发展现状
- 二、发展趋势预测
- 三、市场现状分析
- 四、行业竞争状况及其对中老年女装行业的意义

第二节 下游产业分析

- 一、发展现状
- 二、发展趋势预测
- 三、市场现状分析
- 四、行业新动态及其对中老年女装行业的影响
- 五、行业竞争状况及其对中老年女装行业的意义

第八章 中老年女装行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力分析
- 五、客户议价能力分析

第二节 行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

第三节 中国中老年女装行业竞争格局综述

- 一、2022年中老年女装行业竞争程度

二、2022年中老年女装企业与品牌数量

三、2022年中老年女装行业竞争格局分析

第四节 2019-2023年中老年女装行业竞争格局分析

一、2019-2023年国内外中老年女装行业竞争分析

二、2019-2023年我国中老年女装市场竞争分析

第九章 2022年中老年女装行业盈利能力分析

第一节 2022年中国中老年女装行业利润总额分析

一、利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第二节 2022年中国中老年女装行业销售利润率分析

一、销售利润率分析

二、不同规模企业销售利润率比较分析

三、不同所有制企业销售利润率比较分析

第三节 2022年中国中老年女装行业总资产利润率分析

一、总资产利润率分析

二、不同规模企业总资产利润率比较分析

三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

第四节 2022年中国中老年女装行业产值利税率分析

一、产值利税率分析

二、不同规模企业产值利税率比较分析

三、不同所有制企业产值利税率比较分析

第十章 中老年女装企业竞争策略分析

第一节 中老年女装市场竞争策略分析

一、2022年中老年女装市场增长潜力分析

二、2022年中老年女装主要潜力品种分析

三、现有中老年女装市场竞争策略分析

四、潜力中老年女装竞争策略选择

第二节 中老年女装企业竞争策略分析

一、2024-2029年我国中老年女装市场竞争趋势

二、2024-2029年中老年女装行业竞争格局展望

三、2024-2029年中老年女装行业竞争策略分析

第三节 中老年女装行业发展机会分析

第四节 中老年女装行业发展风险分析

第十一章 重点中老年女装企业竞争分析

第一节 南极电商股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2019-2023年经营状况

四、2024-2029年发展战略

第二节 恒源祥(集团)有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2019-2023年经营状况

四、2024-2029年发展战略

第三节 河北胖太太服饰有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2019-2023年经营状况

四、2024-2029年发展战略

第四节 无锡依布制衣有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2019-2023年经营状况

四、2024-2029年发展战略

第五节 深圳市阔太服装有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2019-2023年经营状况

四、2024-2029年发展战略

第六节 浙江名莎服饰有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2019-2023年经营状况

四、2024-2029年发展战略

第七节 南京陶玉梅服饰设计实业有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2019-2023年经营状况

四、2024-2029年发展战略

第十二章 中老年女装行业发展趋势分析

第一节 我国中老年女装行业前景与机遇分析

一、我国中老年女装行业发展前景

二、我国中老年女装发展机遇分析

三、未来2-3年中老年女装行业的发展机遇分析

第二节 2024-2029年中国中老年女装市场趋势分析

一、2019-2023年中老年女装市场趋势总结

二、2022年中老年女装行业发展趋势分析

三、2024-2029年中老年女装市场发展空间

四、2024-2029年中老年女装产业政策趋向

五、2024-2029年中老年女装行业技术革新趋势

六、2024-2029年中老年女装价格走势分析

七、2024-2029年国际环境对中老年女装行业的影响

第十三章 中老年女装行业发展趋势与投资战略研究

第一节 直销模式分析

一、直销模式优势分析

二、直销渠道的劣势分析

第二节 代理销售模式

一、经销渠道模式的优势

二、经销渠道模式的劣势

第三节 组合销售模式

一、为经销商提供技术支持

二、设置合理的利益分配

三、合理划分，各显其能

第四节 中老年女装行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第五节 对我国中老年女装品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、中老年女装实施品牌战略的意义

三、中老年女装企业品牌的现状分析

四、我国中老年女装企业的品牌战略

五、中老年女装品牌战略管理的策略

第十四章 2024-2029年中老年女装行业发展预测

第一节 未来中老年女装需求与消费预测

一、2024-2029年中老年女装产品消费预测

二、2024-2029年中老年女装市场规模预测

三、2024-2029年中老年女装行业销售收入预测

四、2024-2029年中老年女装行业总资产预测

第二节 2024-2029年中国中老年女装行业供需预测

一、2024-2029年中国中老年女装供给预测

二、2024-2029年中国中老年女装产值预测

三、2024-2029年中国中老年女装需求预测

四、2024-2029年中国中老年女装供需平衡预测

五、2024-2029年中国中老年女装产品价格预测

第三节 影响中老年女装行业发展的主要因素

- 一、2024-2029年影响中老年女装行业运行的有利因素分析
- 二、2024-2029年影响中老年女装行业运行的不利因素分析
- 三、2024-2029年我国中老年女装行业发展面临的挑战分析
- 四、2024-2029年我国中老年女装行业发展面临的机遇分析

第四节 中老年女装行业投资风险及控制策略分析

- 一、2024-2029年中老年女装行业市场风险及控制策略
- 二、2024-2029年中老年女装行业政策风险及控制策略
- 三、2024-2029年中老年女装行业经营风险及控制策略
- 四、2024-2029年中老年女装行业技术风险及控制策略
- 五、2024-2029年中老年女装行业同业竞争风险及控制策略
- 六、2024-2029年中老年女装行业其他风险及控制策略

第十五章 中道泰和投资建议

第一节 行业研究结论

第二节 行业发展建议

- 一、竞争性战略联盟的实施
- 二、掌握国家投资政策做好项目争取工作
- 三、投资方式建议

附件

附件一：“十四五”发展规划

图表目录

图表：2022年中老年女装市场消费层次

图表：2019-2023年服装行业总产量变化变化及走势

图表：产品生命周期理论示意图

图表：中老年女装品牌风格分布

图表：2019-2023年市场需求情况(单位：亿元)

图表：2022年中老年羽绒服市场需求情况(单位：亿元)

图表：2019-2023年(疫情前)中老年女装行业主要经济指标

图表：2019-2023年(疫情后)中老年女装行业主要经济指标

图表：2019-2023年我国纱线、布产量

图表：2022年服装行业营业收入增速

图表：中国中老年女装消费结构情况(单位：%)

图表：中国消费者对行业产品的品牌认知度宏观调查(单位：%)

图表：中国消费者对行业产品的品牌偏好(单位：%)

图表：中国消费者对中老年女装行业品牌的首要认知渠道(单位：%)

图表：中国中老年女装行业消费者品牌忠诚度(单位：%)

图表：中国中老年女装消费者的消费理念(单位：%)

图表：2022年不同规模企业利润总额

图表：2022年不同所有制企业利润总额

图表：2022年不同规模企业销售利润率

图表：2022年不同所有制企业销售利润率

图表：2022年不同规模企业总资产利润率

图表：2022年不同所有制企业总资产利润率

图表：2022年不同规模企业产值利税率

图表：2022年不同所有制企业产值利税率

图表：2022年南极电商股份有限公司经营情况

图表：2024-2029年中老年女装市场规模预测(单位：亿元)

图表：2024-2029年中老年女装市场规模预测(单位：亿元)

图表：2024-2029年中老年女装市场规模预测(单位：亿元)

图表：2024-2029年中老年女装市场规模预测(单位：亿元)

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20230204/313708.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)