

中国应急行业市场深度分析及发展趋势与投资战略研究报告(2024-2029版)

报告简介

应急产业一般指为预防、处置突发事件提供产品和服务而形成的活动的集合。按类别划分，一是救援处置装备与技术，二是监测预警诊断设备与技术，三是预防防护产品与技术，四是应急教育培训咨询服务等。应急产业具有多行业交叉和服务公共安全的属性，是新兴产业。发展应急产业，有利于国家的防灾减灾和公共安全，有利于基层的产业结构优化和社会和谐稳定，有利于企业的市场拓展和利润增长，有利于公众的安全和健康。

我国应急产业发展历程大致分为四个阶段：2003年以前是分部门、单灾种的应急管理，2003年至2007年初步形成应急管理体系，2008年至2012年深化建设应急管理体系，2013年至今不断提升综合应急管理能力。应急产业作为国民经济基础产业，是工业制造、交通、建筑、能源等下游行业有序运行的支撑性行业。目前，我国应急产业不断发展，产品的智能化水平不断提升，企业生产精益化发展。2021年，我国应急产业市场规模达2.06万亿元。经过多年的发展，我国应急产业培育出一批具有较强竞争实力的本土企业。

目前行业内领先企业主要通过加强技术研发、构建销售网络、强化品牌塑造、培养专业人才等形成了一定程度的竞争优势。未来，随着客户对于产品综合要求的不断提高，行业整合将不断加强，领先企业的市场份额将逐步提升，应急产业壁垒更加明显。随着2022年全国区域性新冠肺炎疫情恢复后经济的复苏，我国新型工业化、城镇化、信息化和农业现代化的快速推进，经济发展进入新常态，受各种自然和社会的风险、矛盾影响，社会各方对应急产品和服务的需求不断增长，国内应急产业显露出极大的发展潜力。预计2022-

2028年我国应急产业市场规模年复合增长率(CAGR)为15%，到2028年我国应急产业市场规模将达到4.76万亿元。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、工信部、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国应急产业市场进行了分析研究。报告在总结中国应急产业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国应急产业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为应急产业企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一章 应急产业综述及数据来源说明

第一节 应急产业界定

一、应急产业的界定

二、相似概念辨析

第二节 应急产业的分类

一、按照应急产业形态划分

二、基于应急环节分类

第三节 应急专业术语说明

第四节 本报告研究范围界定说明

第五节 本报告数据来源及统计标准说明

一、本报告权威数据来源

二、本报告研究方法及统计标准说明

第二章 中国应急行业宏观环境分析 (pest)

第一节 中国应急产业政策(policy)环境分析

一、行业监管体系及机构介绍

二、行业标准体系建设现状

三、国家层面应急产业政策规划汇总及解读

四、国家层面重点政策对应急产业发展的影响分析

五、国家层面重点规划对应急产业发展的影响分析

六、中国应急产业各省市政策汇总及解读

七、政策环境对行业发展的影响分析

第二节 中国应急产业经济(economy)环境分析

一、中国宏观经济发展现状

二、中国宏观经济发展展望

第三节 中国应急产业社会(society)环境分析

一、中国应急产业社会环境分析

二、社会环境对应急产业的影响总结

第四节 中国应急产业技术(technology)环境分析

- 一、应急产业关键技术研究
- 二、国内外应急产业科技发展现状及建议
- 三、应急产业相关新技术发展分析
- 四、主要技术发展趋势
- 五、技术环境对应急产业产品的影响

