

中国移动游戏行业市场深度分析及竞争格局与发展前景研究报告(2026-2031版)

报告简介

移动游戏指用户使用手机或平板终端，通过移动互联网进行专业适配手机或平板的单机游戏和网络游戏。2022

年，我国游戏行业受新冠疫情影响，多项市场指标出现下滑。企业生产研发受限，项目进度严重滞后;招聘需求紧缩，岗位优化频繁;资本信心不足，企业投融资困难;用户削减个人开支，娱乐消费数额显著降低;海外竞争更加激烈，企业出海阻力增大。中国移动游戏市场实际销售收入 1930.58 亿元，比上年度减少 324.8 亿元，同比下降 14.40%。

移动游戏用户主要由学生、自由职业者、上班族等组成，2022年中国移动游戏用户中上班族的月收入最高，达到5100元。由于一线城市工作等压力较大，移动游戏消耗时间较少，同时随着智能手机等移动设备的普及，以Wi -

Fi网络、5G高速移动宽带网络覆盖的完善，三四线城市用户比例持续提高，2022年中国移动游戏用户三四线城市居多，占比达到63.6%。

近年来，我国自主研发的游戏产品出海规模逐年攀升，海外影响力、海外市场份额、全球用户规模不断扩大。"走出去"的范围从港澳台地区、东南亚地区为主逐步转向全球，在发力美国、日本、韩国以及欧洲等成熟市场的同时积极探索中东、印度、俄罗斯、巴西等新兴市场。出海游戏类型与题材也逐渐丰富。

近年来运营商加速推进5G搭建，为云游戏提供了很好的大环境，腾讯、网易、三七互娱、盛趣、中手游、游族、完美世界等游戏厂商在内均有所布局。从目前状况来看，入局云游戏的基本是头部企业，长期来看，云游戏的发展竞争最终也将回归精品为王的时代。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、51行业报告网、全国及海外相关报刊杂志的基础信息以及移动游戏行业研究单位等公布和提供的大量资料

。报告对我国移动游戏行业的供需状况、发展现状、子行业发展变化等进行了分析，重点分析了国内外移动游戏行业的发展现状、如何面对行业的发展挑战、行业的发展建议、行业竞争力，以及行业的投资分析和趋势预测等等。报告还综合了移动游戏行业的整体发展动态，对行业在产品方面提供了参考建议和具体解决办法。报告对于移动游戏产品生产企业、经销商、行业管理部门以及拟进入该行业的投资者具有重要的参考价值，对于研究我国移动游戏行业发展规律、提高企业的运营效率、促进企业的发展壮大具有学术和实践的双重意义。

