

中国网络动漫行业市场深度分析及前景趋势与投资研究报告(2026-2031版)

报告简介

目前相关资料大部分将网络动漫定义为 ONA，全称“Original Net

Anime”，译为“原创网络动漫”，简称为“网络动漫”或 web

动漫，是指依靠网络作为最初或主要发行渠道的动漫作品，具有成本低廉、收看免费、实验性质等特点

。

对于动漫而言，其行业具有资金密集、科技密集、知识密集和劳动密集的特点，并且目前动漫产业在全球均呈现高速发展态势。行业本身就具备一定的投资价值。并且在产业链的角度来看，网络动漫属于动漫行业下的细分市场，与动漫行业在产业链中拥有相同的地位，即为产业链的核心之一，在整个网络动漫产业链中，拥有极强的衍生能力，通过打造经典热门IP进行传播，能够带动，包含报刊、电影、电视、音像制品、舞台剧等动漫直接产品的开发、生产、出版、播出、演出和销售，以及与动漫形象有关的服装、玩具、电子游戏等间接产品的生产和经营的产业。

从市场供给角度来看，随着2019年网络动漫上线新规的实施起，我国的线上网络动漫审核数量呈现出一个“快速上升”的趋势。2019年我国获得上线备案号的动漫数量为38个，2020年为112，同比增长194.74%，2021年为199个，同比增长，77.68%，；在2022年为222个，同比增长11.56%，四年来的复合增长率为80.10%。

对于行业来说，由于审核机制的存在，行业的供给能力和产能存在着一定的差异，同样根据广电总局的公告显示，在2019和2020年两年，通过规划备案的网络动漫数量为250和243部。再结合2022年增速减缓明显来看，行业的整体产能在250部左右，近年来或许因为行业的发展，产能有所提高，但幅度或许较小。

报告对中国网络动漫行业的内外部环境、行业发展现状、产业链发展状况、市场供需、竞争格局、标杆企业、发展趋势、机会风险、发展策略与投资建议等进行了分析，并重点分析了我国网络动漫行业将面

临的机遇与挑战。报告将帮助网络动漫企业、学术科研单位、投资企业准确了解网络动漫行业最新发展动向，及早发现网络动漫行业市场的空白点，机会点，增长点和盈利点.....准确把握网络动漫行业未被满足的市场需求和趋势，有效规避网络动漫行业投资风险，更有效率地巩固或者拓展相应的战略性目标市场，牢牢把握行业竞争的主动权。形成企业良好的可持续发展优势。

报告目录

第一章 网络动漫行业发展概述

第一节 网络动漫行业概述

- 一、定义
- 二、分类
- 三、产业链与价值挖掘

第二节 最近3-5年中国网络动漫行业经济指标分析

- 一、赢利性
- 二、成长速度
- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒/退出机制
- 五、风险性
- 六、行业周期
- 七、竞争激烈程度指标
- 八、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 中国网络动漫行业宏观环境分析（pest）