第三章 全球应急行业发展现状调研及市场趋势洞察

第一节 全球应急行业发展历程介绍

第二节 全球应急行业结构分析

第三节 全球应急产业发展现状

- 一、全球应急产业技术现状分析
- 二、全球应急产业供需现状分析
- 三、全球应急产业发展特点

第四节 全球应急产业市场规模测算

第五节 全球应急产业区域发展格局及重点区域市场研究

- 一、全球应急产业区域发展格局
- 二、重点区域一：美国应急产业市场分析
- 三、重点区域二：欧洲应急产业市场分析

第六节 全球应急产业市场竞争格局及重点企业案例研究

- 一、全球应急产业市场竞争格局
- 二、全球应急产业代表性企业布局案例

第七节 全球应急产业发展趋势预判及市场规模预测

- 一、全球应急产业发展趋势预判
- 二、全球应急产业市场规模预测

第八节 全球应急产业发展经验借鉴

- 一、提升应急技术的研发能力
- 二、强化应急产业链的建设工作
- 三、立足本土优势进行应急产品的研发生产
- 四、实现经济效益跟社会效益的协调统一

第四章 中国应急产业企业大数据全景分析

第一节 中国应急产业市场主体类型及入场方式

第二节 中国应急产业历年注册企业特征分析

- 一、中国应急产业历年新增企业数量
- 二、中国应急产业注册企业经营状态
- 三、中国应急产业企业注册资本分布
- 四、中国应急产业注册企业省市分布
- 五、中国应急产业31省市企业平均注册资本

第三节 中国应急产业在业/存续企业特征分析

- 一、中国应急产业在业/存续企业常见风险类型
- 二、中国应急产业科技型企业数量及类型(专精特新/小巨人/瞪羚企业等)
- 四、中国应急产业在业/存续企业专利类型分布