报告目录

第一章 移动游戏产业概述

第一节 移动游戏简述

- 一、移动游戏分类
- 二、移动游戏的特征
- 三、移动游戏品种走向

第二节 移动游戏产业链

- 一、移动游戏产业链
- 二、移动游戏三种技术平台分析
- 三、移动游戏产业发展推动力量

第三节 移动游戏平台及驱动力量

- 一、移动游戏的三种平台
- 二、移动游戏的驱动力量

第二章 2021-2026年全球移动游戏产业发展分析

第一节 国外移动游戏业发展要素分析

- 一、政策环境和历史背景

二、资本运营

三、经营理念

四、新产品开发

五、产权保护

第二节 全球主要区域移动游戏行业发展态势及趋势预测

一、北美移动游戏行业市场概况及趋势

二、亚太移动游戏行业市场概况及趋势

三、欧盟移动游戏行业市场概况及趋势

第三章 2021-2026年中国移动游戏产业发展现状

第一节 移动游戏产业发展概况

一、移动游戏发展概况

二、移动游戏发展的新方式

三、媒体多元化时代的移动游戏业前景分析

第二节 2021-2026年中国移动游戏产业发展分析

一、中国移动游戏业务日渐崛起

二、中国移动游戏活跃用户情况

三、移动游戏开始规模融入页游端游基因

四、页游红海竞争激烈，转型移动寻求新利润

五、端游增长乏力，页游已现红海，移动游戏市场快速增长

六、移动游戏竞争激烈挑起新增值点

七、新平台带动移动游戏良性发展

第三节 2021-2026年中国移动游戏业务收费模式

一、移动游戏产业链模式分析

二、移动游戏收费模式分析

三、移动游戏行业发展趋势分析

第四节 2021-2026年中国移动游戏产业存在问题

一、同质化产品对移动游戏的影响分析

二、核心技术对移动游戏的影响分析

三、盈利模式对移动游戏的影响分析

第四章 2021-2026年中国移动游戏技术研究

第一节 移动游戏技术平台分析

一、嵌入/内置式游戏

二、wegame平台

三、jme平台

四、mophun平台

五、brew游戏平台

第二节 2021-2026年移动游戏技术发展分析

一、技术驱动引导移动游戏发展历程

二、mems技术在移动游戏中的作用

三、移动游戏技术的发展趋势分析

第五章 2021-2026年中国移动游戏行业市场运行动态分析

第一节 2021-2026年中国移动游戏市场规模分析

第二节 2021-2026年移动游戏市场运行综述

一、国内移动游戏市场的发展模式

二、中国移动移动游戏基地成立

三、我国移动游戏业务投放渠道浅析

四、影响未来移动游戏市场规模的因素

第三节 2021-2026年移动游戏市场的需求分析

一、移动游戏的技术需求分析

二、移动游戏的人才需求分析

三、移动游戏新功能诉求

第四节 2021-2026年移动游戏市场存在的不足分析

第六章 2021-2026年中国游戏手机用户消费行为分析

第一节 2021-2026年中国移动游戏用户分析

一、中国移动游戏用户性别分布

二、中国移动游戏用户年龄分布

三、中国移动游戏用户月收入及职业分布

四、中国移动游戏用户学历层次分布

五、中国移动游戏用户区域分布状况

六、中国移动游戏用户使用手机品牌

第二节 2021-2026年中国移动游戏用户上网行为及偏好分析

一、中国移动游戏用户手机上网流量情况

二、中国移动游戏用户手机上网时段及频率分布

三、中国移动游戏用户最喜欢的游戏类型分析

第三节 2021-2026年中国移动游戏用户的付费情况分析

一、中国移动游戏用户付费意愿及付费层次分析

二、中国移动游戏用户付费层次分析

三、中国移动游戏用户对云游戏的态度分析

第四节 2021-2026年中国移动游戏用户分析

一、中国移动游戏用户对移动游戏接受情况

二、中国用户获取移动游戏信息的主要渠道

三、中国移动游戏用户游戏时间分布

四、中国移动游戏用户可接受月度更新客户端次数

五、中国移动游戏用户对游戏互动功能的态度

六、中国移动游戏用户最喜欢的游戏类别

七、中国移动游戏用户最喜欢的游戏题材

八、中国移动游戏用户选择游戏原因分析

第七章 2021-2026年移动游戏产业面临的机遇与挑战

第一节 2021-2026年移动游戏产业面临的机遇

一、移动游戏的营销模式机遇分析

二、移动游戏营销环境的分析

第二节 2021-2026年移动游戏产业面临的挑战

一、移动游戏终端限制分析

二、移动游戏终端适配分析

三、移动游戏网络限制及不稳定性因素分析

四、移动游戏产品质量分析

第八章 2021-2026年中国移动游戏关联产业透析

第一节 2021-2026年中国软件产业发展分析

一、2021-2026年我国软件业运营状况分析

二、中国软件产业排行榜

三、中国软件产业知识产权保护情况

四、我国软件产业规模发展状况

五、中国软件产业细分开发情况

六、我国软件产业自主创新战略

七、2021-2026年中国软件所属行业出口数据分析

第二节 2021-2026年移动游戏it行业分析

一、中国it经济行业环境分析

二、中国it行业竞争力分析

三、中国it行业发展问题分析

四、中国it行业趋势分析

第三节 2021-2026年中国游戏行业分析

一、中国未来需丰富用户获取渠道分析

二、中国网络游戏运营市场竞争格局分析

三、中国游戏行业的未来布局趋势分析

第四节 2021-2026年中国手机行业发展分析

一、中国手机制造业基础概况

二、我国手机产量分析

三、通信设备制造业运行分析

四、手机行业发展的技术分析

五、手机行业预测和展望

第五节 2021-2026年中国手机浏览器产业深度剖析

- 一、2021-2026年中国手机浏览器行业发展概述
- 二、2021-2026年中国手机浏览器行业发展分析
- 三、2021-2026年中国手机浏览器行业竞争综况分析
- 四、2021-2026年中国主流手机浏览器透析

第九章 2021-2026年移动游戏产业渠道分析

- 第一节 2021-2026年国内移动游戏产品的经销模式
- 第二节 移动游戏行业国际化营销模式分析
- 第三节 2021-2026年国内移动游戏产品生产及销售投资运作模式分析
 - 一、移动游戏行业投资概况
 - 二、移动游戏行业投资具体情况
 - 三、移动游戏企业横向扩大收购