第一节 中国网络动漫行业政策(policy)环境分析

- 一、网络动漫行业监管体系及机构介绍

二、网络动漫行业标准体系建设现状

三、网络动漫行业发展相关政策规划汇总及解读

四、网络动漫行业相关“十四五”规划解读

第二节 中国网络动漫行业经济(economy)环境分析

一、中国宏观经济发展现状

二、中国宏观经济发展展望

三、中国网络动漫行业发展与宏观经济相关性分析

第三节 中国网络动漫行业社会(society)环境分析

第四节 中国网络动漫行业技术(technology)环境分析

第三章 中国网络动漫行业发展现状

第一节 中国网络动漫行业发展分析

一、中国网络动漫行业发展历程

二、我国网络动漫行业发展特点分析

三、中国网络动漫行业发展面临问题

四、中国网络动漫行业发展趋势分析

第二节 中国网络动漫行业运行分析

一、网络动漫行业运营状况分析

二、网络动漫行业运行规模分析

第三节 中国网络动漫行业竞争分析

一、网络动漫细分市场之间的竞争

二、各类网络动漫内部竞争

第四章 中国网络动漫行业市场发展分析及预测

第一节 2021-2026年中国网络动漫行业供需分析

一、市场供给分析

二、市场需求分析

第二节 2021-2026年中国网络动漫价格走势及影响因素分析

一、2026-2031中网络动漫未来价格走势预测

二、网络动漫市场价格区域性影响因素分析

第三节 对中国网络动漫市场的分析及思考

一、网络动漫市场分析

二、网络动漫市场变化的方向

三、中国网络动漫产业发展的新思路

四、对中国网络动漫产业发展的思考

第四节 2026-2031中网络动漫行业市场发展预测

一、2026-2031中网络动漫行业市场竞争研判

二、2026-2031中网络动漫行业市场发展趋势

第五章 2021-2026年中国网络动漫行业营销渠道分析

第一节 网络动漫销售渠道分类及对比

一、网络动漫行业销售渠道分类

二、网络动漫行业渠道优劣对比

三、2021-2026年网络动漫营销渠道选择研究

第二节 各类渠道对网络动漫行业的影响

第三节 主要网络动漫企业渠道策略研究

第六章 网络动漫行业主要品牌分析

第一节 网络动漫行业品牌构成

第二节 主要品牌区域市场占有率分析

第三节 品牌满意度分析

第七章 网络动漫行业上、下游产业链分析

第一节 网络动漫行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

第二节 网络动漫上游行业分析

一、网络动漫成本构成

二、2021-2026年上游行业发展现状

三、2026-2031中上游行业发展趋势

四、上游行业对网络动漫行业的影响

第三节 网络动漫下游行业分析

一、网络动漫下游行业分布

二、2021-2026年下游行业发展现状

三、2026-2031中下游行业发展趋势

四、下游需求对网络动漫行业的影响

第八章 网络动漫行业区域市场调研

第一节 华北地区网络动漫市场调研

一、华北地区网络动漫市场规模分析

二、华北地区网络动漫市场竞争现状分析

三、华北地区网络动漫市场需求特征分析

四、华北地区网络动漫市场趋势预测分析

第二节 东北地区网络动漫市场调研

一、东北地区网络动漫市场规模分析

二、东北地区网络动漫市场竞争现状分析

三、东北地区网络动漫市场需求特征分析

四、东北地区网络动漫市场趋势预测分析

第三节 华东地区网络动漫市场调研

一、华东地区网络动漫市场规模分析

二、华东地区网络动漫市场竞争现状分析

三、华东地区网络动漫市场需求特征分析

四、华东地区网络动漫市场趋势预测分析

第四节 华中地区网络动漫市场调研

一、华中地区网络动漫市场规模分析

二、华中地区网络动漫市场竞争现状分析

三、华中地区网络动漫市场需求特征分析

四、华中地区网络动漫市场趋势预测分析

第五节 华南地区网络动漫市场调研

一、华南地区网络动漫市场规模分析

二、华南地区网络动漫市场竞争现状分析

三、华南地区网络动漫市场需求特征分析

四、华南地区网络动漫市场趋势预测分析

第六节 西部地区网络动漫市场调研

- 一、西部地区网络动漫市场规模分析
- 二、西部地区网络动漫市场竞争现状分析
- 三、西部地区网络动漫市场需求特征分析
- 四、西部地区网络动漫市场趋势预测分析

第九章 网络动漫重点企业分析

第一节 深圳市腾讯计算机系统有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业主要发展指标分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业发展战略分析

第二节 奥飞娱乐股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业主要发展指标分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业发展战略分析

第三节 华强方特文化科技集团股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业主要发展指标分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业发展战略分析

第四节 杭州玄机科技股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业主要发展指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第五节 霍尔果斯彩条屋影业有限公司

一、企业发展概况

二、企业主要发展指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第六节 环球数码媒体科技研究(深圳)有限公司

一、企业发展概况

二、企业主要发展指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第七节 北京青青树动漫科技有限公司

一、企业发展概况

二、企业主要发展指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第八节 上海绘界文化传播有限公司

一、企业发展概况

二、企业主要发展指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第九节 北京若森数字科技股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业主要发展指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第十节 追光人动画设计(北京)有限公司

一、企业发展概况

二、企业主要发展指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第十章 中国网络动漫行业竞争状态及市场格局分析