第五章 中国应急产业供需状况及发展痛点分析

第一节 中国应急产业发展历程

第二节 中国应急产业市场特性解析

第三节 中国应急产业管理体系建设

- 一、突发公共事件应急体系
- 二、应急平台建设结构
- 三、国家应急平台体系
- 四、省级应急平台体系

第四节 中国应急产业市场供给状况分析

第五节 中国应急产业市场需求状况分析

一、中国应急产业需求特点分析

二、中国应急产业需求状况分析

第六节 中国应急产业招投标市场解读

一、中国应急产业招投标数量

二、中国应急产业招投标区域

第七节 中国应急产业市场规模测算

第八节 中国应急产业市场发展痛点分析

第六章 中国应急产业竞争状况及融资并购分析

第一节 中国应急产业市场竞争布局状况

一、中国应急产业竞争者入场进程

二、中国应急产业竞争者区域分布热力图

第二节 中国应急产业市场竞争格局分析

一、中国应急产业企业集群分布

二、中国应急产业市场份额分析

第三节 中国应急产业市场集中度分析

第四节 中国应急产业波特五力模型分析

一、中国应急产业供应商议价能力

二、中国应急产业消费者议价能力

三、中国应急产业潜在进入者威胁

四、中国应急产业替代品威胁

五、中国应急产业现有企业竞争

六、中国应急产业竞争状态总结

第五节 中国应急产业投资、兼并与重组状况

一、中国应急产业投融资分析

二、中国应急产业并购重组分析

第七章 中国应急产业链结构及上游市场布局状况

第一节 中国应急产业结构属性(产业链)分析

一、应急产品产业链结构梳理

二、应急产品产业链生态图谱

第二节 中国应急产业链的基本特征

一、中国应急产业生命周期

二、中国应急产业政策因素

三、中国应急产业市场结构因素

四、中国应急产业技术创新因素

第三节 应急产业链整合模式和创新模式

一、产业链整合模式

二、应急产业链整合的创新模式分析

第四节 中国应急产业的产业链区域热力图

第五节 应急产业科技服务平台市场分析

一、应急产业科技服务平台概述

二、应急产业科技服务平台发展现状

三、应急产业科技服务平台发展趋势

第八章 中国应急产业细分产品市场发展状况

第一节 中国应急产业细分市场结构

第二节 中国应急产业细分市场一：安全防护

一、安全防护行业概述

二、安全防护行业发展现状

3、安全防护行业趋势前景

第三节 中国应急产业细分市场二：监测预警

一、监测预警市场概述

二、监测预警行业发展现状

三、监测预警行业趋势前景

第四节 中国应急产业细分市场三：应急处置救援

一、应急处置救援市场概述

二、应急处置救援市场发展现状

三、应急处置救援行业趋势前景

第五节 中国应急产业细分市场四：安全应急服务

一、安全应急服务市场概述

二、安全应急服务市场发展现状

三、应急服务行业趋势前景

第六节 中国应急产业细分市场战略地位分析

第九章 中国应急产业细分应用市场需求状况

第一节 自然灾害对应急产业需求情况分析

一、我国自然灾害事故发生情况

二、应急产业自然灾害应用现状

三、应急产业自然灾害领域应用案例

四、应急产业自然灾害领域需求预测

第二节 事故灾难对应急产业需求情况分析

一、中国事故灾难发生情况

二、应急产业事故灾难领域应用现状

三、应急产业事故灾难领域应用案例

四、应急产业事故灾难领域需求预测

第三节 公共卫生对应急产业需求情况分析

一、中国公共卫生事故发生情况

二、应急产业公共卫生领域应用现状

三、应急产业公共卫生事故应用案例

四、应急产业公共卫生事故需求预测

第四节 公共安全对应急产业需求情况分析

一、中国公共安全事故发生情况

二、应急产业公共安全领域应用现状

三、应急产业公共安全事故应用案例

四、应急产业公共安全事故需求预测

第十章 中国应急产业重点企业布局案例研究

第一节 中国应急产业重点企业布局梳理及对比

一、国内外应急产业企业类型

二、重点应急产业领域企业规模分析

三、国家应急产业示范基地建设情况

第二节 中国应急产业重点企业布局案例分析

一、北京辰安科技股份有限公司

二、蓝盾信息安全技术股份有限公司

三、中国船舶重工集团应急预警与救援装备股份有限公司

四、浙江华铁应急设备科技股份有限公司

五、北京鹏程安泰尔救援装备制造股份有限公司

六、咸亨国际科技股份有限公司

七、深圳震有科技股份有限公司

八、北京佳讯飞鸿电气股份有限公司

九、电光防爆科技股份有限公司

十、明光浩淼安防科技股份公司

第十一章 中国应急产业市场前景预测及发展趋势预判

第一节 中国应急产业swot分析

一、应急产业的优势分析

二、应急产业的劣势分析

三、应急产业面临的机遇分析

四、应急产业面临的威胁分析

第二节 中国应急产业发展潜力评估

一、中国应急产业生命发展周期

二、中国应急产业发展潜力评估

第三节 中国应急产业发展前景预测

一、应急产业市场发展前景展望

二、应急产业细分行业发展前景

第四节 中国应急产业发展趋势预判

一、应急产业发展趋势预测

二、应急产业细分市场发展趋势预测

第十二章 中国应急产业投资战略规划策略及建议

第一节 中国应急产业进入与退出壁垒

第二节 中国应急产业投资风险预警

一、政策风险分析

二、供求风险分析

三、产品结构风险分析

第三节 中国应急产业投资机会分析

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、疫情下应急产业的考验与机遇分析

五、疫情过后政府努力推动应急产业发展

第四节 中国应急产业投资策略与建议

一、新时代应急产业发展方向

二、应急产业主要投资建议

第五节 中国应急产业可持续发展建议

一、以坚持政府主导优化应急产业市场

二、以公共安全需求引导应急产业方向

三、以行业资源整合发掘应急产业重点

四、以园区基地建设增强应急产业集聚

五、以公共安全科技助力应急产业创新

图表目录

图表：应急行业生命周期

图表：应急行业产业链结构

图表：2019-2023年应急行业竞争力分析

图表：2019-2023年全球应急行业市场规模

图表：2019-2023年中国应急行业市场规模

图表：2024-2029年中国应急行业市场规模预测

图表：2024-2029年中国应急行业资产规模预测

图表：2024-2029年中国应急行业利润合计预测

图表：2024-2029年中国应急行业盈利能力预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20230204/313709.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)