第十章 2021-2026年中国移动游戏行业竞争格局分析

- 第一节 移动游戏行业竞争格局
 - 一、行业品牌竞争格局
 - 二、行业市场集中度分析
- 第二节 移动游戏行业五力竞争分析
 - 一、现有企业间竞争
 - 二、潜在进入者分析
 - 三、替代品威胁分析
 - 四、供应商议价能力
 - 五、客户议价能力

第三节 移动游戏行业壁垒分析

一、人才壁垒

二、经营壁垒

三、资金壁垒

第四节 移动游戏行业竞争力提升策略

第十一章 2021-2026年中国移动游戏运营商动态分析

第一节 中国移动通信集团公司

一、公司概况

二、企业运营状况

第二节 中国联通有限公司

一、公司概况

二、企业运营状况

第三节 中国电信股份有限公司

一、公司概况

二、企业运营状况

第十二章 中国移动游戏重点企业分析

第一节 腾讯控股有限公司

一、企业概况

二、公司业务经营范围

三、公司发展战略

第二节 网易网络有限公司

一、企业概况

二、公司业务经营范围

三、公司发展战略

第三节 北京掌上明珠信息技术有限公司

一、企业概况

二、公司业务经营范围

三、公司发展战略

第四节 厦门盈趣科技股份有限公司

一、企业概况

二、公司业务经营范围

三、公司发展战略

第五节 三七互娱网络科技集团股份有限公司

一、企业概况

二、公司业务经营范围

三、公司发展战略

第六节 游族网络股份有限公司

一、企业概况

二、公司业务经营范围

三、公司发展战略

第七节 北京掌趣科技股份有限公司

一、企业概况

二、公司业务经营范围

三、公司发展战略

第八节凯撒(中国)文化股份有限公司

一、企业概况

二、公司业务经营范围

三、公司发展战略

第十三章 2026-2031年中国移动游戏行业发展前景预测

第一节 2026-2031年中国移动游戏行业发展趋势预测

一、移动游戏行业发展驱动因素分析

二、移动游戏行业发展制约因素分析

三、移动游戏行业需求前景预测

第二节 移动游戏行业研究结论及建议

一、移动游戏行业研究结论

二、行业发展策略建议

三、行业投资方向建议

附录

第一节 《“十四五”数字经济发展规划》

第二节 《游戏审查评分制》

第三节 “十四五”发展规划

图表目录

图表：2021-2026年中国移动游戏市场规模分析

图表：2021-2026年中国移动游戏用户性别分布

图表：2021-2026年中国移动游戏用户年龄分布

图表：2021-2026年中国移动游戏用户月收入及职业分布

图表：2021-2026年中国移动游戏用户学历层次分布

图表：2021-2026年中国移动游戏用户区域分布状况

图表：2021-2026年中国移动游戏用户使用手机品牌

图表：2021-2026年中国移动游戏用户手机上网流量情况

图表：2021-2026年中国移动游戏用户手机上网时段及频率分布

图表：2021-2026年中国移动游戏用户最喜欢的游戏类型分析

图表：中国用户获取移动游戏信息的主要渠道

图表：2021-2026年中国移动游戏用户游戏时间分布(单位：分钟)

图表：2021-2026年中国移动游戏用户可接受月度更新客户端次数

图表：2021-2026年我国软件产业规模发展状况

图表：软件业务出口增长情况

图表：2021-2026年中国移动通信集团公司经营状况指标

图表：2021-2026年中国联合网络通信股份有限公司经营状况

图表：2021-2026年中国电信股份有限公司经营状况

图表：“十四五”时期经济社会发展主要指标

图表：科技前沿领域攻关

图表：国家重大科技基础设施

图表：制造业核心竞争力提升

图表：交通强国建设工程

图表：“十四五”大型清洁能源基地布局示意图

图表：国家水网骨干工程

图表：数字经济重点产业

图表：数字化应用场景

图表：粮食生产功能区和重要农产品生产保护区布局示意图

图表：现代农业农村建设工程

图表：城镇化空间格局示意图

图表：新型城镇化建设工程

图表：京津冀地区轨道交通规划图

图表：粤港澳大湾区轨道交通规划图

图表：长三角地区轨道交通规划图

图表：促进边境地区发展工程

图表：社会主义文化繁荣发展工程

图表：重要生态系统保护和修复重大工程布局示意图

图表：重要生态心态保护和修复工程

图表：环境保护和资源节约工程

图表：教育提质扩容工程

图表：全民健康保障工程

图表：“一老一小”服务项目

图表：社会关爱服务行动

图表：经济安全保障工程

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：313710

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20230204/313710.shtml>

在线订购：[点击这里](#)