第一节 中国网络动漫行业投资、兼并与重组状况

一、中国网络动漫行业投资现状分析

二、中国网络动漫行业兼并与重组状况

第二节 中国网络动漫行业波特五力模型分析

一、网络动漫行业现有竞争者之间的竞争状况

二、网络动漫行业关键要素的供应商议价能力分析

三、网络动漫行业消费者议价能力分析

四、网络动漫行业潜在进入者分析

五、网络动漫行业替代品风险分析

六、网络动漫行业竞争情况总结

第三节 中国网络动漫行业市场格局及集中度分析

一、中国网络动漫行业市场竞争格局

二、中国网络动漫行业市场集中度分析

第四节 中国网络动漫企业发展状况分析

一、网络动漫企业主要类型

二、网络动漫企业资本运作分析

三、网络动漫企业国际竞争力分析

第五节 网络动漫行业竞争趋势分析

一、网络动漫行业未来竞争格局和特点

二、国内网络动漫企业竞争能力提升途径

第十一章 中国网络动漫市场痛点及产业转型升级发展布局

第一节 中国网络动漫行业经营效益分析

一、中国网络动漫行业营收状况

二、中国网络动漫行业利润水平

二、中国网络动漫行业成本管控

第二节 中国网络动漫行业商业模式分析

第三节 中国网络动漫行业市场痛点分析

第四节 中国网络动漫产业结构优化与转型升级发展路径

第五节 中国网络动漫产业结构优化与转型升级发展布局

第十二章 中国网络动漫行业投资机遇分析

第一节 行业发展机遇

一、行业经营模式突破

二、行业市场营销创新

第二节 行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、盈利模式分析

第三节 2026-2031中网络动漫行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第四节 2026-2031中网络动漫行业投资价值评估分析

一、行业投资效益分析

二、产业发展的空白点分析

三、投资回报率比较高的投资方向

第十三章 中国网络动漫行业投资风险及对策分析

第一节 行业投资风险分析

一、政策风险分析

二、技术风险分析

三、市场风险分析

四、经济波动风险

第二节 中道泰和专家行业投资机会与建议

一、行业投资机会分析

二、行业主要投资建议

第十四章 中国网络动漫行业发展潜力评估及市场前景预判

第一节 中国网络动漫产业链布局诊断

第二节 中国网络动漫行业swot分析

第三节 中国网络动漫行业发展潜力评估

第四节 中国网络动漫行业发展前景预测

第五节 中国网络动漫行业发展趋势预判

第十五章 中道泰和投资的建议及观点

第一节 网络动漫行业发展战略研究

一、战略综合规划

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第三节 市场的重点客户战略实施

二、合理确立重点客户

三、实施重点客户战略要重点解决的问题

四、重点客户管理功能

五、对重点客户的营销策略

图表目录

图表：2021-2026年中国国内生产总值及其增速

图表：2021-2026年全国居民人均可支配收入及其增速

图表：2021-2026年居民支出结构变化趋势(单位：元)

图表：2021-2026年社会零售品消费总额及其增速

图表：2021-2026年中国人口规模(单位：亿人)

图表：2021-2026年末人口数及其构成

图表：固定电话及移动电话普及率发展情况

图表：2021-2026年各省移动电话普及率情况

图表：2021-2026年中国网络动漫上线备案号数量(单位：个)

图表：2021-2026年居民可支配收入变化及其增速

图表：2021-2026年人均可支配收入结构

图表：软件业务收入增长情况

图表：软件业务利润增长情况

图表：电子信息制造业和工业增加值累计增速

图表：电子信息制造业和工业出口交货值累计增速

图表：电子信息制造业和工业固定资产投资累计增速

图表：2021-2026年华北地区动漫市场规模分析

图表：全国各区域动漫企业数量占比

图表：2021-2026年东北地区动漫市场规模分析(单位：亿元)

图表：2021-2026年华东地区动漫市场规模分析(单位：亿元)

图表：2021-2026年华中地区动漫市场规模分析(单位：亿元)

图表：2021-2026年华南地区动漫市场规模分析(单位：亿元)

图表：2021-2026年西部地区动漫市场规模分析(单位：亿元)

图表：企业投资方式选择

图表：2021-2026年中国网络动漫行业利润水平变化趋势

图表：2021-2026年中国网络动漫行业成本占比变化趋势

图表：swot分析图示

图表：2026-2031年中国网络动漫行业市场规模预测(单位:亿元)

图表：区域发展战略咨询流程图

图表：区域swot战略分析图

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：313711

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20230204/313711.shtml>

在线订购：[点击这里](#)